

Definición Modelo Relacional

- **Objetivo del proyecto:**

Desarrollar un sistema integral de gestión de productos y stock que permita a la empresa controlar eficientemente su inventario, seguimiento de ventas y relaciones con tiendas. El sistema proporcionará funcionalidades clave para la administración de productos, marcas, variantes, tiendas y niveles de stock, así como facilitar informes y análisis detallados.

- **Alcance:**

- 1. Gestión de Stock:**

- ◆ Seguimiento en tiempo real del stock disponible, unidades vendidas, unidades no vendidas y detalles de stock por talla.
- ◆ Registro de entradas y salidas de stock.
- ◆ Actualización automática del stock después de transacciones de venta.

- 2. Mejoras de organización:**

- ◆ Establecimiento de relaciones entre productos, marcas, líneas y sublíneas de productos para una clasificación y organización efectiva.

- 3. Administración de tiendas:**

- ◆ Registro y gestión de tiendas, con detalles como nombre y ubicación.
- ◆ Asignación de productos a tiendas y seguimiento de las ventas por tienda.

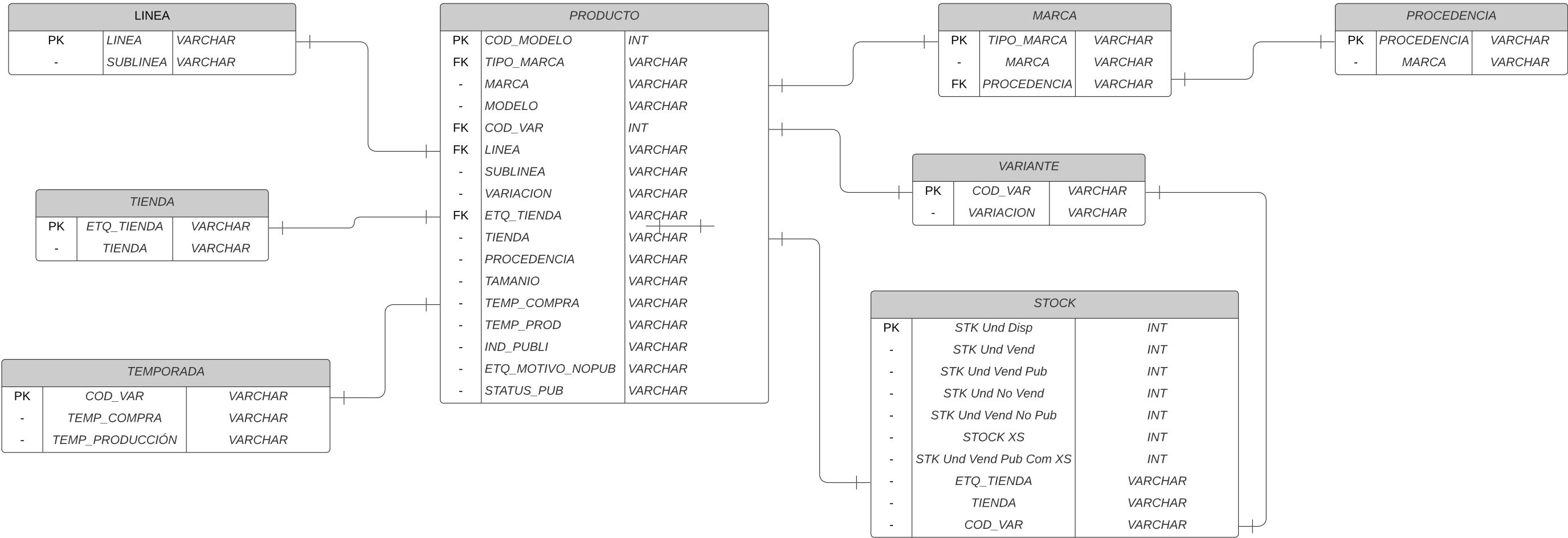
- 4. Documentación del sistema:**

- ◆ Creación de documentación que incluya manuales de usuario, guías de administración y descripciones técnicas del sistema.

- **Usuario final:**

El usuario final del análisis será el asistente comercial encargado del seguimiento del stock de las diferentes tiendas a su cargo. El nivel de aplicación será operativo pues se busca la optimización de stocks y administración del mismo por tienda y por marca.

Diagrama ER Base de dato
retail



- **Listado de tablas:**

1. **Producto:** Contiene las características que identifican y forman parte del objeto “producto” detallando todos sus aspectos.

- ♦ **PK: COD_MODELO**
- ♦ **FK: TIPO_MARCA**
- ♦ **FK: COD_VAR**
- ♦ **FK: LINEA**
- ♦ **FK ETQ_TIENDA**
- ♦ **MARCA**
- ♦ **MODELO**
- ♦ **SUBLINEA**
- ♦ **VARIACION**
- ♦ **TIENDA**
- ♦ **PROCEDENCIA**
- ♦ **TAMANIO**
- ♦ **TEMP_COMPRA**
- ♦ **TEMP_PROD**
- ♦ **IND_PUBLI**
- ♦ **ETQ_MOTIVO_NOPUB**
- ♦ **STATUS_PUB**

2. **Línea:** Indica las diferentes líneas y sublíneas en las que se dividen las existencias en stock.

- ♦ **PK: LINEA**
- ♦ **SUBLINEA**

3. **Tienda:** Indica la tienda a la que le pertenece el producto.

- ♦ **PK: ETQ_TIENDA**
- ♦ **TIENDA**

4. **Temporada:** Hace referencia a la temporada de adquisición del producto ya sea por compra o por producción del producto.

- ♦ **PK: COD_VAR**
- ♦ **TEMP_COMPRA**
- ♦ **TEMP_PRODUCCION**

5. **Marca:** Contiene la marca a la que pertenece el producto, así también como la procedencia de la marca.

- ♦ **PK: TIPO_MARCA**
- ♦ **MARCA**
- ♦ **FK: PROCEDENCIA**

6. **Procedencia:** Contiene información que indica si el producto tiene procedencia nacional o importada.

- ♦ **PK: PROCEDENCIA**
- ♦ **MARCA**

7. **Variante:** Contiene las características que varían de producto en producto

- ♦ **PK: COD_VAR**
- ♦ **VARICACION**

8. **Stock:** Contiene la cantidad de existencia del producto organizado por tienda y variante del mismo.

- ♦ **PK: STK Und Disp**
- ♦ **STK Und Vend**
- ♦ **STK Und Vend Pub**
- ♦ **STK Und No Vend**
- ♦ **STK Und Vend No Pub**
- ♦ **STOCK XS**
- ♦ **STK Und Vend Pub Com XS**
- ♦ **ETQ_TIENDA**
- ♦ **TIENDA**
- ♦ **COD_VAR**