

# DO ZERO AO INICIANTE

Um guia para começar a inovar



Renata Ferreira

01

## Entendendo o tradicional

Compreenda o que já existe para  
enxergar a mudança





Antes de falar sobre inovação, vamos compreender o que é o tradicional.

O tradicional é seguir padrões já estabelecidos, utilizando caminhos conhecidos para resolver problemas.

É fazer o que "sempre foi feito".

Por exemplo: imagine que você precisa atravessar um rio e sempre usa a mesma ponte, sem pensar em alternativas.

Esse é o pensamento tradicional.

Mas será que essa é a única forma?

**Entendendo o tradicional**

Compreenda o que já existe para enxergar a mudança

02

## O que é inovação?

O que vc pensa sobre inovação?

Como a inovação pensa?





Será que inovar é criar algo completamente novo?  
É abrir um negócio da moda, como um quiosque de  
paletas mexicanas?

É trabalhar com tecnologia de ponta?

Sim, tudo isso pode ser inovação, mas vai além.

Inovar é pensar de forma disruptiva, quebrar os  
padrões conhecidos e buscar soluções criativas para  
desafios.

Por exemplo: um vendedor de frutas em um bairro  
movimentado decide aceitar pagamentos por  
aplicativo, enquanto os concorrentes ainda só aceitam  
dinheiro.

Ele inovou sem precisar de alta tecnologia, apenas  
utilizando criatividade.

## O que é inovação?

O que vc pensa sobre inovação?  
Como a inovação pensa?



03

# Quero inovar Por onde começar?

Inovação é cultura e começa  
por pequenos passos





A inovação começa com um elemento essencial: a cultura da inovação.

Desenvolver essa cultura exige esforço e dedicação. É como aprender a andar de bicicleta: no começo, pode parecer difícil, mas com prática e persistência, tudo flui.

E lembre-se: nem tudo vai dar certo de imediato, e está tudo bem.

Pequenos erros fazem parte da jornada

**Quero inovar**  
**Por onde começar**

Inovação é cultura e começa  
por pequenos passos

04

# Passos para começar a Inovar

O começo da caminhada





**Autoconhecimento:** Entenda quem você é. Quais são suas paixões, habilidades e interesses? O que te motiva? Se você ama cozinhar por que não pensar em receitas ou formas diferentes de apresentar pratos?

**Identifique Oportunidade:** Fique atento ao que está à sua volta. Quais problemas precisam de solução? Onde há espaço para algo novo? Você percebe que na sua cidade faltam espaços de coworking. Que tal explorar essa ideia?

**Educação Contínua:** Nunca pare de aprender! Faça cursos, leia, participe de eventos e troque ideias com outras pessoas. Participar de uma palestra sobre empreendedorismo pode inspirar a criação de um produto inovador.



## Passos para começar a Inovar

O começo da caminhada



**Experimente e Aprenda com os Erros:** Teste ideias sem medo de falhar. Se quer abrir um negócio, pode começar vendendo para amigos e coletando feedback

**Construa uma Rede de Apoio:** Cercar-se de pessoas inspiradoras é fundamental. Encontre mentores ou participe de grupos que compartilhem conhecimento

**Persista e Seja Resiliente:** Fracassos fazem parte da jornada. Muitas grandes ideias começaram com rejeições, mas seus criadores insistiram até alcançar o sucesso.

**Coloque em Prática:** Planeje e execute suas ideias. Exemplo: Escreva um plano simples com metas e comece hoje mesmo.



## Passos para começar a Inovar

O começo da caminhada

05

# O poder da ação e da atitude

Faça acontecer





A inovação não é um destino; é uma jornada.

O importante é começar, mesmo que com pequenos passos, e estar disposto a aprender ao longo do caminho.

Cada pessoa tem uma jornada única.

Não existe fórmula mágica, mas há algo em comum entre todas as histórias de sucesso: a atitude de tentar e fazer acontecer.

Inovar não é algo distante ou impossível. Com um pouco de curiosidade, vontade de aprender e coragem para agir, qualquer um pode fazer a diferença.

Pronto para dar o primeiro passo?

**O poder da ação  
e da atitude**

Faça acontecer

# **DO ZERO AO INICIANTE**

**Um guia para começar a inovar**

## **Sobre mim**

Sou formada em Comunicação Social – Publicidade, com especialização em Marketing e Gestão de Projetos.

Grande entusiasta e estudiosa dos temas sobre Gerenciamento de Projetos e Inovação.

Auxilio instituições do terceiro setor com planejamento de projetos e eventos, inserção ao marketing digital e cultura de inovação.

Para inovar antes de tudo é necessário focar na mudança de cultura.

**Renata Ferreira**