

3. **PERUBAHAN POLA KONSUMSI MASYARAKAT**

- Meningkatkan minat pada produk lokal
- Kesadaran terhadap produk sehat, ramah lingkungan, dan unik
- Tren ekonomi kreatif dan UMKM berbasis kearifan lokal

PERAN BAGI UMKM:

- ✓ Mendorong inovasi produk
- ✓ Menciptakan nilai tambah
- ✓ Memperkuat identitas usaha

