

2017-2023

2023

UI PORTFOLIO

简历&作品集



page display

王鹏翔

— DESIGNER —

1994

UI&UX

工作经历

赤子城

Android APP设计师

1. 参与公司现有产品以及新产品的0-1的前期需求讨论，高效完成UX/UE设计规范制定及UI界面设计，书写设计规范文档
2. 完成商业化产品需要的所有运营设计
3. 完成公司对外宣传/招聘以及公司内部装饰所需的海报/展板等平面设计工作

秘易智强

UI 设计师

1. 对甲方的需求进行分析，主导完成项目原型设计并给甲方汇报
2. 负责公司产品的UE/UX设计
3. 制定界面的设计标准，输出全部的UI设计规范以及在设计过程中组件库的建立
4. 负责维护版本迭代，提高界面的用户体验，为用户体验负责

微淼商学院

UED设计师

1. 负责长轻项目组前期风格探索，用户调研，竞品分析等UX设计工作
2. 负责长轻小程序、App、网站从0-1的设计工作，并负责版本的更新迭代，对视觉负责，对接PM及开发人员
3. 负责产品中涉及到的所有动效部分，输出Gif、apng、json等
4. 完成部分运营工作，包括H5落地页，海报等内容

认知星空

UED设计师

1. 负责认知星空海外十余个国家的产品体验设计工作，包括但不限于国际化、新业务方向等
2. 独立负责多个海外国家的项目借贷产品App、网站等多端从0-1的UI设计工作，制定产品整体视觉风格和UI设计规范，并为产品中有助于提高用户体验所涉及到的动效、交互方式提供Demo及落地支持设计
3. 与多职能团队配合，持续推动设计优化，把控落地品质，提升产品质感

APP DESIGN 1.0



长轻

轻松健康瘦身



关于产品

| 产品介绍

基于长轻饮水app的1.0版本，在保留了原有的基本功能的基础上，进行框架层和表现层的改版，使整个UI层面的视觉效果更精致与年轻，凸显产品的功能与易用性，达到提醒用户健康饮水的功能。

2021
成立时间

“长轻”依据轻松健康瘦身，成立新品牌

30000+
学员用户

大量固定付费学员，轻松实现产品活跃

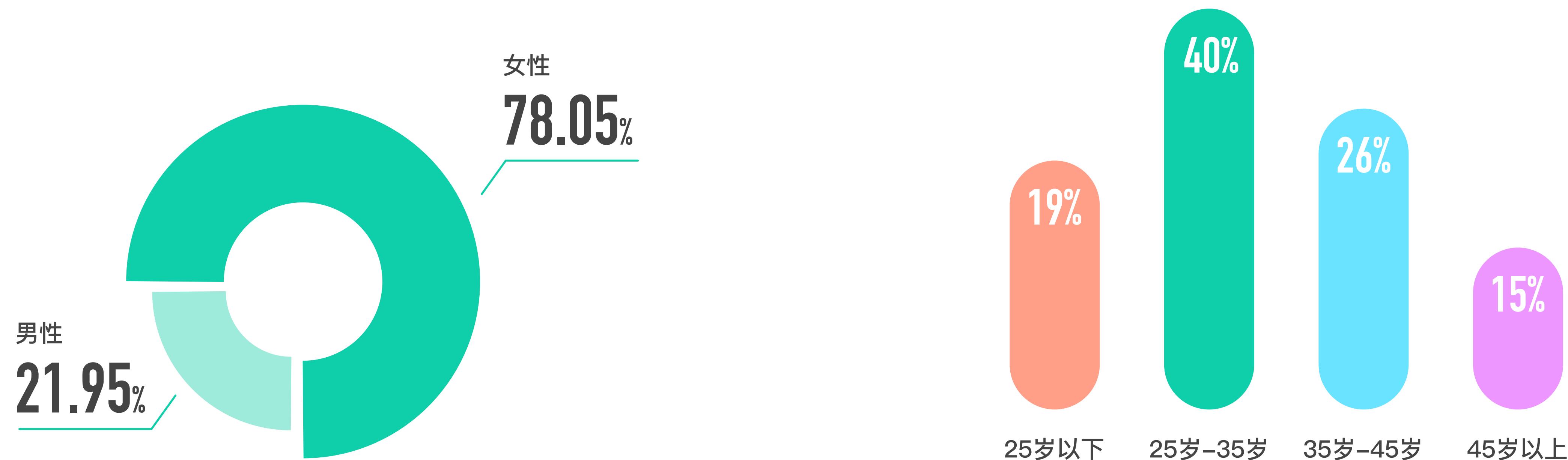
设计流程

在设计之前，确定产品的整体过程规划，对每个步骤设立相应的研究方向和结论，以保证每个步骤都能达到预期在进行下一项工作。



用户研究

用户研究显示，“长轻”健康饮水以及“长轻”小程序用户群体年龄在18-50岁，女性用户占大多数，对产品功能有较高层次的需求。



用户画像

根据以上调研数据，模拟出用户资料，并生成用户画像、目标及分析。

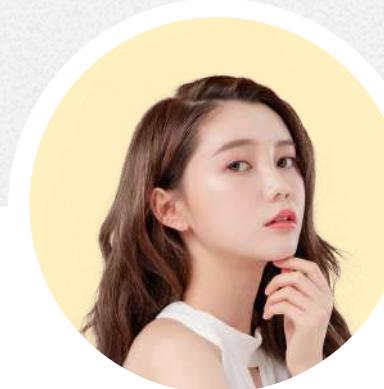


李同学

20岁 女性 在校学生

用户目标：平时注重饮食和健康，希望保持身材

用户分析：可支配资金有限，对体重比较注重

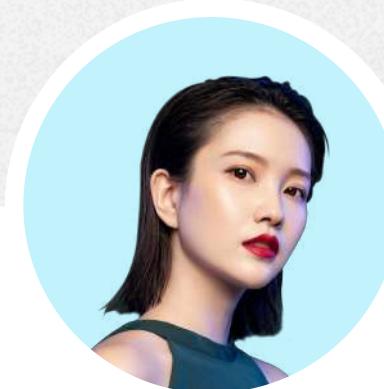


林女士

28岁 女性 公司白领

用户目标：减脂减肥，身体保持在健康范围内

用户分析：收入稳定，时间充足，比较喜欢美食



张太太

36岁 女性 全职宝妈

用户目标：身体保持在健康范围内，减少赘肉，保持身材

用户分析：闲暇时间多，支配资金充足，对饮食要求比价高

情绪衍生

通过研究收获，确定了产品的品牌调性，根据品牌调性搜集了大量相关的图片素材，来映射设计风格。



年轻

YOUNG



时尚

FASHION

品质

QUALITY

颜色定义

综合整体设计风格，定位青绿色为品牌色，凸显健康。

品牌色

#00C298

辅助色

#FF8B51

主文本

#333333

副文本

#666666

背景灰

#F7F7F7

背景色

#F FFFFF

字体规范

中英文（不含特殊数字）全部使用系统默认基础字体，提升产品统一性。

苹方简体

简体中文

科 学 健 康 瘦 身 上 长 轻

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W S X Y Z

80

中粗体

40

中粗体

32

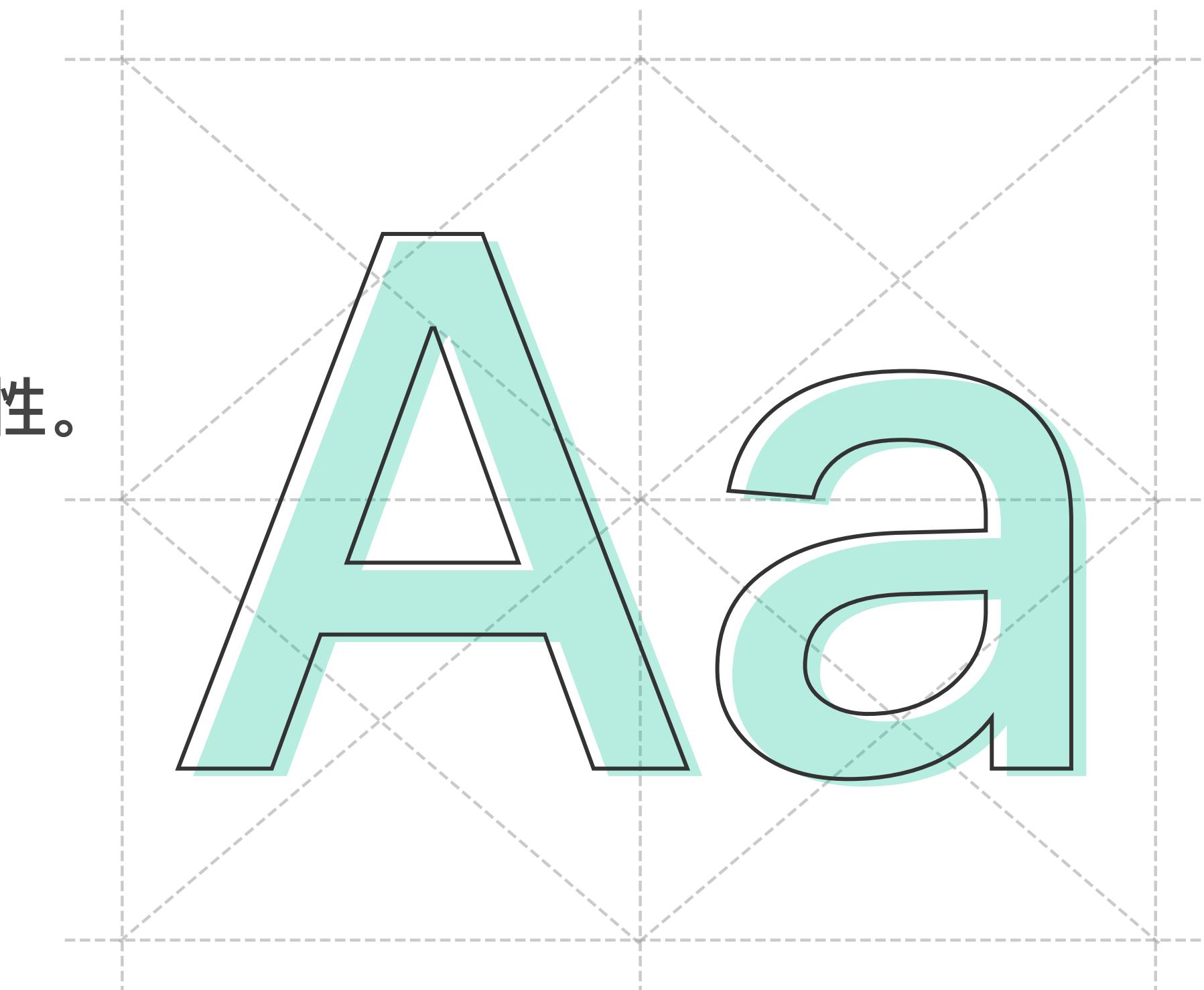
常规体

28

常规体

24

常规体



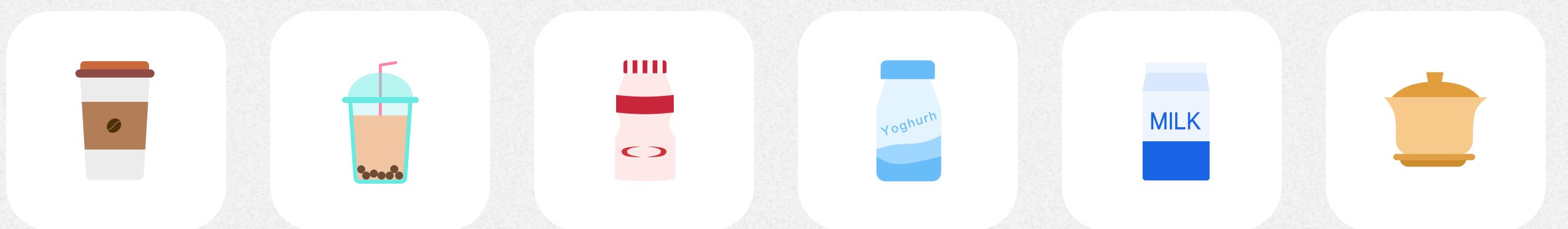
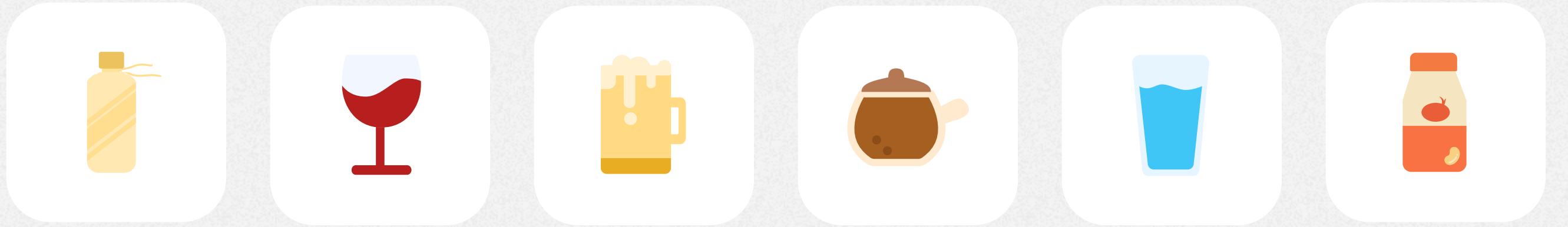
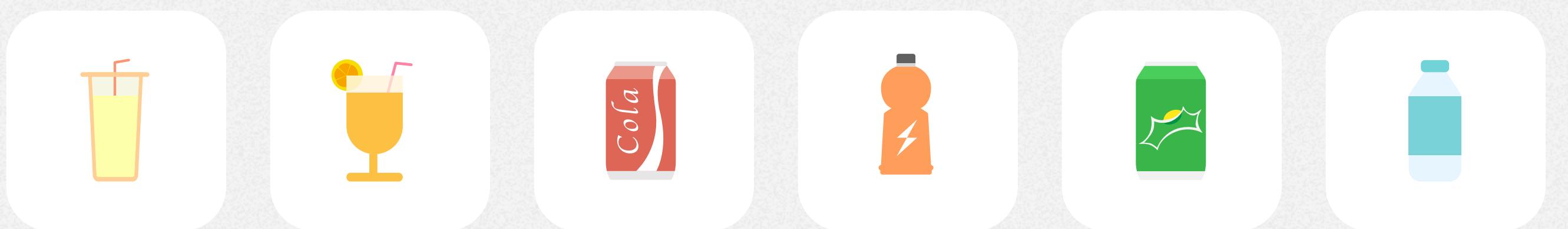
图标设计

经过多种风格尝试，最终ICON采用线面结合，更加扁平，也符合产品调性。

| Tab-bar



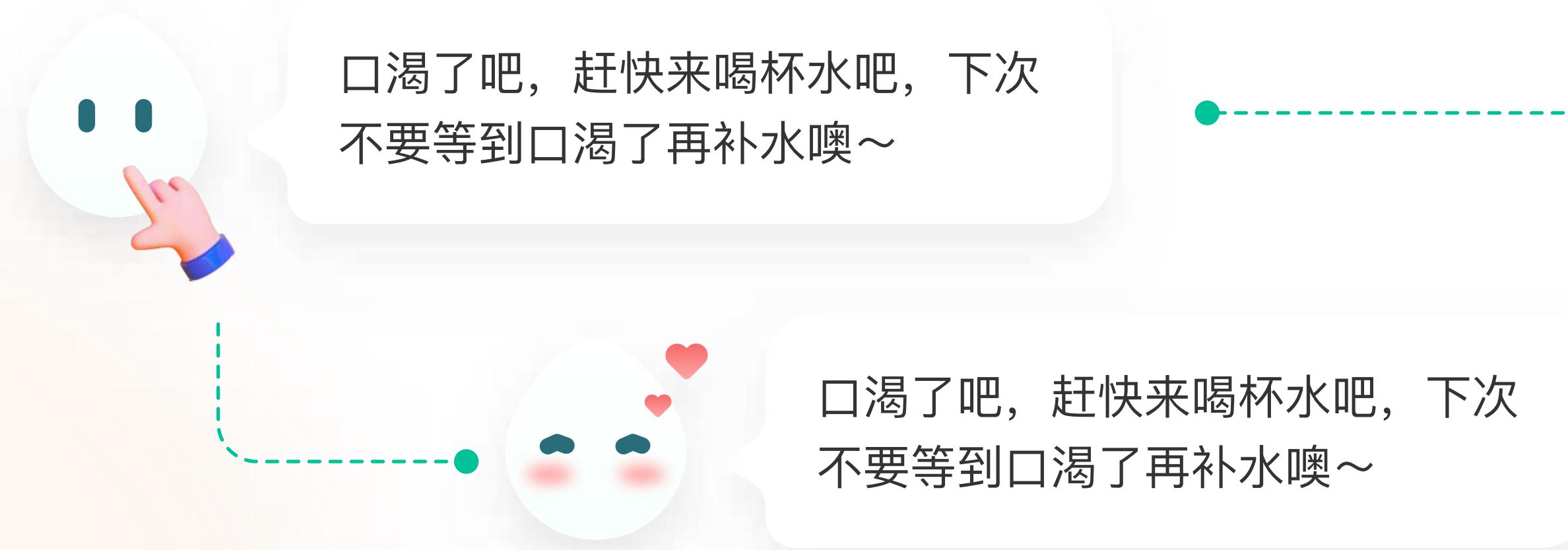
| 水杯区



首页展示

| 主题IP丰富情感化

IP更具用户当前用户饮水情况显示对应的文案，不同时间段文案不一，点击后IP形象也会随之改变。



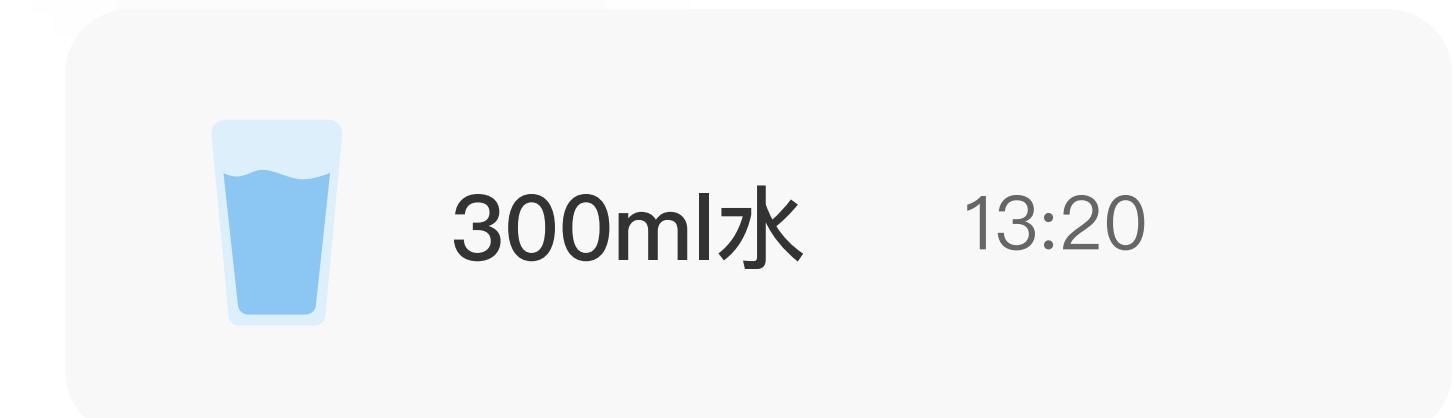
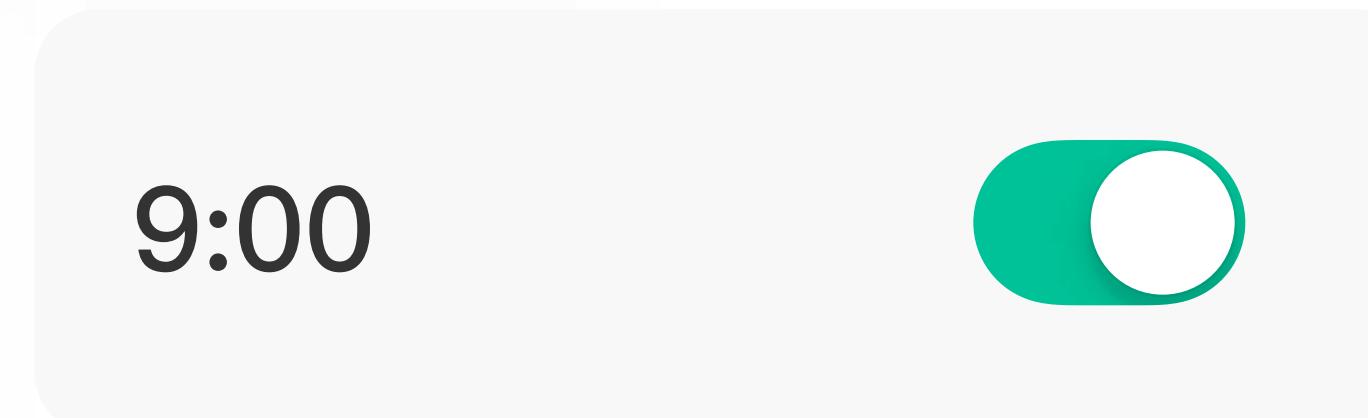


操作区功能强化

将主要喝水功能的放大占据70%的主视觉区域，点击按钮立即喝水；附属功能紧随其后，方便用户操作。

75%
链路转化率

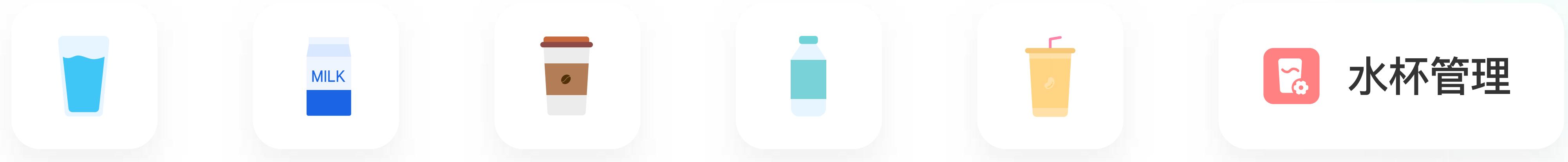
70%
视觉展现度





| 水杯管理区

当前屏幕只显示5只常用水杯，用户直接点击水杯进行
喝水记录，同时，主水杯水量也会下降相应刻度。



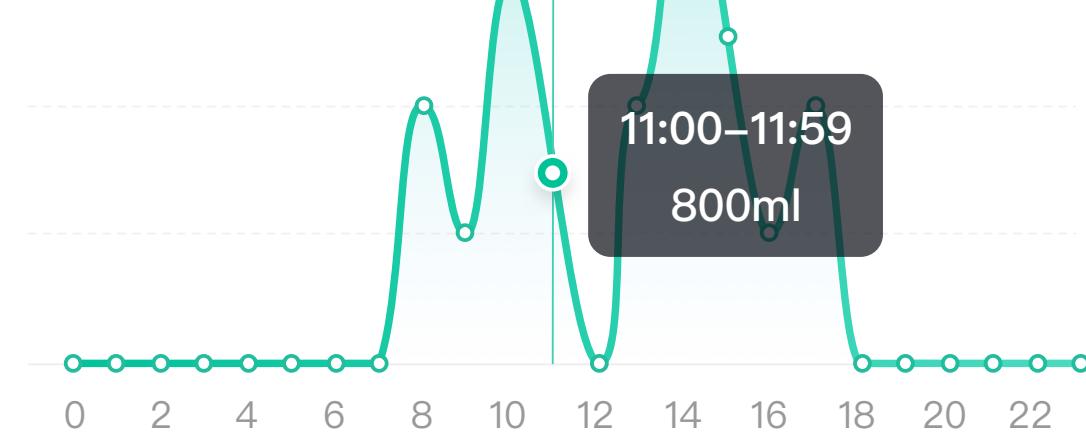
数据统计

我们按照“日”、“周”、“月”对用户饮水进行记录，并对组数据进行科学的分析并给出分析结果，方便用户查看详细的饮水数据以及相关的水类型

数据反馈

通过数据可视化的形式，将用户的不同时刻的饮水记录进行统计，方便用户了解查询。





| | |
|----|--------|
| 果汁 | 3600ml |
| 奶茶 | 1200ml |
| 其他 | 300ml |

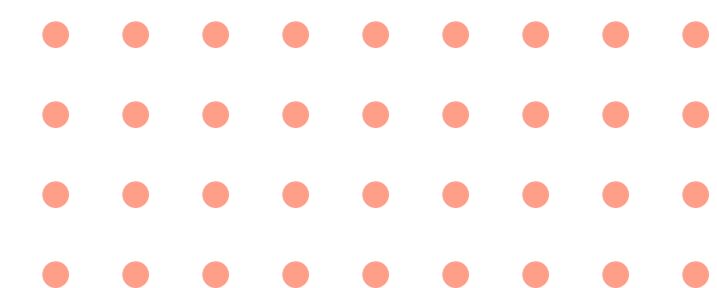
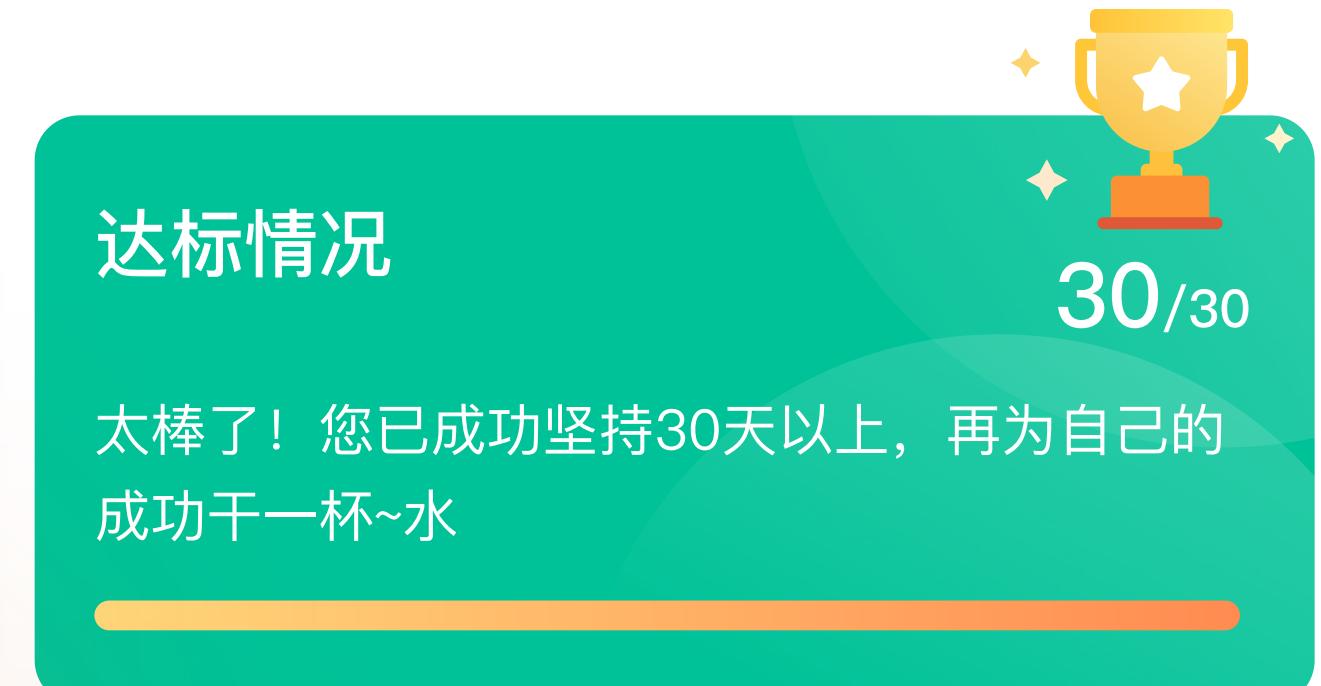


进度提示

用户需按照既定目标进行喝水记录，当完成记录时，也会有一个小小的奖励哦

喝水建议

- 距离今天饮水达标还有些距离，再接再厉！身体缺水易导致消化液不足，影响食物的吸收与消化。人体消化需要大量水分，如果缺水，食物易在肠道内聚集，导致身体衰老。多喝水能够有效降低肾结石、心脏病的风险。

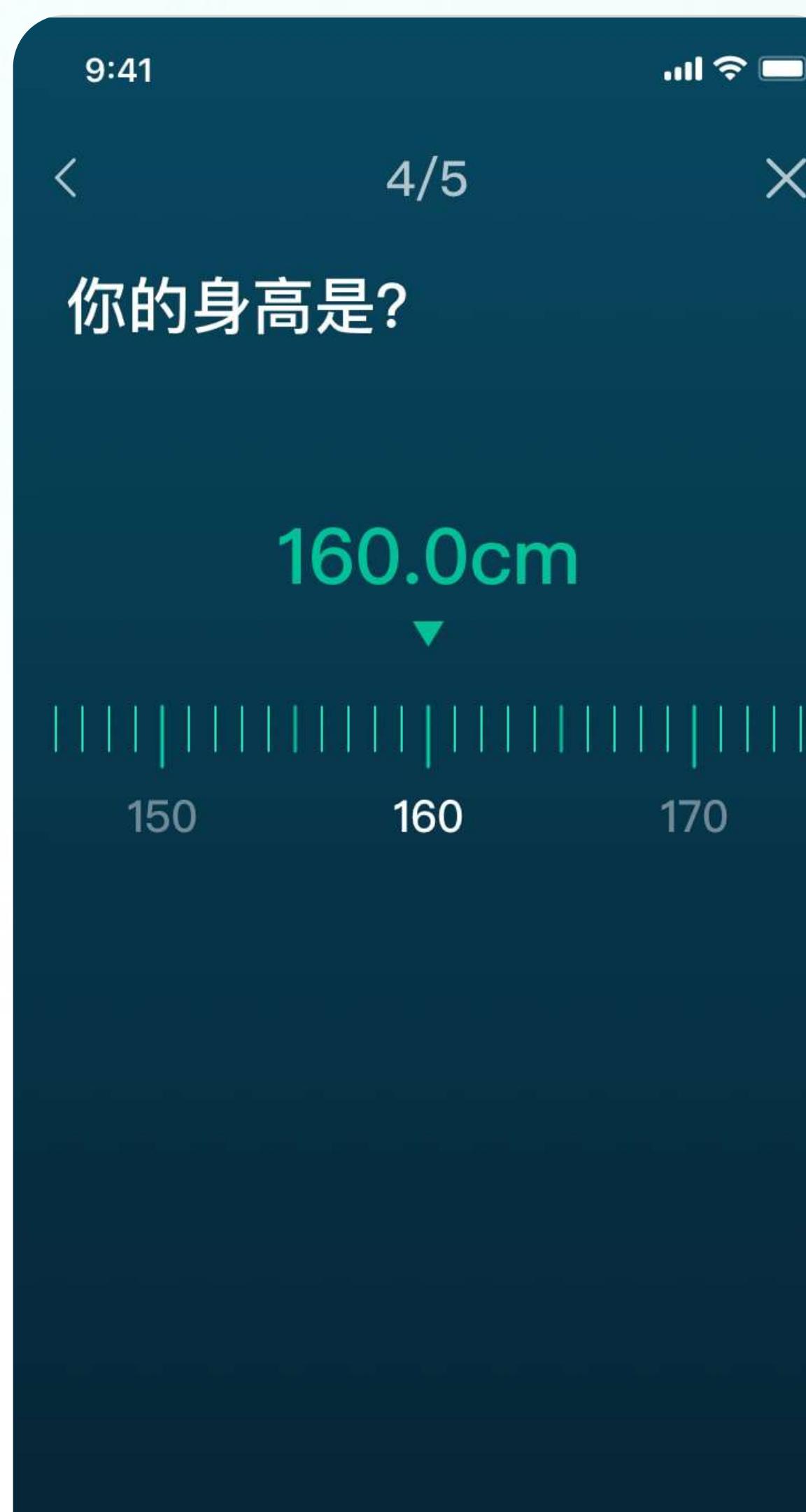
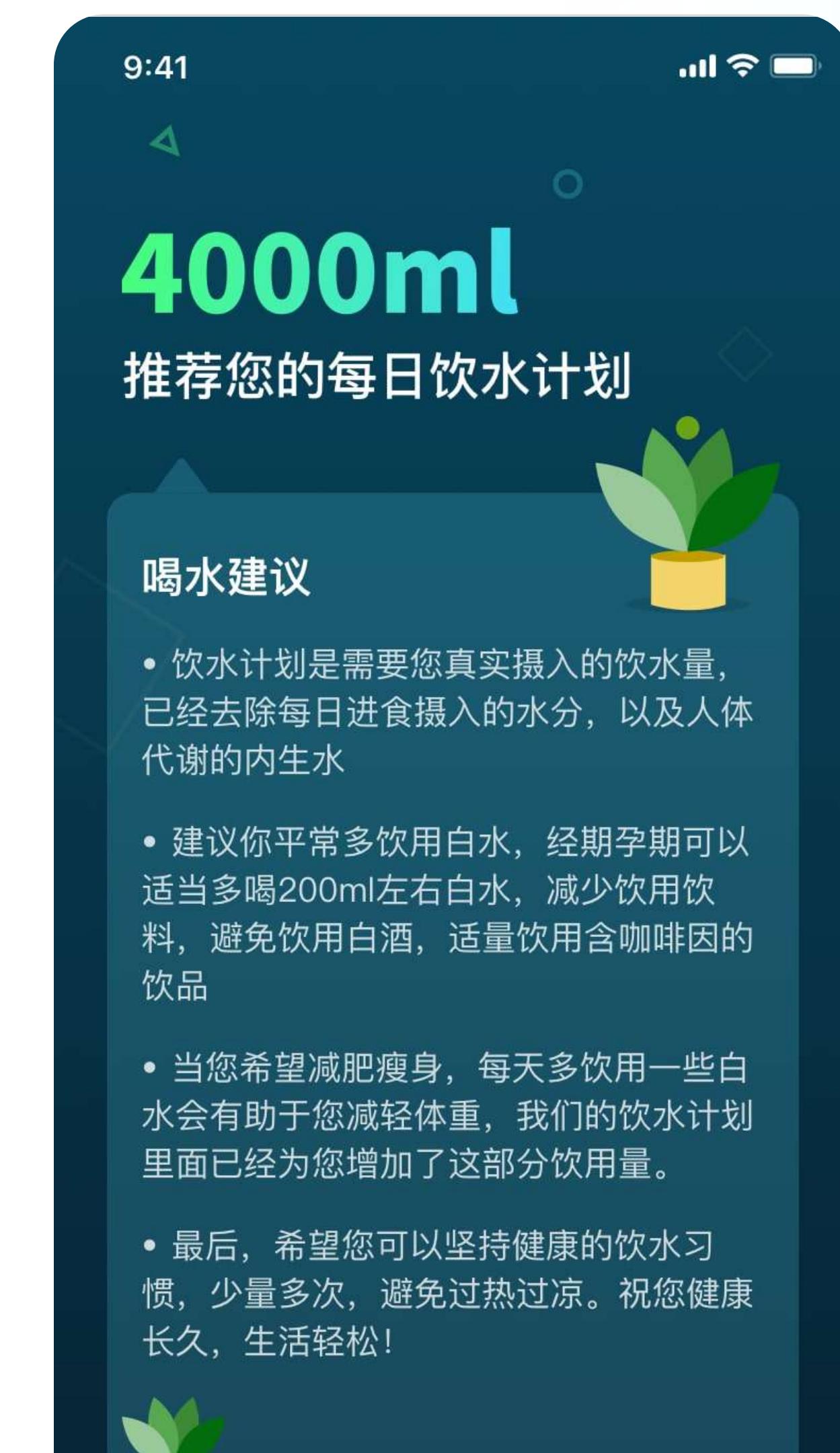


个人中心

喝水定制

我的页面分为两个功能，“饮水计划定制”和“健康饮水小知识”。用户首次进入app,引导用户“开始定制饮水计划”。当用户再次进入时，显示为“修改饮水计划”。用户可根据自身情况进行计划的定制，做到“千人千面”。





核心页面



轻松健康瘦身

上长轻

长轻

轻松健康瘦身

长轻饮水

口渴了吧，赶快来喝杯水吧，下次不要等到口渴了再补水噢~

目标总量 4000ml

• 当前已喝1800ml



现在喝水



提醒设置



喝水记录



水杯管理

150ml

200ml

70ml

100ml

150ml



今日



统计



我的

9:41

9:41

提醒设置

添加

定时提醒

9:00



10:00



11:00



删除

10:00

删除

9:41

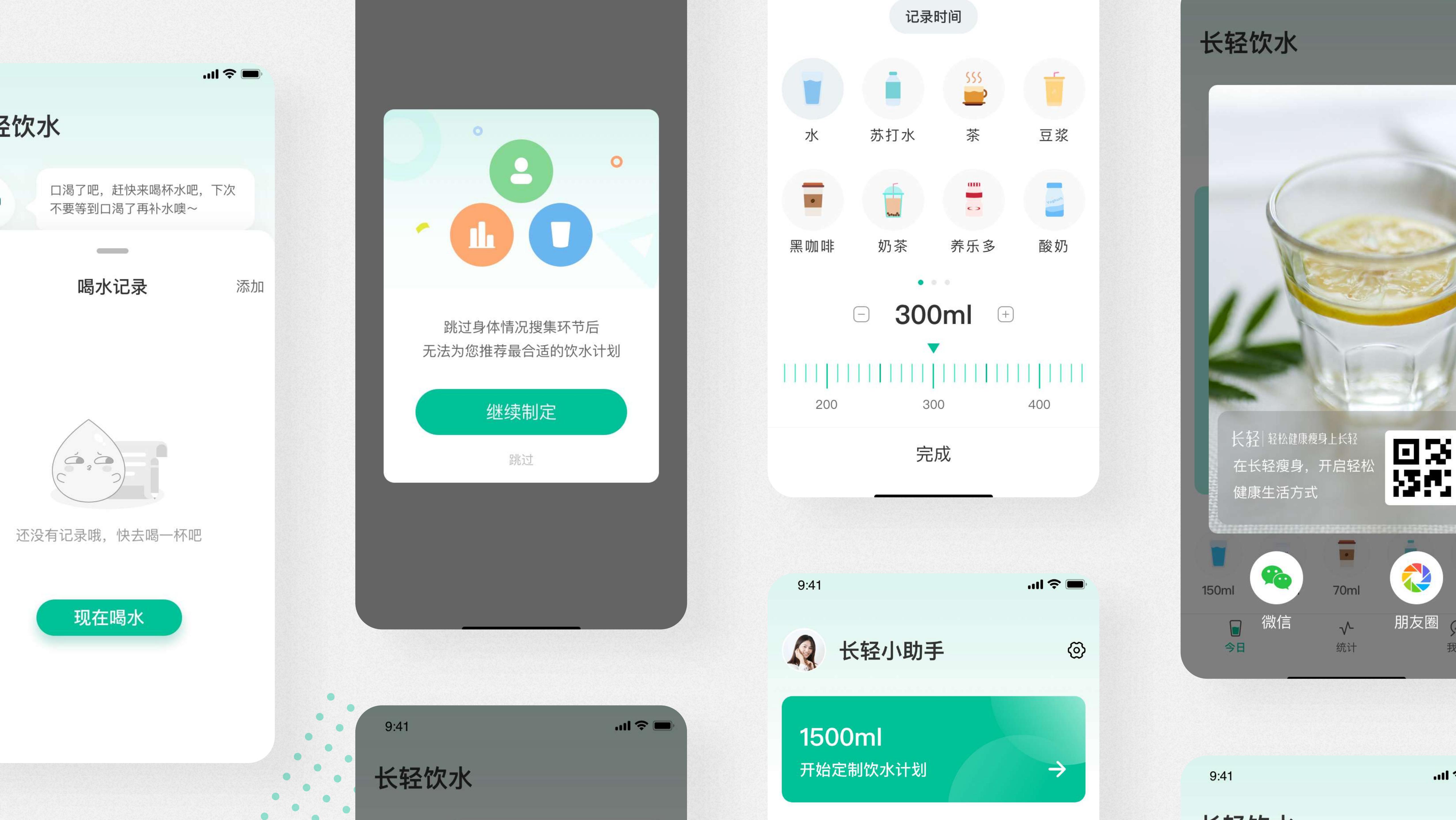
长轻饮水

口渴了吧，赶快来喝杯水吧，下次不要等到口渴了再补水噢~

9:41



9:41



次见面
迎使用长轻

了更科学的饮水，
要您回答几个简单的问题

点击开始 >

先略过



健康饮水小知识



今日

统计

我的

长轻饮水

口渴了吧，赶快喝杯水吧，下次不要等到口渴了再补水噢~

喝水记录

今天-1200ml

300ml水 13:20

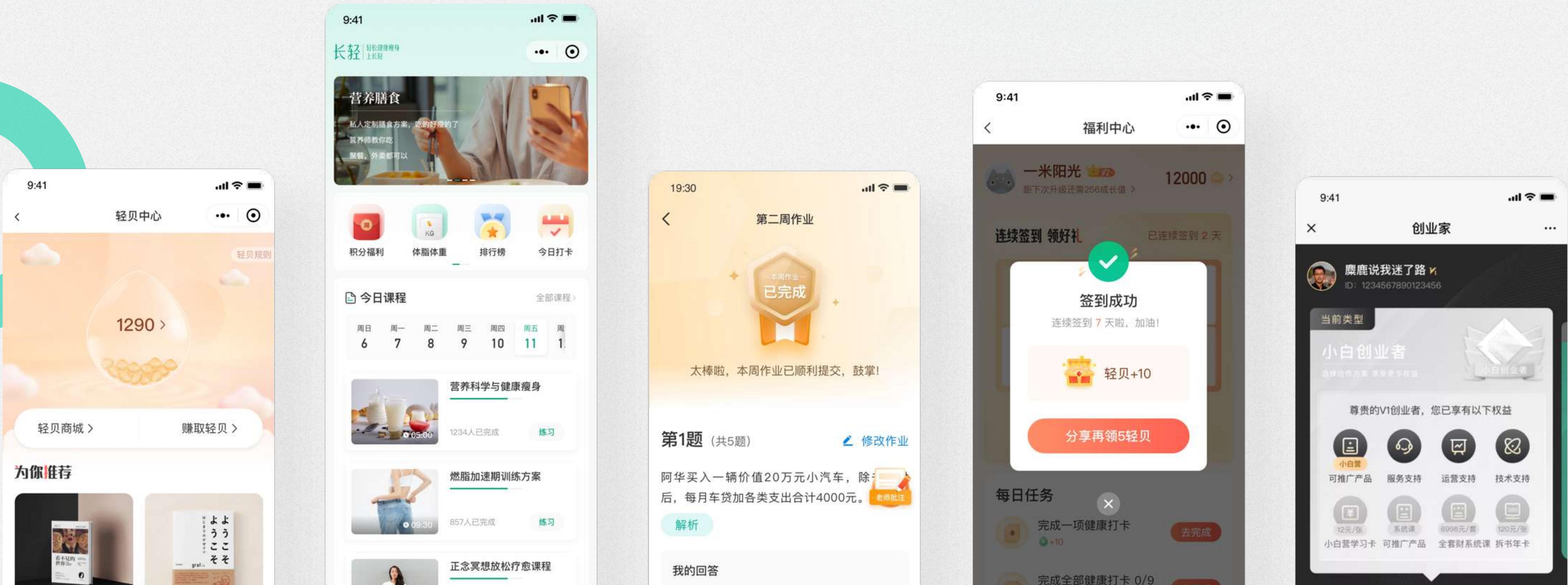
300ml咖啡 13:20

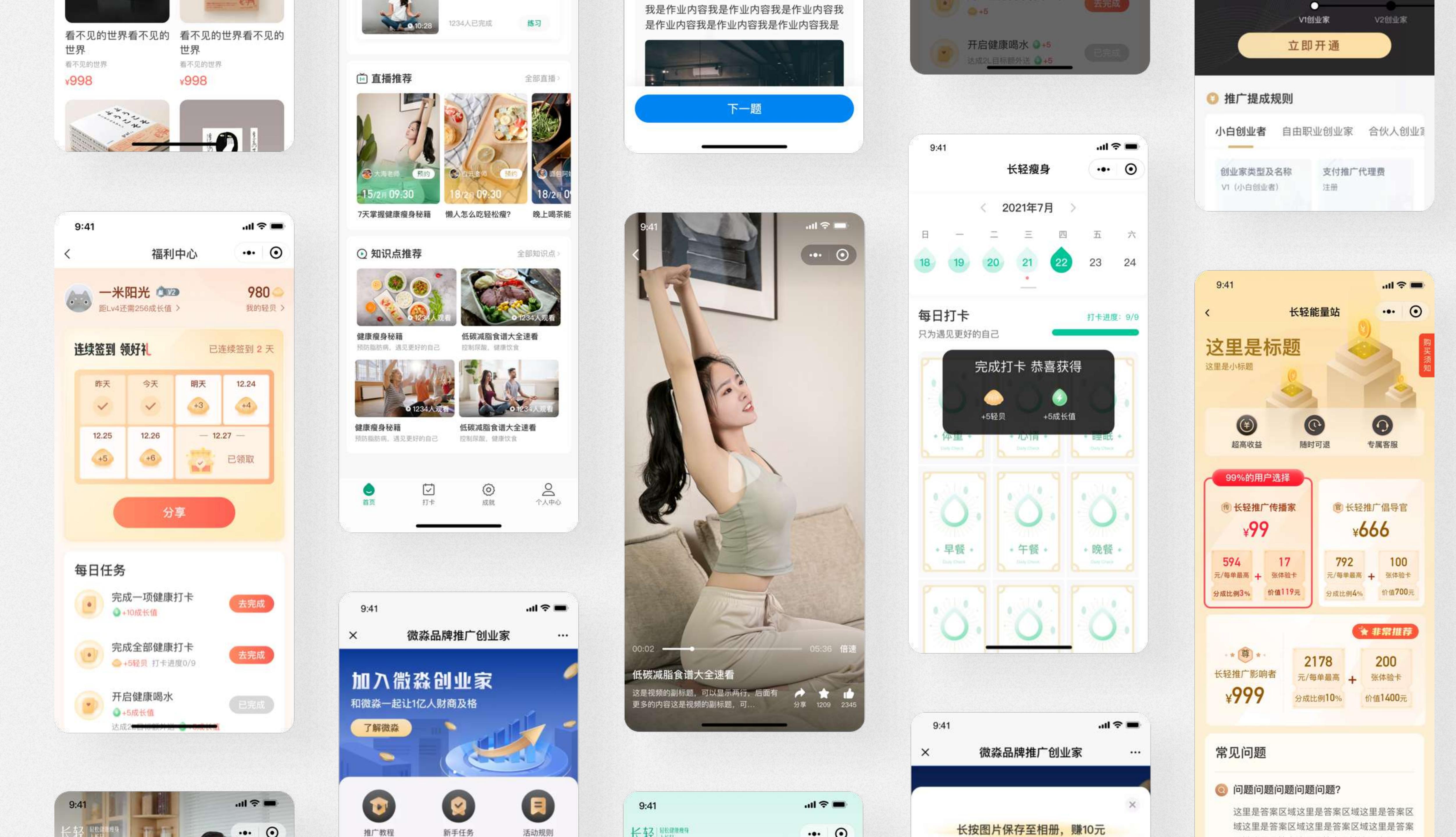
300ml碳酸饮料 13:20

300ml碳酸饮料 13:20

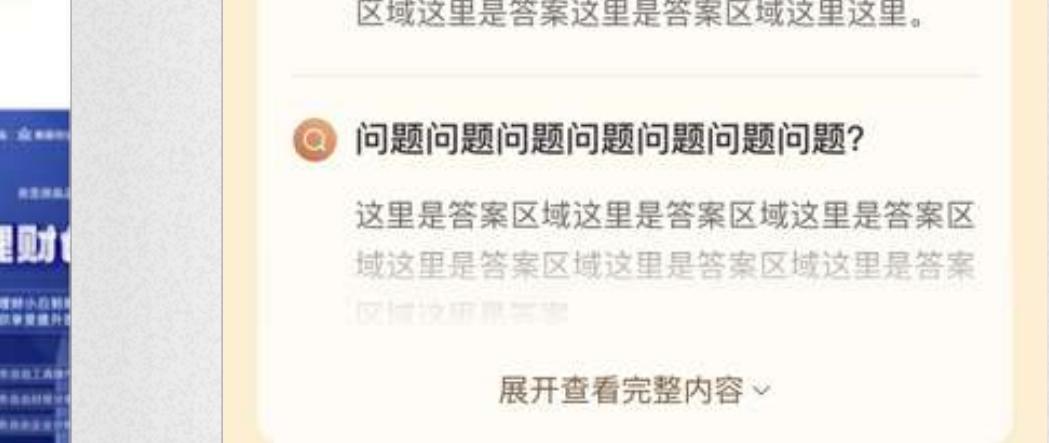
300ml碳酸饮料 13:20

关联小程序





区域这里是答案区域这里是答案区域这里。



UI UX APP Design Project

Series of financial lending apps design

系列专注于海外电子金融借贷最佳应用

印度

印度尼西亚

菲律宾

巴基斯坦

墨西哥

埃及

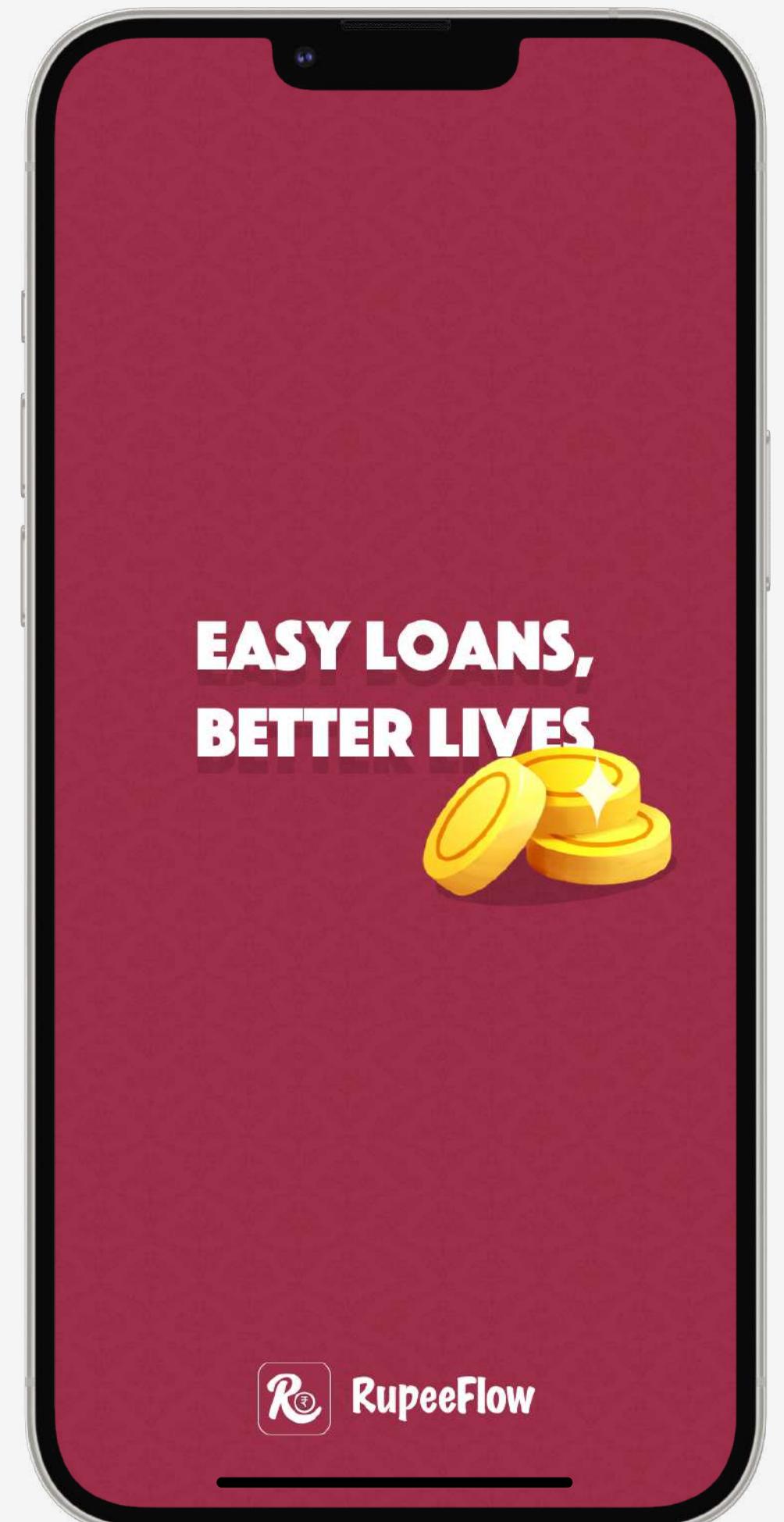
秘鲁

哥伦比亚

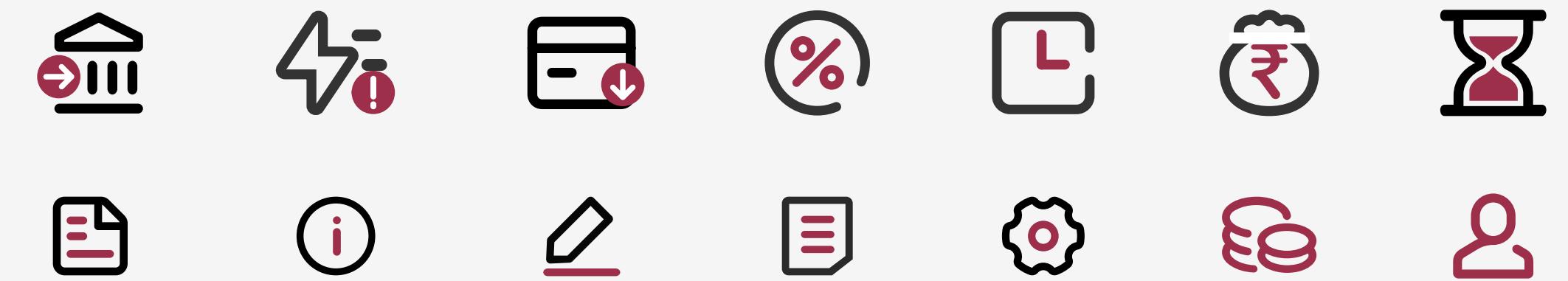
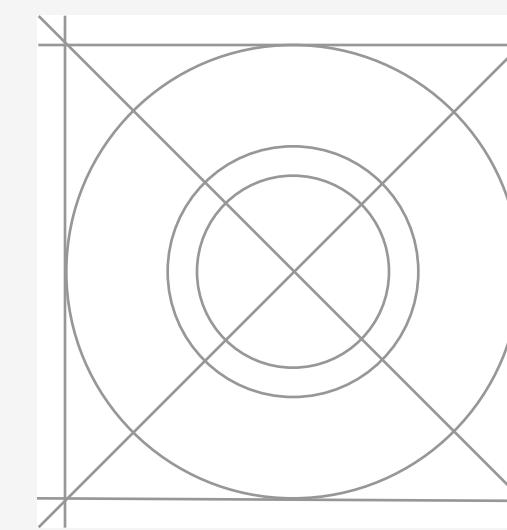
...



Splash Screen



App Icon



**Financial lending platform,
including lending products of
itself and all partners**

金融借贷平台，包含自己以及所有合作伙伴的借贷产品

The application aims to provide a **convenient and fast lending platform for the target users, and provide users with a better borrowing experience**

该应用程序旨在为广大目标用户提供方便快捷的借贷平台，为用户提供更好的借款体验

Pain points/用户痛点

通过用户调查，我得出的结论是，我们的目标人群所在的国家，网络相对落后，用户收入低，急需一款操作简单，放款快，还款方便的应用程序满足日常借款需求

Solution/解决方案

需要一款借贷流程简单，放款快，还款方便的app，对接当地各大银行/第三方支付巨头

提高用户体验，减少对竞品app的使用依赖性

In order to understand the problems and needs of target users, I analyzed our target users and came to the following conclusions

为了了解目标用户的问题和需求，我分析了我们的目标用户，得出以下结论



Hendrika

25 学生

偿还能力
低

借款动机

购买生活用品，学习用品以及日常开销

借款预期

希望贷款利息低，贷款时间长，放款快，有足够的还款时间



Vallois

32 务工人员

偿还能力
中

借款动机

主要用来维持家庭开销，可以多家银行互相还款

借款预期

操作简单，贷款利息低，放款快



Marlo

34 白领

偿还能力
高

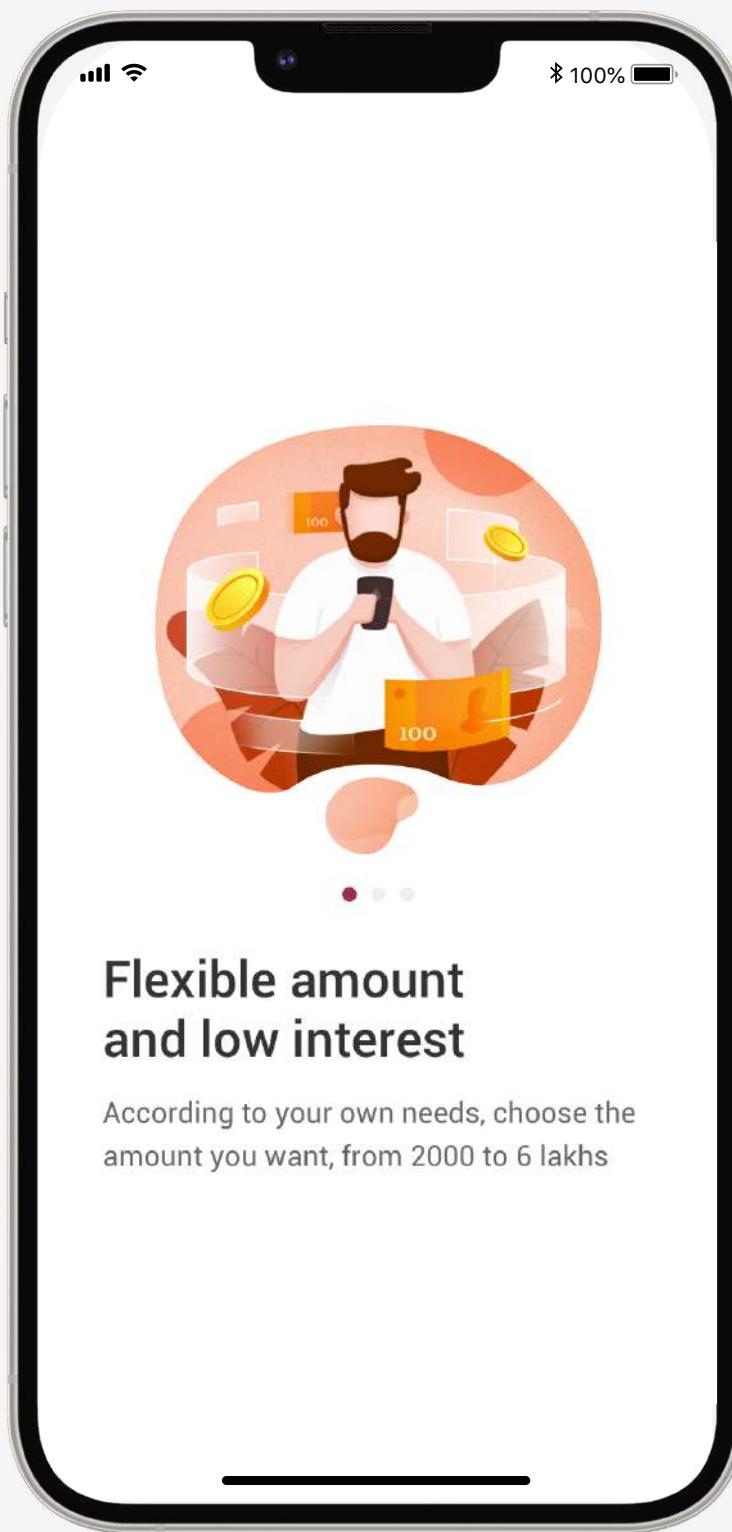
借款动机

用于购买奢侈品以及高消费

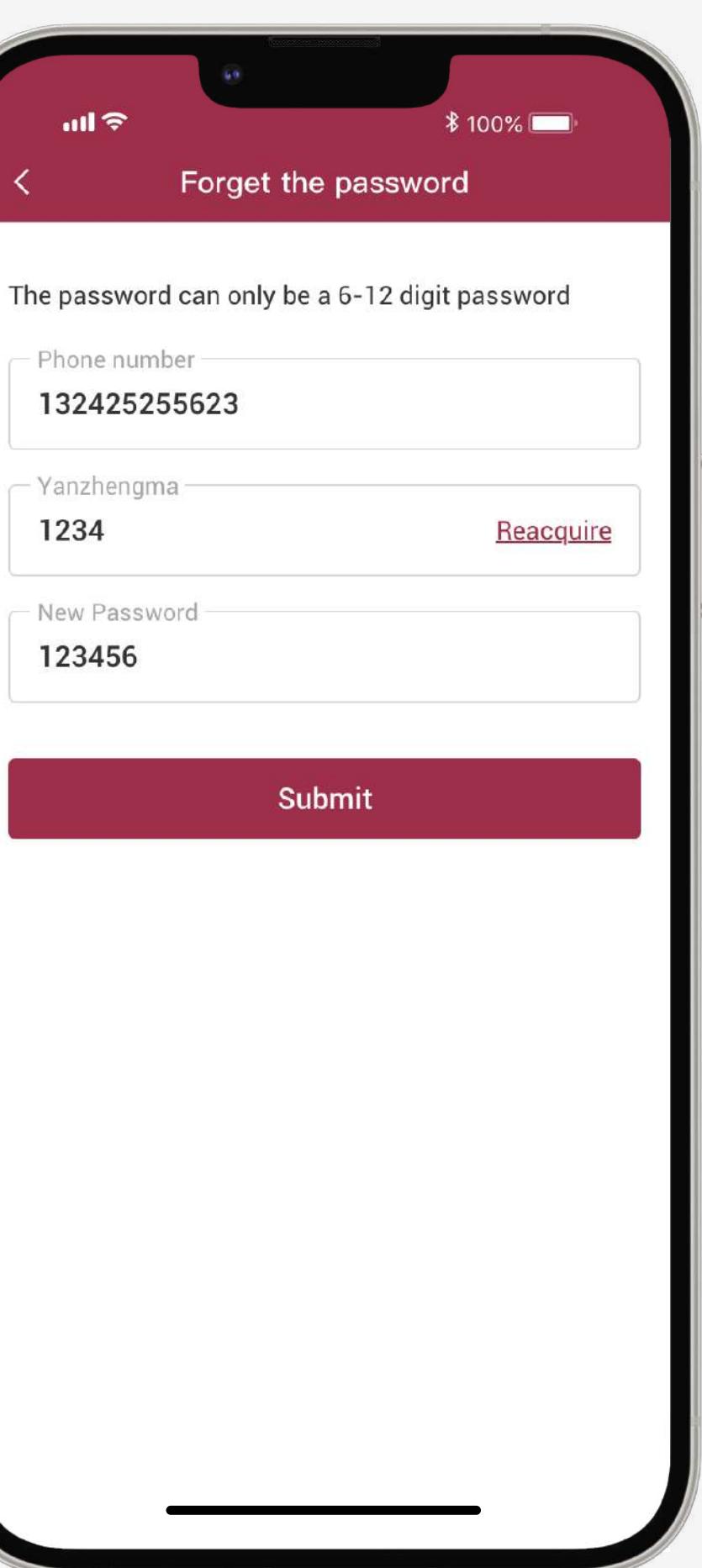
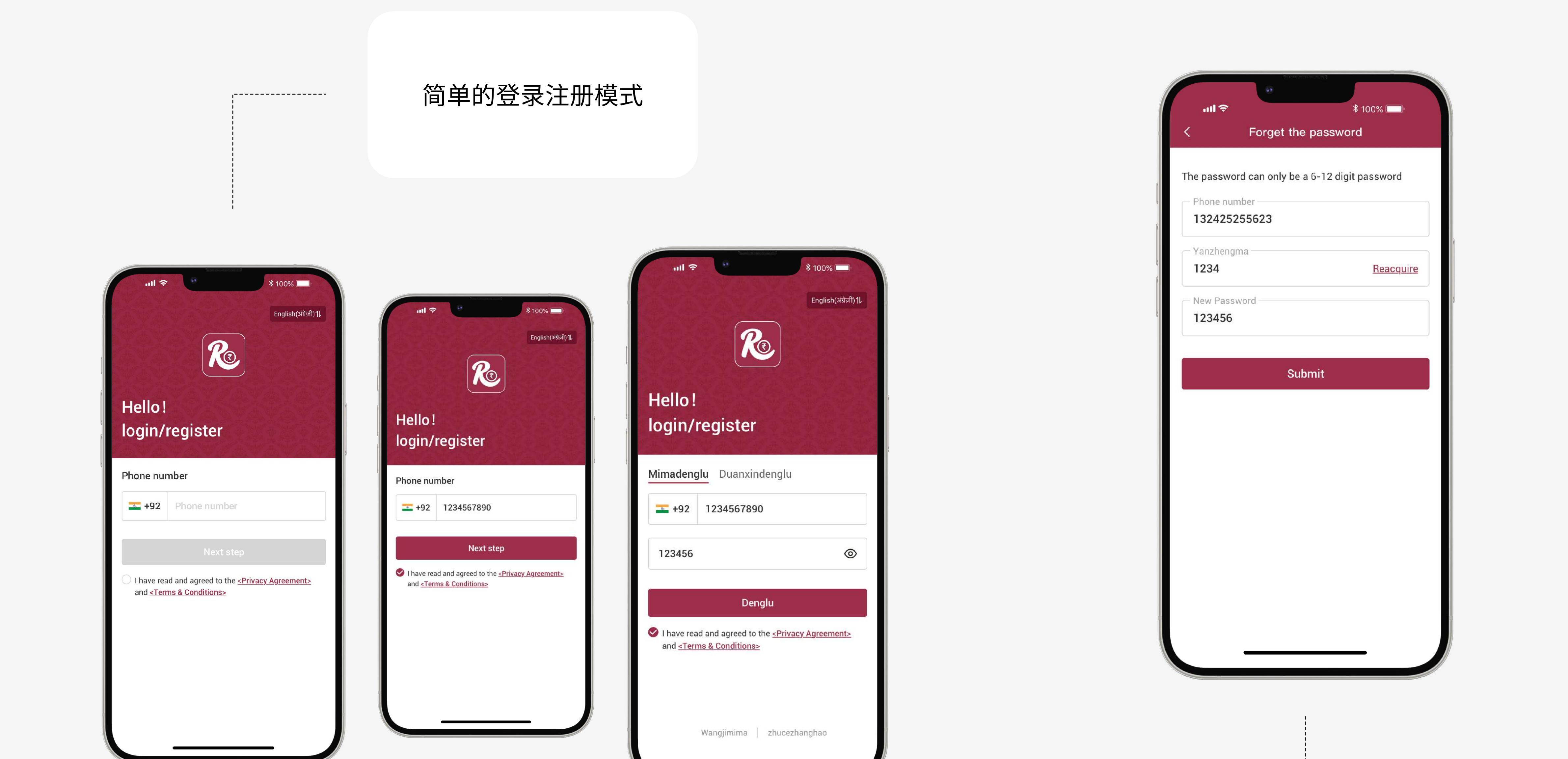
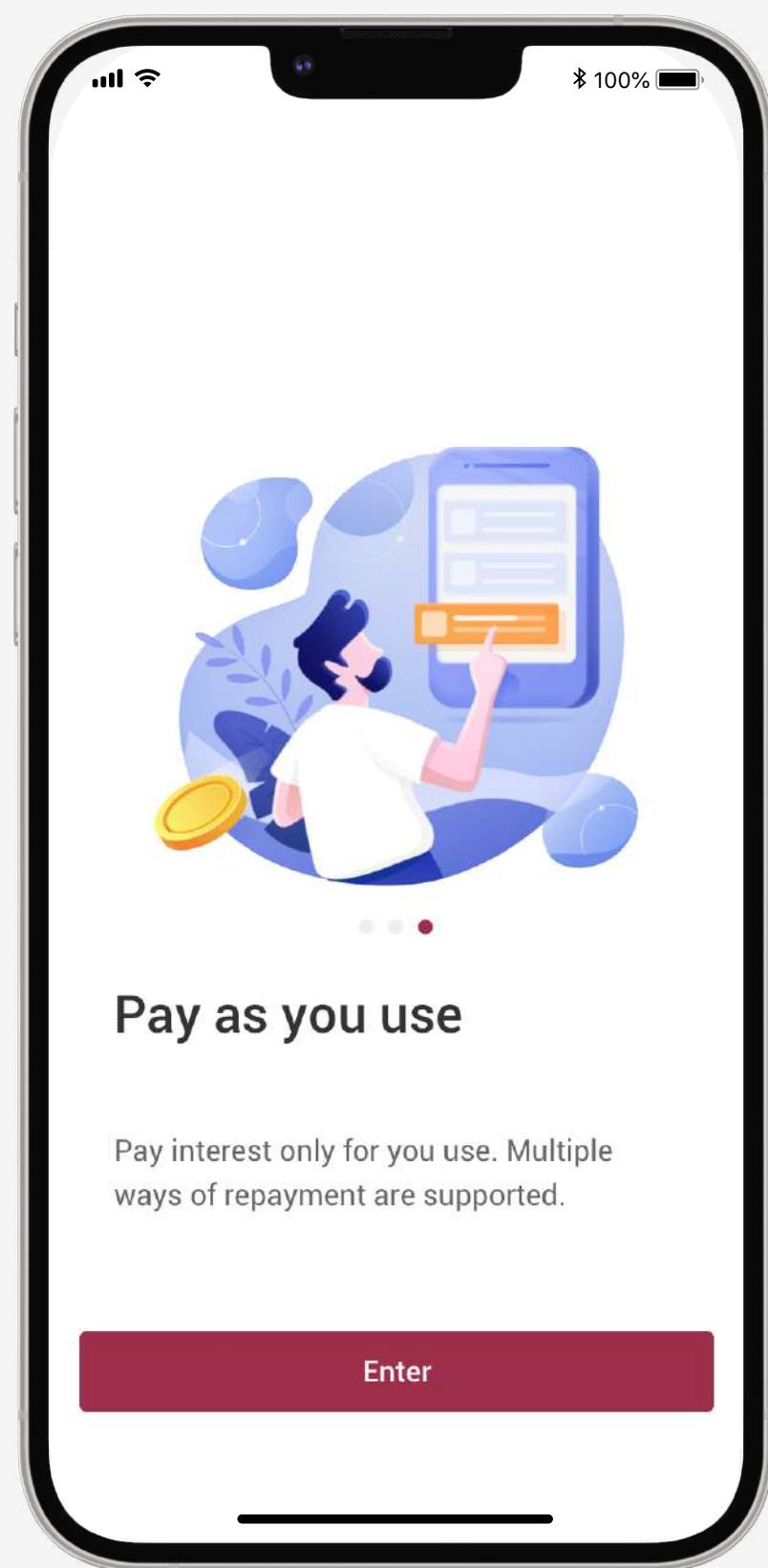
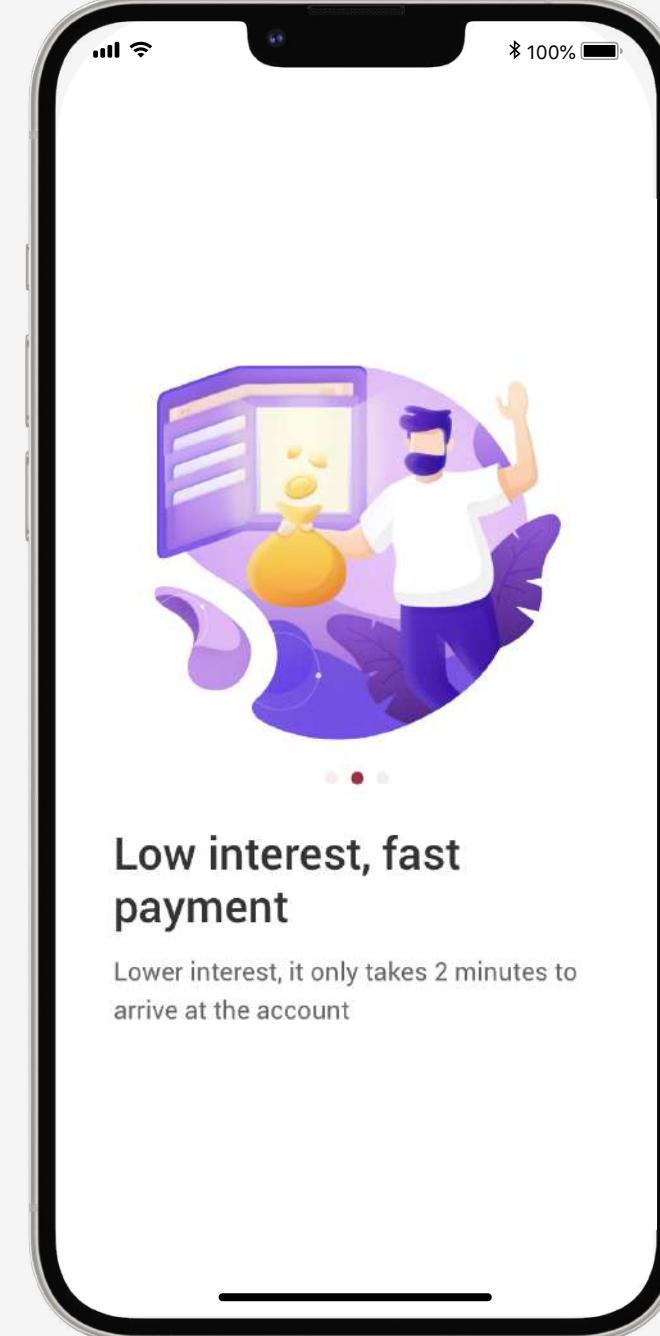
借款逾期

希望贷款利息低，放款快，产品种类丰富

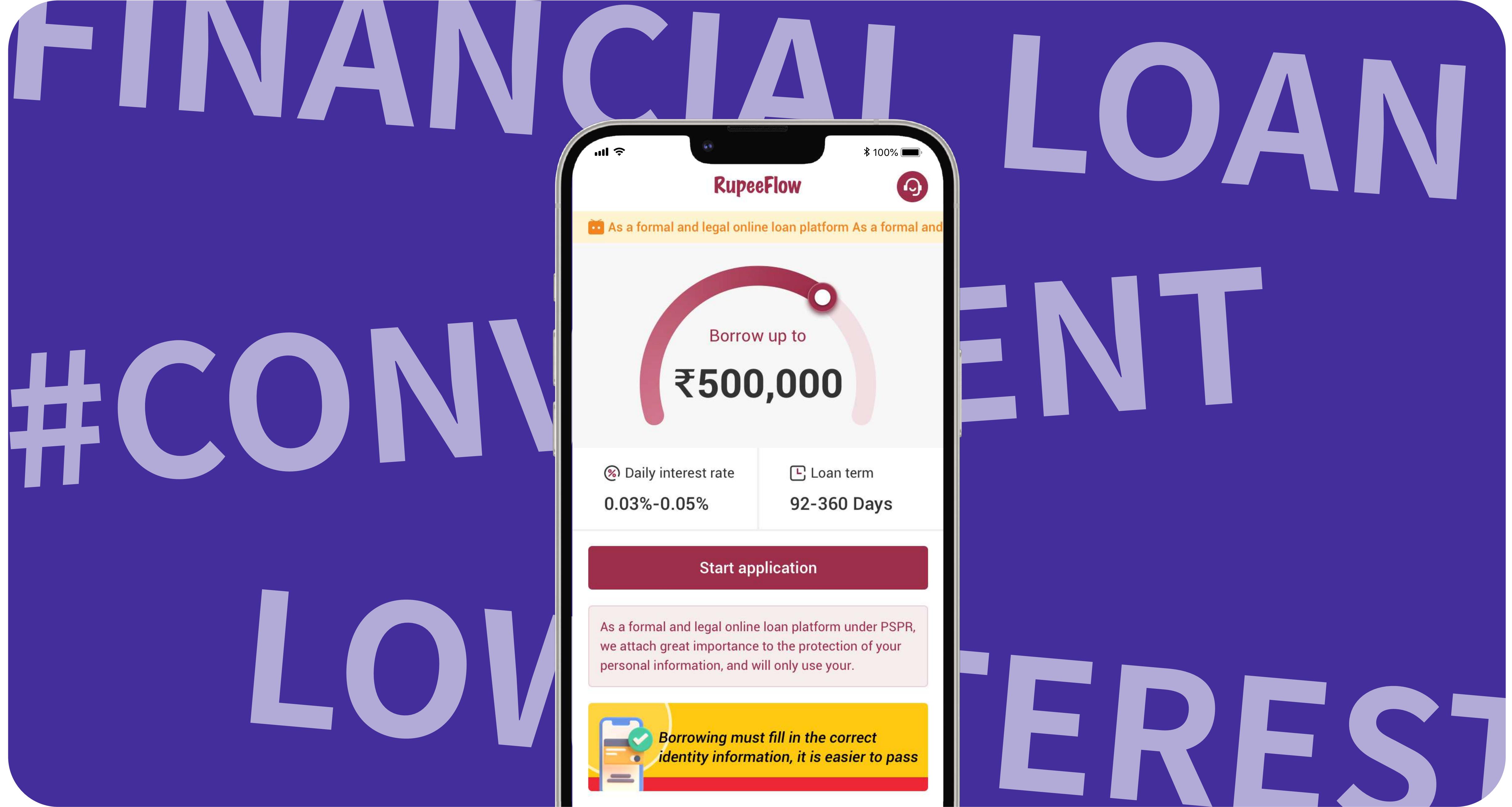
Login



闪屏页介绍产品的优点



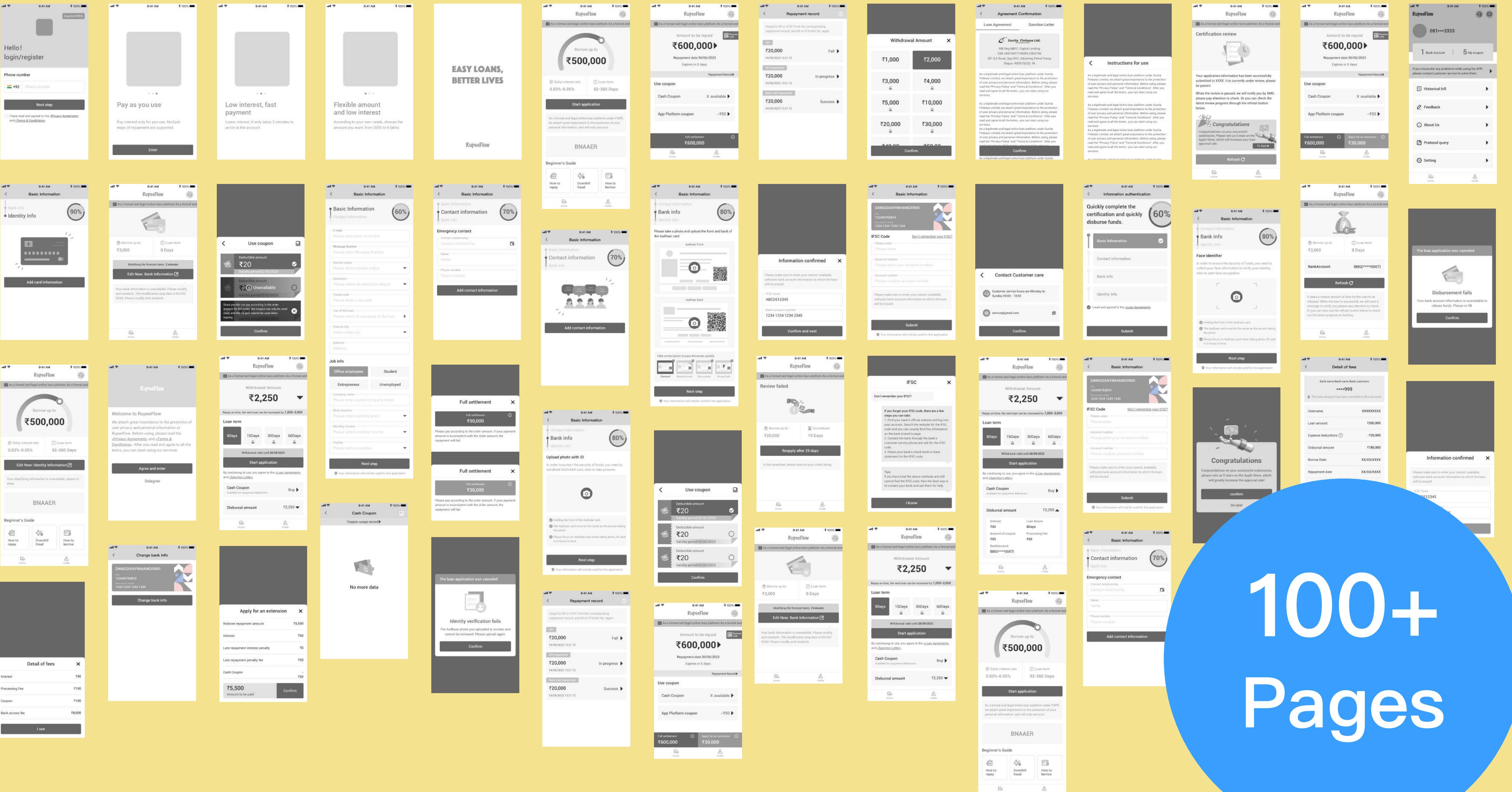
安全可靠的密码设置



Information Architecture



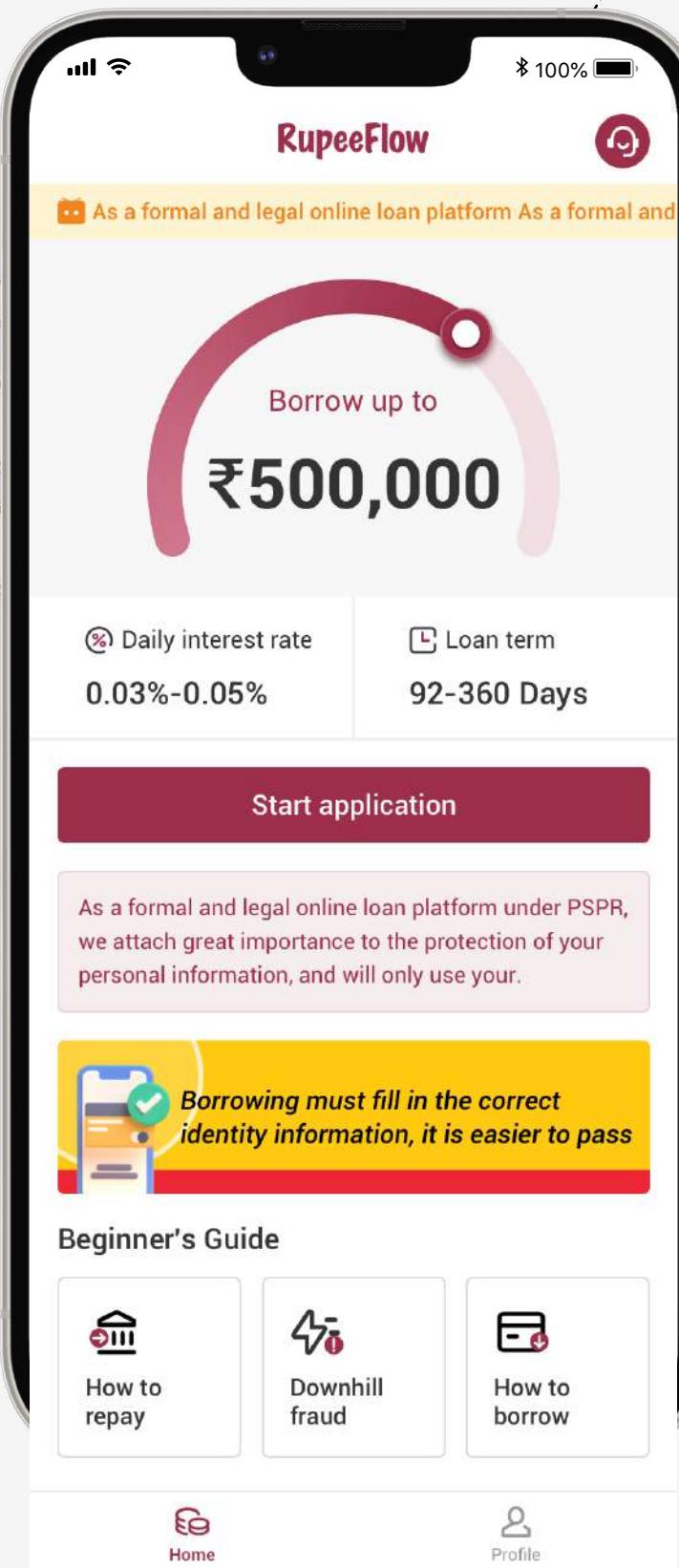
Wireframes



Loan repayment process

首次申请

金额、利率、期限重点信息从上到下一目了然，按钮在单手操作范围内，布局紧凑，内容突出

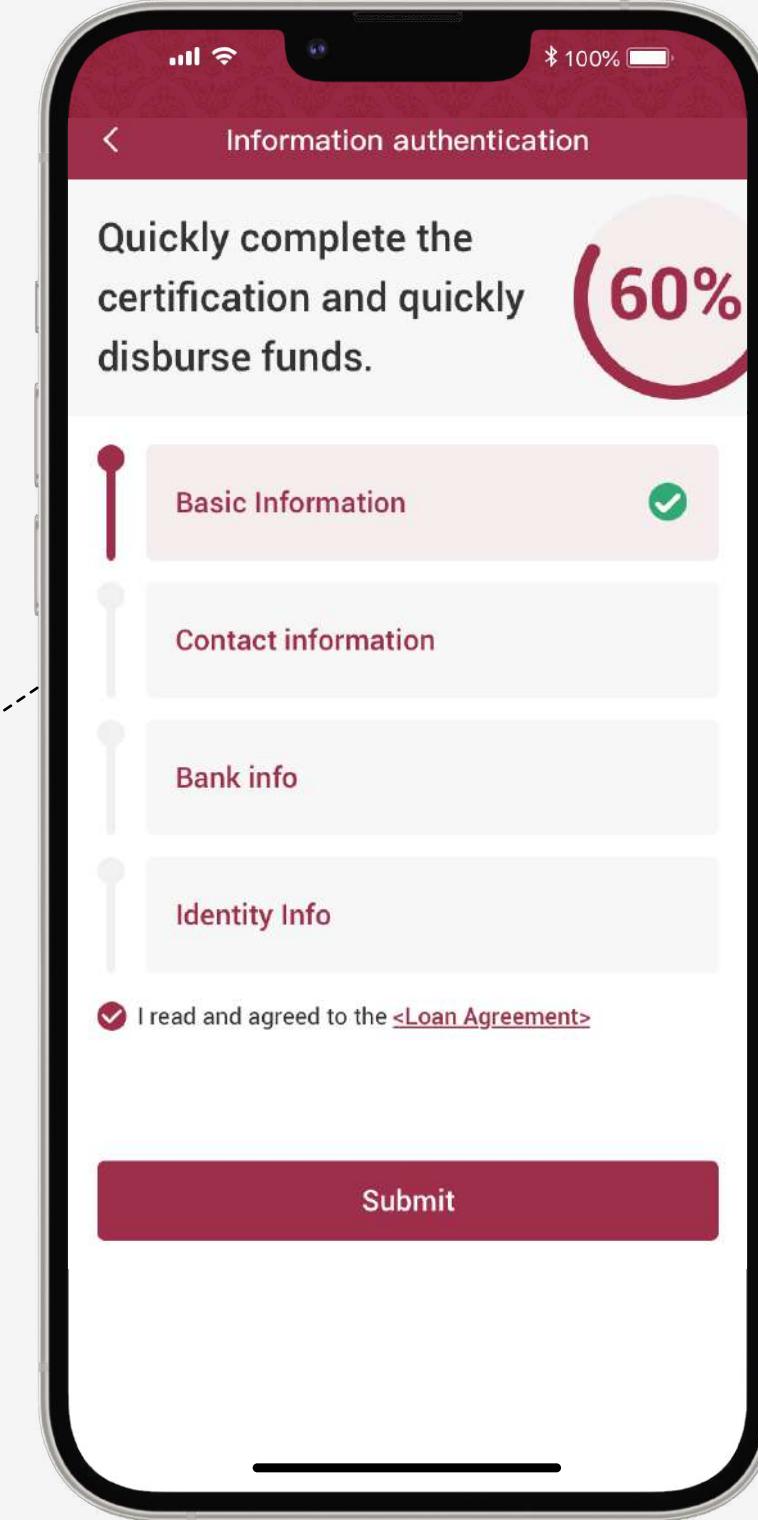


信息认证

认证步骤配合认证进度条，给用户穿搭最直观的进度展示

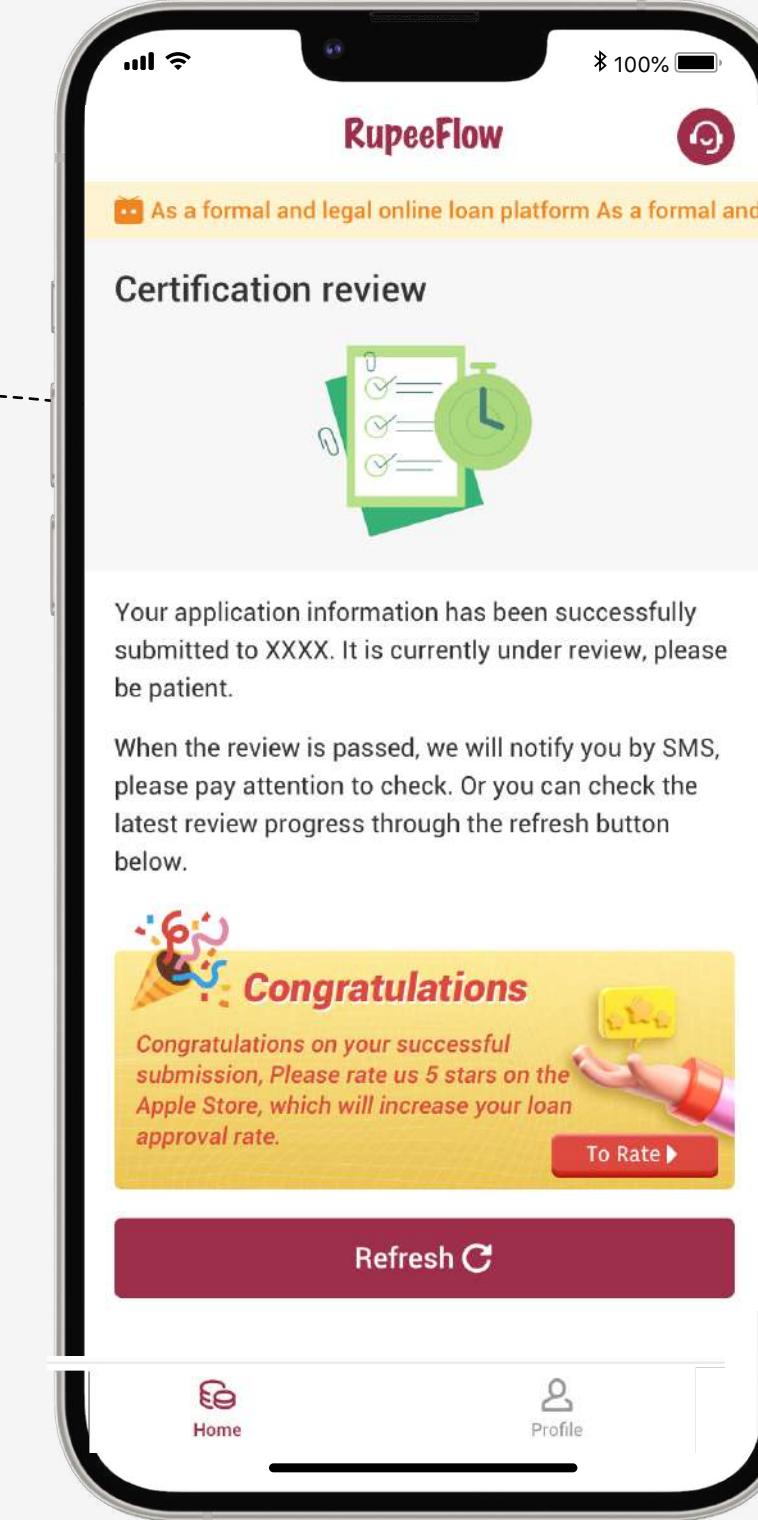
还款成功

还款成功提示页，icon+文案，给用户最直观的结果提示，增强使用感受



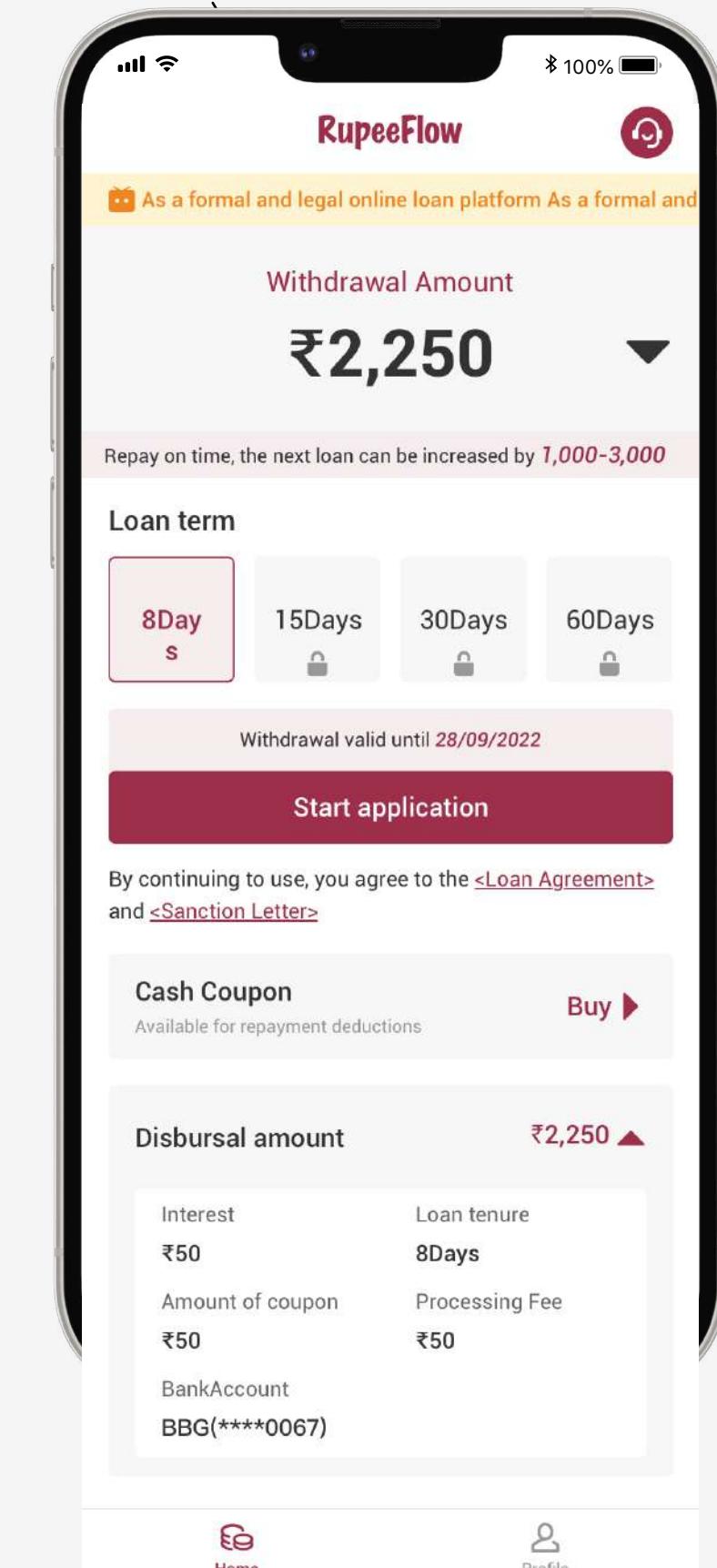
信息审核

icon+文案说明，提示当前状态，增加商店好评入口，提高应用下载量



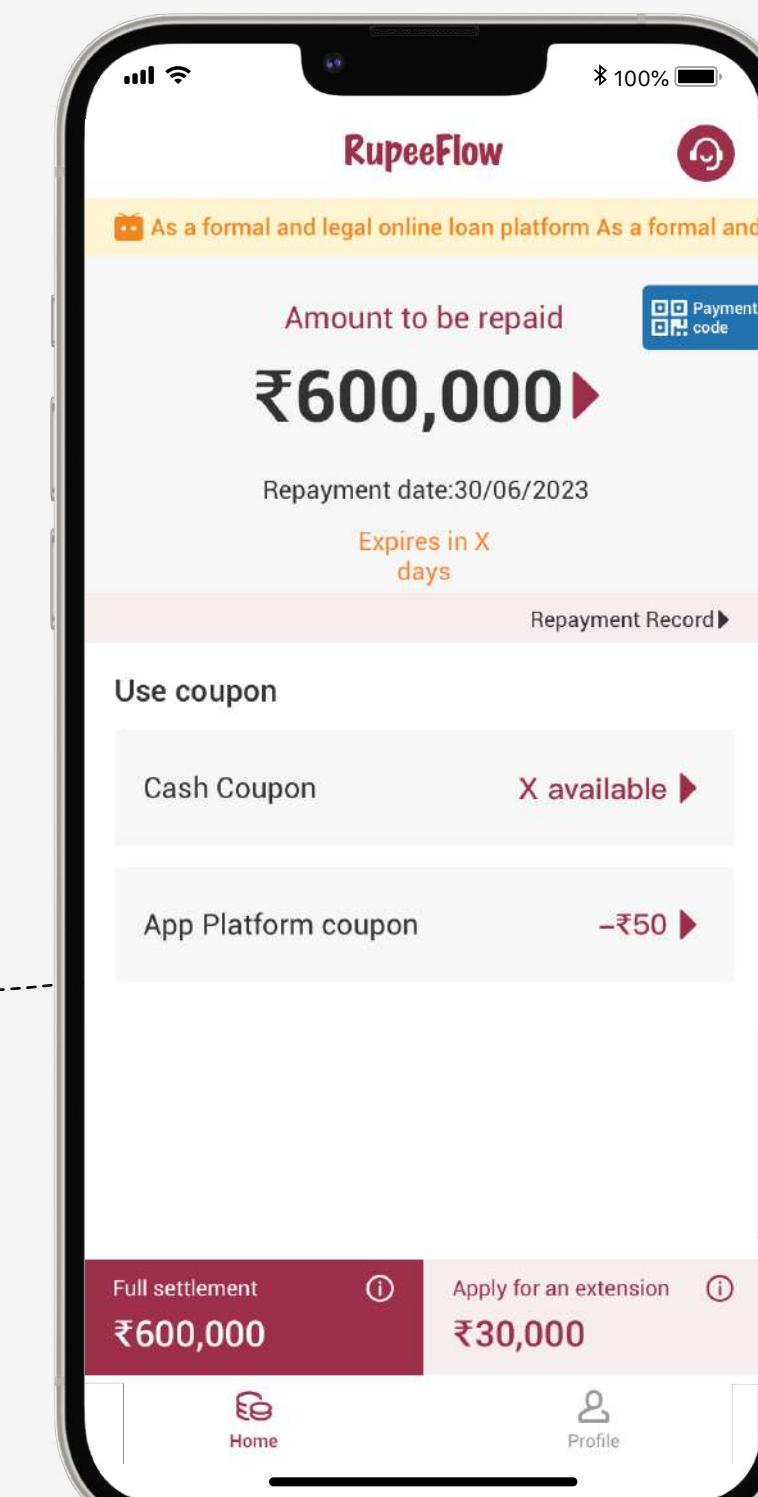
申请提现

贷款成功后即刻申请提现，金额，时间灵活多选，配合优惠券，给用户更优惠更快捷的借款体验

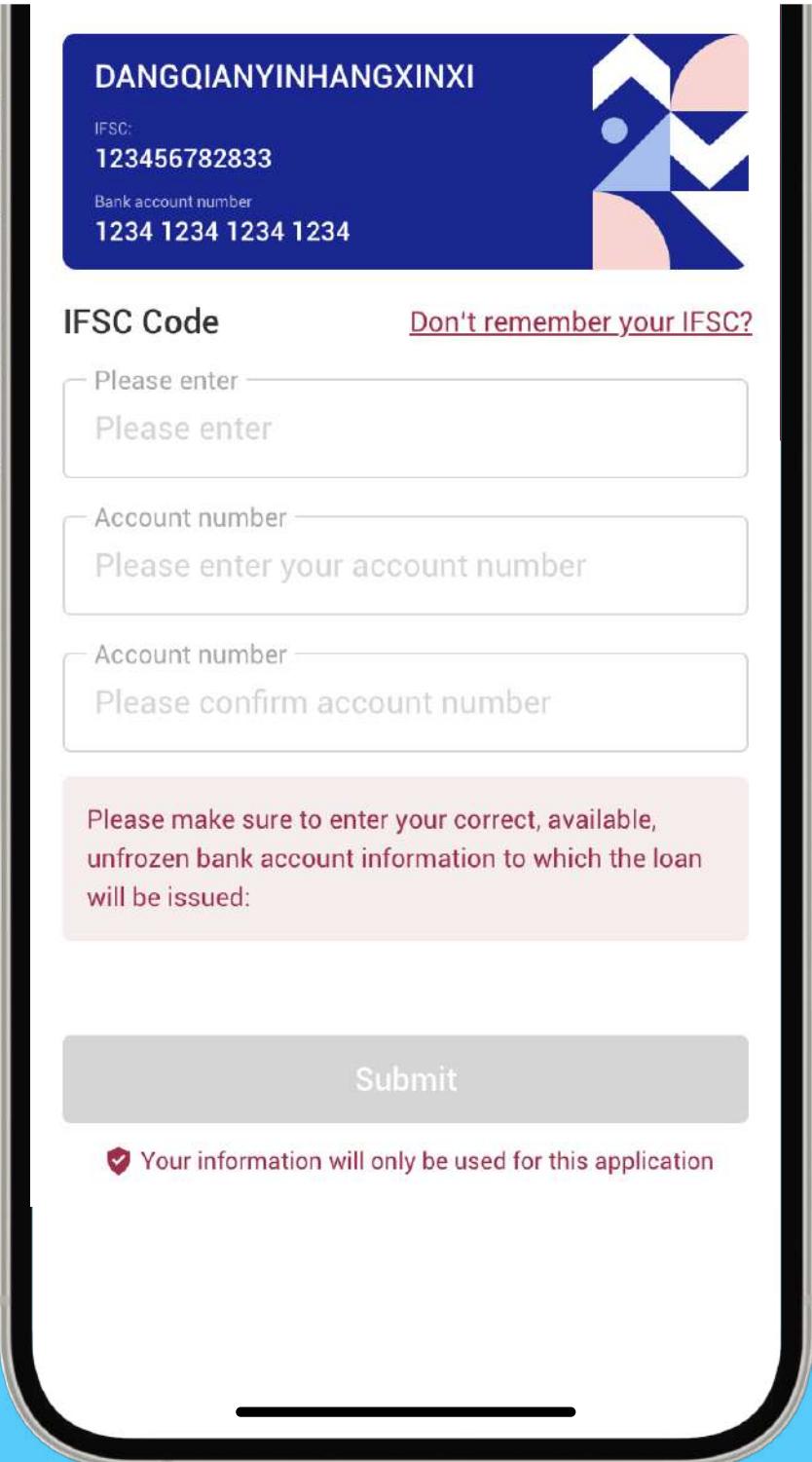
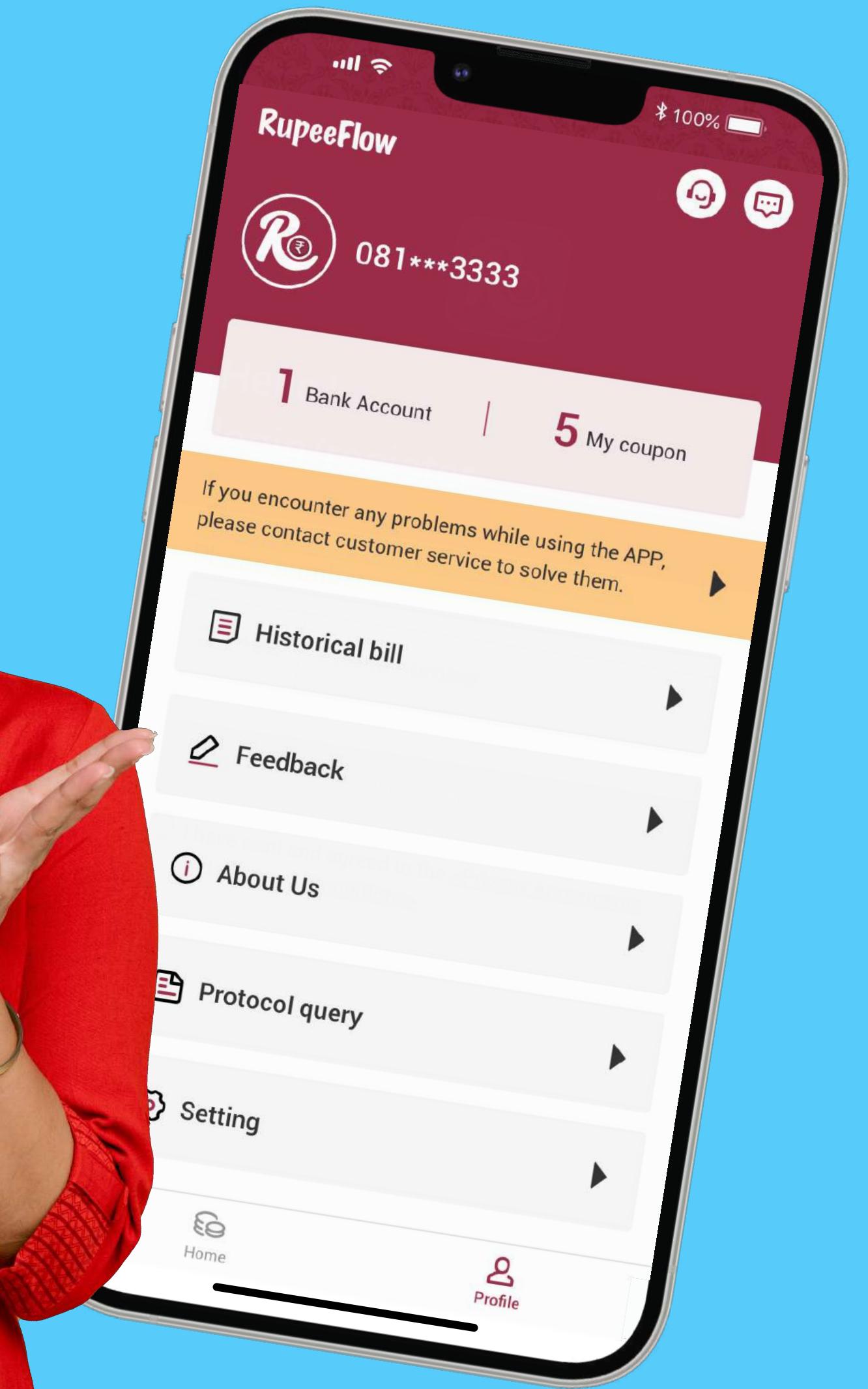
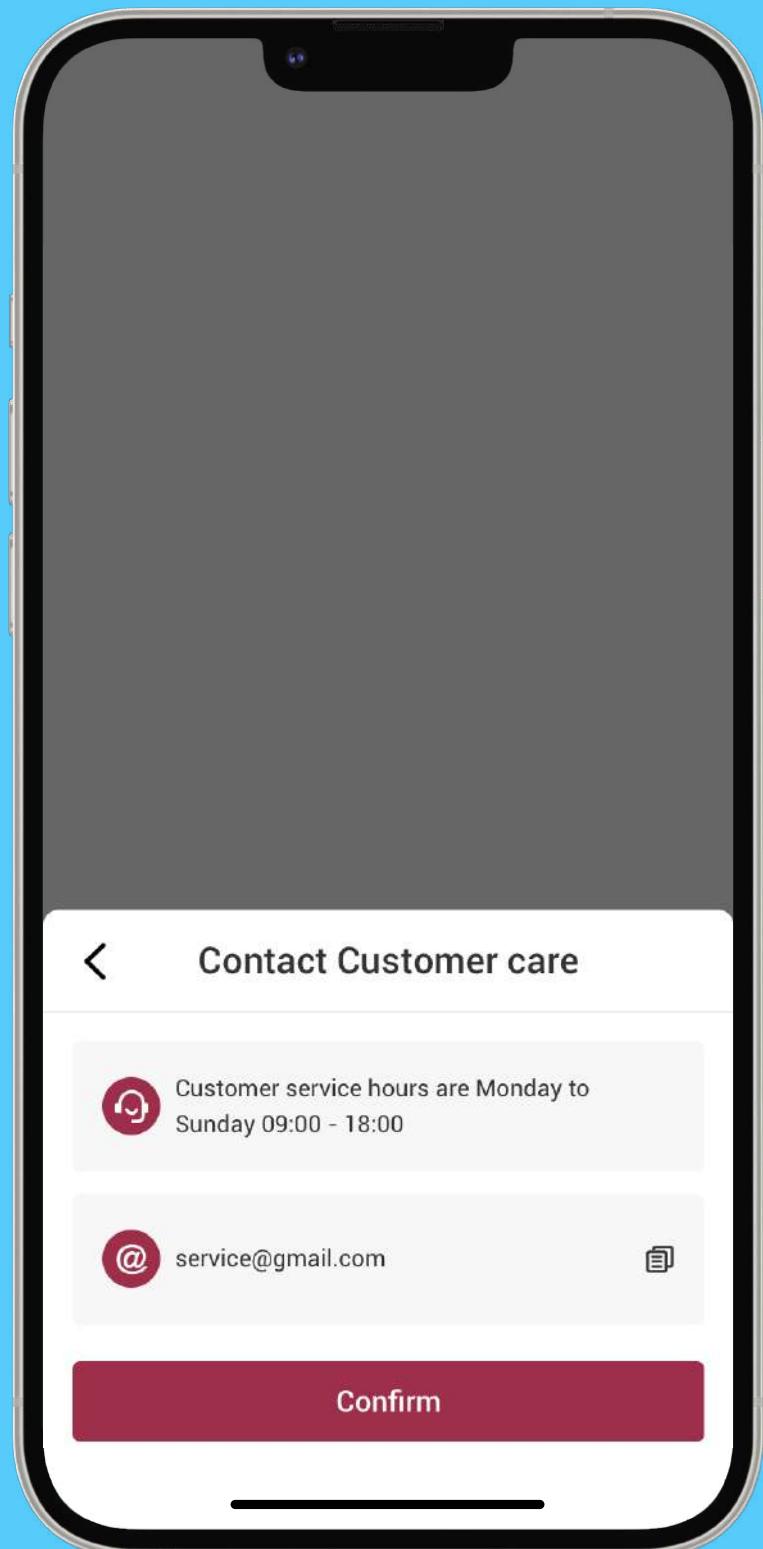


还款

分期还款，全额还款，多种操作多种选择，更加方便快捷的灵活还款



Personal Center Profile



Page display

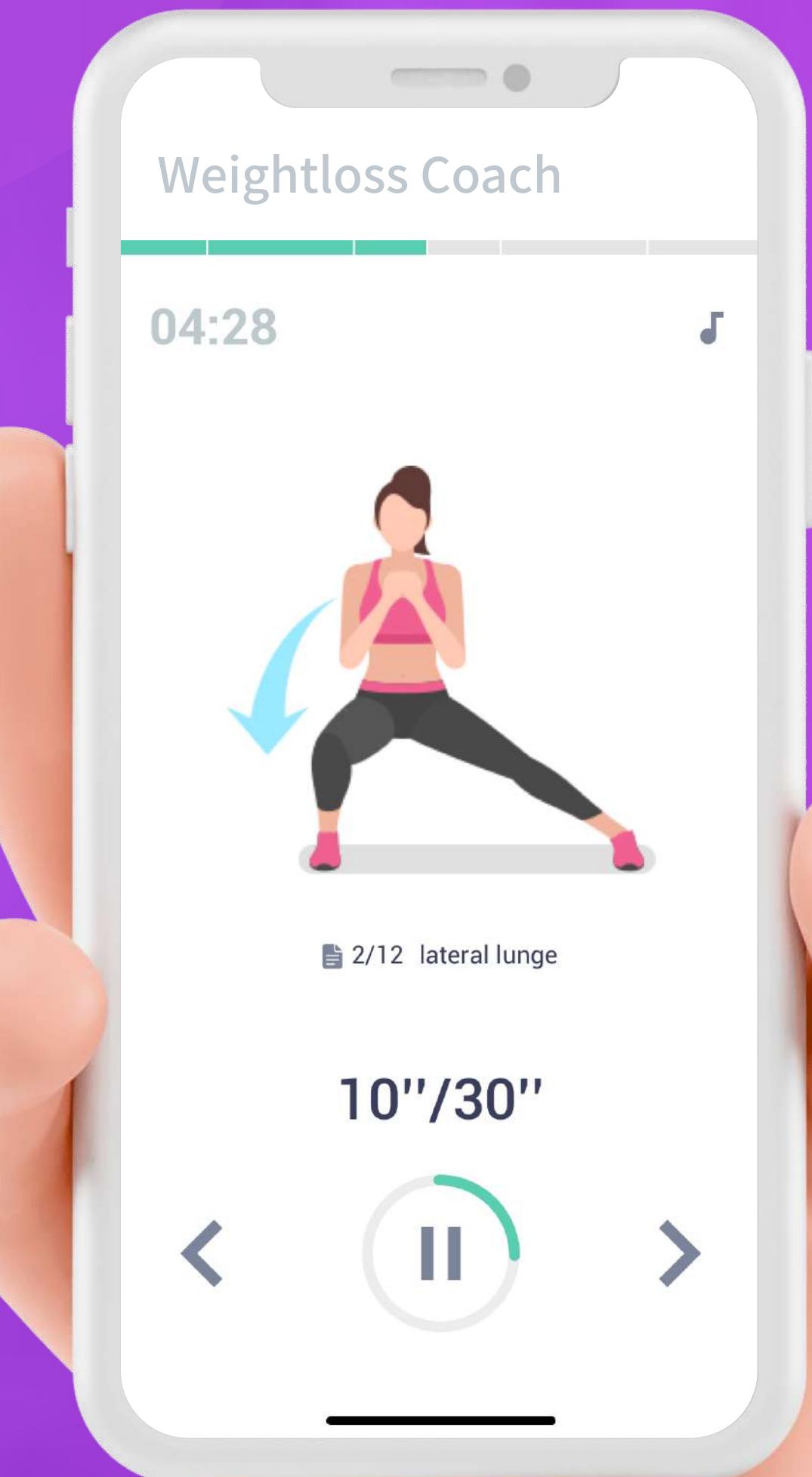
The image displays a 4x6 grid of screenshots from the RupeeFlow mobile application, illustrating its user interface across various features:

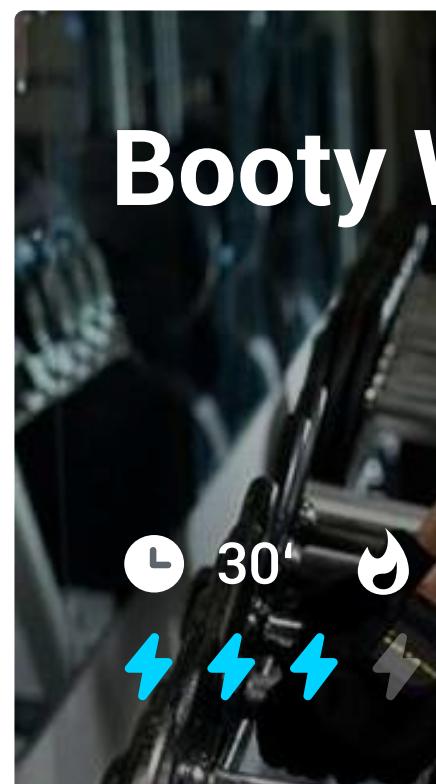
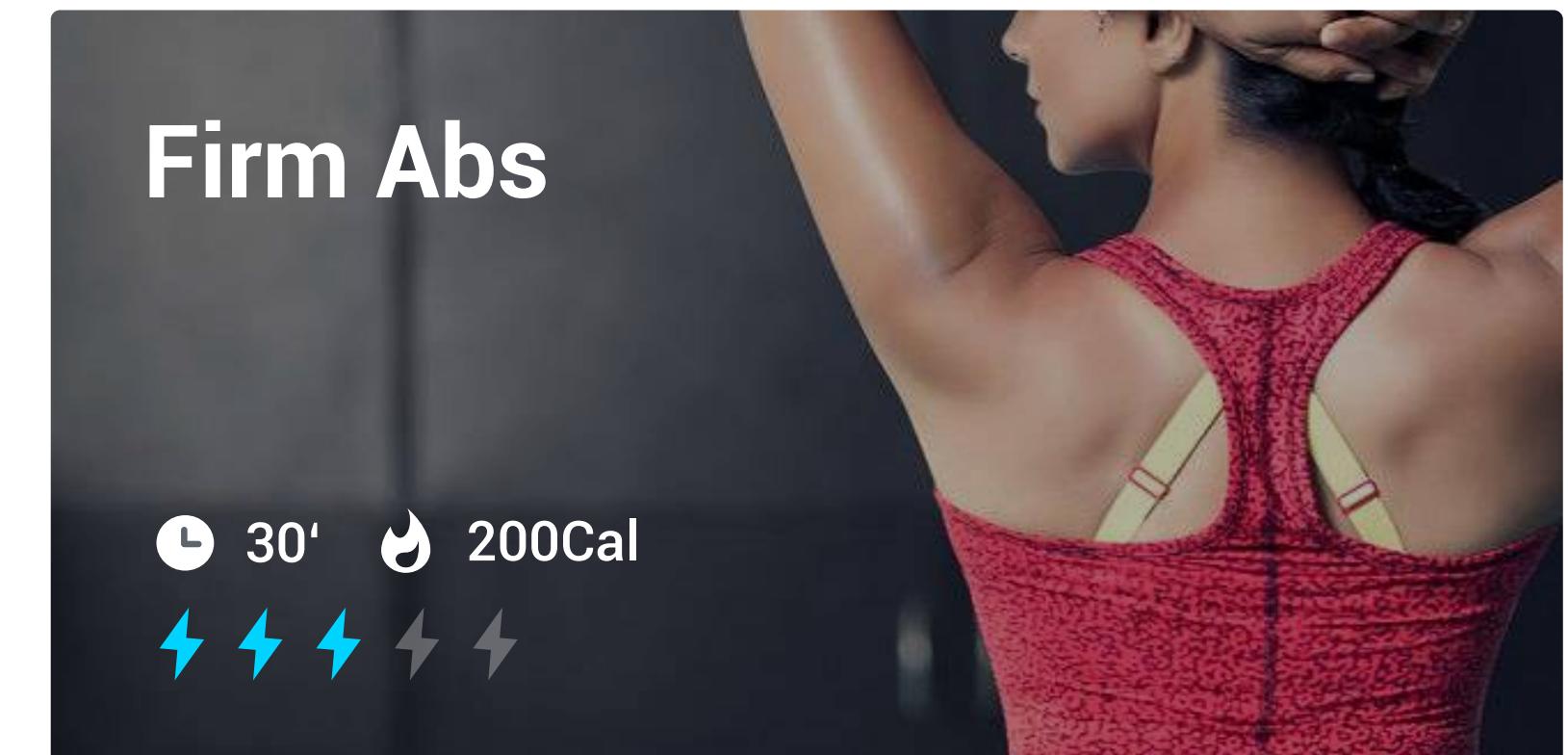
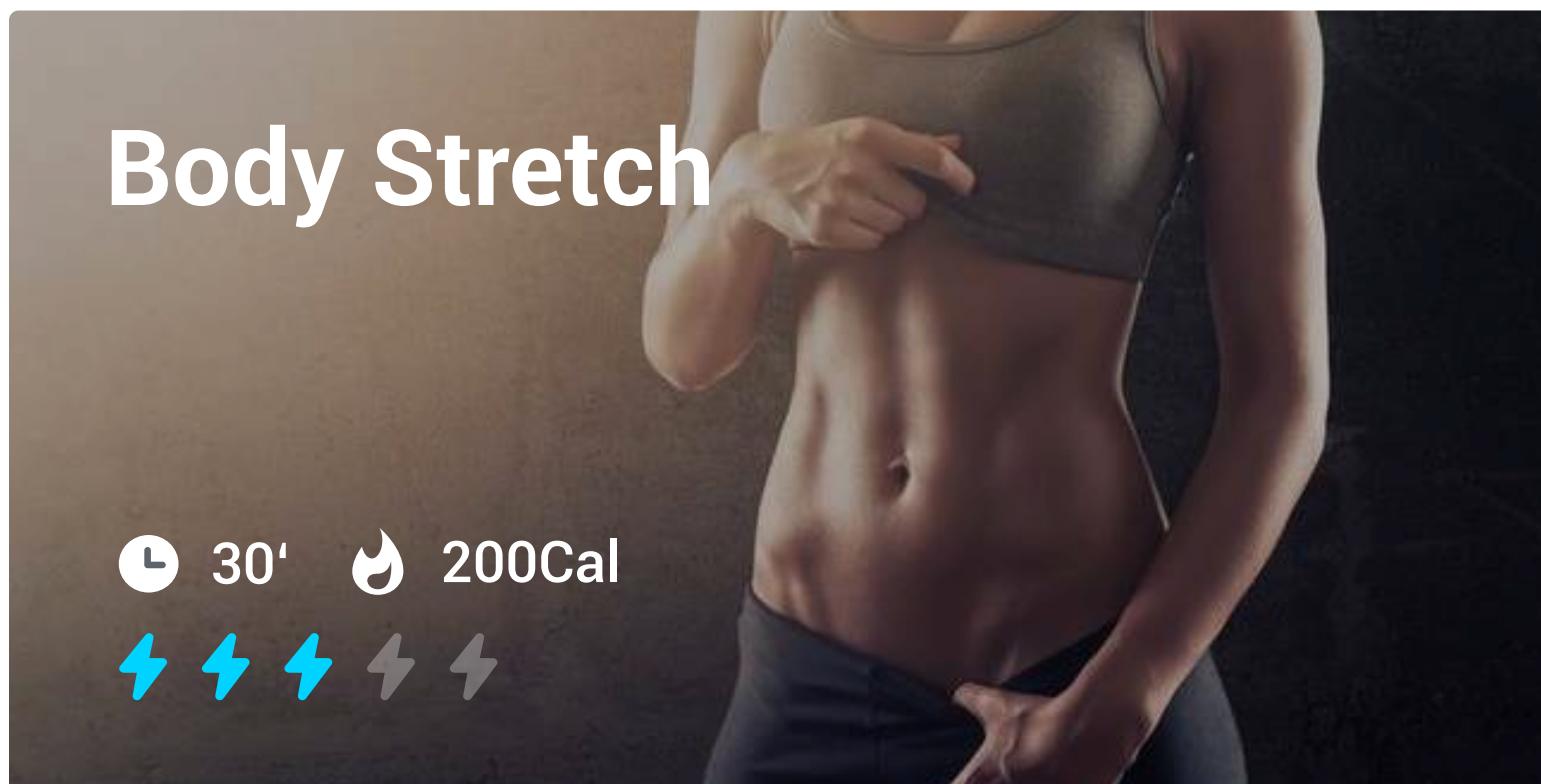
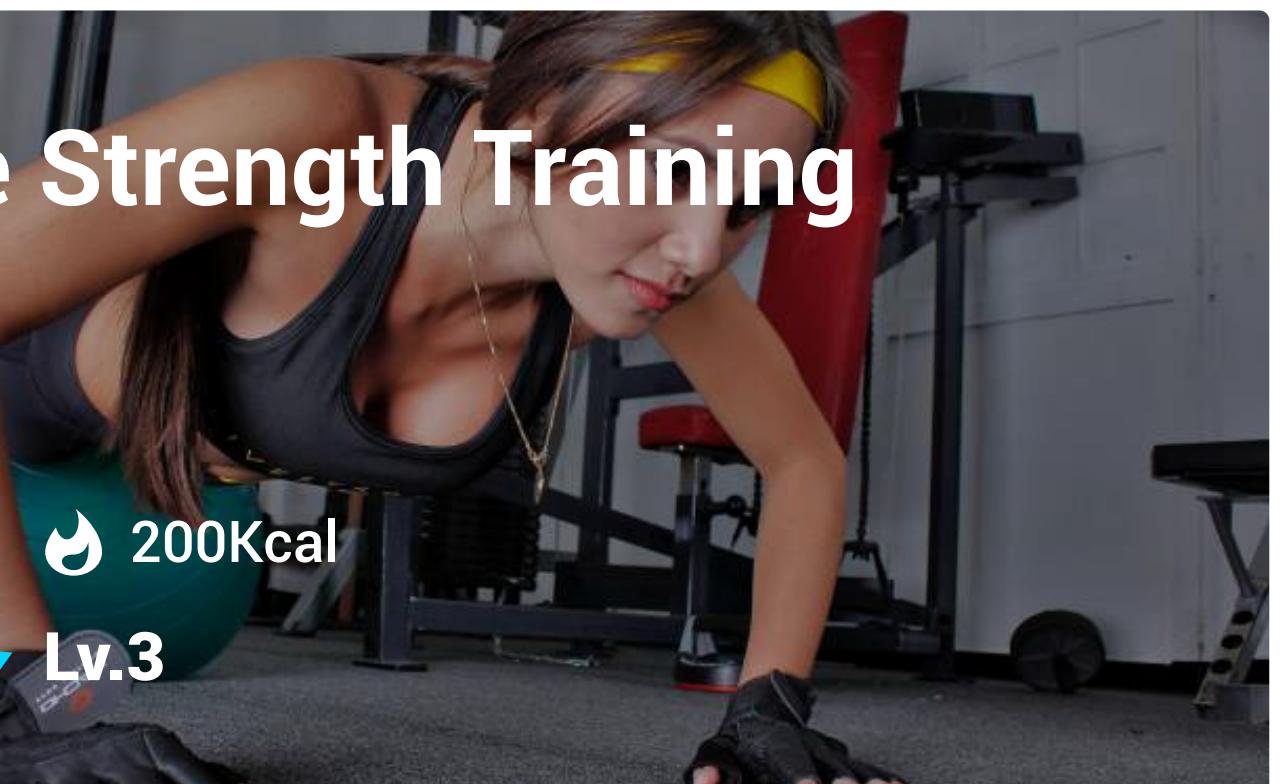
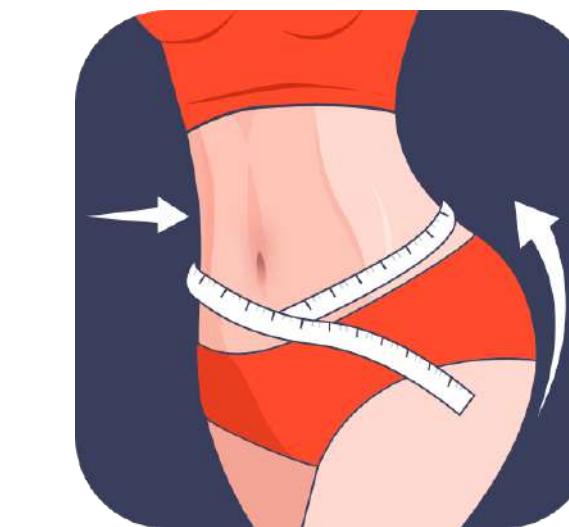
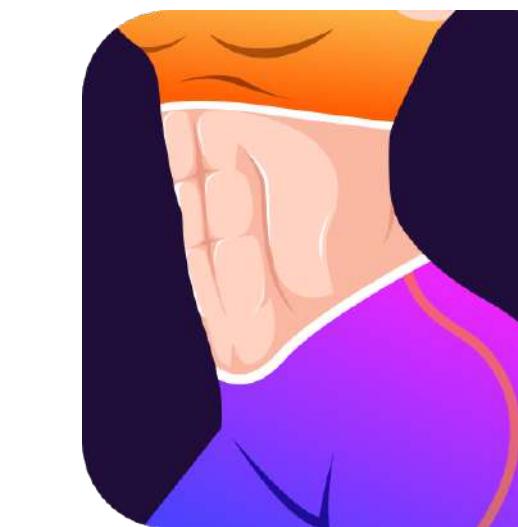
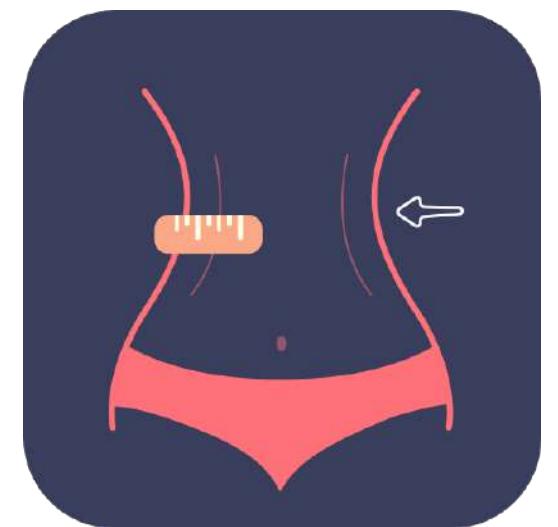
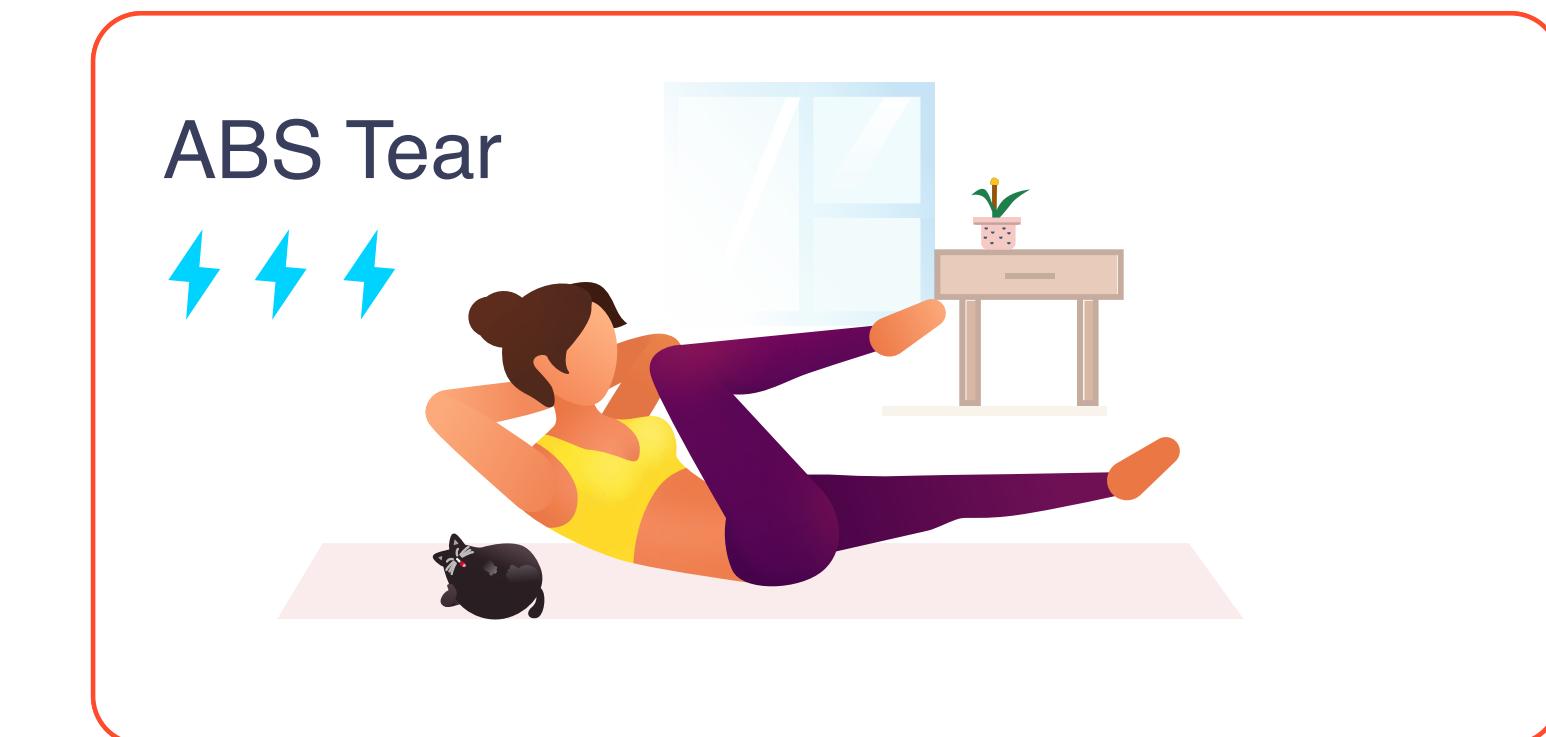
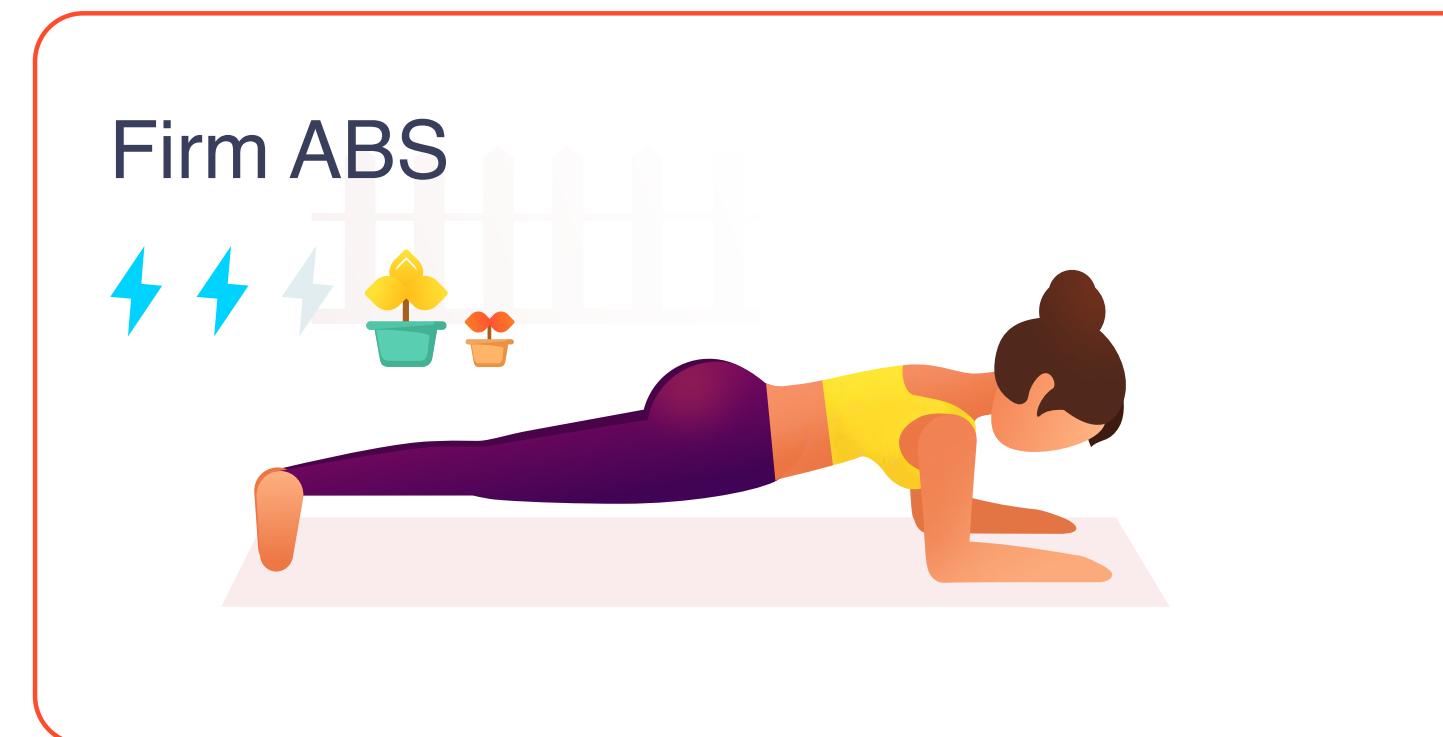
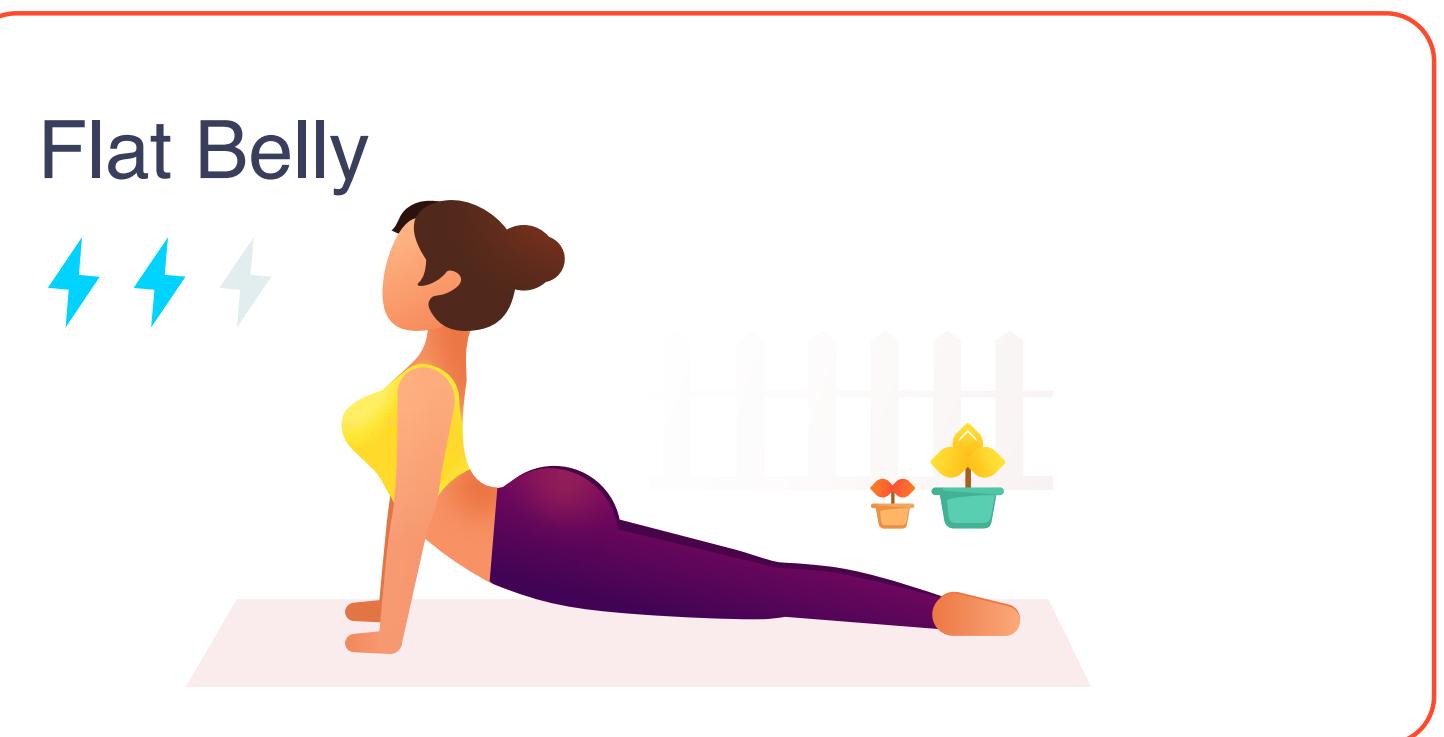
- Row 1:**
 - Loan application screen: "Borrow up to ₹500,000".
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Complimentary Platform Voucher" screen for ₹100.
 - "Easy Loans, Better Lives" promotional screen.
 - "Basic Information" screen showing "Contact information" and "Bank info".
 - "Review failed" screen with a red exclamation mark icon.
- Row 2:**
 - "Historical bill" screen showing transaction history.
 - "Repayment ends" screen with a green thumbs-up icon.
 - "Withdrawal Amount" screen set at ₹2,250.
 - "Basic Information" screen showing "IFSC Code" and "UPI repayment" status.
 - "Repayment record" screen showing a failed UPI repayment.
 - "Cash Coupon" screen listing three coupons: ₹50, ₹50, and ₹50.
- Row 3:**
 - "Use coupon" screen showing a ₹20 coupon.
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Hello! login/register" screen.
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Hello! login/register" screen with a yellow "Congratulations" banner.
- Row 4:**
 - "Information authentication" screen with a 60% completion bar.
 - "Withdrawal Amount" screen showing options from ₹1,000 to ₹20,000.
 - "Apply for an extension" screen.
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "The loan application was canceled" screen.
- Row 5:**
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Detail of fees" screen.
 - "IFSC" screen.
 - "Protocol query" screen.
 - "Feedback" screen.
- Row 6:**
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Basic Information" screen showing "Bank info" and "Identity Info".
 - "Certification review" screen.
 - "The loan application was canceled" screen.
 - "Feedback" screen.
 - "Information confirmed" screen.

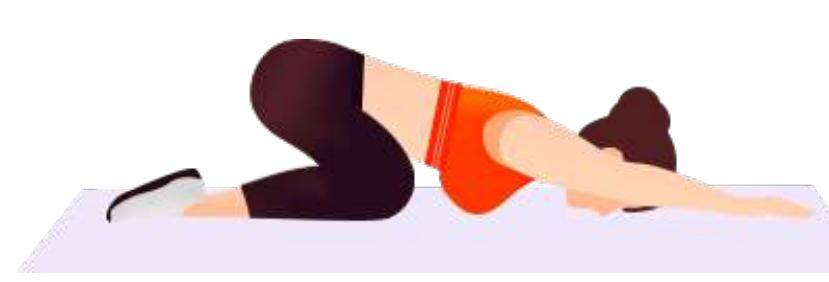


Weightloss Coach

减肥教练









#FF79BD



#FF7178



#3B3F5E



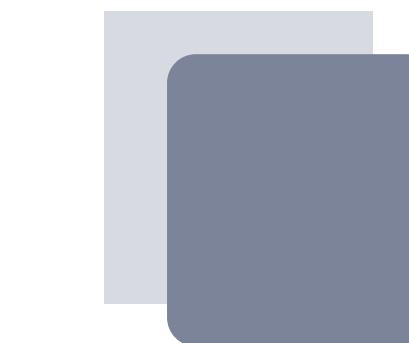
#2C1D3B



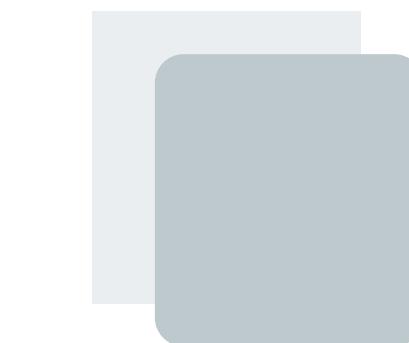
#FF7178



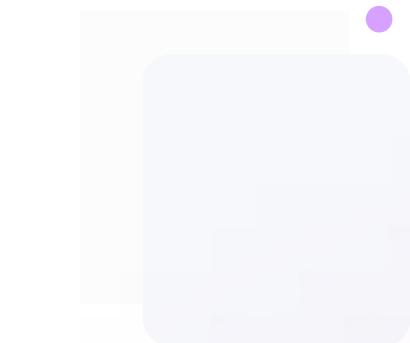
#3B3F5E



#7C8499



#BEC9CE



#F7F8FB



WEIGHTLOSS COACH

Weightloss Coach

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



WEIGHTLOSS COACH

Weightloss Coach

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

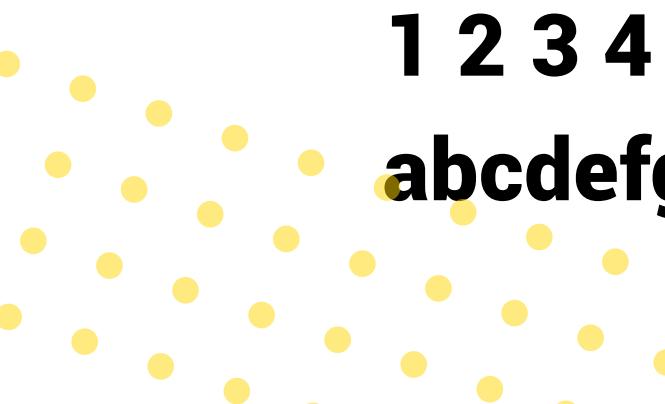


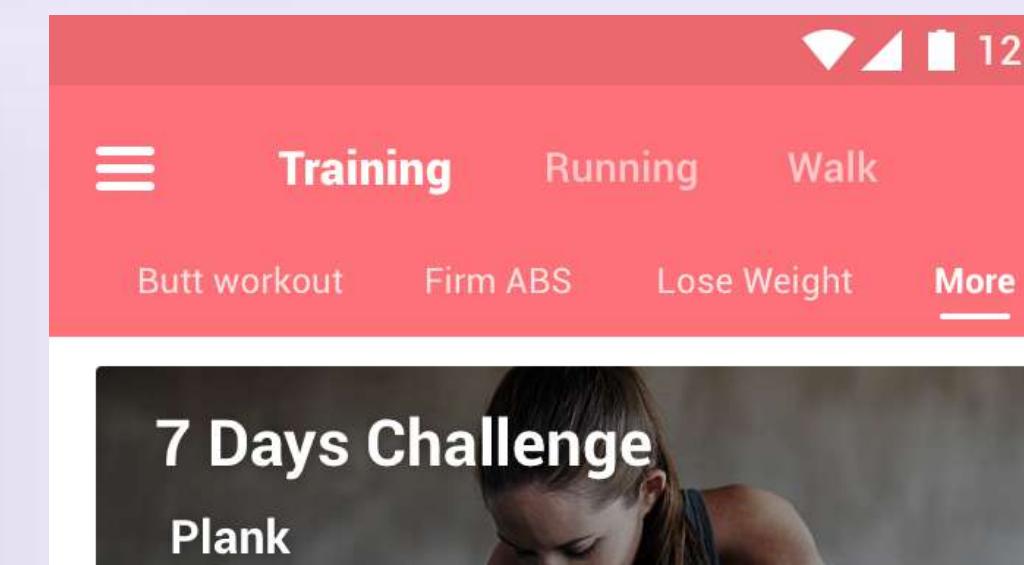
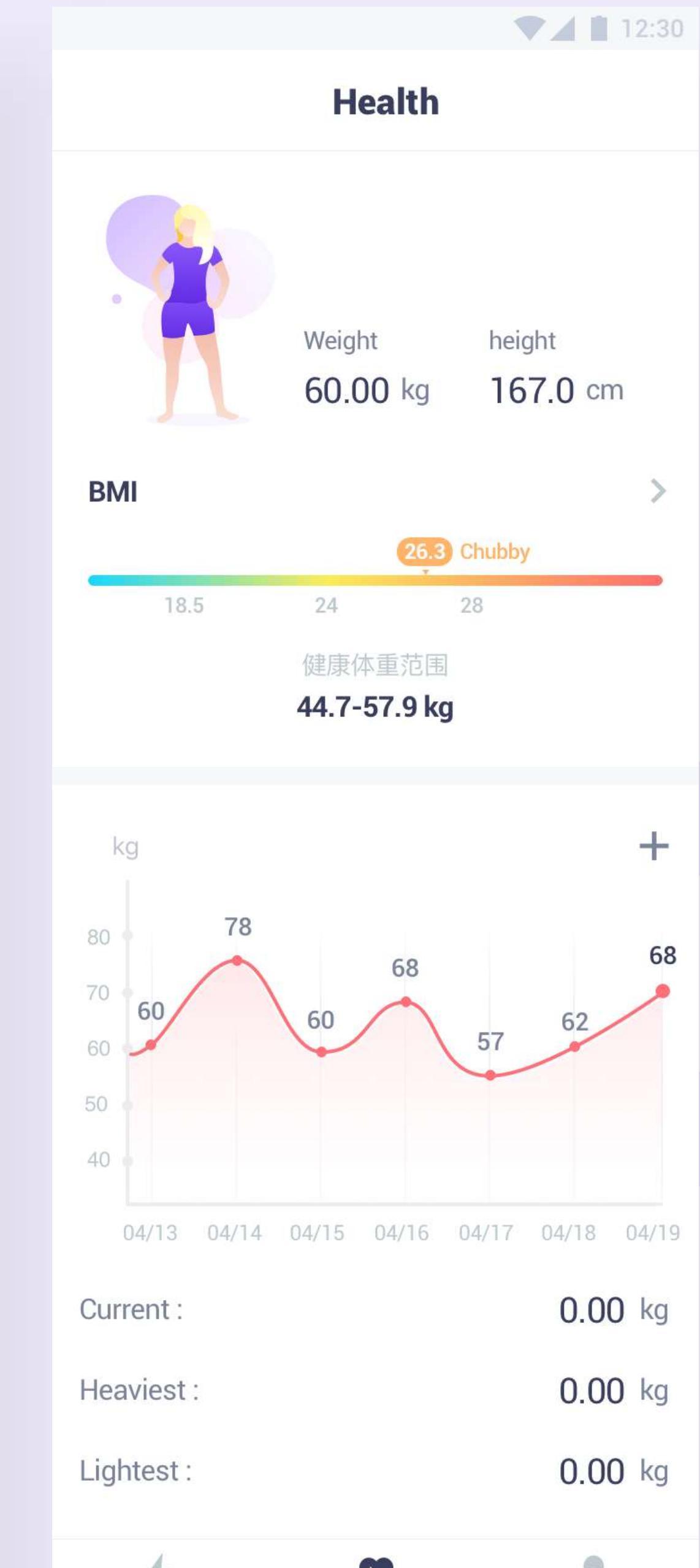
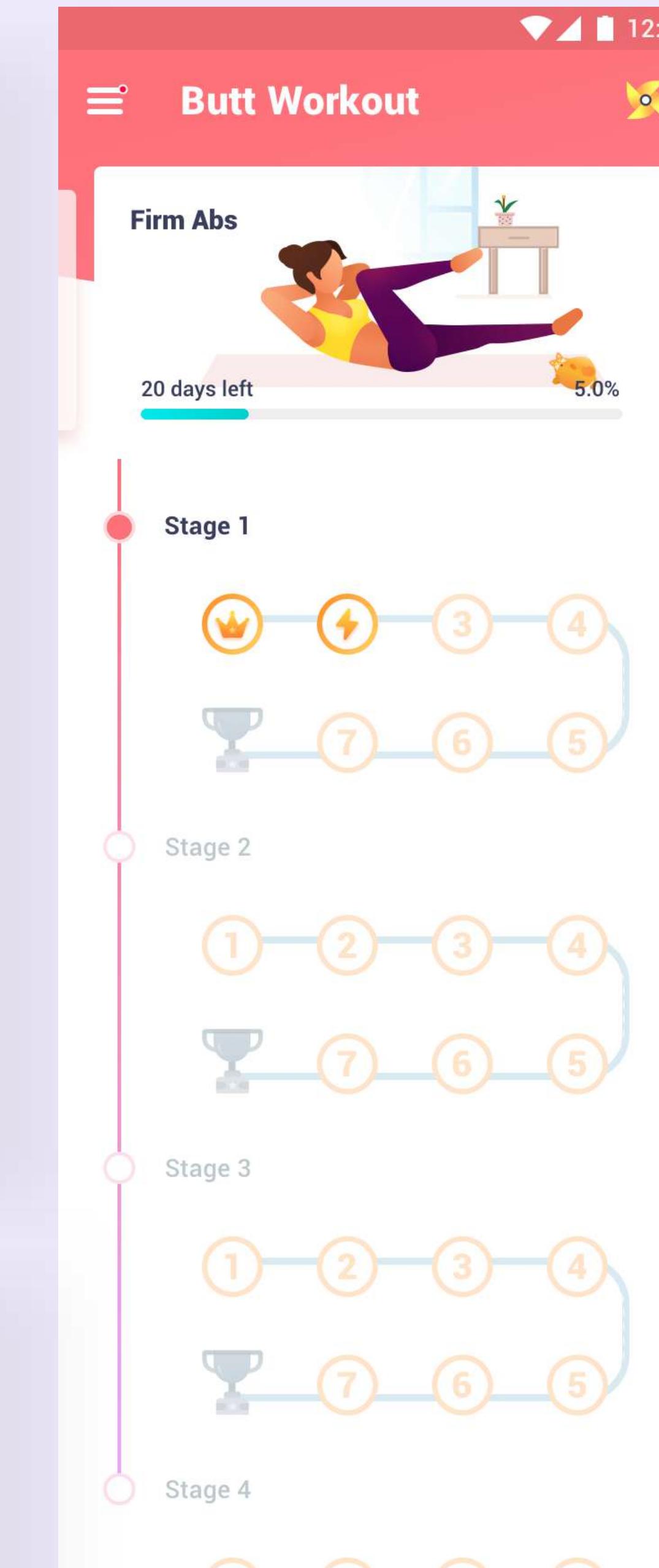
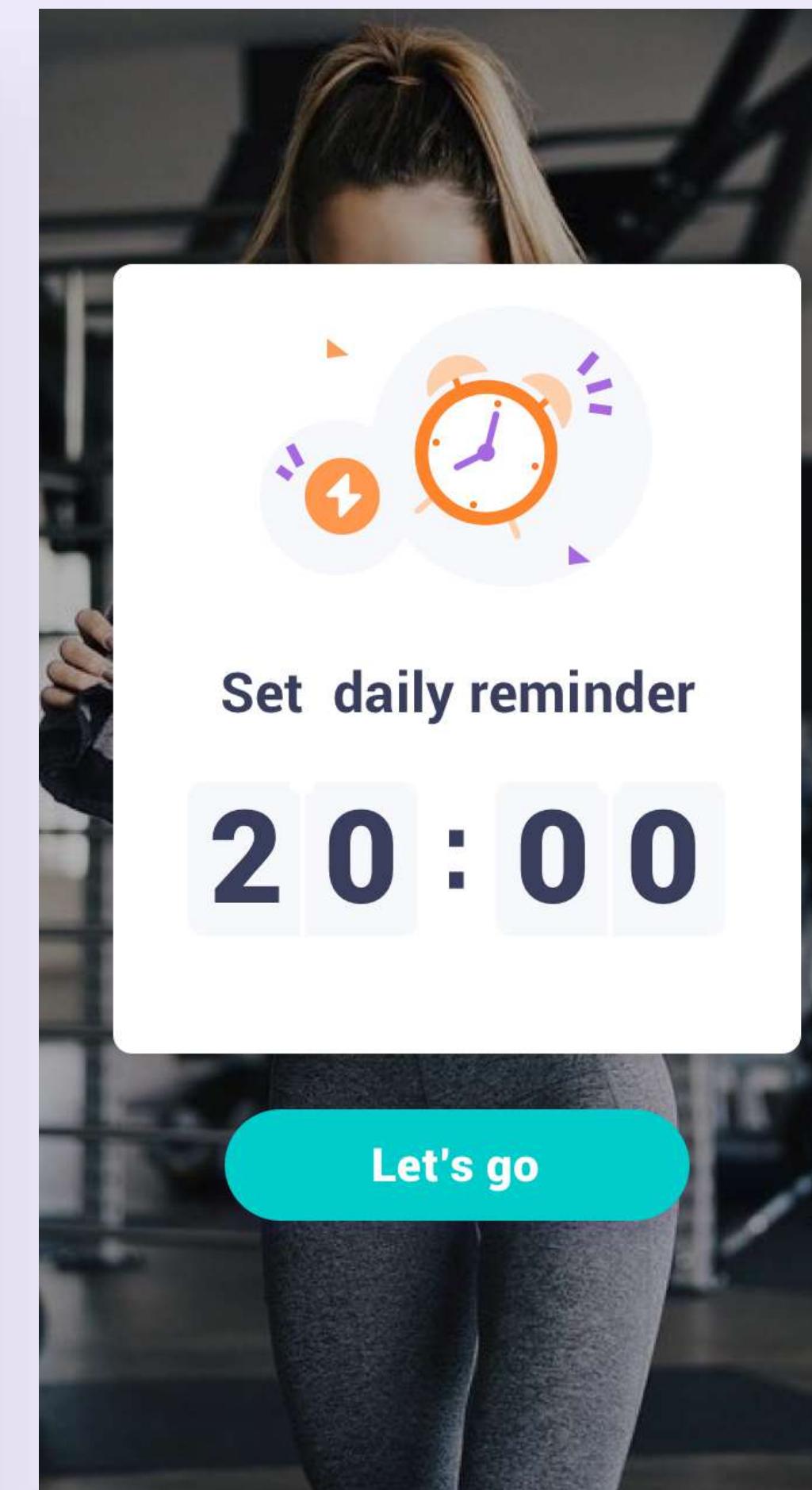
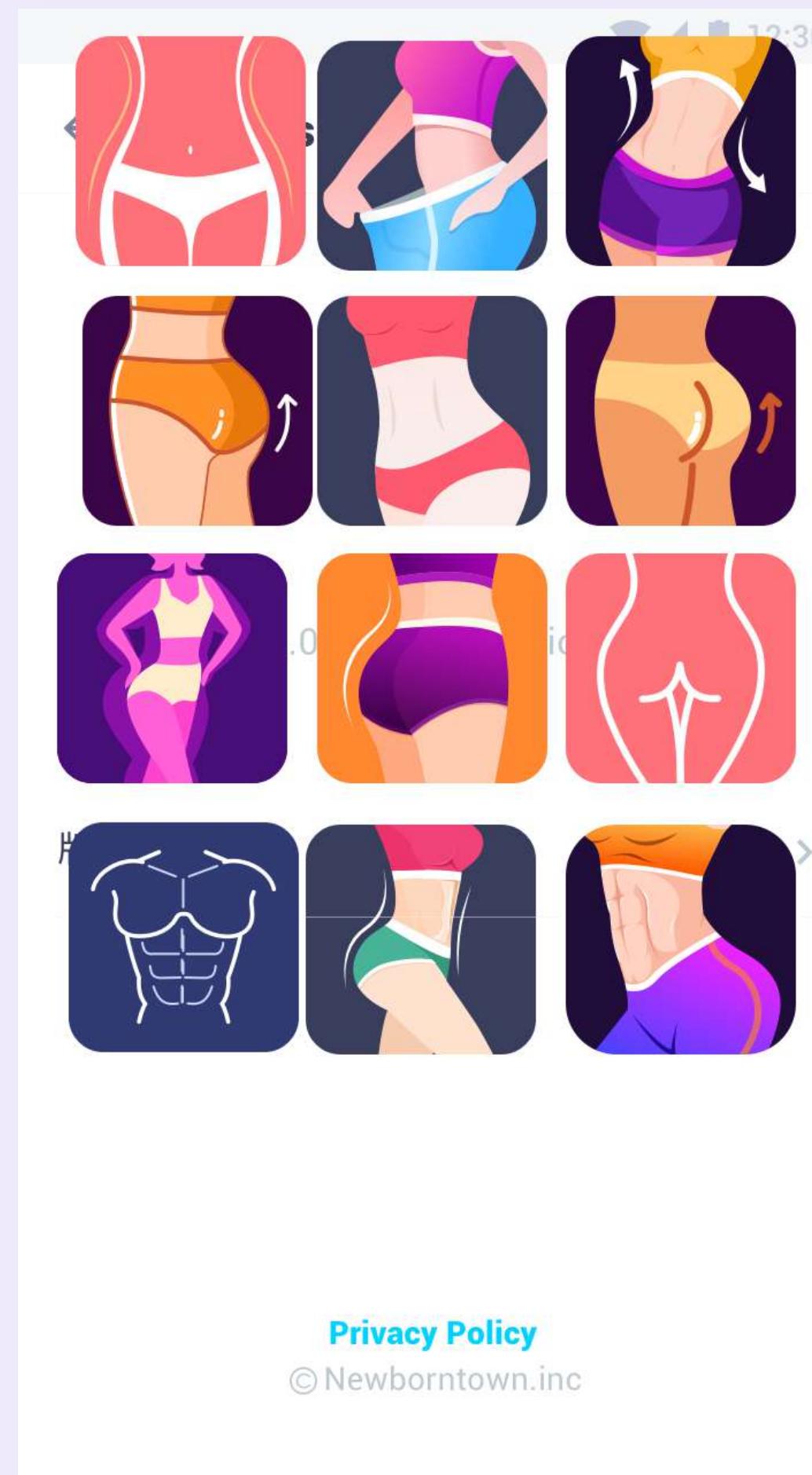
WEIGHTLOSS COACH

Weightloss Coach

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz





Completed !

Bottom workout

Stage 1 - Day 1

29.5

Kcal

15

Minutes

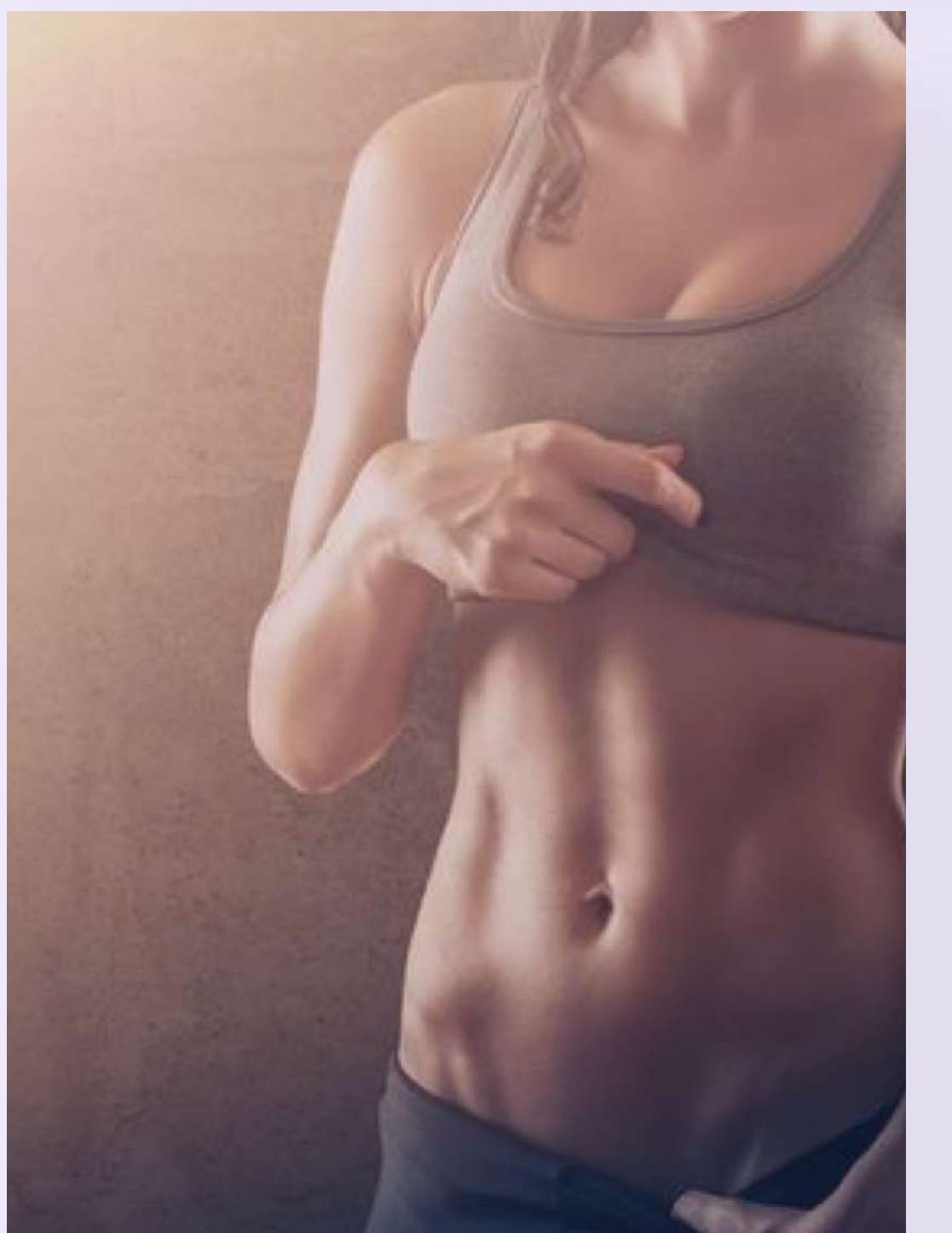
40

Excercises

Current weight

Reminder

08:00



7 Days Challenge
Squats

Warm Up
• 5 Mins X6 Finished

Office relax
• 5 Mins X6 Finished

Body Stretch
• 5 Mins X6 Finished

Fit Master

This section displays a fitness challenge titled "7 Days Challenge" focused on squats. It includes three completed segments: "Warm Up" (5 minutes, 6 times), "Office relax" (5 minutes, 6 times), and "Body Stretch" (5 minutes, 6 times). Each segment is accompanied by a small thumbnail image of a person performing the exercise. Below this, there is a promotional banner for "Fit Master".

1 2 3 4

7 6 5

Restart Progress

Go

Weightloss Coach
- Lose Weight Fitness & Workout

Come back
Type something

Start

1275 Total / Min

15 Total / Days 368 Calories / Kcal

Mon Tue Wed Thu Fri Sat

20 21 22 23 24 25 26

01/03 00:40:07 900Kcal

This screen shows a progress bar at the top with numbered circles from 1 to 7. A "Restart Progress" button is above a large teal "Go" button. Below the "Go" button is a stylized illustration of a woman's body. The main area features a purple background with a white silhouette of a woman's body. Text on the screen includes "Weightloss Coach - Lose Weight Fitness & Workout", "Come back Type something", "Start", "1275 Total / Min", "15 Total / Days 368 Calories / Kcal", and a weekly calendar from Monday to Saturday with the date 21 highlighted. At the bottom, it shows the date 01/03, time 00:40:07, and 900Kcal.

Train Health Profile

Calvin Klein

Calvin Klein

Calvin Klein

Amazing ABS

Booty Beauty

Starter Advanced Elite Apps

AD

AD

Weight Loss

This screen features a large circular image of a smiling woman with blonde hair. Her midsection is visible, showing a toned abdomen. A pink oval highlights her abs. Below this, the text "Amazing ABS" is displayed in large, bold, yellow letters. Further down, there is a section titled "Booty Beauty" with tabs for "Starter", "Advanced", "Elite", and "Apps". An "AD" label is present. At the very bottom, there is a purple banner with icons for "Weight Loss" and other fitness categories.



Day 1

10''/30''

No equipment

Flat & Firm ABS

Less Effort , More Exercise, Broad Possibilities

Develop your own fitness plan

Firm ABS

workout reminder

20:00

Let's go
Login success

HIIT Burning
00:06:53 200Kcal

Warm Up
00:30:00 520Kcal

Login With Facebook

Workout Records

Physical Data

Select Plan

Fitness Videos

Settings

Feedback

Rate Us

About Us

More Apps New

Weight Loss

Install

Weight Loss

Install

Butt workout

Install

Butt

翘臀养成
20 days left

Stage 1

Stage 1

Butt workout

Steps Counter

Running

Home workout

Install

ABS Workout

Install

AD

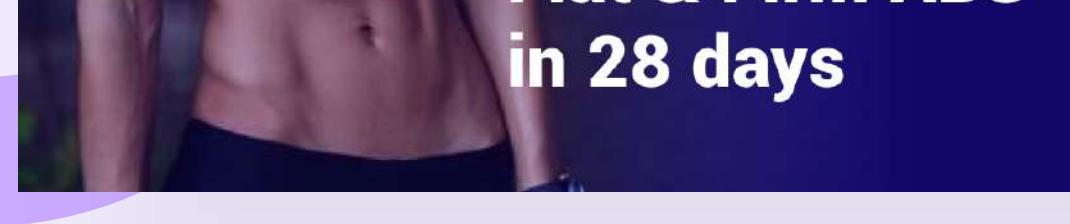
AD

AD

VIP

VIP Center

No Ads



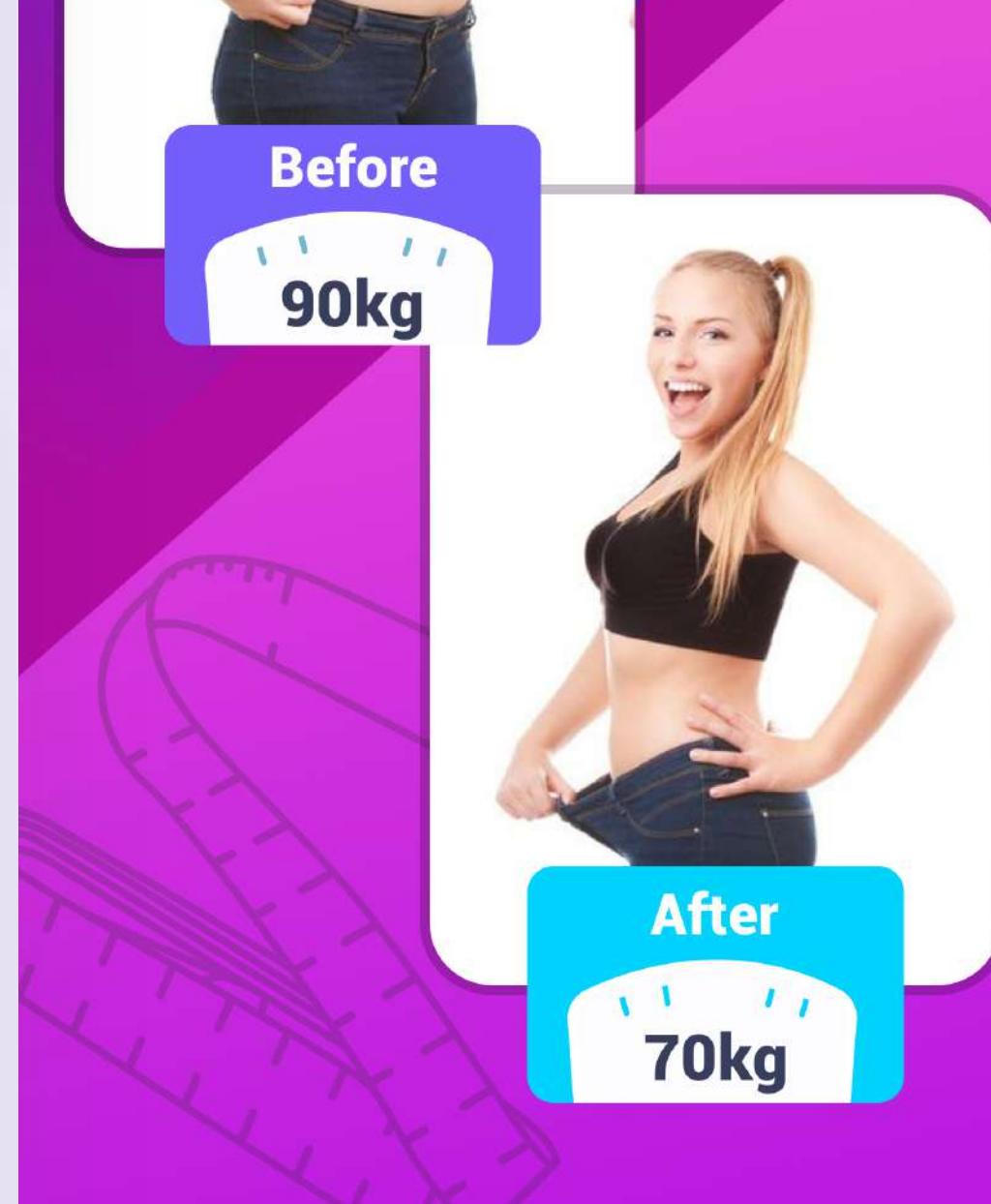
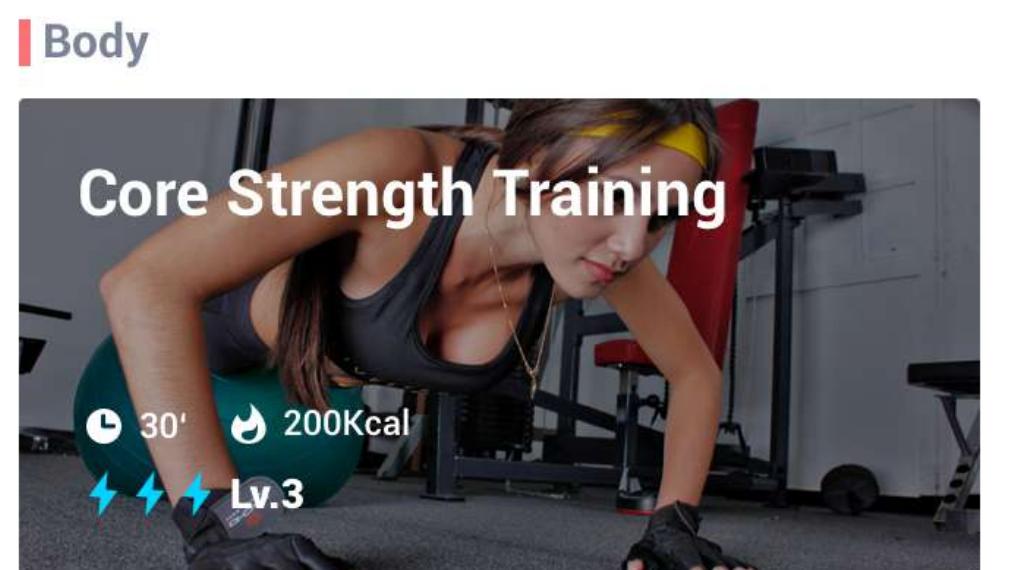
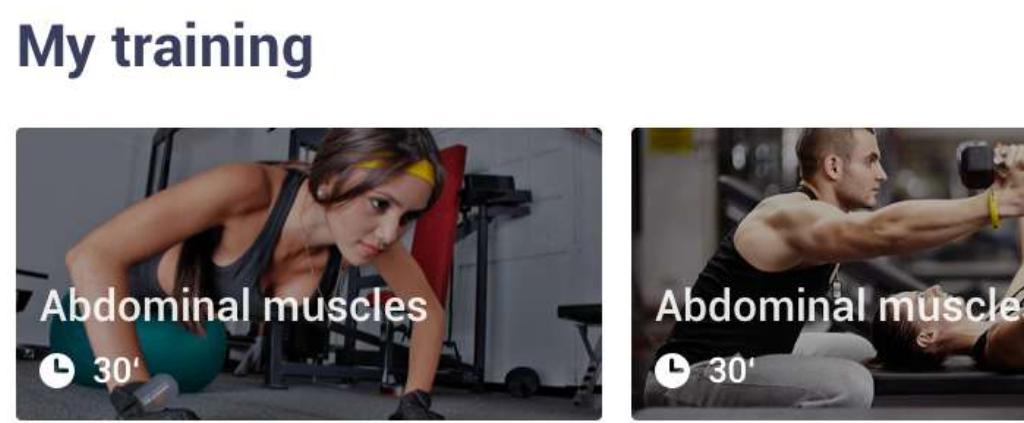
Get Fit & Healthy
in 28 days

Fitness

56 Total / Day 296 Total / Min 7306 Consume / Kcal

Goal Attainment 0/3 day

Mon Tue Wed Thu Fri Sat



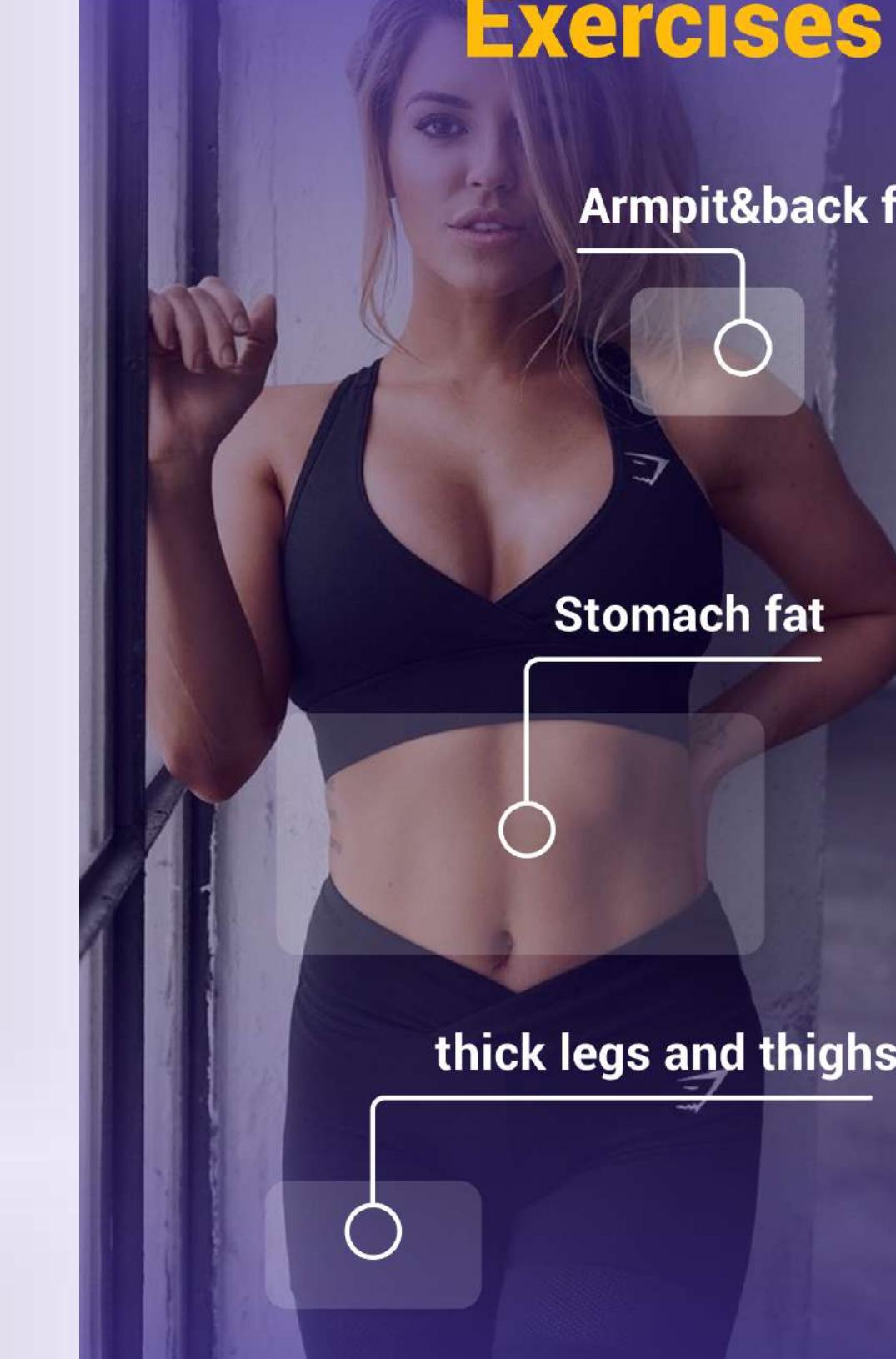
Health

Weight 60.00 kg height 167.0 cm

BMI 26.3 Chubby

18.5 24 28

健康体重范围 44.7-57.9 kg



Choose a course you like

Persist Until Something Good Happens

Buttom Workout

Firm Abs

Exercises

Armpit&back fat

Stomach fat

thick legs and thighs

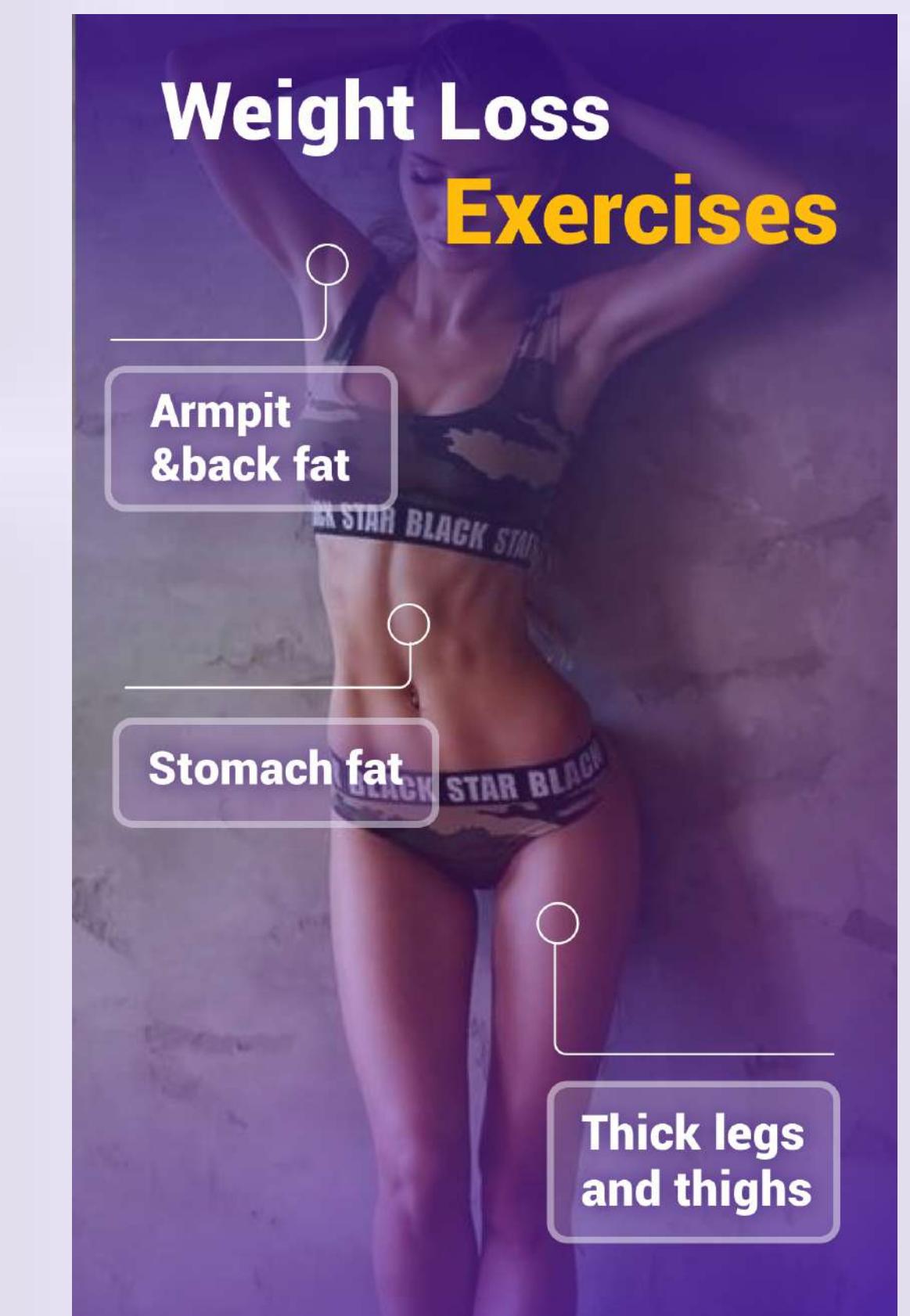
No Ads
Expires after 8 days

Voice Guidance (Real Person)
Expires after 8 days

Exclusive Background Music
Expires after 8 days

Unlock for \$1.99 (Lifetime unlock)

Claim with Points



Body

Warm Up

⌚ 30' 🔥 200Cal

Body Stretch

⌚ 30' 🔥 200Cal

Body

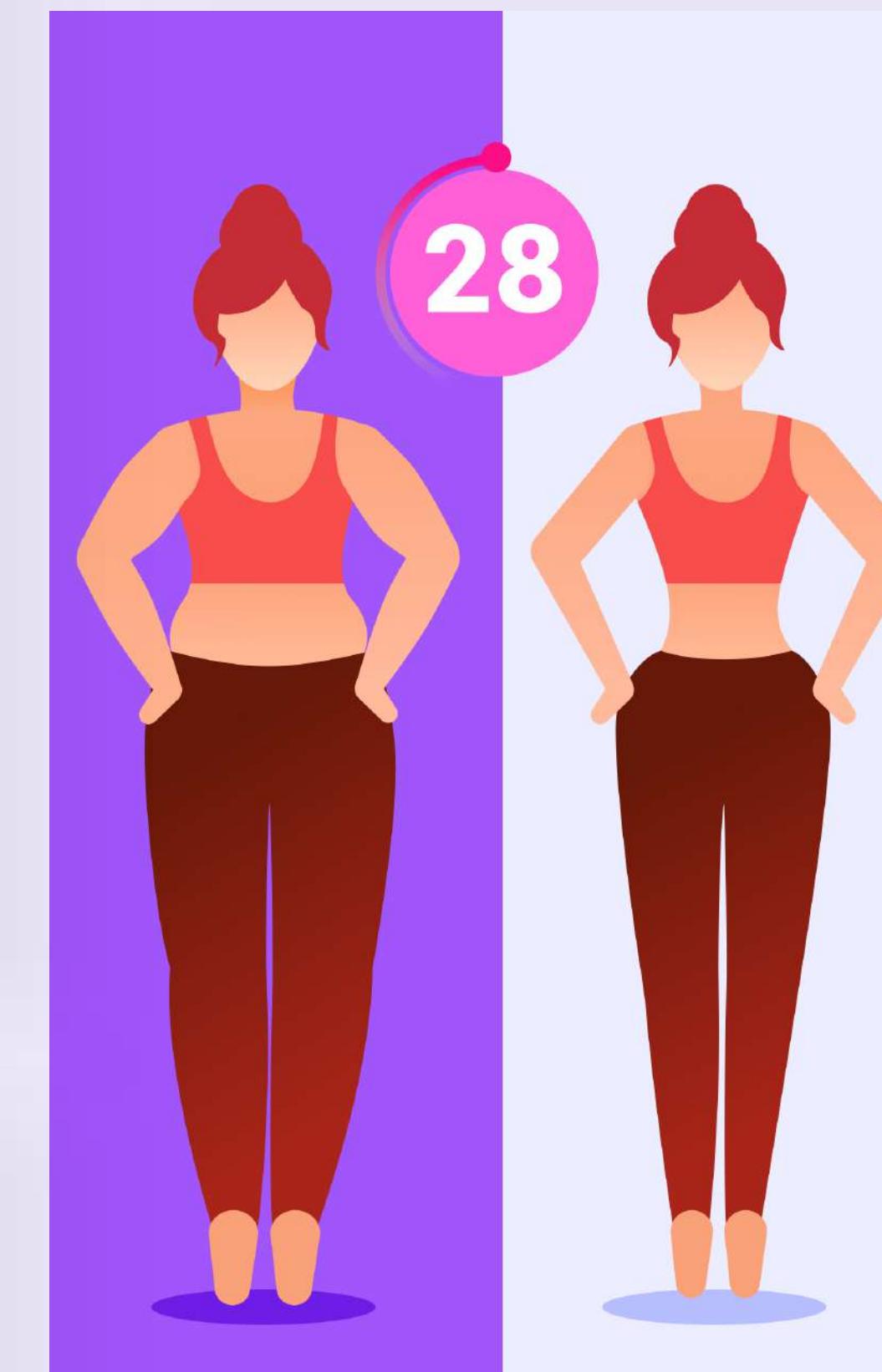
Firm Abs

⌚ 30' 🔥 200Cal

Booty Workout

⌚ 30' 🔥 200Cal

◀ Stage1_Day1



Start

Slim legs

Start

12:30

Health

Weight 60.00 kg height 167.0 cm

BMI 19.2 Partial light

18.5 24 28

健康体重范围 44.7-57.9 kg

AD 保卫萝卜 保卫萝卜好好玩啊... Install

kg +

Weightloss Coach

Lose weight in 28 days

Free

00:00

0/10

2/12 Abdominal muscles

Ready

< || >

系统管理后台

数据可视化



Hello,欢迎回来!

适用版
30天试用期,有效期至2022-06-08
现在升级

常用功能
订单管理 评价管理 商品管理 店铺管理
设置

80 布局自定义

155 5555 6666
账户ID: 叮当
职位: 去设置

4步快速完成基础配置 完成1/4

1 商户信息 补充完善商户店铺基本信息
已完成

2 商品信息 建立商品信息,补充商品档案
去创建

3 支付信息 开通多种支付手段方式
去开通

4 客户端收银 Windows/Android客户端下载
去下载

待办管理 操作追踪

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

产品动态 查看全部 >

新功能 | *****只能订餐系统上... 01/04
绑定微信公众号及时获得信息能... 01/03
日入1亿, *****供应链是这样做... 01/03
新年快乐, *****祝您新年在创... 01/01

80 布局自定义

150 5555 6666

80 布局自定义

155 5555 6666
账户ID: 叮当
职位: 去设置

4步快速完成基础配置 完成1/4

1 商户信息 补充完善商户店铺基本信息
已完成

2 商品信息 建立商品信息,补充商品档案
去创建

3 支付信息 开通多种支付手段方式
去开通

4 客户端收银 Windows/Android客户端下载
去下载

待办管理 操作追踪

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

完善商户信息 成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666

产品动态 查看全部 >

新功能 | *****只能订餐系统上... 01/04
绑定微信公众号及时获得信息能... 01/03
日入1亿, *****供应链是这样做... 01/03
新年快乐, *****祝您新年在创... 01/01

80 布局自定义

150 5555 6666

引导页

分步完成新手引导，将问题按照模块化进行排版设计，方便用户快捷操作，增加插画，提升用户操作体验，增加情感共鸣，减少完善信息过程中产生的焦虑感。



您还有30天试用期! 150 5555 6666 ▾

感谢您选择我们

只需 3 步完善信息，立马进入店铺首页！

1、请问您是在哪个行业板块中发展的？

生鲜零售 烘焙 西餐行业
 其他



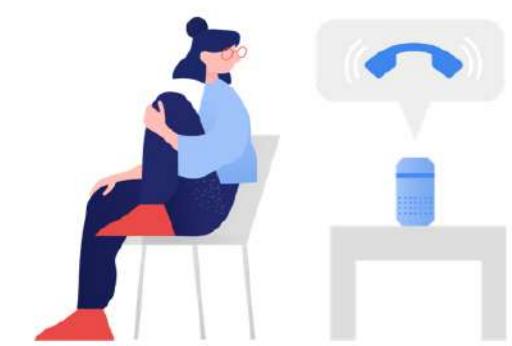
2、请问您的店铺叫什么呢？

请输入店铺名称
 点击选择所在区域



3、请问应该怎么称呼您呢？

点击输入您的昵称
 +86 ▾ | 点击输入您的联系方式



完成，进入首页

新手首页

引导用户进行升级等级，方便使用全部功能；常用功能放在可操作区域；快速完成配置作为型用户首次进入，所以在黄金位置，方便用户进行店铺机商品的完善。



Hello, 欢迎回来!

适用版
30天试用期, 有效期至2022-06-08
现在升级

4步快速完成基础配置 已完成1/4

商户信息
补充完善商户店铺基本信息
已完成

商品信息
建立商品信息, 补充商品档案
去创建

支付信息
开通多种支付手段方式
去开通

客户端收银
Windows/Android客户端下载
去下载

待办管理 操作追踪

完善商户信息
成功补充店铺所需基本信息成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息
成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

完善商户信息
成功补充店铺所需基本信息
155 5555 6666 2022-01-08 13:01:12

产品动态 查看全部 >

新功能 | *****只能订餐系统上... 01/04
绑定微信公众号及时获得信息能... 01/03
日入1亿, *****供应链是这样做... 01/03
新年快乐, *****祝您新年在创... 01/01

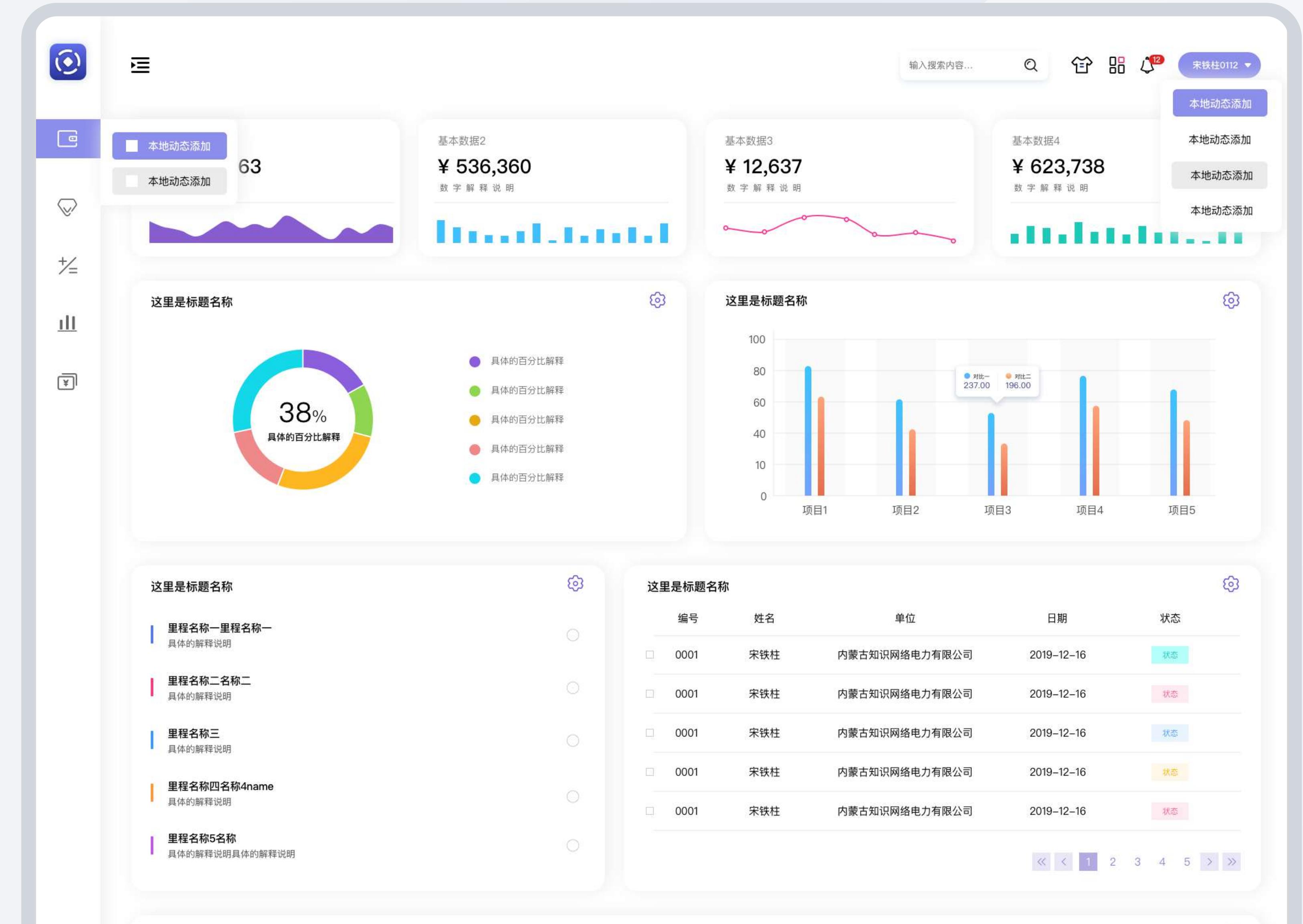
155 5555 6666
账户ID: 叮当
职位: 去设置

80 布局自定义

155 5555 6666
扫一扫添加店员
微信扫一扫, 轻松添加无烦扰

财务分析

依托于完善的数据分析技术，服务于中小型企业，为企业财务管理提供高效便捷的数据统计和分析，最大程度的满足企业对财务的各项要求以及结果展示。



客房管理

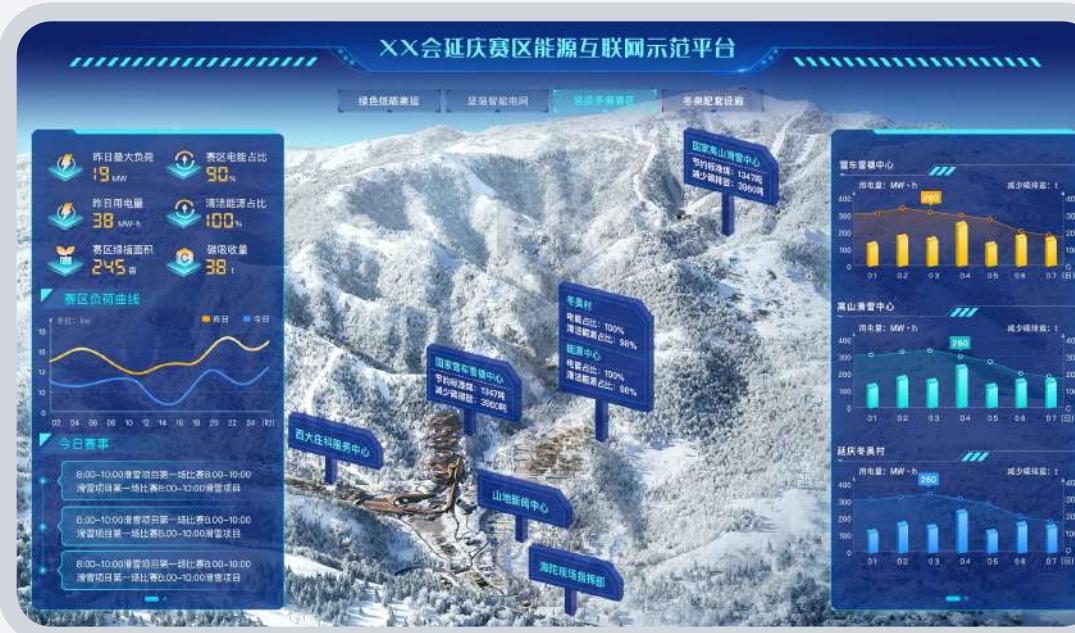
通过系统对酒店客房整体情况进行全面掌握，分类筛查不同状态下的客房情况，运用不同的颜色对客房进行状态标注，方便快捷。

This screenshot shows a grid of room status cards. Each card displays a room number, type (DT), and manager (房管). Below each card is a summary of guest information and account details. The cards are color-coded by status: green for most rooms, yellow for some, and red for others.

This screenshot shows a detailed view of a guest record. It includes sections for guest information, booking history, and account details. The guest's name is Zhou Jie, and the account balance is -300.00.

This screenshot shows a comprehensive dashboard for room management. At the top, there are four summary boxes: '今日预抵' (24), '预抵脏房' (13), '今日预离' (20), and '房管信息' (7). Below these are several filters: '全部房间' (108), '房型' (A), '楼层' (5层), and '状态' (A). The main area features a grid of room status cards, each with a room number, type (DT), and manager (房管). The cards are color-coded and show guest names and account balances. A legend at the bottom right indicates the color coding for different room states.

数据可视化



数据可视化



BIM 北京国网数据中心二期二层、三层信息机房装配工程

问题提醒 [返回首页](#)

项目概况 参建单位 前期管控 进度管控 物资管控 安全管控 质量管控 结算管控 投运准备 竣工 VR 系统管理

项目介绍 [查看更多 >](#)

国网北京数据中心位于亦庄经济开发区路东区，总用地面积约50亩，一期于2011年建成投运，国网北京公司利用数据中心剩余用地开展二期建设。

国网北京数据中心二期建设于2018年12月启动，总体分为四部分建设，第一部分为土建工程（含外电源），

组织架构

白君泽
信通公司-项目经理

```
graph TD; A[白君泽  
信通公司-项目经理] --> B[何明  
博瑞-项目经理]; A --> C[秦培兆  
南瑞-项目经理]; A --> D[李明君  
飞华-项目经理]; A --> E[马俊  
京电-项目经理]; B --> F[刘昊  
施工总负责人]; B --> G[赵宝义  
线路负责人]; B --> H[王雁雷  
机房负责人]; C --> I[孙文彬  
动环负责人]; C --> J[朱继敏  
高效能负责人]; C --> K[管建斌  
综合布线负责人]; D --> L[王生  
微模块负责人]; D --> M[陈延舞  
UPS负责人]; D --> N[王生  
现场负责人]
```

里程碑节点

初设评审 2020年2月11日
招标阶段 2020年7月31日
项目启动 2020年11月20日
可研阶段 2019年8月1日
计划下达 2020年6月16日
合同签订阶段 2020年8月31日

主要物资情况

| 类别 | 实际到货数 | 计划到货数 |
|---------|--------|--------|
| 服务器机柜 | 603(面) | 610(面) |
| 网络机柜 | 112(面) | 112(面) |
| 冷冻水水冷空调 | 24(台) | 24(台) |
| 配电机柜 | 9(面) | 10(面) |
| 直流机柜 | 12(面) | 12(面) |
| 交流机柜 | 12(台) | 12(台) |

管控依据

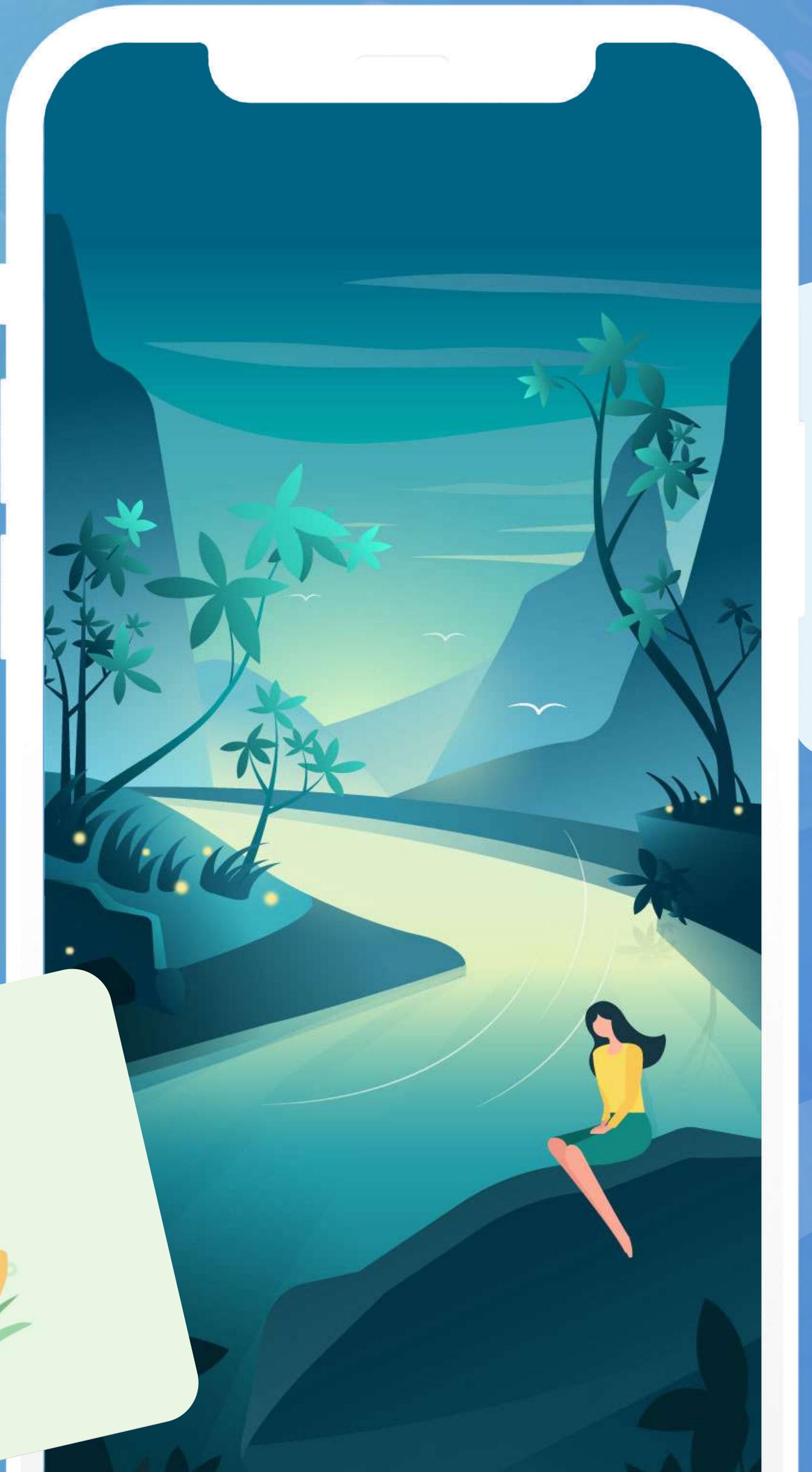
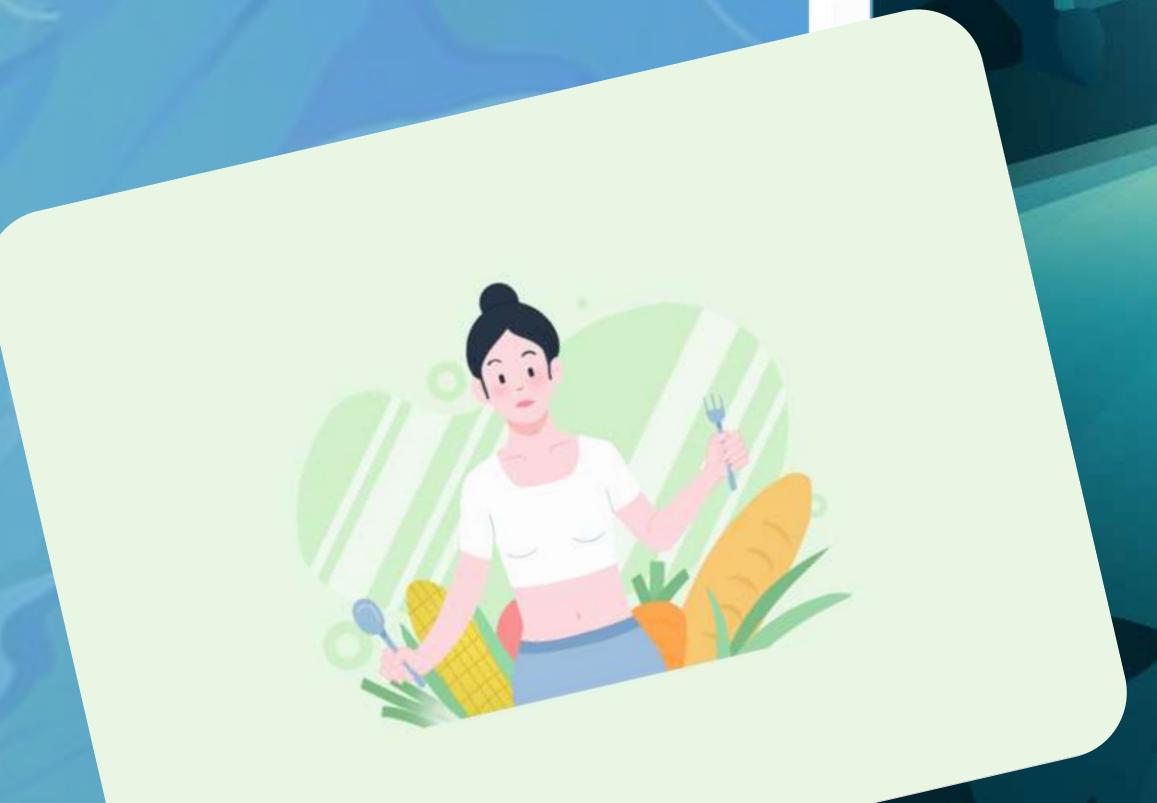
| 序号 | 管控项 | 相关文件 |
|----|-------|--------------------|
| 01 | 设计图资料 | 下载 |
| 02 | 工艺标准 | 下载 |
| 03 | 防疫 | 下载 |
| 04 | 消防 | 下载 |
| 05 | 保卫 | 下载 |

北京国网数据中心二期鸟瞰图

全屏

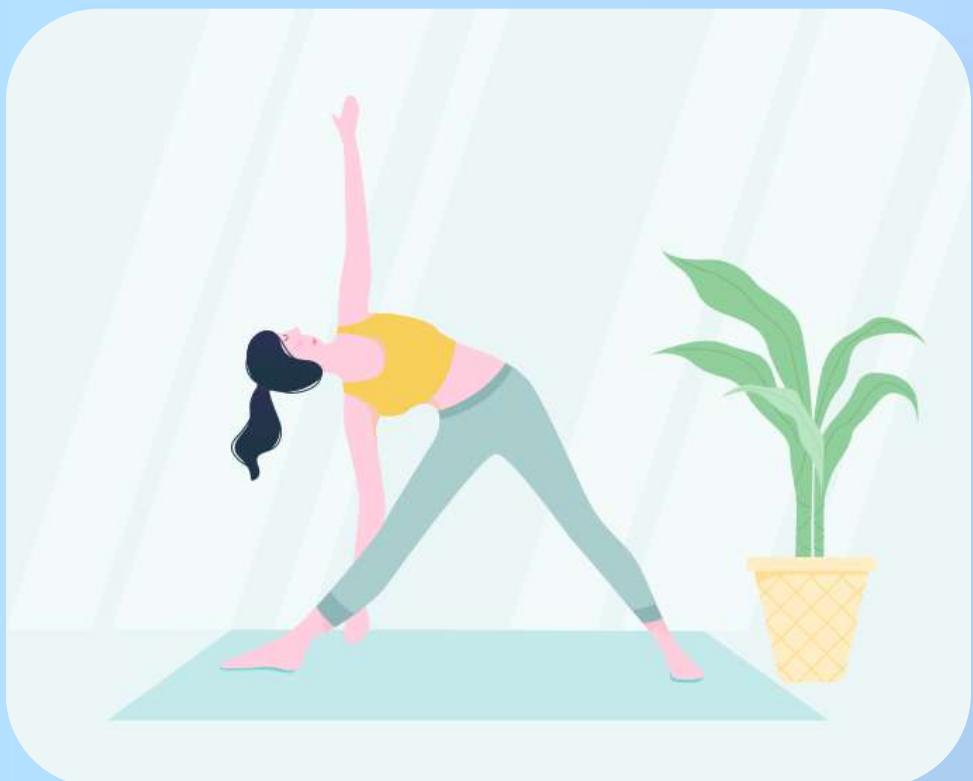
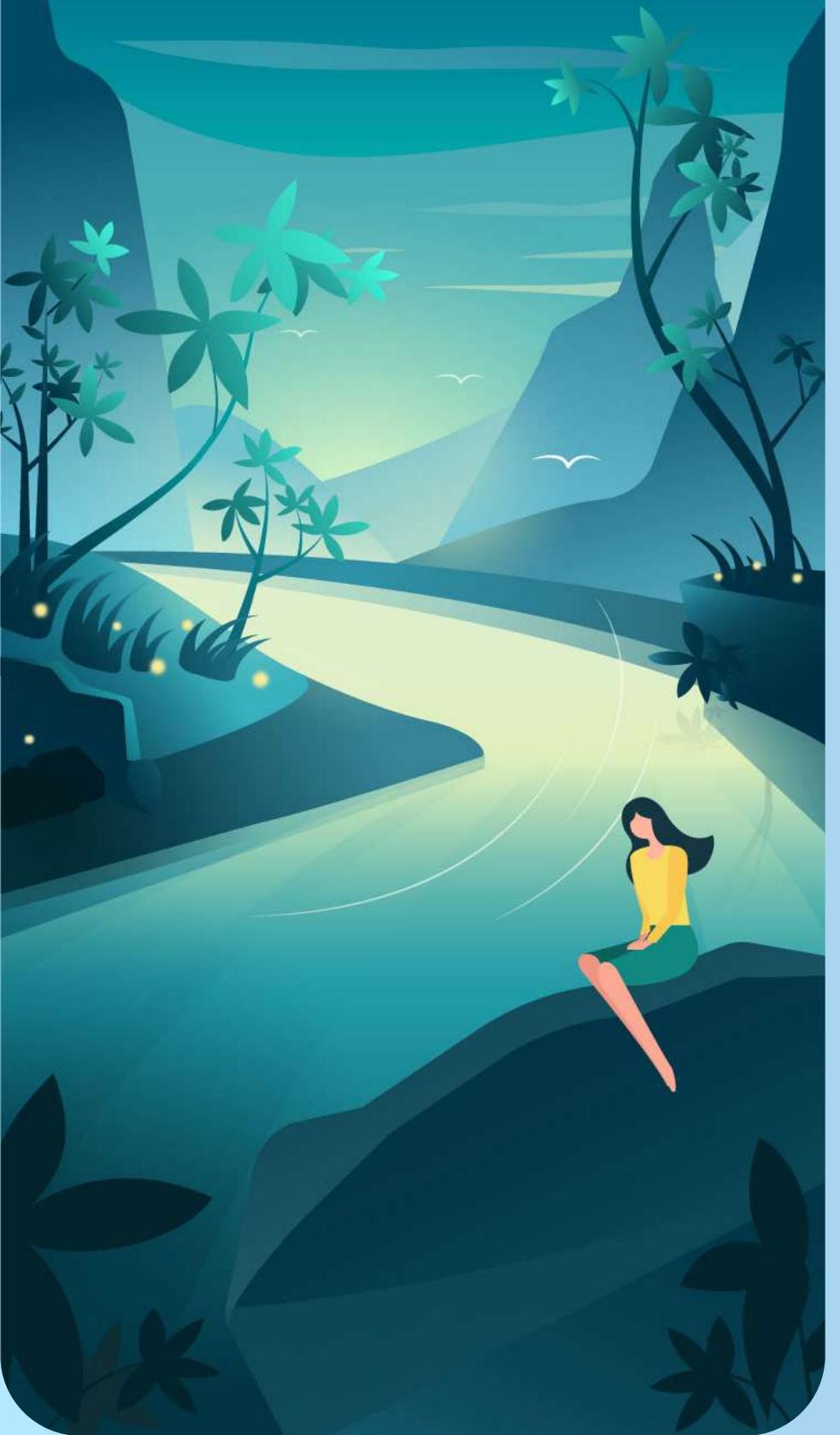


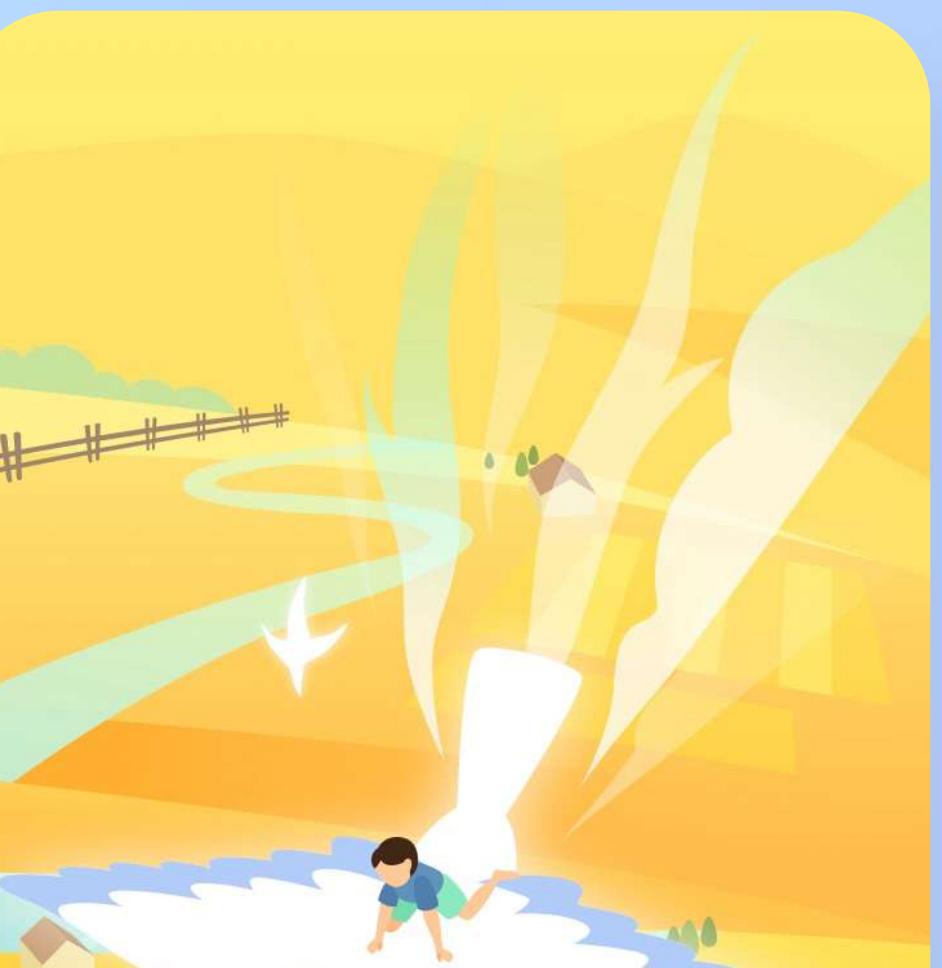
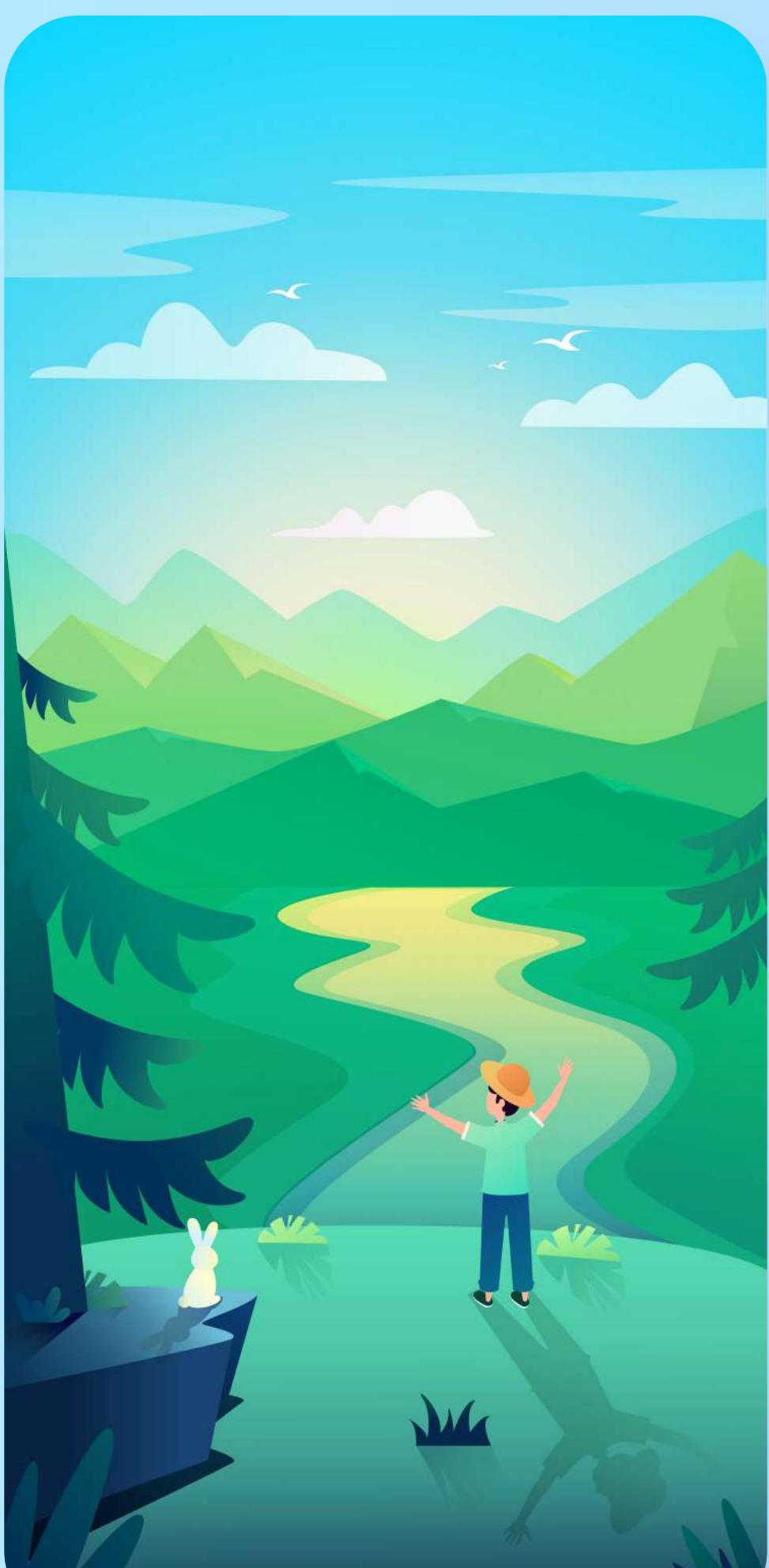
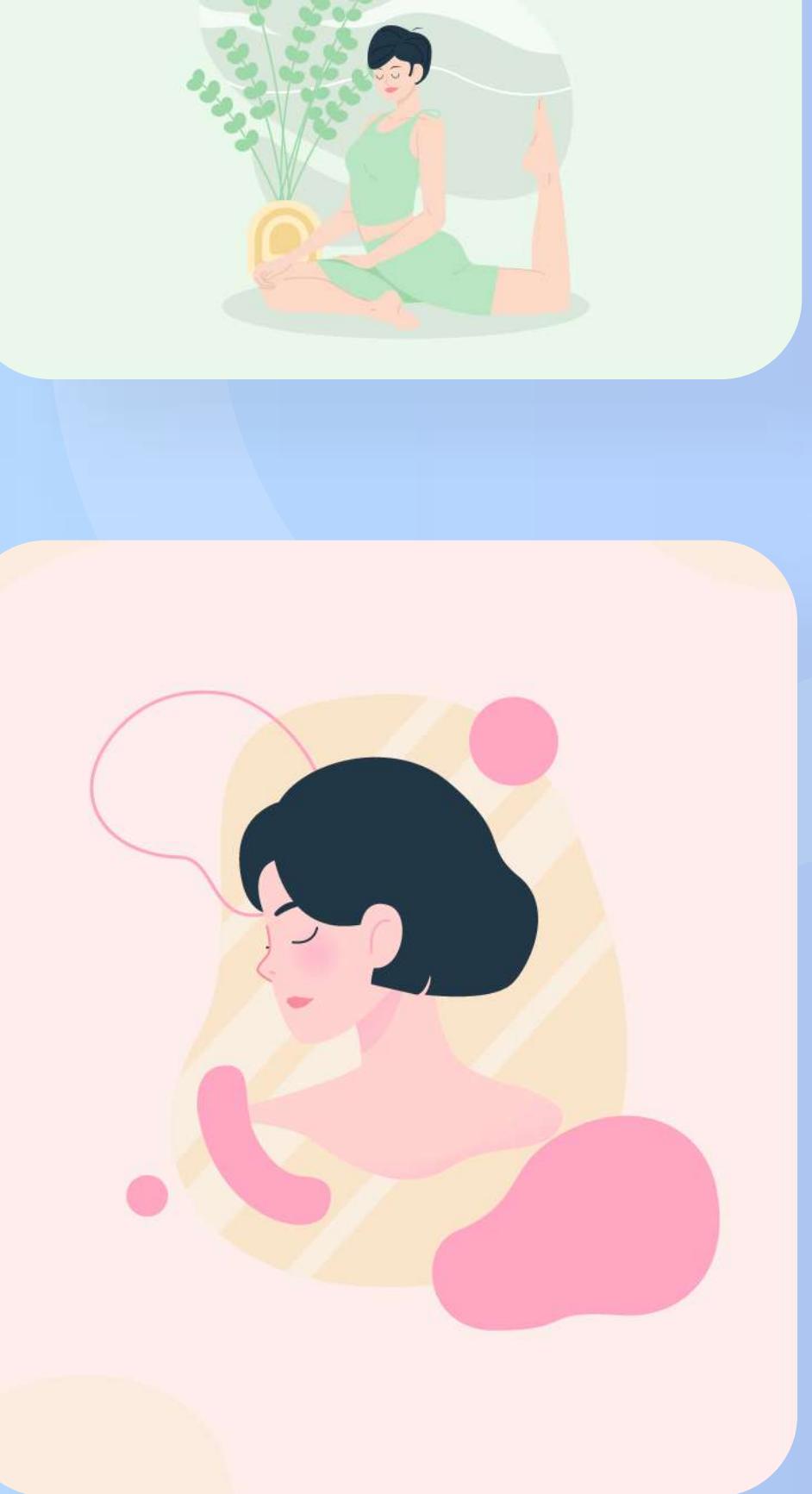
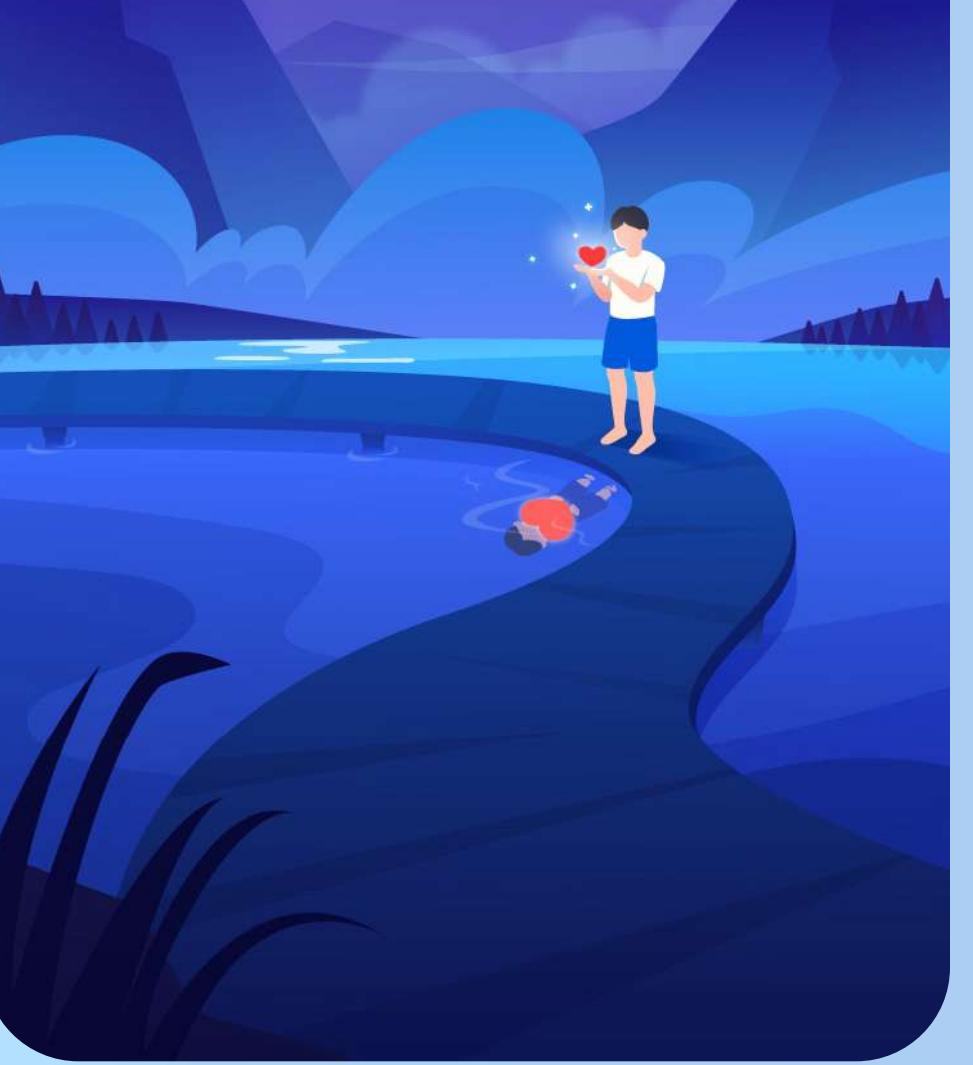
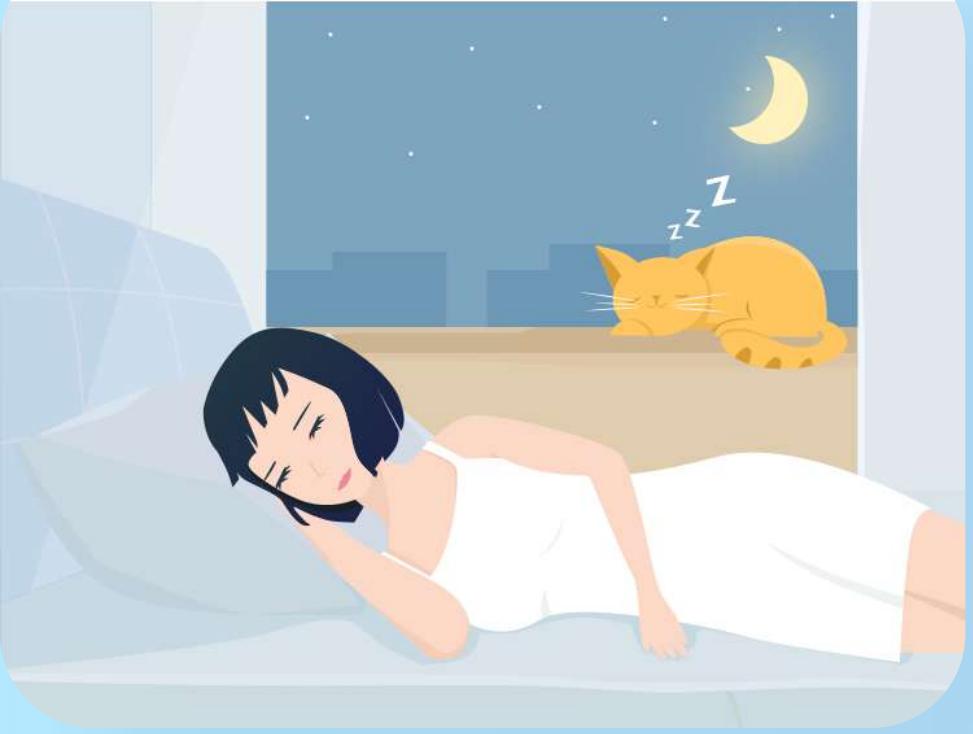
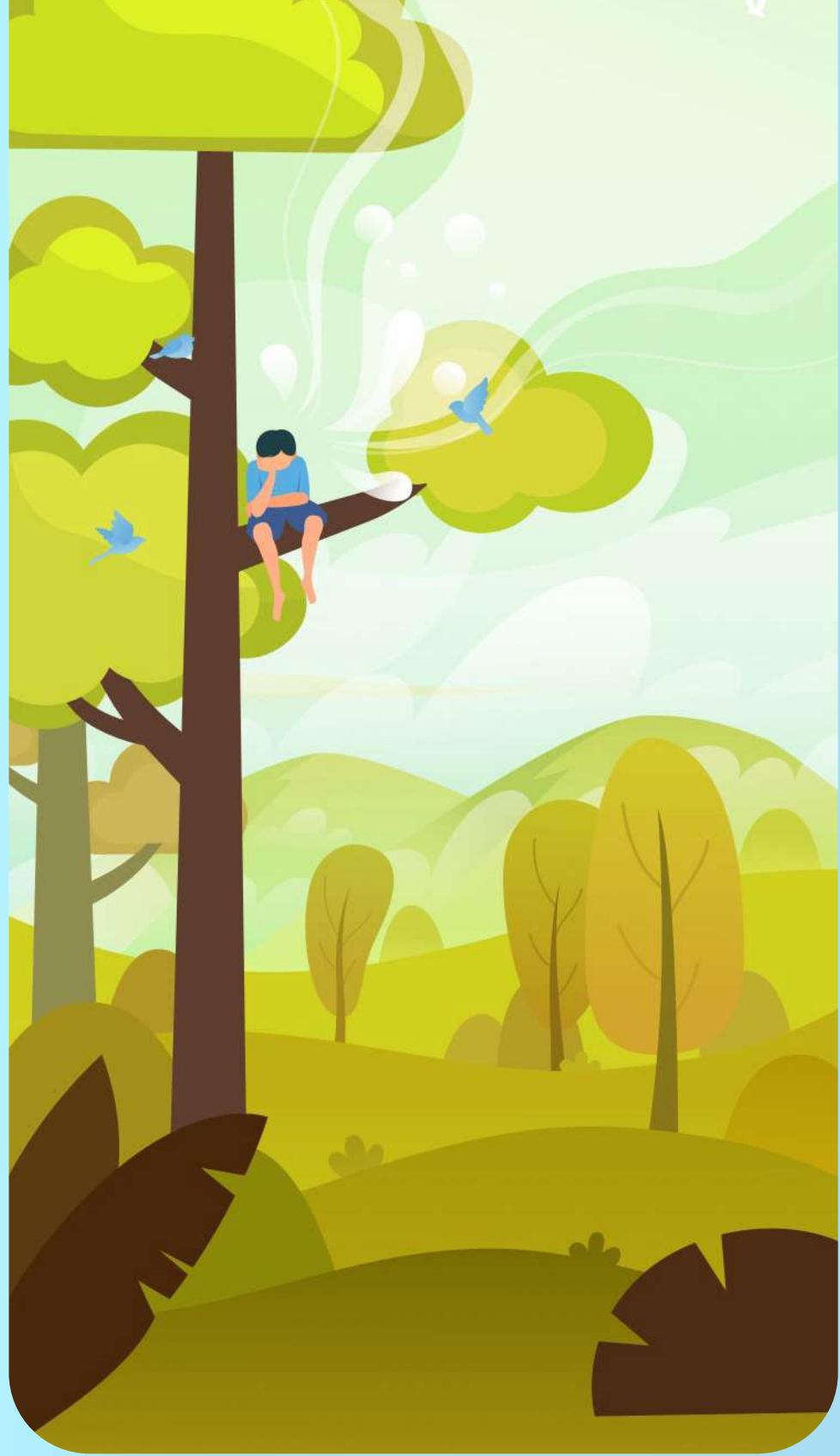
应用插画设计



场景插画

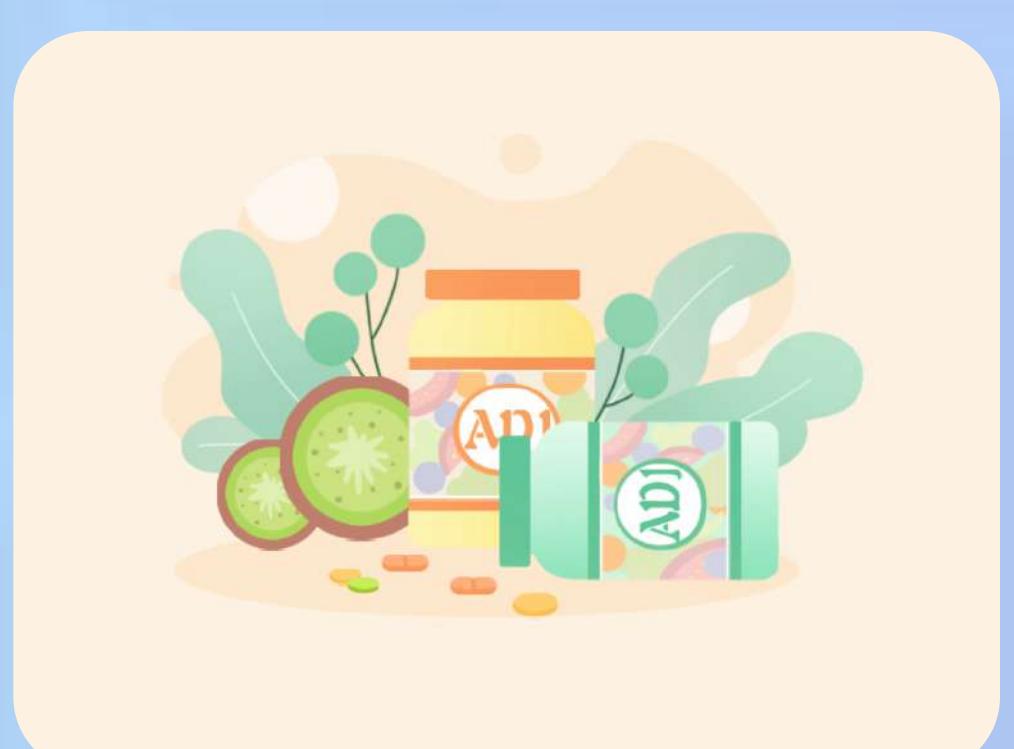
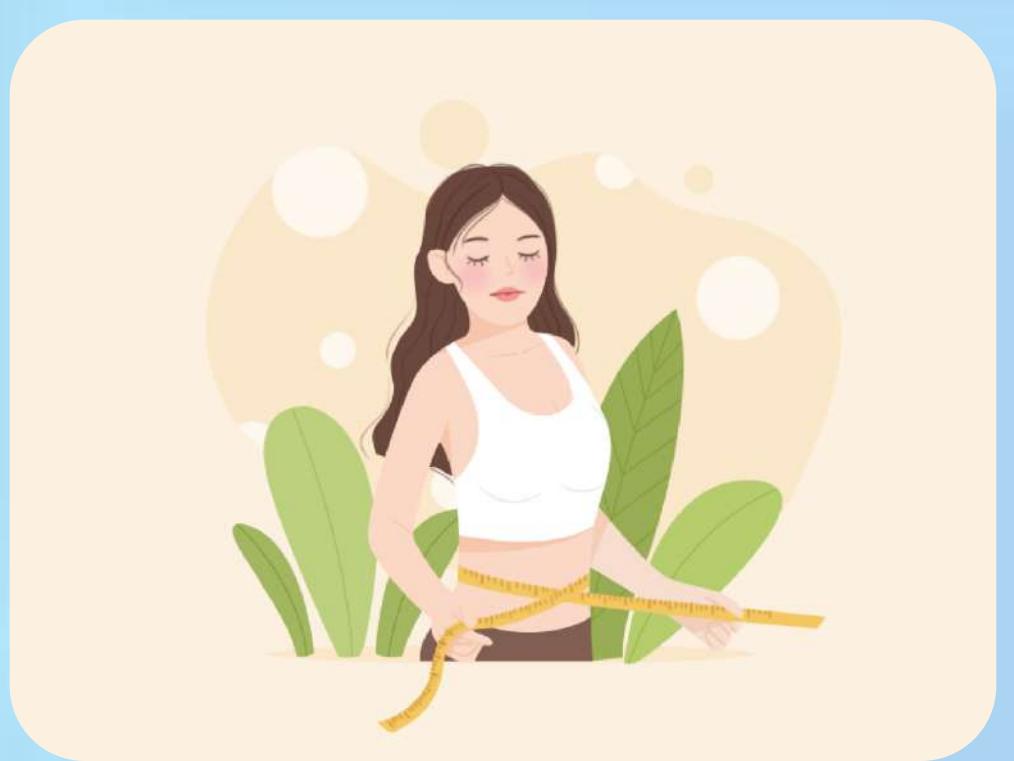
用于“长轻”小程序正念冥想音频课插画，在插画的基础上添加微动效，让用户在学习音频的过程中，感受视觉上的放松，更容易与音频内容产生共鸣。





配图插画

用于“长轻”小程序文字课插画，
在文字的排版中间加入适合课程和
文本的插画，增加情感化，减少用
户阅读文字时的焦虑感，减少用户
流失，从而降低学员提前退出学习
的概率，并增加阅读量。



感谢各位总监看到这里

从事UI设计行业已经将近6年之久，涉及到B端（To B, To G, To C）和C端。这中间个人能力提高了很多，当然也走了很多弯路，是值得思考和复盘的。B端项目逻辑与功能会比视觉体验更加重要，C端更注重于用户视觉和体验，相对于B端更精致。当然，工作中也会发现自己的很多不足，目前也会在空余时间学习C4D，以便于更好的服务于我的设计工作中，给UI/UX设计增添动感和趣味性。

•
•
•

再次感谢各位看到这里，受限于文件大小原因，很多过往工作没办法展现在本次作品集中，欢迎有兴趣的各位总监扫码观看站酷，很多个人工作经历以及作品内容，总有会喜欢的内容。

