

# Semaine 03 – Positionnement CSS

## Objectifs:

- “Maîtriser” le positionnement en CSS (*indice: block / inline-block*)
- Confirmer vos connaissances vues avec HTML / CSS introduction

## Sources de documentation:

- Faites vos propres recherches ;)

## Exercices hebdomadaires:

- Finir les exercices de la semaine 02 pour ceux qui n’ont pas eu le temps de tout boucler
- Réaliser un cheatsheet sur les balises HTML et un autre sur quelques sélecteurs, attributs et propriétés CSS (en gh-page)

## **TRAVAIL À RENDRE POUR MARDI 4 AVRIL 12H:**

- Une reproduction de la page d’accueil de Google, la plus fidèle possible.
- Un site de vente de produits informatiques avec 4 pages:
  1. Une page d’accueil avec 3 fiches produits
  2. Une page de présentation des produits accessibles en cliquant sur les fiches produits
  3. Une page de contact avec les informations essentielles (téléphone, adresse, mail, etc.)
  4. Une page de présentation de l’entreprise qui intègre une Map Google.

Bonus:

1. Intégrer une galerie d’images
2. Intégrer des icônes
3. Respecter les critères qualité:
  - **Mobile First (medias queries)**
  - **Structure HTML clean**
  - **Commentaires compréhensibles et concis**

- **Sémantique (balises HTML)**
- **Fournir une alternative aux médias (attribut alt)**
- **Favicon.ico**
- **W3C Validator (HTML & CSS)**
- **Accessibilité**
- **Code propre (indentation et organisation)**
- **Nommage compréhensible et pertinent**
- **Ordonner le CSS par "Zone"**
- **Optimisation du code**
- **Versionning**
- **Structure du repository**
- **"Less is More" / "DRY"**

***Comme dirait l'autre dans Taken: "Bon chance !" ;)***