



- 1. Apresentação*
- 2. Escolhas cromáticas*
- 3. Estudo de zona de proteção da marca*
- 4. Estudos do tamanho mínimo da marca*
- 5. Tipografia*
- 6. Usos incorretos*
- 7. Aplicações*

*Nutrir é um aplicativo que funciona como agenda nutricional, onde auxilia o atendimento de nutricionistas, mostrando e armazenando dados que tornam o serviço mais seguro e controlado.*

*A marca foi pensada a partir da associação de alguns elementos, primeiramente essa forma oval que envolve o nome da marca onde passa uma ideia de segurança, a folha representando a letra “l” transmite a ideia de alimentação saudável e as cores preto e branco transmite seriedade e elegância.*

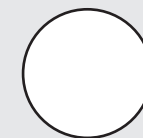
*Este manual apresenta informações sobre a utilização correta da marca, como pode ser utilizada em meios publicitários e no próprio aplicativo, além disso este manual mostra o que não pode ser feito, visando o reconhecimento de nossa marca.*



*As cores colocadas na marca foram preto, branco e verde. O preto e o branco lembram seriedade e elegância e o verde transmite a ideia de saúde.*



C:0 M:0 Y:0 K:100  
R: 36 G:25 B:21  
#000000

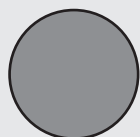


C:0 M:0 Y:0 K:0  
R: 255 G:255 B:255  
#FFFFFF

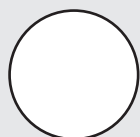


C:85 M:10 Y:100 K:10  
R: 79 G:142 B:58  
#4F8E3A

## Tons de cinza



*C:0 M:0 Y:0 K:52*  
*R: 121 G:121 B:121*  
*#797979*



*C:0 M:0 Y:0 K:0*  
*R: 255 G:255 B:255*  
*#FFFFFF*

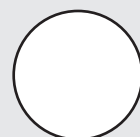


*C:0 M:0 Y:0 K:100*  
*R: 36 G:25 B:21*  
*#000000*

## P&B



*C:0 M:0 Y:0 K:100*  
*R: 36 G:25 B:21*  
*#000000*



*C:0 M:0 Y:0 K:0*  
*R: 255 G:255 B:255*  
*#FFFFFF*



*A letra R é utilizada para delimitar a área de proteção da marca. Nessa área delimitada, não deve conter nenhuma informação. É necessária que essas áreas sejam respeitadas sempre a marca for utilizada.*



*A largura mínima para aplicação da marca é de 3,0 cm. Quando houver a necessidade da aplicação do logo em formato menor que o permitido, o marketing deverá ser consultado.*

# Morsal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:;?/'"@#\$%'^\*()+=-{}[

*A tipografia escolhida para a identidade visual foi Morsal porque transmite uma seriedade, delicadeza e ao mesmo tempo tem um visual agradável. O uso dessa tipografia pode ser utilizado para aplicações em outros textos, como anúncios publicitários por exemplo.*



## 6. Usos incorretos

*A marca não deve ser alterada. Na página está representado alguns erros que podem acontecer. Observe os usos incorretos e assegure-se que a marca Nutrir não seja alterada. Quando houver a necessidade da aplicação do logo de formas diferentes, o marketing deverá ser consultado.*



X

*Não alterar as cores*



X

*Não alterar a proporção*



X

*Não alterar a posição*



X

*Não alterar a tipografia*



X

*Não distorcer*



X

*Não remover/alterar elementos*



# PAPEL TIMBRADO



# LAYOUT

# CARTÃO DE VISITA

*Frente*



*Verso*

