

Rapport de stage

BTS SIO (SLAM) 2019-2020

"BEARCO"

RENAUD FRADIN

SOMMAIRES

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Introduction | 3 |
| ⇒ Contexte personnel | 3 |
| ⇒ L'entreprise | 3 |
| ⇒ Déroulement du stage | 4 |
| ⇒ Compétences mobilisées | 4 |
| ⇒ Missions | 5 |
| ⇒ Ressources | 5 |
| La page d'accueil | 6 |
| La page marque | 7 |
| Le blog | 8 |
| La page collection | 10 |
| Pourcentage d'avancement | 11 |
| CONCLUSION DU STAGE | 12 |

INTRODUCTION

⇒ Contexte personnel

Suite à l'obtention de mon baccalauréat STI2D en juin 2018, je souhaitais acquérir des compétences en développement web. De septembre 2018 à juin 2019 j'ai suivi une formation à l'AFPA de Champs sur Marne (77) et obtenu un titre professionnel « Titre professionnel Développeur web et web mobile ». En effet mon projet est de pouvoir intégrer une 3^{ème} année Bachelor Développeur Web et ensuite poursuivre sur un master. Le BTS SIO (SLAM) d'octobre 2019 à juin 2020 au GRETA de Lognes (77) m'a permis de consolider et développer mes compétences techniques.

Le métier de développeur web m'intéresse tout particulièrement car il s'agit d'un domaine qui est en perpétuelle évolution et chaque projet est unique et différent en termes de design et de structure. Je suis aussi très intéressé par le développement de jeux vidéo.

Le BTS au GRETA m'a permis d'améliorer mes compétences en développement. Quant au stage, il m'a permis de mettre en condition réelle les sujets vus en cours.

⇒ L'entreprise

BEARCO est une entreprise de vente de vêtement outdoor.

Les deux fondateurs de l'entreprise sont frères, ils ont une boutique en ligne et aussi une boutique dans le centre de Saint-Germain-en-Laye (78). Ils sont quatre professionnels dans l'entreprise : Dan (gérant), David (gérant), Rajah(vendeuse) et la mère des gérants (comptable).

⇒ Déroulement du stage

Le stage s'est déroulé de la manière suivante :

Je travaillais dans leur bureau qui se situe à la Celle-Saint-Cloud (78), certaines pièces de ces bureaux servaient aussi de stockage. Étant donné que le site était déjà existant je devais respecter les idées des gérants, mais je pouvais aussi proposer des idées pour l'amélioration du front, cela devait être attractif pour les visiteurs du site. Nous avons une réunion avec les deux gérants, en alternance, tous les lundis matin (l'un restait dans les bureaux et l'autre partait à la boutique).

⇒ Compétences mobilisées

| | |
|---------------|--|
| A1.1.1 | Analyse du cahier des charges d'un service à produire |
| A1.3.1 | Test d'intégration et d'acceptation d'un service |
| A1.4.1 | Participation à un projet |
| A2.1.1 | Accompagnement des utilisateurs dans la prise en main d'un service |
| A2.1.2 | Évaluation et maintien de la qualité d'un service |
| A2.2.1 | Suivi et résolution d'incidents |
| A2.2.2 | Suivi et réponse à des demandes d'assistance |
| A3.2.2 | Remplacement ou mise à jour d'éléments défectueux ou obsolètes |
| A4.1.8 | Réalisation des tests nécessaires à la validation d'éléments adaptés ou développés |

⇒ Missions

La société étant en plein essor, les fondateurs avaient besoin de plusieurs personnes pour s'occuper du site Web. Ma mission consistait à effectuer une refonte du site avec l'aide d'un graphiste. L'objectif était d'attirer un nombre beaucoup plus important de visiteurs sur le site, tout en faisant la promotion de la boutique de Saint Germain en Laye.

Mes missions principales consistaient en :

- Création de la page d'accueil
- Création de pages répertoriant les collections de vêtements
- Création d'une page regroupant les différentes marques en vente sur le site
- Création d'un blog qui regroupant différents articles au sujet des marques
- Traduction du site en anglais et en allemand

⇒ Ressources

La refonte du site s'est réalisée avec le CMS Shopify, avec l'intégration de quelques langages de programmation Web comme :

- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- Liquid(langage de template crée par shopify
<https://shopify.github.io/liquid/>)


LA PAGE D'ACCUEIL

Livraison gratuite dès 75€ d'achat!

Mon compte | Aidez moi ! | Mes commandes


BEARCO

NOUVELLES COLLECTIONS | POUR LUI | POUR ELLE | JUNIOR ET BÉBÉ | ACCESSOIRES | MARQUES




Homme

Femme




SACS À DOS

JE DÉCOUVRE



VESTES LÉGÈRES


JE DÉCOUVRE




CASQUETTES

JE DÉCOUVRE


NOUVELLES COLLECTIONS



JE DÉCOUVRE



JE DÉCOUVRE



JE DÉCOUVRE

Inscrivez vous à la newsletter et obtenez 5% de réduction !
Rejoignez notre communauté et bénéficiez de nos réductions spéciales

Votre email

DEMANDER LA NEWSLETTER

15 jours pour changer d'avis

Retour facile

Paiement en toute sécurité

Livraison en 48h

🆘 Besoin d'aide ?

CONTACTEZ NOUS !

☎ 09 73 40 85 40

🕒 Ouvert du Mardi au Samedi de 11h à 18h

📍 Le magasin

33, Rue au pain

78100 Saint-Germain-en-Laye

FRANCE

📍 Localisation Google Maps

👤 A propos

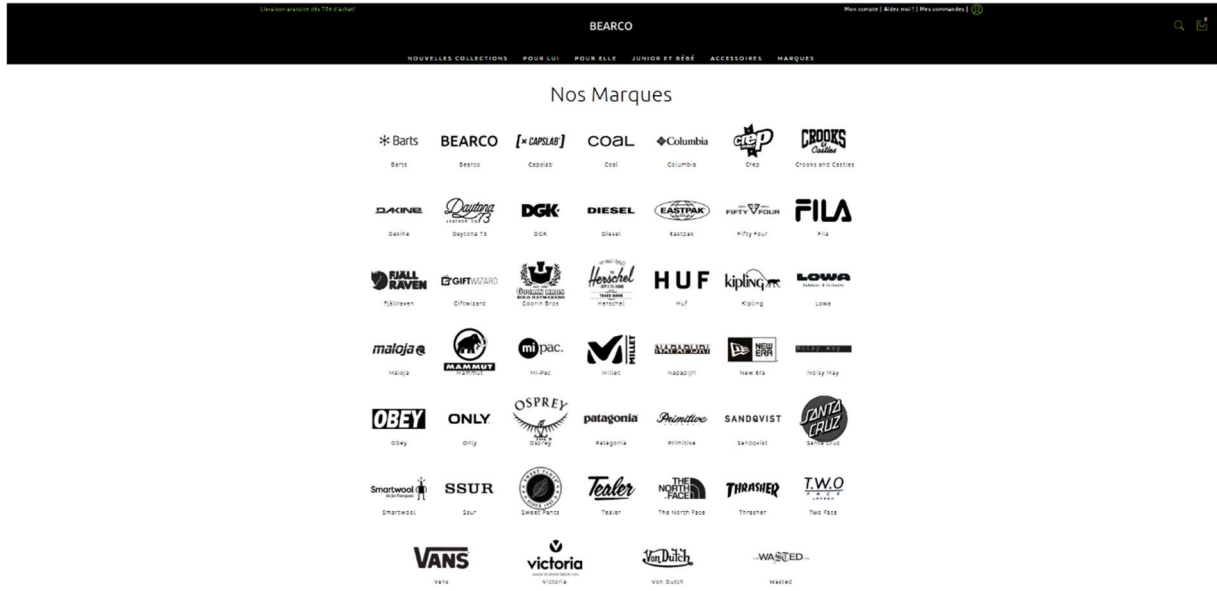
- À propos de Bearco
- Notre blog
- Politique de remboursement

Sur Bearco, découvrez des marques de mode, qui offrent une expérience OUTDOOR unique. Trouvez des vêtements en matières biologiques, naturelles ou recyclées.

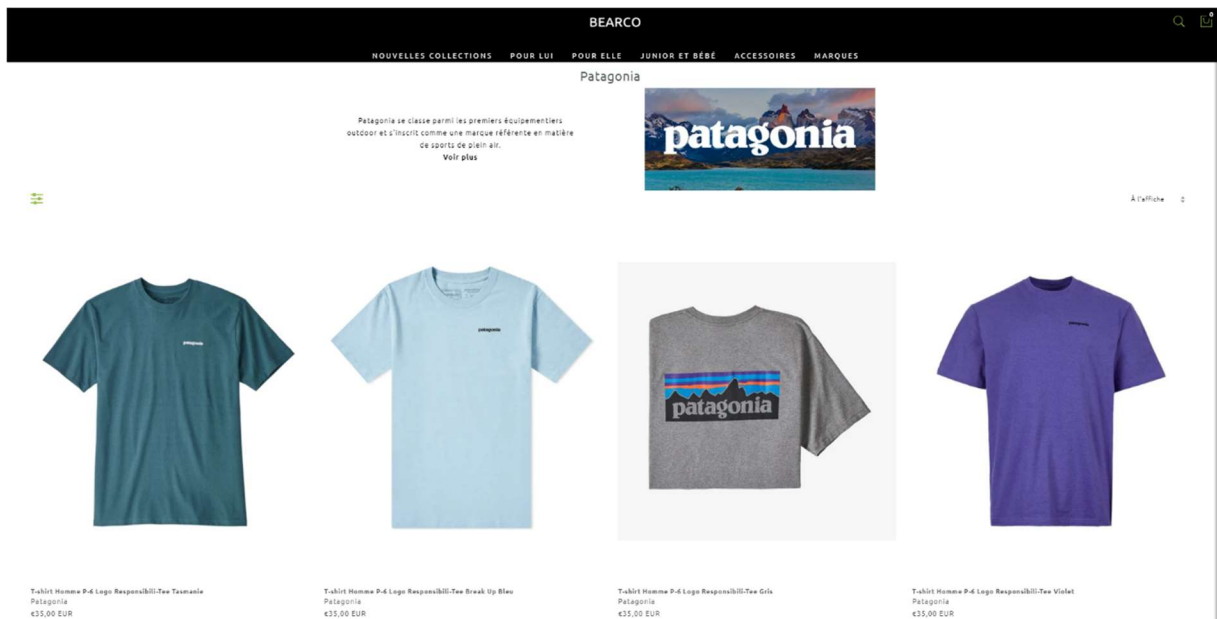
Notre mission ?

Vous aider à trouver des vêtements qui correspondent à votre style et à vos valeurs.

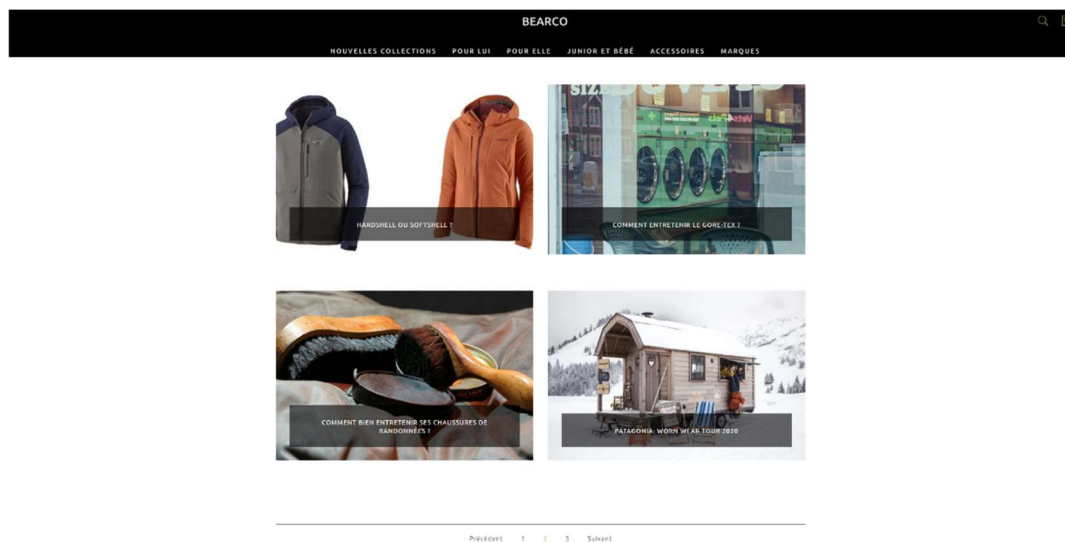
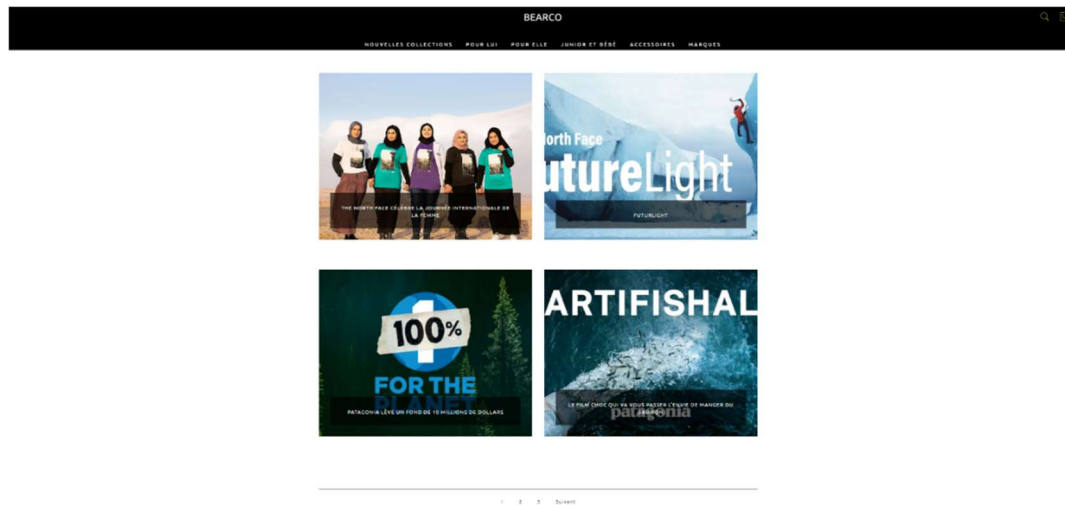
LA PAGE MARQUE



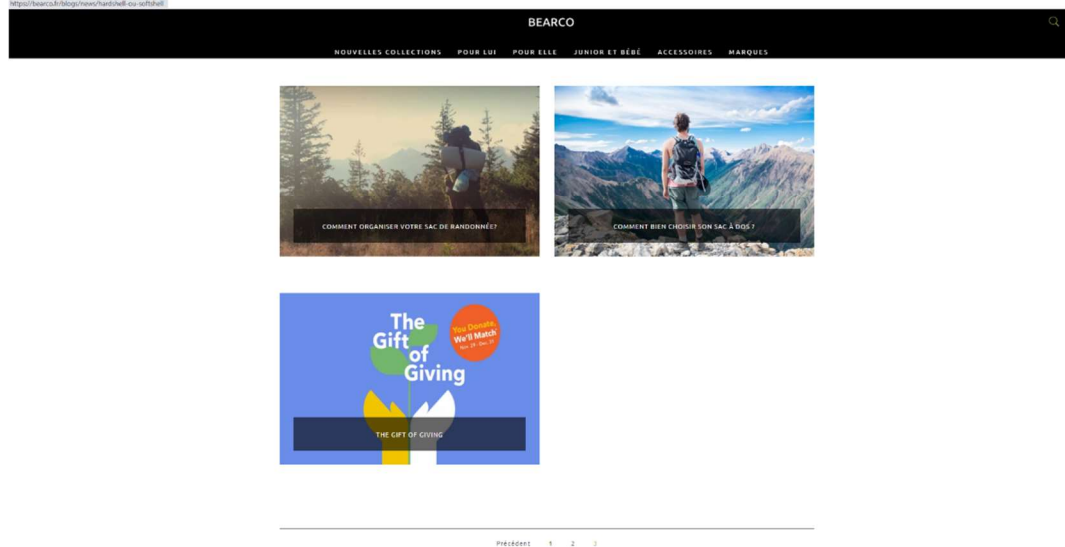
La page marque regroupe les différentes marques que Bearco propose. Quand on clique sur l'une des marques, on est redirigé sur la page de la marque avec la collection de vêtements.



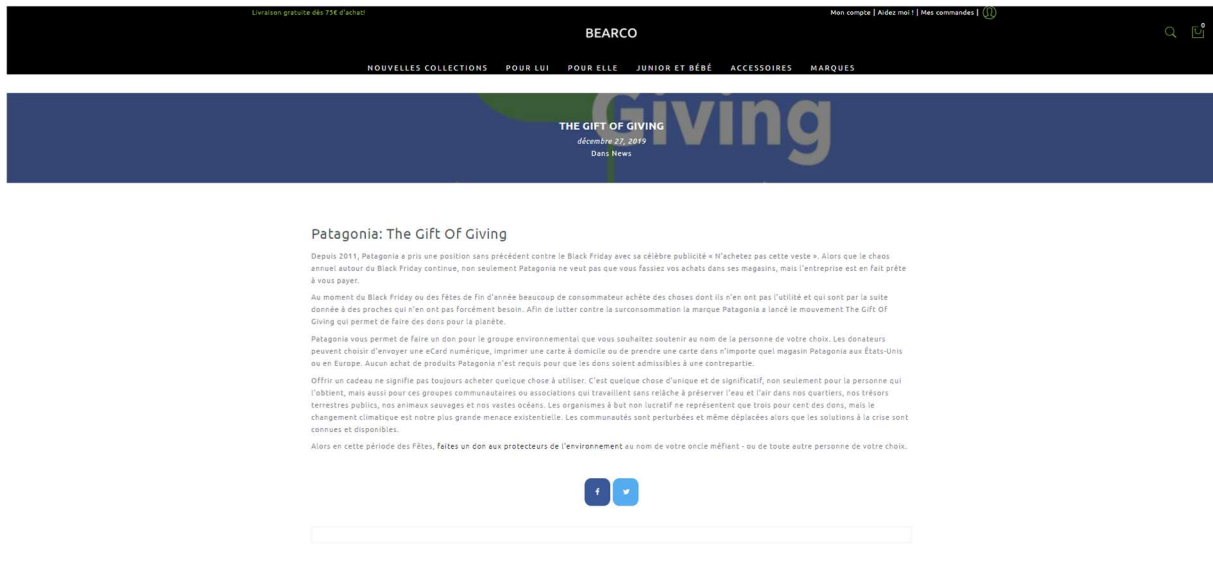
LE BLOG



<https://bearco.fr/blog/news/thorshell-ou-softshell/>

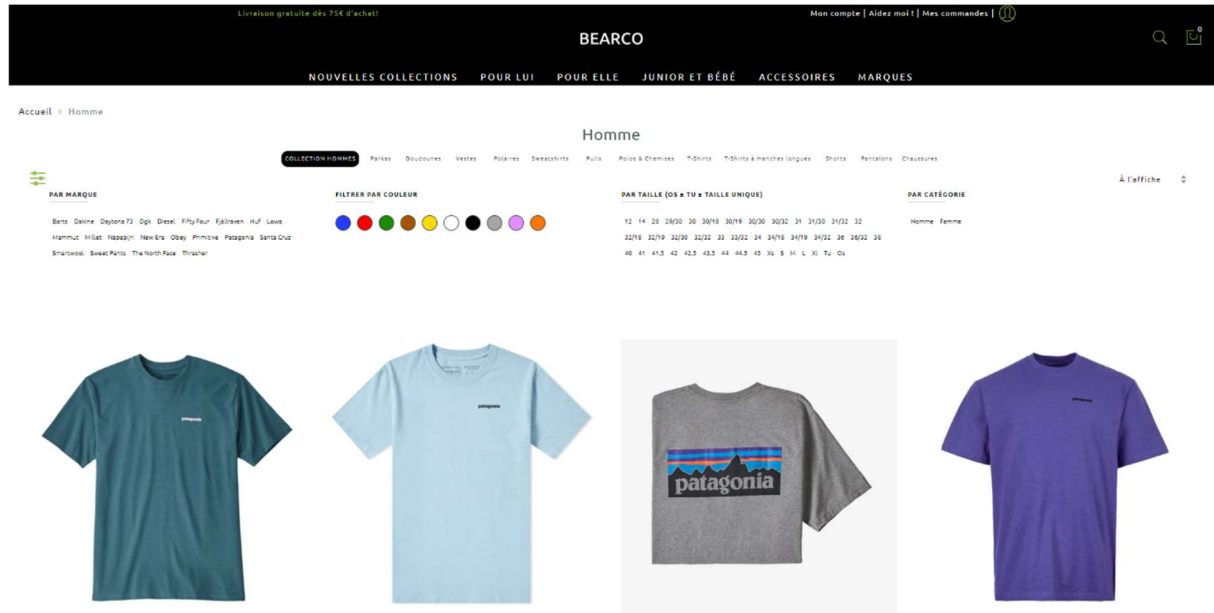


Sur le blog il y a trois pages avec quatre articles sur chaque page, le système de pagination est réalisé en PHP. Le nombre d'articles est amené à augmenter.

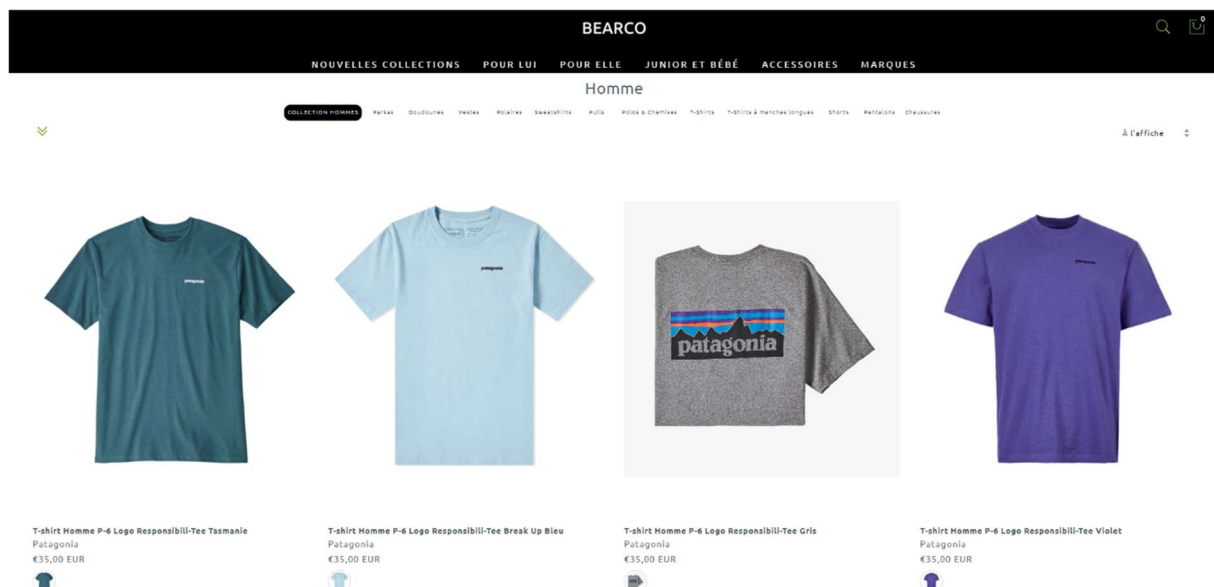


Ci-dessus, page avec un article, avec boutons de partage sur les réseaux sociaux (twitter, facebook).

LA PAGE COLLECTION



Ci-dessus, réalisation d'un outil de filtrage sur les pages de collection : l'outil filtre selon la taille, la marque et la couleur.



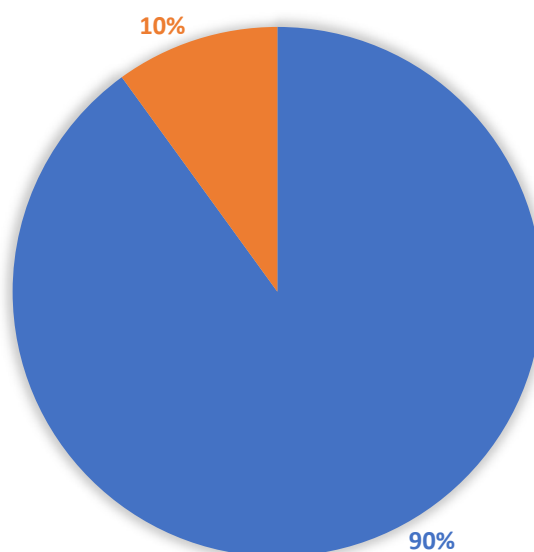
POURCENTAGE D'AVANCEMENT

Ce qui a été réalisé (90%) :

- Activation du background du menu après 1px de scroll
- Réalisation de la page d'accueil
- Réalisation de pages répertoriant les collections de vêtements (homme, femme, enfants, accessoires)
- Réalisation du blog avec les différents articles
- Réalisation de la page marque
- Ajout des logos et des liens vers les réseaux sociaux
- Traduction du site en anglais
- Traduction du site en allemand
- Rendre le site responsif
- Réalisation d'un outil de filtrage sur les pages de collection (filtre selon la taille, la marque et la couleur)

Ce qui n'a pu être achevé entièrement (10%) :

- Envoi automatique mensuel de la newsletter



CONCLUSION DU STAGE

Ce stage a été très enrichissant pour moi car il m'a permis d'être au cœur d'une entreprise pendant deux mois, pendant ces deux mois j'ai aimé ce que j'ai fait, mes collègues et aussi mon patron et j'ai aussi énormément appris un nouveau langage (liquid), commande git, etc. Pour l'apprentissage du liquide j'ai consacré plusieurs heures sur site, pour l'apprentissage théorique (en me documentant seul) et apprentissage pratique (en pratiquant avec un autre stagiaire qui était avec moi).

J'ai effectué ce stage alors qu'un mouvement de grève qui paralysait les transports en commun pendant deux mois : ce contexte a pu rendre le stage plus difficile, car je devais faire trois heures de transports par jour et continuer à être efficace sur mon lieu de stage.

Cela m'a conforté dans l'idée de continuer dans la voie de l'informatique et surtout dans la voie du développement web.