Sistema de Gerenciamento de Assinaturas

BRIEFING

O que é a plataforma de gerenciar assinaturas?

O gerenciamento de assinaturas é o processo de gestão das assinaturas dos clientes, verificando se eles estão tendo uma boa experiência com o produto ou serviço. O processo começa assim que o cliente se inscreve para receber novidades do produto ou serviço, encerrando-se assim que o cliente cancela essa mesma assinatura.

Ajudamos uma empresa a conectar, rastrear e gerenciar todas essas variáveis com maior eficiência e precisão para simplificar o gerenciamento financeiro e operacional.

Objetivos e metas

A criação da plataforma de gerenciar assinaturas é de suma importância para suprir as necessidades do negócio a ser implementado pelo cliente. É uma das partes

principais de conectar o seu membro ao seu mundo.

O nosso objetivo é a criação de um sistema fácil e analítico de inscrições feitas no seu produto. É dessa forma que lhe pergunto:

> 🤔 Será que os usuários estão mesmo completando as inscrições e indo para o passo final de seu negócio? Ou elas simplesmente param de acessar o seu produto justamente na parte de se inscrever?

A nossa meta, é que essas e mais dúvidas que você tem, sejam analisadas e redirecionadas para uma melhor solução, transformando o seu projeto cada vez mais profissional e construtivo.

Público alvo

O nosso público alvo é qualquer empreendedor ou empresa que necessite de automatizar as inscrições de seu negócio.

> ❓ Mas qual o seu público alvo?

É essa pergunta que te faremos para analisar a acessibilidade das inscrições em seu serviço.

Equipe

A nossa equipe é constituída por dois colaboradores:

- Renan Avelino Steiner Nogueira
- Renata Avelino Steiner Nogueira

NECESSIDADES DO SERVIÇO - CLIENTE

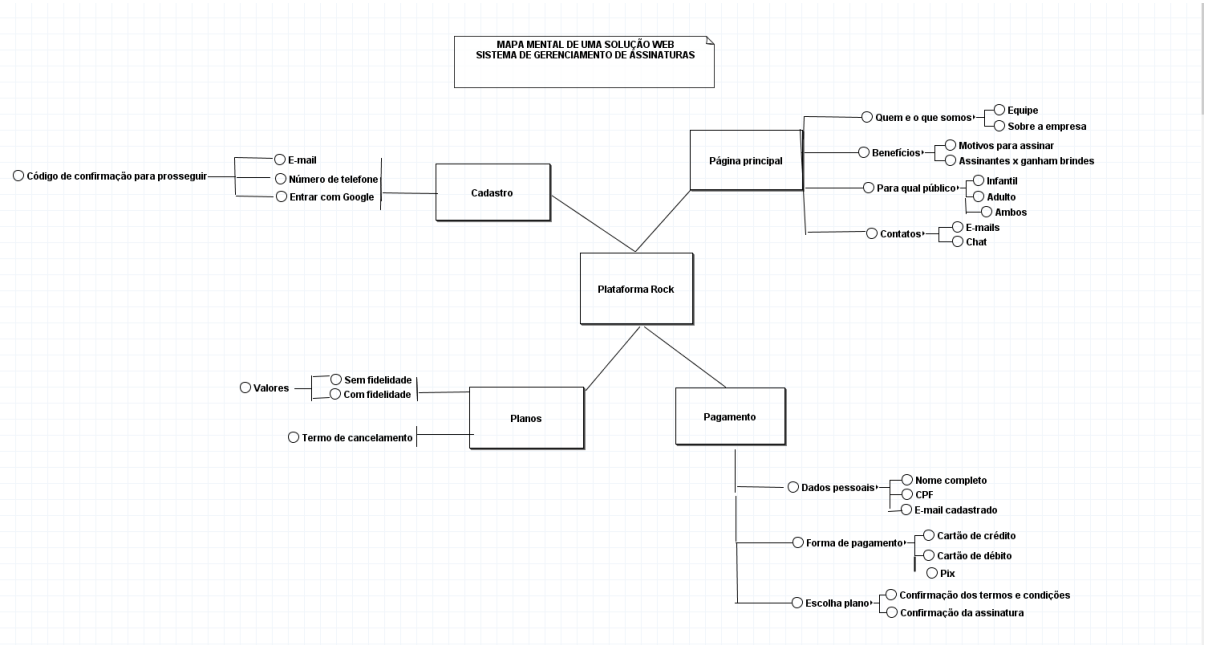
Plataforma de notícias sobre Rock a partir de 19,90.

A cada 3 meses, você recebe na sua casa, presentes com o tema da sua banda.

Para um verdadeiro fã de Rock.

Necessidade de melhoramento na assinatura:

🚧 Problemas de desistência	⚠️ Média de desistência	Situação
🤔 Dúvidas sobre o cancelamento, faltam informações	10%	Não iniciado
📃 Desistem nos planos, pois só há uma opção de contrato	20%	Não iniciado
💳 Desistem nas opções de pagamento, pois há apenas cartão de crédito	30%	Não iniciado
💌 E-mails incorretos, sem verificação com código e não conseguindo fazer um novo	40%	Não iniciado



site de ajuda pesquisa: https://www.oracle.com/br/cx/sales/subscription-management/what-is-subscription-management/#:~:text=Uma plataforma (ou sistema) de,o gerenciamento financeiro e operacional.