



INTERAKSI KUNCI

Antara **SDM**, **Kepemimpinan**, dan **Teamwork** dalam Meluncurkan
“Data Science Agency”



Presented By
Rendika N. S.

i Course: Manajemen

01



Presented By
Rendika N. S.

IO
2



NOW YOU KNOW 

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

MSIB
magang dan studi independen bersertifikat

BISA.AI



What is *“Data Science Agency”*

Data Science Agency adalah sebuah perusahaan atau agensi yang khusus bergerak dalam bidang layanan data science. Mereka menyediakan berbagai layanan terkait analisis data, pengolahan data, dan pembuatan model prediktif kepada klien-klien mereka. Tujuan utama dari sebuah Data Science Agency adalah membantu klien mereka untuk memahami dan menggunakan data mereka secara efektif guna mengambil keputusan yang lebih baik dalam bisnis mereka.

Para profesional di Data Science Agency biasanya terdiri dari ahli data science, analis data, ilmuwan data, dan pakar statistik yang memiliki pengetahuan mendalam dalam pengolahan dan analisis data. Mereka menggunakan berbagai teknik dan alat seperti machine learning, data mining, dan visualisasi data untuk menggali wawasan yang berharga dari data klien mereka.

Presented By
Rendika N. S.

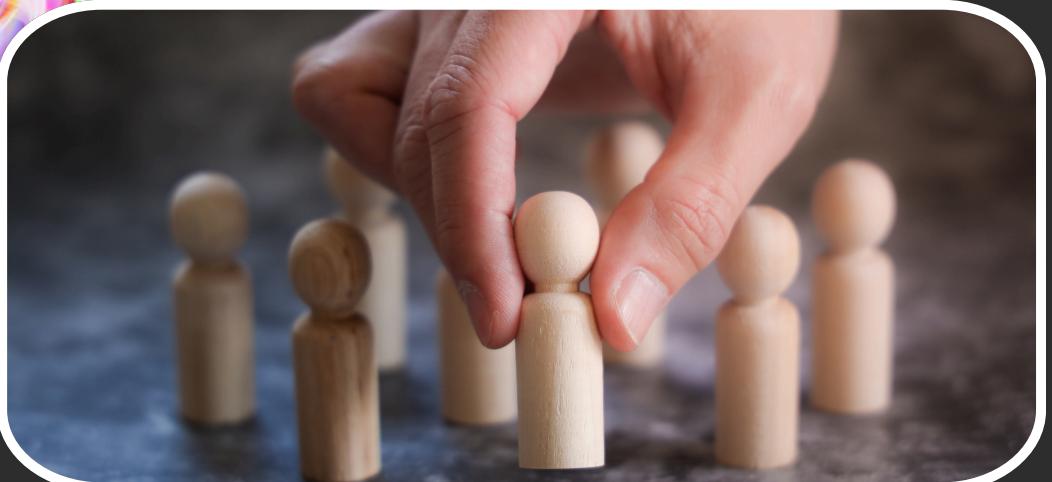
**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

MSIB
magang dan studi independen bersertifikat

BISA.AI



MSIB BISA AI ACADEMY 2024



Sumber Daya Manusia (SDM)

SDM dalam konteks ini mencakup para ahli data science, analis data, dan profesional terkait lainnya. Mereka harus memiliki keterampilan teknis yang kuat dalam pengolahan data, statistik, dan machine learning. Namun, lebih dari itu, mereka juga harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan kemampuan untuk bekerja dalam tim yang beragam. Dalam persiapan untuk meluncurkan Data Science Agency, SDM harus dipilih dengan hati-hati untuk memastikan bahwa mereka memiliki keahlian yang diperlukan dan komitmen untuk mencapai visi perusahaan.



Kepemimpinan

Peran pemimpin dalam sebuah Data Science Agency sangatlah penting. Seorang pemimpin yang efektif tidak hanya memberikan arah strategis untuk perusahaan, tetapi juga mendorong inovasi dan pertumbuhan tim. Mereka harus memahami secara mendalam tentang industri data science dan mampu mengambil keputusan yang tepat untuk mengatasi tantangan yang dihadapi perusahaan. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab untuk membangun budaya kerja yang mendukung kolaborasi, pembelajaran, dan pertumbuhan profesional karyawan.



Teamwork

Kolaborasi yang efektif antara anggota tim adalah kunci kesuksesan dalam sebuah Data Science Agency. Tim harus mampu bekerja secara sinergis untuk menghasilkan solusi yang inovatif dan efektif dalam menangani proyek-proyek data science yang kompleks. Ini membutuhkan komunikasi yang terbuka, pembagian tugas yang jelas, dan kemampuan untuk menyelesaikan konflik dengan konstruktif. Tim yang solid juga mampu saling mendukung dalam mengatasi tantangan dan memaksimalkan potensi masing-masing anggota.