



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Di tengah perubahan ekonomi, teknologi, dan perilaku konsumen, pelaku UMKM dituntut mampu membaca peluang sekaligus mengelola tantangan agar usahanya dapat bertahan, berkembang, dan naik kelas.

