

Dokumen Brief Logo & Identitas Visual

Proyek:	NutriHealth AI: Generasi Emas 2045 Dashboard
Nama Logo:	Emblem "Generasi Emas"
Tanggal:	9 September 2025
Versi Dokumen:	1.1

1. Ringkasan Brand (Brand Overview)

1.1 Nama Brand

NutriHealth AI

1.2 Misi & Visi

Misi: Menyediakan dasbor data berbasis AI yang akurat dan kredibel untuk mendukung pengambilan kebijakan di sektor publik, khususnya dalam meningkatkan kesehatan dan gizi ibu-anak di Indonesia.

Visi: Menjadi pilar utama dalam pemanfaatan data dan teknologi untuk mewujudkan visi Indonesia "Generasi Emas 2045" yang sehat, cerdas, dan produktif.

1.3 Nilai Inti (Core Values)

- Kepedulian (Care):** Berpusat pada kesejahteraan ibu dan anak.
- Sains (Science):** Berlandaskan pada data, bukti ilmiah, dan metodologi yang kuat.
- Dampak (Impact):** Bertujuan untuk menciptakan perubahan positif yang terukur.

2. Detail Logo (Logo Specification)

2.1 Filosofi Desain Logo

Logo ini dirancang sebagai sebuah emblem yang kuat, merangkum seluruh narasi brand dalam satu kesatuan visual. Filosofinya adalah tentang bagaimana **kepedulian (hati)** dan **teknologi (AI)** berkolaborasi untuk menghasilkan **dampak dan pertumbuhan**

(panah) demi mencapai visi luhur (**Halo Emas**). Desainnya dinamis, modern, dan penuh makna.

2.2 Elemen Konseptual & Simbolisme

1. Hati Hijau Dinamis (Dynamic Green Heart):

- **Deskripsi:** Elemen utama adalah bentuk hati berwarna hijau yang digayakan dengan dua gradasi warna untuk menciptakan efek dimensi. Bentuknya tidak tertutup sepenuhnya, memberikan kesan terbuka dan progresif.
- **Makna:** Mewakili inti dari misi brand—**kesehatan, kepedulian, dan nutrisi**. Desain yang terbuka dan dinamis melambangkan pertumbuhan dan keterbukaan terhadap inovasi.

2. Jaringan Data AI (AI Data Network):

- **Deskripsi:** Sebuah struktur molekuler berwarna Navy Ink di pusat hati. Salah satu nodenya secara eksplisit berbentuk kapsul dengan label "AI".
- **Makna:** Merepresentasikan otak dari operasi brand: **kecerdasan buatan (AI), data, sains, dan konektivitas**. Label "AI" yang jelas menegaskan fondasi teknologi dari NutriHealth AI.

3. Halo Emas (The Golden Halo):

- **Deskripsi:** Sebuah lingkaran emas yang melingkari salah satu sambungan pada jaringan data.
- **Makna:** Simbol yang jelas untuk aspirasi dan tujuan akhir, yaitu visi "**Generasi Emas 2045**". Melambangkan kualitas, harapan, dan prestasi.

4. Panah Pertumbuhan & Dampak (Growth & Impact Arrow):

- **Deskripsi:** Sebuah panah hijau yang tajam dan energetik, seolah keluar dari dalam hati.
- **Makna:** Ini adalah elemen kunci yang melambangkan **dampak, aksi, dan pertumbuhan positif**. Panah yang "menembus" batas hati menandakan bahwa wawasan data tidak hanya berhenti di analisis, tetapi menghasilkan aksi dan hasil nyata di masyarakat.

2.3 Palet Warna

Warna	HEX Code	Peran & Makna
Emerald Green	#059669 (gelap) / ~#10B981 (terang)	Warna Primer. Melambangkan kesehatan, pertumbuhan, vitalitas.
Gold	#EAB308	Warna Aksen. Melambangkan visi Generasi Emas, kualitas, dan optimisme.
Navy Ink	#0F172A	Warna Dasar & Teks. Melambangkan kredibilitas, profesionalisme, dan teknologi.

2.4 Tipografi

- **Font:** Menggunakan font Sans-Serif yang bersih, modern, dan geometris.
- **Komposisi Teks:**
 - Baris pertama: "**Generasi Emas**" dalam warna Navy Ink (#0F172A).
 - Baris kedua: "**2045**" dalam warna Gold (#EAB308), diposisikan secara visual untuk menyeimbangkan baris pertama.

3. Panduan Penggunaan (Usage Guidelines)

3.1 Jenis Logo

Logo ini diklasifikasikan sebagai **Emblem** atau **Badge Logo**. Ini adalah versi logo yang lengkap dengan teks dan ikon yang terintegrasi, dirancang untuk berdiri sendiri sebagai simbol yang kuat.

3.2 Penggunaan Utama

- Sebagai gambar utama pada halaman judul laporan, sampul proposal, atau slide pembuka presentasi.
- Digunakan sebagai foto profil di media sosial atau platform komunikasi digital.
- Diterapkan pada materi promosi atau merchandise di mana identitas visual yang kuat lebih diutamakan daripada nama brand lengkap.

3.3 Aturan Umum

- **Area Jernih (Clear Space):** Pastikan ada ruang kosong di sekitar emblem untuk menjaga integritas visualnya.

- **Skalabilitas:** Desain ini efektif dalam berbagai ukuran, namun hindari penggunaan pada ukuran yang sangat kecil di mana detail "AI" mungkin tidak terbaca.
 - **Larangan:** Jangan memisahkan elemen ikon dari teks "Generasi Emas 2045" dalam logo ini, karena keduanya merupakan satu kesatuan emblem.
-