**Финансовый анализ и бизнес-моделирование:**

1. Моделирование финансовых и иных бизнес метрик по проекту, в т. ч.:

объемы реализации, орех, сарех, ebitda и др.

1. Построение бизнес-плана с учетом факторов, трендов и текущего актуального прогноза выполнения показателей. Автоматизация расчета на основе модели данных power pivot (dax), которая учитывает изменения «вводных».
2. Прогнозирование метрик по проекту на уровне квартала, полугода, 9 месяцев.
3. Разработка новых автоматизированных на основе power query (m), power pivot (dax), power bi и поддержание текущих отчетов для принятия бизнес-решений:

Селекторные справки, мониторинг розничных цен и др.

1. Факторный анализ метрик эффективности развития бизнеса с подробной аналитикой факторов отклонений
2. Визуализация результатов анализа для представления данных стейкхолдерам
3. Выполнение ad-hoc запросов

**Клиентская аналитика:**

1. Проведение сегментационного анализа клиентской базы для дальнейшего тестирования маркетинговых акций
2. Автоматизация еженедельного проведения оценки результатов Федеральных Рекламных Акций. Создание аналитики, которая отвечает на такие вопросы как:
   1. Стимулирует ли действующая акция увеличивать потребление текущих клиентов?
   2. Насколько акционное предложение привлекательно для новых клиентов?
3. Аналитика проведения пилота внедрения программы лояльности. Выявление паттернов поведения отдельных групп пользователей.