

## DOCUMENTO DE VISÃO DO NEGÓCIO

### FINALIDADE

Este documento foi elaborado com a finalidade de visualizar o projeto Games Mania, cuja a estrutura e design foi desenvolvido conforme as especificações solicitadas pelo cliente.

### ESCOPO

Ao primeiro contato com o cliente, através de reunião, houve o primeiro contato com o cliente, cujos objetivos e requisitos foram definidos para o desenvolvimento do projeto.

### VISÃO GERAL

Este projeto foi desenvolvido de acordo com as diretrizes passados pelo cliente. A ideia era um site e-commerce de relacionada a produtos gamers.

Um site simples, prático e que se adapta-se a diferentes plataformas. Neste sentido seus benefícios visam facilitar o contato com os clientes e ampliar as vendas, com baixo custo. O intuito é ampliar as vendas de um modo geral, mantendo a fidelidade com os clientes.

A empresa busca alcançar um público com interesses por games. Sua faixa etária geralmente alcança compradores entre 18 a 50 anos.

### POSICIONAMENTO NO MERCADO

Empresa		GAME MANIA
<b>Público Alvo</b>		Compradores a partir de 18 anos, que tenham interesse em jogos e acessórios para computador.
<b>Objetivo</b>		Proporcionar facilidade e oferecer produtos de qualidade voltados ao mundo gamer.

### Oportunidade de negócios

A oportunidade está no setor tecnológico, trazendo vantagens aos consumidores que se interessam pelo mundo gamer uma compra segura com maior confiabilidade e a facilidade ao comprar seus produtos.

### Descrição do problema

Desenvolver um site completamente do zero para atingir o público alvo da empresa e, ampliar as vendas no ramo, com grande impacto na divulgação de produtos do mundo gamer nos meios digitais.

Neste contexto uma boa solução é um site e-commerce, voltado para o mundo game do qual o público alvo já mencionado pode interagir de forma rápida e simples sem burocracia e spams.

### DESCRIÇÃO DA EQUIPE DESENVOLVEDORA E DOS CLIENTES

Nome	Descrição	Responsabilidades
<b>Cliente</b>	E-commerce GAME MANIA	Fornecer informações para a equipe de desenvolvimento, validar e solicitar melhorias no projeto.
<b>Usuário Comum</b>	Compradores interessados por jogos e computação na faixa etária de 18 á 50 anos.	Utilização do produto.

### Desenvolvedor

Desenvolvedor	Renata Alves da Silva Carvalho
<b>Descrição</b>	Responsável pela criação e construção da documentação e site
<b>Formação</b>	Desenvolvedora Front-End
<b>Responsabilidade</b>	Conclusão do desenvolvimento do site e de todas as documentações.

## ALTERNATIVAS E CONCORRÊNCIAS

Os principais concorrentes da empresa são lojas do mesmo ramo cujo objetivo é a venda voltada pra o mundo gamer. Neste contexto a Games Mania terá como objetivo principio a diferenciação em suas vendas, apresentando um site simples e pratico sem anúncios e sem burocracia na realização de sua compra, assim buscando a fidelização dos clientes com impacto direto nas vendas.

## RESTRIÇÕES

Não há qualquer tipo de restrição, o site funciona bem em todos os navegadores.

## REQUISITOS DO PRODUTO

<b>Requisitos de Sistema</b>	Todos os dispositivos, podem acessar o web site sem qualquer tipo de problema.
<b>Requisitos de desempenho</b>	Todo o sistema foi desenvolvido para apresentar um tempo rápido de resposta e execução. As variações podem ocorrer devido à vários acessos simultâneos no site, ocasionando lentidão
<b>Requisitos de usabilidade</b>	O Web site foi todo desenvolvido para facilitar o usuário, seja para interagir com o site, através de notícias sobre o mundo gamer, bem como também para o principal foco que é a compra facilitando sua navegação na hora da escolha do produto e pagamento.
<b>Requisitos de design</b>	O projeto foi desenvolvido com intuito de melhor UI e UX, dos quais, cores, botões e a interatividade foram desenvolvidos pensando no usuário, oferecendo a ele uma experiência diferenciada de navegação.
<b>Requisitos de suporte</b>	O sistema é compatível com todos os sistemas operações. O suporte será realizado em horário comercial ou em sistema de plantão

## REFERÊNCIAS

SENAI – Curso Full Stack. Plataforma EAD SENAI – SP – Livro Digital SA3 – Disponível em: <https://senaiead.senai.br/sp/Launcher?assignment=4414&group=331&ref=https%3A%2F%2Fsenaiead.senai.br%2Fsp%2F%23master%2F4403%26group%3D331%2F4414>. Acesso em: 23. Mar. 2022.