

2nd STAGE

Ricardo Cruz, 50039470

Renato Júnior, 50039475

. Personas and User Scenarios

. User / UX Journeys

. Moodboards / Storyboards

. Information Architecture

. Description and sketches of early proposed solutions

(Formulário EasyParking - Ver no ficheiro anexado)

Personas and User Scenarios

Rodrigo - Prudente



"Mais vale prevenir do que remediar"

Idade: 30-55

Emprego: Engenheiro de software

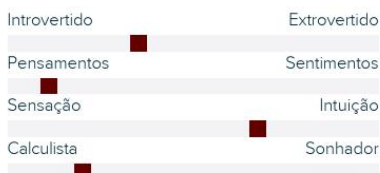
Estado civil: Casado

Localização: Portugal, Porto

Salário: 2.200/mês

Condições monetárias: Boas

Personalidade



Objetivos

- Conseguir subir na empresa e ser coordenadores de projetos na sua área.
- Alcançar o seu sonho de trabalhar na apple ou microsoft.
- Comprar e viver na sua casa de sonho com a sua família.

Frustrações

- Falta de entendimento com o seu chefe.
- Falta de tempo para estar com a família.

Bio

Rodrigo é um engenheiro de software talentoso e com grande potencial. É fluente em várias linguagens de programação como: Java, Python e C++.

O maior problema do dia a dia de Rodrigo é o tempo que perde à procura de lugar para estacionar o seu carro. Para que chegar atrasado seja um hábito, Rodrigo decide utilizar o EasyParking para reservar um lugar num parque perto do seu emprego. Assim, pode melhorar a sua relação com o seu chefe e largar um peso das suas costas.

Dispositivos

Smartphone, computador pessoal, computador da empresa, smartwatch.

Motivações



Referências e Influências



Funcionalidades utilizadas

Qual a principal funcionalidade utilizada pelo Rodrigo

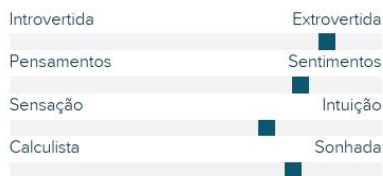
Com o EasyParking, Rodrigo pode reservar um lugar antecipadamente como também escolher um parque barato e seguro para estacionar o carro.



"A felicidade mede-se na quantidade de sapatos"

Idade: 25-40
Emprego: Marketing
Estado civil: Solteira
Localização: Portugal, Lisboa
Salário: 1.000/mês
Condições monetárias: Médias

Personality



Objetivos

- Ser bem sucedida na sua carreira.
- Casar e criar família.
- Trabalhar num projeto importante e com visibilidade.

Frustrações

- Ainda está num ponto inicial da sua carreira.
- Não consegue controlar o seu vício de compras.

Bio

A Andreia é uma jovem adulta que trabalha pequena empresa local. É inteligente e versátil no trabalho, mas o tem um vício incontrolável: é obcecada em compras principalmente em lojas físicas.

A maior parte do tempo perdido é a encontrar lugar perto das suas lojas favoritas. Para diminuir esse tempo perdido diariamente, a Andreia utiliza a aplicação EasyParking. Assim esse tempo perdido pode-se transformar em tempo útil.

Funcionalidades utilizadas

Qual a principal funcionalidade utilizada pela Andreia

Com o EasyParking, Andreia pode reservar um lugar junto às suas lojas, para estacionar o seu carro.

Dispositivos

Smartphone, computador pessoal, tablet.

Motivação



Brands & Influencers



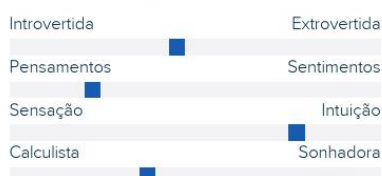
Maria - Viajante



"Trabalhar durante o ano para ter umas boas férias"

Idade: 25-45
Emprego: Advogada
Estado civil: Solteira
Localização: Portugal, Lisboa
Salário: 1.300/mês
Condições monetárias: Boas

Personality



Objetivos

- Subir na carreira e ser procuradora geral ou outro cargo importante.
- Trabalhar num caso que lhe impulse a carreira.
- Casar e criar família.
- Fazer uma viagem à volta do mundo.

Frustrações

- É raro ter férias durante o ano, e quando tem é pouco tempo.
- Não tem muito tempo livre para conhecer outras pessoas e fazer atividades que ela gosta.

Bio

A Maria sempre foi das melhores alunas da sua turma, como tal seguiu por um caminho profissional na área de direito, onde foi bem sucedida. Ultimamente acha que deveria ter mais tempo para fazer a coisa que ela mais gosta: viajar. Tendo poucas férias, a última coisa que ela quer gastar o seu tempo é a estacionar. Por esse motivo a Maria utiliza a aplicação EasyParking para procurar estacionamento mais convenientes, práticos e ainda poupando tempo.

Funcionalidades utilizadas

Qual a principal funcionalidade utilizada pela Maria

Com o EasyParking, a Maria pode procurar por parques perto dos locais onde quer visitar e ainda não perde tempo à procura de lugar para estacionar.

Dispositivos

Smartphone, smartwatch, computador pessoal, computador da empresa, tablet

Motivações



Brands & Influencers



User / UX Journeys



Rodrigo Prudente

Estacionar o veículo ao pé do trabalho

SOBRE

Idade: 30-55
Gênero: M
Estado civil: Casado
Área de emprego: Engenharia de software
Salário: 2.200/mês
Condições monetárias: Boas

Expectativas:

- Conseguir reservar um lugar de estacionamento perto do trabalho ao melhor preço possível
- Não voltar a chegar atrasado ao trabalho

Rodrigo chega várias vezes atrasado

Na grande maioria das vezes, Rodrigo não consegue lugar vago perto do local do seu emprego e perder muito tempo à procura.



Procura resolver o seu problema

Rodrigo pesquisa no seu computador uma app que o ajude a reservar um lugar perto do seu emprego.



Encontra solução para o seu problema

Após pouca pesquisa, encontra uma possível solução para o seu problema



Tem dificuldade na utilização de uma app

Rodrigo acha que a aplicação não é fácil de utilizar e decide procurar uma aplicação em que a sua utilização seja mais facilitada



Utiliza a aplicação EasyParking

Rodrigo fica satisfeito com a usabilidade da aplicação EasyParking



Consegue reservar previamente um lugar

No dia seguinte de manhã, Rodrigo consegue reservar um lugar perto do seu local de trabalho



Observações do cliente:

"Tenho de arranjar solução"
"Dava-me imenso jeito poder reservar o lugar antecipadamente"

"Nunca utilizei uma aplicação destas"

"Vou usar esta primeira app que me apareceu na pesquisa"

"Não sei como ver os lugares livres nem como pedir direções"

"Esta app deveria ser a primeira escolha de toda a gente com o mesmo problema que o meu"

"Consegui reservar um lugar pertíssimo do"



Maria Viajante

Gosta de planejar ao detalhe a sua viagem

SOBRE

Idade: 25-45
Gênero: F
Estado civil: Solteira
Área de emprego: Advogada
Salário: 1.300/mês
Condições monetárias: Boas

Expectativas:

- Pesquisar previamente o mapa da cidade e saber os melhores locais para estacionar o seu carro.
- Reservar lugar perto dos locais que vai visitar

Maria chega ao destino das suas férias

Depois de um ano cheio de trabalho, Maria finalmente tem as suas merecidas férias de verão



Maria percebe que é uma cidade muito movimentada

Maria após de uma rápida vista de olhos na cidade apercebe-se que é uma cidade muito movimentada e que no centro da cidade é muito complicado de arranjar lugar livre



Utiliza a aplicação EasyParking

Para contornar esse seu problema, Maria utiliza a aplicação do EasyParking



Pesquisa por um parque junto ao museu

Ao entrar no EasyParking, Maria procura no mapa um estacionamento perto do museu onde quer visitar



Reserva um lugar escolhido por ela

Depois de escolher um estacionamento livre junto ao local a visitar, Maria reserva um lugar



Deixa uma review sobre o parque

Depois de estacionar escreve a sua review sobre o parque e deixa uma pontuação para os futuros utilizadores poderem ter em conta



Observações do cliente:

"Finalmente posso largar o stress e fazer a minha viagem de sonho"

"A cidade nesta altura está muito movimentada, não sei se consigo lugar perto do museu que gostava de visitar"

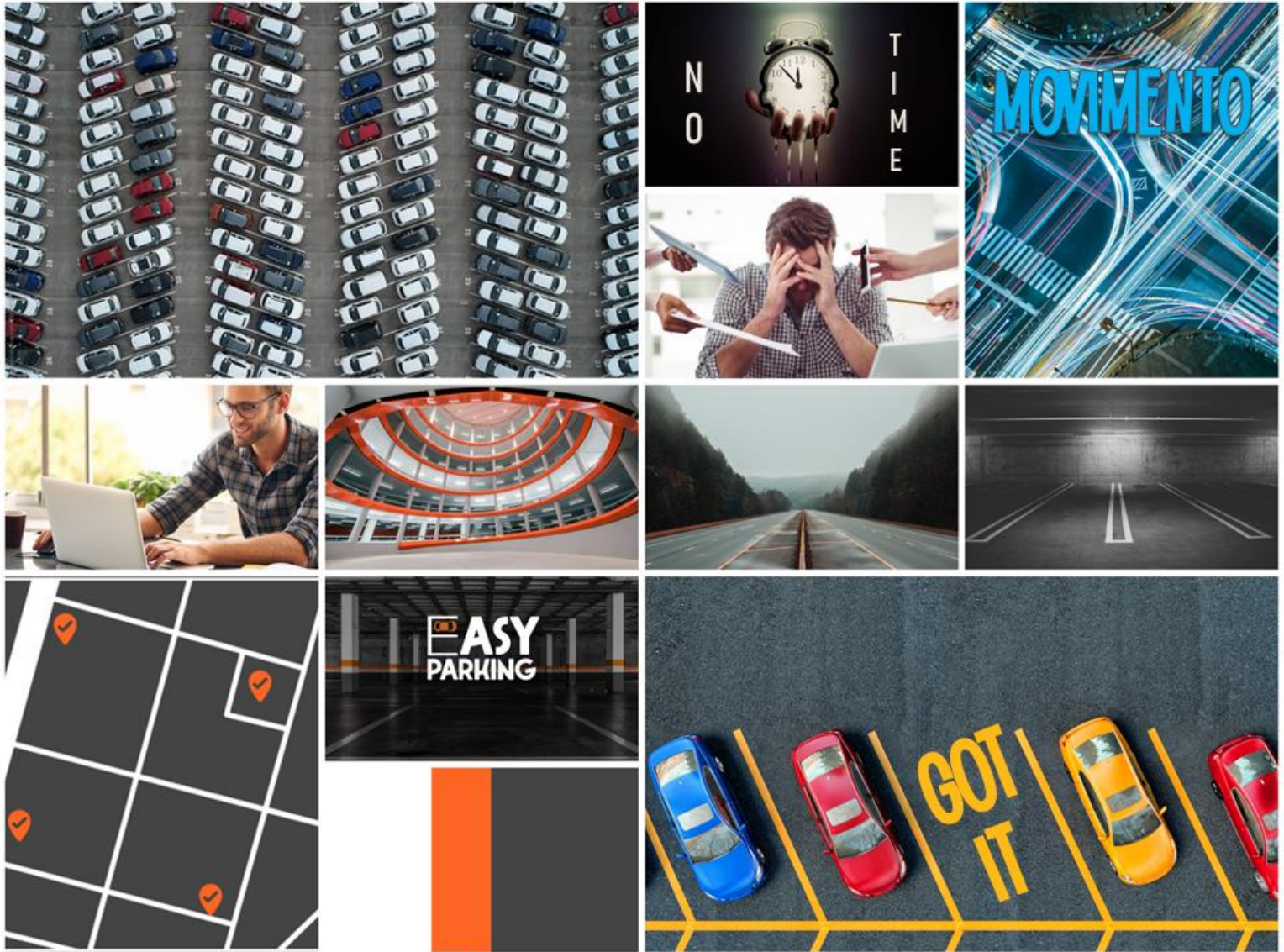
"Adoro esta aplicação, uso-a muitas vezes quando tenho de ir a lugares onde há poucos lugares de estacionamento"

"Com a ajuda do mapa é muito mais fácil de procurar um estacionamento que fique perto dos locais onde vou"

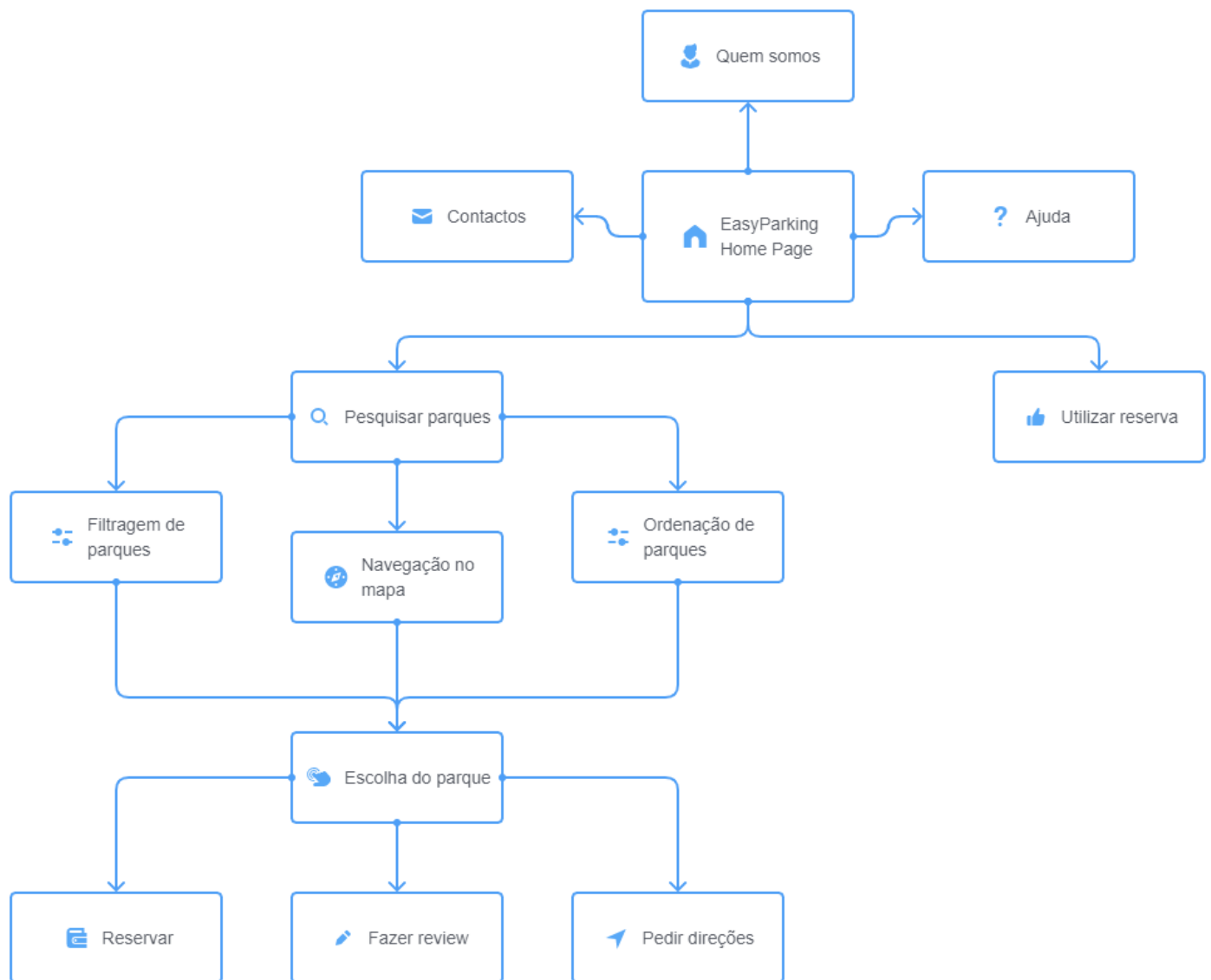
"Vou reservar um lugar num parque próximo do museu!"

"Vou deixar a minha review para que outros clientes possam ter a minha opinião em consideração"

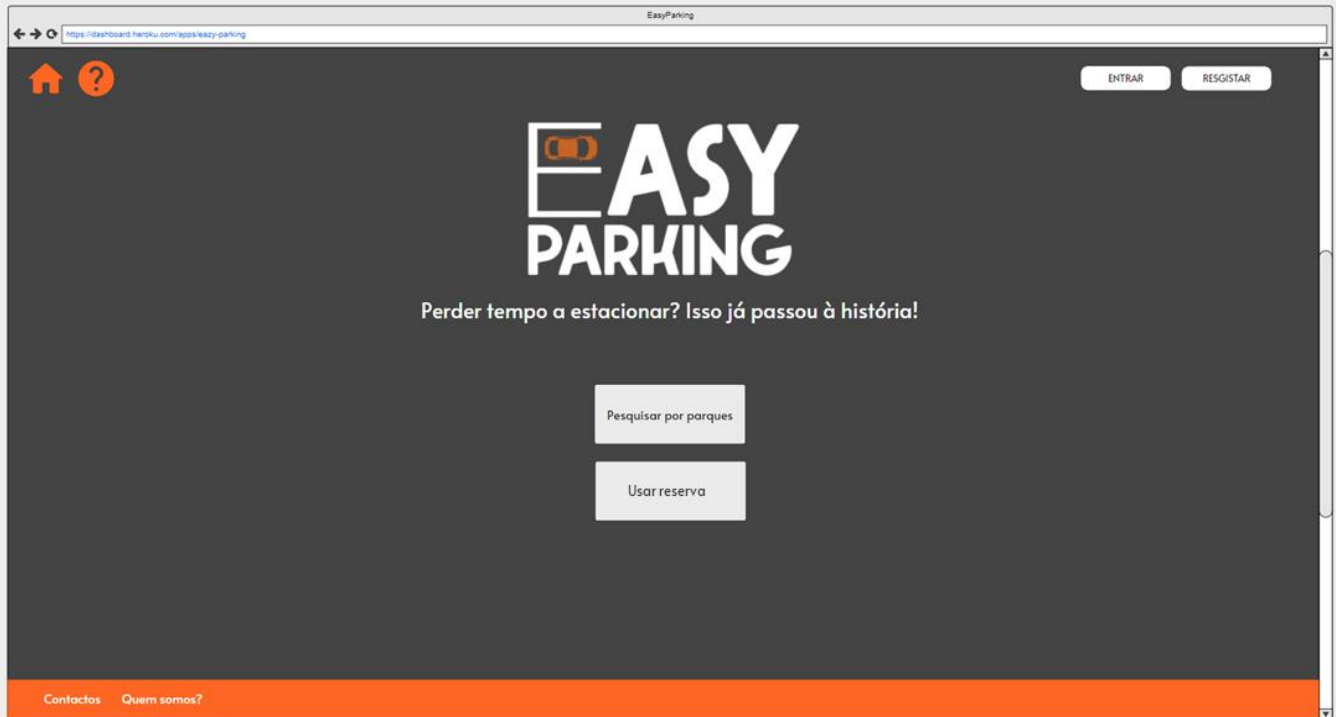
Moodboards / Storyboards



Information Architecture

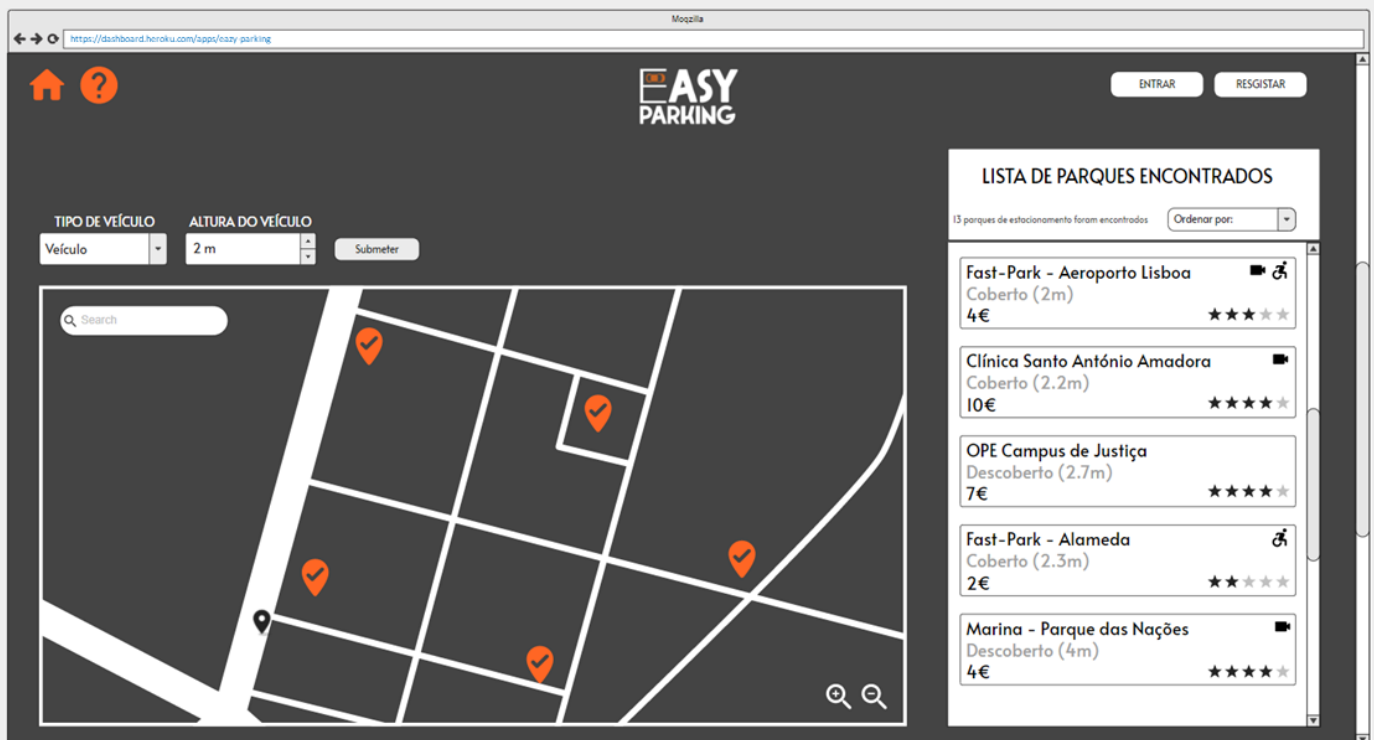


Description and sketches of early proposed solutions



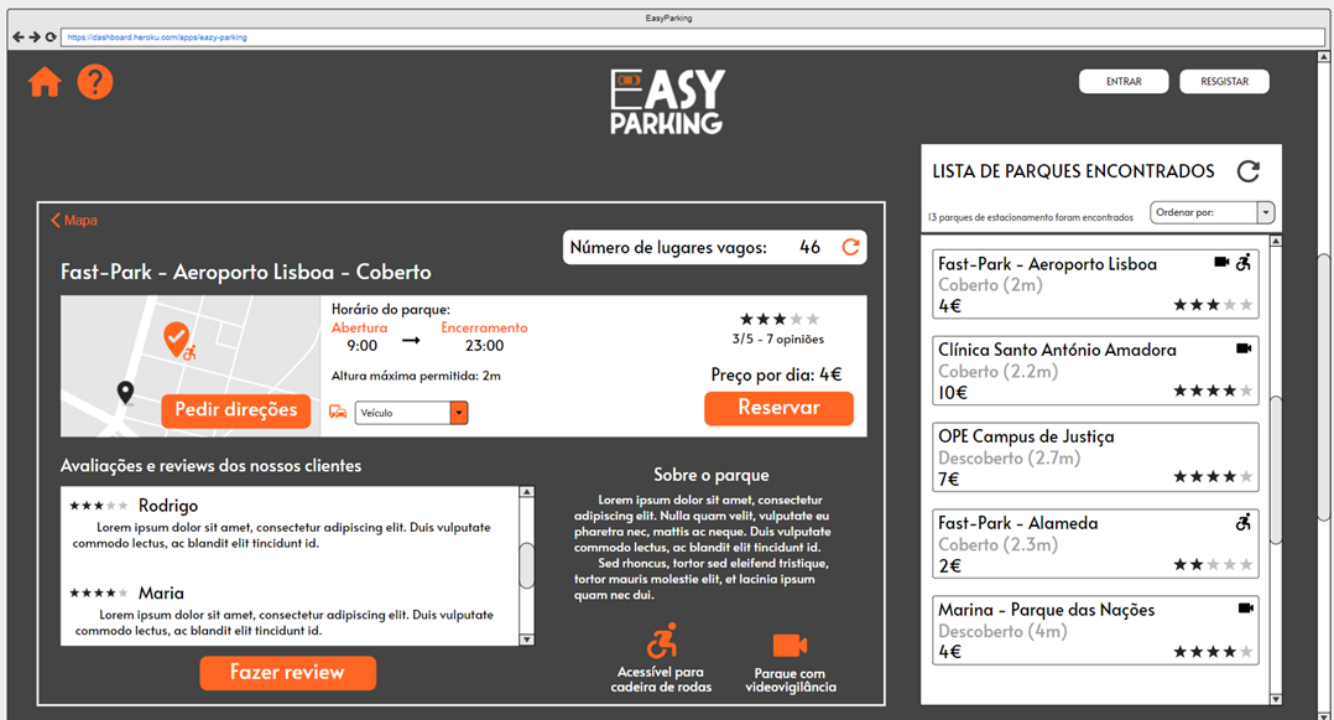
Interface do menu principal, é a primeira página a abrir quando o utilizador entra na plataforma;

- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “Pesquisar por parques”: abre mockup 2, inicia o primeiro caso de utilização (core);
- “Usar reserva”: autenticar uma reserva previamente feita com código único de reserva;
- “Contactos”: abre uma página com lista de contactos;
- “Quem somos?”: abre uma página com informações dos criadores da plataforma.



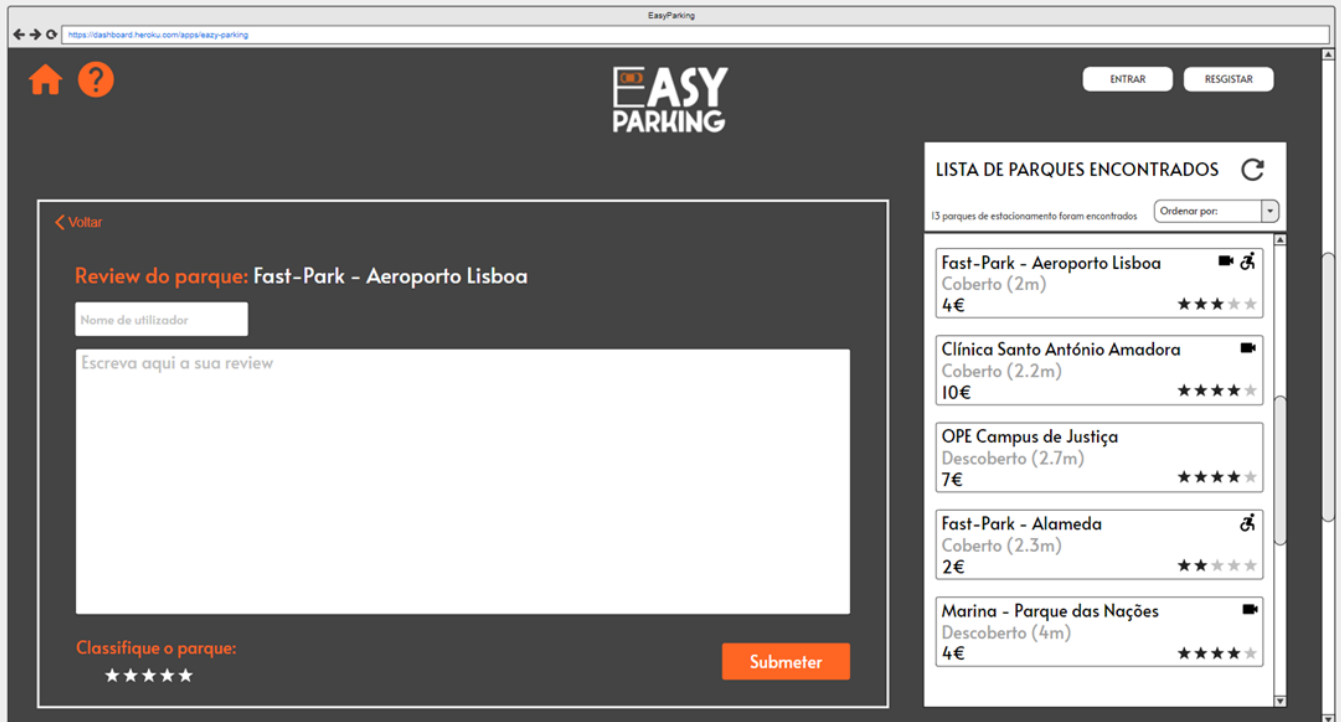
Interface com mapa com localização do utilizador (preto) e dos parques (laranja) e lista dos parques com a seguinte informação disponível: nome, tipo de vigilância, lugares preferenciais, cobertura e altura máxima, preço diário e classificação de 1 a 5 estrelas;

- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “Tipo de veículo”: Seleção do tipo de veículo do utilizador, para filtrar a seleção de parques;
- “Altura do veículo”: Seleção da altura do veículo do utilizador, para filtrar a seleção de parques;
- “Submeter”: submeter seleção de altura e tipo de veículo do utilizador, para pesquisa de parques;
- “Search bar”: Utilizador pode introduzir nome de um parque ou ponto de interesse para encontrar o parque desejado;
- “Ordenar por”: Seleção de fator de ordenação da lista de parques;
- Lista de parques: Utilizador pode clicar num parque e abrir a sua página, com toda a sua informação disponível e opções de fazer reserva, pedir direções e fazer review (mockup 3);
- Botões de zoom in e zoom out: Utilizador pode alterar o valor de zoom do mapa como desejar.



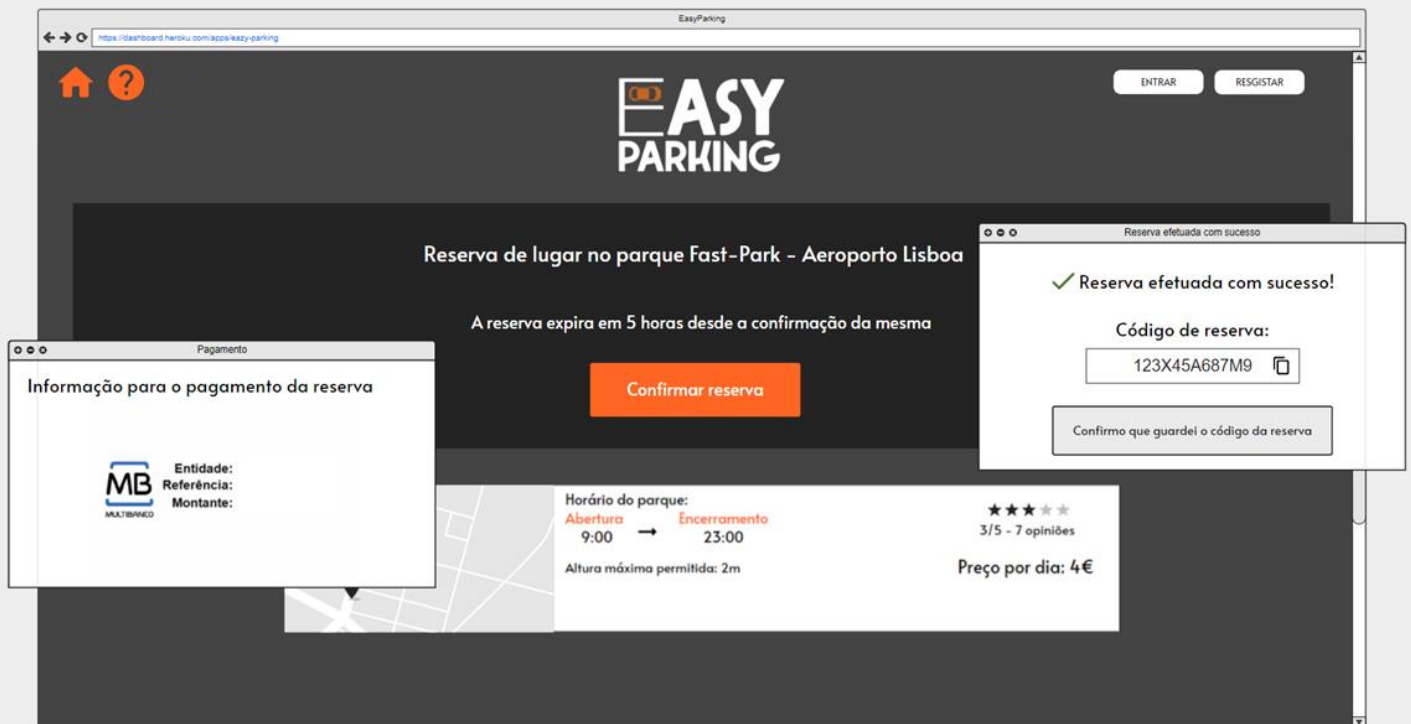
Interface de informação do parque selecionado pelo utilizador, com a seguinte informação disponível: nome, tipo de vigilância, lugares preferenciais, cobertura e altura máxima, preço diário, classificação de 1 a 5 estrelas, breve descrição, reviews de outros utilizadores, número de lugares disponíveis atualizado no momento, apresenta também a mesma lista de parques da interface anterior.

- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “<Mapa”: voltar para a janela anterior (mockup 2);
- “Refresh button (laranja)”: atualizar informação de lugares disponíveis;
- “Refresh button (cinzento)”: atualizar a lista de parques encontrados;
- “Pedir direções”: Mostra rota de deslocação desde a localização atual do utilizador até à localização dos parques;
- Tipo de veículo”: Seleção do tipo de veículo do utilizador, para filtrar a seleção de parques;
- “Reservar”: Fazer uma reserva de um lugar neste parque;
- Lista de parques: Utilizador pode clicar num parque e abrir a sua página, com toda a sua informação disponível e opções de fazer reserva, pedir direções e fazer review (mockup 3).



Interface que permite ao utilizador escrever uma review do parque selecionado, contem a mesma lista de parques das interfaces anteriores.

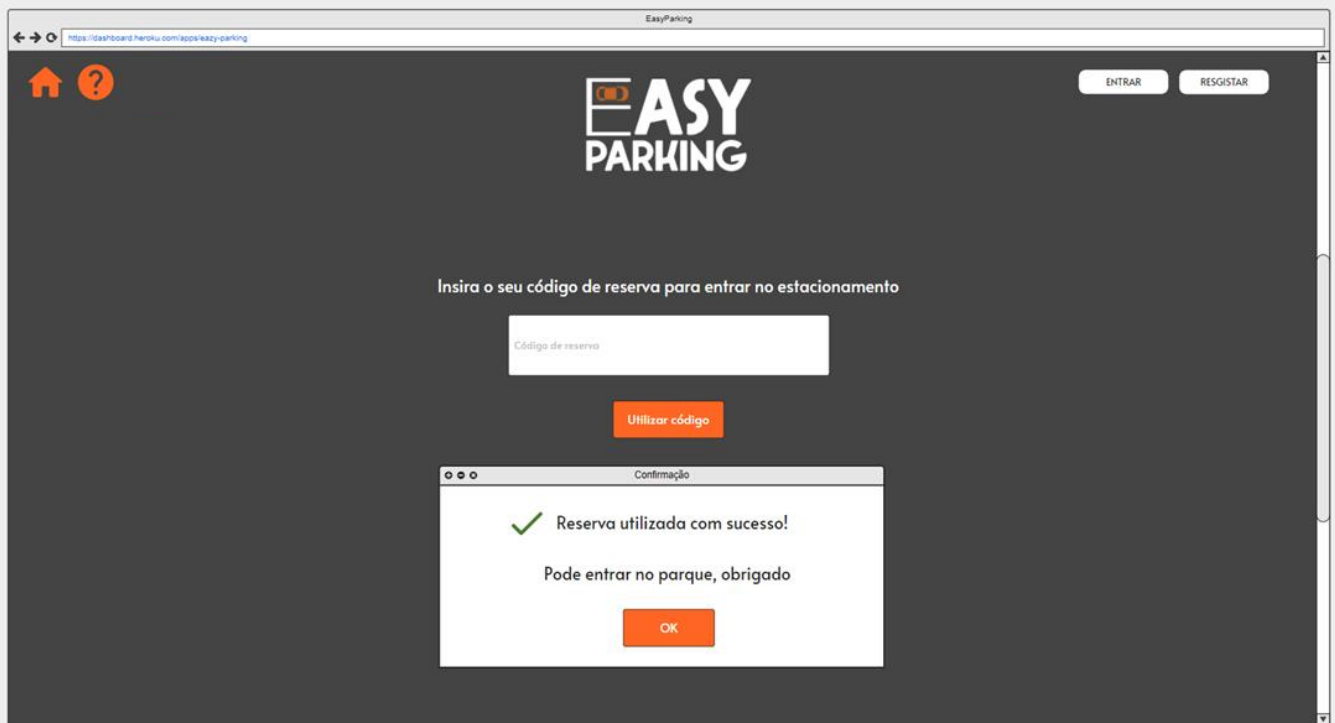
- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “<Voltar”: voltar para a janela anterior (janela do parque, mockup 3);
- “Nome do utilizador” bar: utilizador introduz o nome associado a review;
- “Escreva aqui a sua review” caixa de texto: utilizador introduz um comentário que deseja fazer à sua experiência neste parque;
- “Classifique o parque”: Utilizador avalia a sua experiência neste parque, de 1 a 5 estrelas;
- “Submeter”: Submeter review com nome, comentário e classificação;
- Lista de parques: Utilizador pode clicar num parque e abrir a sua página, com toda a sua informação disponível e opções de fazer reserva, pedir direções e fazer review (mockup 3).



Interface de reserva de lugar, contém nome, localização no mapa, classificação média, preço diário e horário do parque selecionado e informação de expiração da reserva, abre um pop-up com informação de pagamento e de seguida outro com o código da reserva

- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “Confirmar reserva”: Depois de rever a informação do parque e expiração da reserva, utilizador confirma que deseja fazer uma reserva no parque selecionado;
- Botão de copiar (ao lado do código de reserva): Utilizador copia o código de reserva (CTRL+C);

“Confirmo que guardei o código”: Utilizador confirma que guardou o código de reserva, o que vai fechar os pop-ups abertos e é levado novamente para a janela do parque selecionado.



Interface para o utilizador poder usar a sua reserva colocando o código de reserva previamente obtido quando fez a compra. Após o utilizador inserir o código, o sistema indica se o código está correto ou inválido num pop-up.

- “Home button”: abre a página inicial (mockup 1);
- “? Button”: abre uma página de ajuda ao utilizador com um manual de instruções;
- “Entrar”: iniciar sessão com conta de utilizador;
- “Registar”: criar conta de utilizador;
- “Código de reserva”: Utilizador introduz o seu código de reserva;
- “Utilizar código”: Utilizador clica para o sistema verificar a validade do código introduzido;
- “OK”: Finalizado o processo de utilização da reserva, o utilizador é levado para a janela de fazer review.