

Movability

Badea Sebastian - 341 C4

Echimenco Rareş - 343 C4

Văideanu Renata - 341 C4

Milestone 3

Idee

Ce face produsul?

Movability este o aplicație dedicată persoanelor cu dizabilități, care oferă informații detaliate despre rute și locații accesibile. Aplicația ajută utilizatorii să identifice rute sigure, să evite obstacole și să găsească facilități adaptate nevoilor lor, cum ar fi rampe, semafoare sonore și descriere audio la evenimente culturale.

Cum se folosește produsul?

Pentru a folosi Movability, utilizatorul introduce destinația și specifică nevoile de accesibilitate. Aplicația ar avea mai multe funcționalități care să îi ajute să evite obstacole și să găsească trasee accesibile pentru nevoile lor. De exemplu:

1. Hartă accesibilă: Movability ar putea identifica trotuare accesibile, trasee fără trepte și străzi cu semafoare acustice. Utilizatorii ar avea astfel o hartă optimizată pentru accesibilitate.
2. Filtre personalizabile: În funcție de nevoile fiecărui utilizator, ar putea filtra rutele care includ lifturi, rampe, treceri de pietoni accesibile sau toalete publice adaptate.
3. Notificări în timp real: Aplicația ar putea trimite alerte despre obstacole temporare, cum ar fi lucrările de construcție sau aglomerația, ajutându-i pe utilizatori să își ajusteze traseul în timp real.
4. Puncte de interes: Movability ar putea evidenția locuri precum magazine, restaurante și instituții accesibile, facilitând planificarea activităților zilnice.
5. Feedback de la utilizatori: Utilizatorii ar putea contribui cu informații despre rutele parcurse, oferind detalii actualizate despre accesibilitate, ceea ce ar ajuta și alți utilizatori să navigheze mai eficient.

La ce ajuta produsul?

Movability este o aplicație esențială pentru persoanele cu dizabilități, care le ajută să se deplaseze independent și în siguranță, oferindu-le autonomie și un acces mai ușor la activități sociale și culturale. Prin informațiile detaliate despre accesibilitate, aplicația îmbunătățește mobilitatea utilizatorilor și contribuie la integrarea lor socială, devenind un instrument personalizat de navigație.

Movability nu oferă doar rute, ci și soluții care le permit persoanelor cu handicap să exploreze orașele în siguranță și cu încredere, simțindu-se incluse în comunitate și având acces la resursele și facilitățile de care au nevoie.

Prototipul interactiv al aplicației

Link pentru Figma Mockup:

<https://www.figma.com/design/NUAQU9I1A9C5EwUgUjIR48/Movability?node-id=0-1&p=f&t=JPmcJupPcZVrYCGz-0>

Link pentru Figma Wireframe:

<https://www.figma.com/design/ipr43VzxvI23Uvd26IxOJ6/Movability-Wireframe?node-id=0-1&p=f&t=mhDSGF5TK2X54ZVg-0>

Canvas-ul cu metrice pentru succes, riscuri și indicatori de risc

North Star Metric Total number of successful routes - Aceasta metrica va masura cate drumuri au fost planificate si terminate cu succes pe o luna.	Measurement Fiecare utilizator va fi solicitat la finalul calatoriei sa ne informeze daca ruta oferita a fost utila. Adundand fiecare aprobare, avem metrica.	Leading indicators 1) Numarul de utilizatori activi intr-o luna. 2) Numarul de locatii noi actualizate ca fiind accesibile. 3) Numarul de planificari totale. 4) Numarul de evenimente importante din fiecare oras.	Measurement 1) Numarul de utilizatori activi intr-o luna. 2) Prin actualizarea bazei de date cu aceste noi locuri. 3) Numarul de planificari totale. 4) Prin verificarea de reclame, de sponsorizari, sau perioadei calendaristice.
North Star Arguments Aceasta metrica ofera o imagine de ansamblu pentru succesul aplicatiei noastre, mai ales atunci cand este comparata cu numarul total de rute, reusite sau nu. Un procent cat mai mare de reusite indica o aplicatie eficienta, robusta in fata schimbarilor continue din fiecare oras, iar in general multe rute finalizate inseamna si mai multi utilizatori ajutati de serviciile noastre.			
Risks Putem avea multe rute inutile, cum ar fi cele triviale pe distante mici si foarte mici (sute de metri sau mai putin), sau repetarea unor drumuri mai populare, cunoscute deja de aplicatie ca functionale, in defavoarea unor clienti cu trasee mai sofisticate.		Risk Indicators 1) Distanța medie a unei rute. - pentru a nu umple sistemul de verificare cu rute triviale 2) Numarul de review-uri negative. - poate fi la tura sau macarea destinatiei, niciuna nu e in avantajul nostru 3) Lipsa de varietate. - dorim o aplicatie versatila, nu doar in anumite zone	

Punctele principale:

- North Star Metric:**
 - Metrica centrală este numărul total de rute finalizate cu succes într-o lună.
 - Aceasta măsoară utilitatea și succesul aplicației prin prisma utilizatorilor care planifică și finalizează traseele.
- Measurement (Măsurare):**
 - Feedback-ul utilizatorilor după completarea traseului (dacă ruta a fost utilă).
 - Numărul de utilizatori activi și numărul de locații accesibile adăugate în baza de date.
- Leading Indicators (Indicatori de performanță timpurii):**

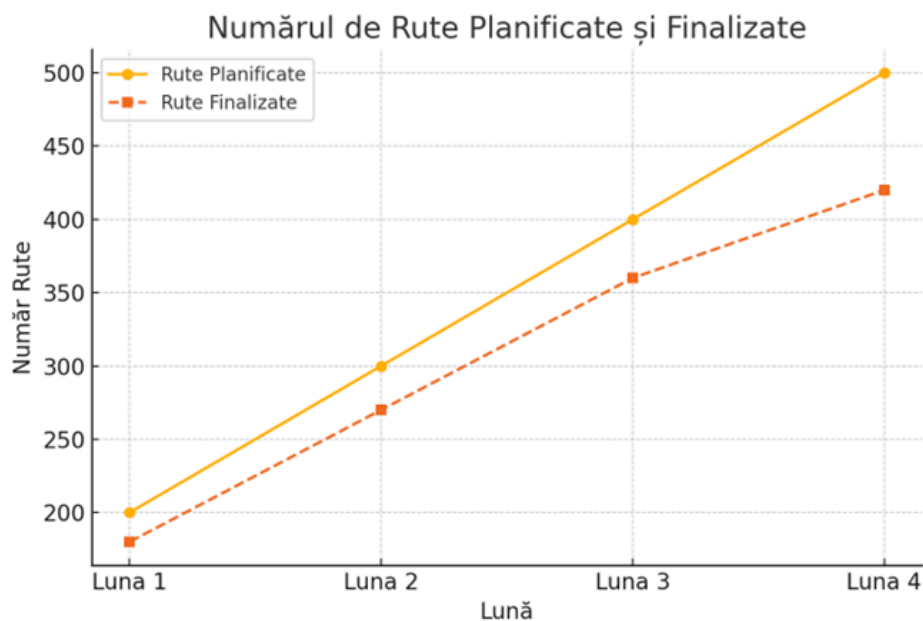
- Numărul de utilizatori activi lunar.
 - Actualizările bazei de date cu locații accesibile.
 - Numărul de planificări totale de trasee și evenimente importante din orașe.
4. **North Star Arguments:**
- Se subliniază că o rată ridicată de rute finalizate înseamnă o aplicație eficientă și robustă. Acest lucru implică un impact pozitiv asupra utilizatorilor, arătând succesul serviciului.
5. **Risks (Riscuri):**
- Rute triviale sau repetitive care nu adaugă valoare.
 - Concentrarea pe trasee prea simple ar putea descuraja utilizatorii cu nevoi complexe.
 - Dependența de date incomplete sau feedback negativ.
6. **Risk Indicators (Indicatori de risc):**
- Distanța medie a unei rute, pentru a evita rutele triviale.
 - Numărul de recenzii negative.
 - Lipsa varietății în traseele propuse.
-

Observații:

- **Punctele forte ale metricii:** Se concentrează pe impactul real asupra utilizatorilor și contribuie la o imagine holistică a succesului aplicației.
- **Riscuri:** Subliniază necesitatea unei balanțe între utilizatorii obișnuiți și cei cu nevoi complexe.

Vizualizările pentru statisticile alese și interpretarea acestora

1. Numărul de rute planificate și finalizate cu succes

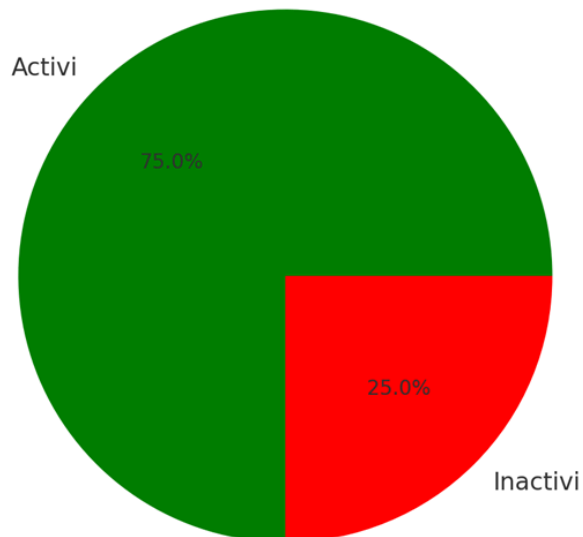


- **Luna 1:** 200 rute planificate / 180 finalizate (90% rată de succes)
- **Luna 2:** 300 rute planificate / 270 finalizate (90% rată de succes)
- **Luna 3:** 400 rute planificate / 360 finalizate (90% rată de succes)
- **Luna 4:** 500 rute planificate / 420 finalizate (84% rată de succes)

Interpretare: Observăm o creștere constantă a utilizării aplicației, însă rata de succes a rutelor scade ușor în luna 4, posibil din cauza problemelor cu baza de date sau dificultăților utilizatorilor în zone noi.

2. Numărul de utilizatori activi

Proporția Utilizatorilor Activi vs. Inactivi



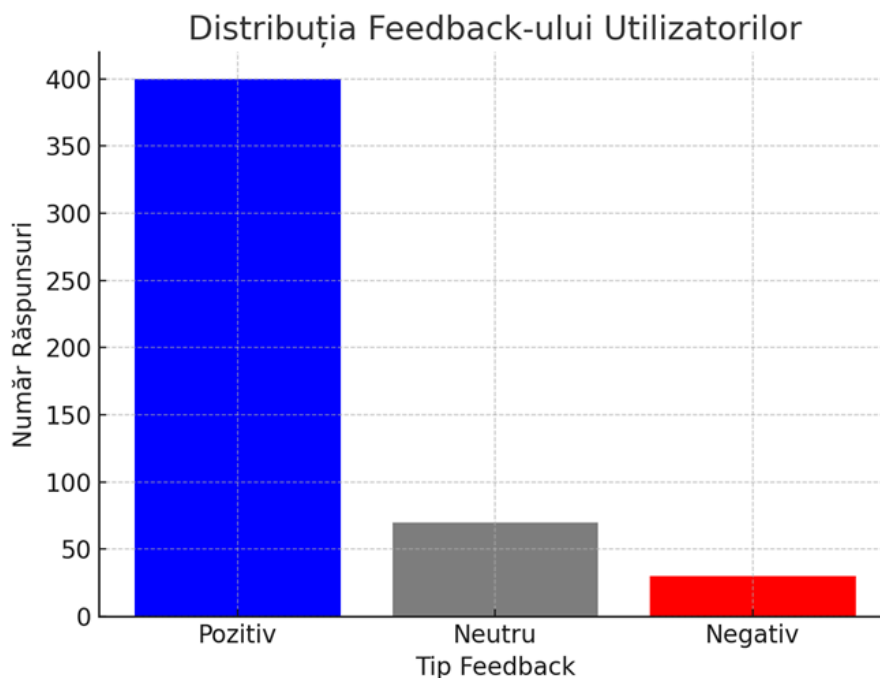
- Total utilizatori înregistrați: 1000
- Utilizatori activi în ultima lună: 750 (75%)
- Utilizatori inactivi în ultima lună: 250 (25%)

Distribuție pe categorii:

- Utilizatori care folosesc aplicația săptămânal: 50% (500 utilizatori)
- Utilizatori care folosesc aplicația lunar: 25% (250 utilizatori)
- Utilizatori inactivi: 25% (250 utilizatori)

Interpretare: O rată de 75% utilizatori activi lunar este un semn pozitiv, dar trebuie identificate metode pentru reactivarea celor inactivi.

3. Feedback-ul utilizatorilor despre rutele oferite



- **Răspunsuri colectate în ultima lună:**
 - Pozitive: 400 (80%)
 - Neutre: 70 (14%)
 - Negative: 30 (6%)

Principalele comentarii:

- **Pozitive:** Ușurința de utilizare, trasee clare, timp estimat precis.
- **Neutre:** Unele locații lipsesc sau sunt greșite.
- **Negative:** Probleme cu rutele în zone mai puțin populate.

Interpretare: Feedback-ul general este pozitiv (80%), dar reclamațiile legate de calitatea informațiilor în anumite regiuni indică nevoia de îmbunătățiri în actualizarea bazei de date.

Scenariile alese pentru usability testing

1. **Scenariu 1:** Planificarea unei rute complexe într-un oraș aglomerat.
 - Obiectiv: Testarea capacității aplicației de a gestiona cerințe complexe de navigație.
2. **Scenariu 2:** Căutarea unui loc actualizat recent în baza de date.
 - Obiectiv: Verificarea ușurinței de utilizare pentru funcțiile de căutare.
3. **Scenariu 3:** Ajustarea unei rute existente pe baza feedback-ului utilizatorilor.
 - Obiectiv: Evaluarea clarității interfeței pentru utilizatorii care doresc să modifice rutele.

Rezultate consolidate ale testării (date colectate, analiza acestora, concluzii)

Date colectate:

- Timpul mediu necesar pentru a planifica o rută: 2 minute.
- Procentul utilizatorilor care au finalizat cu succes scenariile: 85%.
- Feedback-ul principal al utilizatorilor:
 - Pozitiv: Interfața intuitivă, viteza aplicației.
 - Negativ: Informații insuficiente despre anumite locații.

Analiză:

- Testarea a arătat că majoritatea utilizatorilor pot naviga cu ușurință prin aplicație.
- Problemele semnalate sunt concentrate pe lipsa de detalii în unele secțiuni.

Concluzii:

- Aplicația este bine primită, dar are nevoie de îmbunătățiri punctuale pentru a satisface cerințele unui public divers.

Modificări sau îmbunătățiri propuse în urma testării

1. **Îmbunătățirea funcției de căutare:**
 - Adăugarea unor filtre avansate pentru a găsi locații mai relevante.
2. **Optimizarea interfeței:**
 - Adăugarea unor indicații vizuale pentru a face mai ușoară ajustarea rutelor.
3. **Îmbunătățirea bazei de date:**
 - Implementarea unei funcții de raportare a erorilor direct de către utilizatori.