

Tras 12 años de éxito en Europa, iiR organiza por 1ª vez en México el encuentro de Retail que reúne a los principales líderes de la Industria

Retail FORUM 2012

Analice en una sólo Jornada y 3 Sesiones paralelas todas las novedades en:

● SESION 1:

**Sistemas de Pago,
Mobile Payments
y eCommerce**

● SESION 2:

**Retail Marketing:
CRM y Fidelización**

● SESION 3:

**Gestión con
proveedores:
Supply Chain**

México D.F. 25 de Septiembre de 2012. World Trade Center

41 expertos compartirán su experiencia en los temas de máxima actualidad para el Sector Retail



Rogelio Rodríguez
ANTAD



Rodrigo Ampudia
TOSHIBA



Gonzalo Alonso
GRUPO EXPANSION



Ernesto Piedras
**THE COMPETITIVE
INTELLIGENCE UNIT**



Gabriela Ugarte
GS1 AMECE



Luis Eduardo Rojas
PUMA



Alejandra León
MASTERCARD



Manuel Franco Quintero
**Mármol
INDRA**



Gilberto Mendoza
INGENICO MEXICO



Christian E. Heredia
BANCO MULTIVA



Representante
TSYS



Luis Raúl Macías
**Remusat
COMERCIAL MEXICANA**



Representante
EVERTEC



Carlos Anino
**SYNTHESIS RETAIL
SOLUTIONS**



David Alpírez
7-ELEVEN MEXICO



Sergio Ramos
BANAMEX



Alfredo Reyes
ICC



Jorge Sánchez Barceló
BANORTE



Ana Lizz Pardo
PRIVALIA



Mario Hernández
PLANET MEDIA



Mauricio Braverman
AMIPCI



Adan Miranda
PRICE SHOES



Bernardo Martell
LIVERPOOL



Rafael López Guajardo
FAMSA



José Joaquín González
Martín
INDRA



Rafael Zanón Fernández
EDICOM MEXICO



María Fuencisla Gómez
LIVERPOOL



Joaquín Hernández
HUGO BOSS



Carlos Monzón
MICROSTRATEGY



Carlos Morales
MASTERCARD



René Silva Castillo
WALMART CHILE experiencia internacional



Carlos Vignon
OFFICEMAX



Flor Argumedo
COMERCIAL MEXICANA



Alejandro Miramontes
H&M



Carlos Lozano
LOGLAB GROUP



Felipe Llanas
**MOTOROLA SOLUTIONS
DE MEXICO**



Alberto Huacuja Flores
SANBORNS



Hector Pineda
HONEYWELL



Christian Michell Jiménez
López
COMERCIAL MEXICANA



Representante
CARVAJAL

Diamond Sponsor

ORACLE®

Platinum Sponsors



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Gold Sponsors



Honeywell



MicroStrategy



Silver Sponsor



Con agradecimiento a



iiR México
an **informa business**
bringing knowledge to life



#iiRretail

Retail FORUM 2012

iiR México
an **informa** business
bringing knowledge to life

¿Su empresa es Proveedora de Servicios y Soluciones relacionados con el Retail, los Medios de Pago, el CRM o Supply Chain?

Retail Forum 2012 reunirá a muchos de sus potenciales clientes

- > Presente su propuesta de valor como ponente
- > Genere nuevos contactos comerciales
- > Relacione su marca con el sector Retail en una campaña de Marketing Directo dirigida a su público objetivo
- > Descubra los avances de la competencia y diferénciese de ella
- > Aproveche el mejor escaparate para sus Servicios y Soluciones...

Conozca las Oportunidades de Patrocinio de **Retail Forum 2012**

Estamos a su disposición. Contacte con:

Santiago Pita

Llamada gratuita:

00 1 877 8614721

+34 91 700 48 95

spita@iirmexico.com

Tras el éxito del evento más consolidado de Europa específico para el Sector Retail, iiR organiza por 1ª vez en México el encuentro que reúne a los principales líderes de la industria



Con agradecimiento a



Media Partners



Llame gratis al 00 1 877 8614721 www.iirmexico.com inscrip@iirmexico.com **iRegístrese! 2**



POR QUE ORACLE

- Para impulsar un crecimiento rentable sostenido, los minoristas deben ofrecer las experiencias superiores exigidas por los clientes y alinearse con decisiones y procesos internos más inteligentes. Tienen que crear una plataforma de experiencia que se adapta a su estrategia de negocio y sus objetivos de crecimiento.
- Las soluciones de Oracle permiten que los minoristas más importantes del mundo mejoren el rendimiento, obtengan conocimientos fundamentales y fomenten un crecimiento rentable en los canales de comercio tradicionales, móviles y en línea.
- Oracle es incomparable en su capacidad de ayudar a los minoristas a adquirir información, optimizar operaciones y conectar las interacciones de los usuarios en todas sus relaciones con los minoristas, sin importar el canal o la etapa en del proceso.
- Sólo Oracle entrega a los minoristas una combinación integrada de aplicaciones de negocio completas y abiertas y soluciones de servidores y almacenamiento con el apoyo de especialistas en la implementación y un ecosistema mundial de socios que cooperan para ayudarle a impulsar cada faceta del proceso del negocio minorista.

ORACLE ES EL MEJOR EN EL SECTOR MINORISTA

Las soluciones de Oracle Retail son creadas e implementadas por expertos en el comercio minorista que han entregado un valor comercial medible a miles de minoristas en el mundo, en sectores como moda, productos rígidos, abarrotes, grandes tiendas, telecomunicaciones y ventas al menor especializadas.

- 5.000 minoristas de 68 países en todas las áreas de la industria usan Oracle
- Hay 26 soluciones para minoristas de Oracle que han sido calificadas como las mejores en su categoría por los analistas
- Los expertos en el comercio minorista de Oracle tienen 30 años de experiencia en el desarrollo y la implementación de software para los principales minoristas en el mundo y las empresas grandes y medianas
- Las 20 empresas principales minoristas globales utilizan Oracle
- Las 20 principales empresas de alimentación del mundo utilizan Oracle
- Los 10 empresas principales minoristas de moda globales utilizan Oracle
- Los 10 principales minoristas en productos rígidos utilizan Oracle



Edicom es hoy uno de los principales proveedores internacionales en el mundo de las tecnologías de la información, gracias al desarrollo de soluciones de comercio electrónico entre empresas mediante sistemas como el EDI o la Facturación Electrónica.

Desde sus sedes de Europa y América presta servicio miles de clientes en todo el mundo, algunos de ellos las más importantes empresas en sus respectivos sectores de actividad, siendo en el caso de México, uno de los principales actores del sector, y el primer proveedor del país en obtener la autorización del SAT como PAC.



Indra es una de las principales multinacionales tecnológicas de Europa y Latinoamérica. Es la segunda compañía europea de su sector por inversión en I+D, con 550 M€ invertidos en los últimos tres años. Las ventas en 2011 ascendieron a 2.688 M€ y en la actualidad más de la mitad de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 40.000 profesionales y con clientes en 118 países. Indra está presente en México desde hace 15 años, con oficinas en México DF y Monterrey. Cuenta con más de 1.900 profesionales, un Software Lab y una sólida oferta de soluciones y servicios para los sectores de Servicios Financieros, Transporte y Tráfico, AAPP y Sanidad, Energía y Utilities, Industria y Consumo, y Telecomunicaciones.

Indra está a la vanguardia tecnológica en los sectores de Industria y Consumo con soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos. Sus sistemas no sólo mejoran la competitividad de sus clientes sino que, además, les permite acceder a las nuevas oportunidades del mercado y responder a los últimos retos por afrontar. La apuesta de Indra por las infraestructuras inteligentes supone un paso cualitativo en la concepción que hasta ahora se tenía de los procesos de negocio, así como en la ejecución de éstos, contribuyendo al proceso de innovación de las principales empresas. En el ámbito internacional, la compañía cuenta con destacadas referencias, como el sistema de gestión desarrollado para BIAL, la mayor empresa farmacéutica de Portugal; la implementación de un avanzado sistema de Trazabilidad en Tiempo Real (TTR) para Blue Express; o los servicios de desarrollo de software o mantenimiento de sistemas en las diferentes empresas que Peugeot Citroën Automovile tiene por todo el mundo.



Planet Media, es líder internacional en soluciones tecnológicas multicanal, y medios de pago principalmente para: retail, operadores, consumo y banca.

Desde el año 2000 operamos para los sectores: retail, operadores, medios de pago, y banca. Planet Media opera en México con grandes proyectos en servicios y soluciones de: Movilidad, Redes sociales, Seguridad, Integración, Outsourcing de Infraestructura y Aplicaciones, Soporte y Mantenimiento, Desarrollo de nuevos canales de negocio, Gestión de Sistemas y Bases de Datos. Planet Media cuenta con un equipo especializado de más de 350 especialistas en los 3 continentes en los que operamos. www.planetmedia.es



La innovación tecnológica es un proceso continuo y dinámico. Dentro de este marco, con una orgullosa tradición innovadora, **Toshiba** ha contribuido con el desarrollo de dispositivos y componentes electrónicos destinados a mercados de consumo de alto crecimiento, así como innovaciones en tecnología de audio, video, conectividad, energía nuclear, entre otras cosas; y hoy, incorporando en México la empresa Toshiba Global Commerce Services, la cual ofrecerá soluciones integradas de punto de venta para minoristas y soluciones de tienda; coadyuvando de esta manera al desarrollo de las sociedades contemporáneas a lo largo de 136 años.

www.toshiba.com.mx

Gold Sponsors



tecnológica, nos esforzamos por entender las necesidades estratégicas de nuestros clientes y les damos soluciones concretas.

Tenemos soluciones para los sectores:

- Salud
- Gobierno
- Financiero
- Consumo Masivo

Apalancándonos en nuestras capacidades de:

- Tercerización de Procesos de Negocio (BPO)
- Tercerización de Tecnología de Información (ITO)
- Aplicaciones (SWF & Integration)



eficiencia a las instituciones que servimos, tales como entidades financieras, banca y cooperativas, gobierno, manufactura, telecomunicaciones, entre otras.

www.evertec-la.com

EVERTEC, Inc. ("EVERTEC") es uno de los principales proveedores de servicios de medios de pago electrónicos, procesamiento de transacciones y outsourcing, incluyendo procesamiento de aplicaciones, outsourcing de procesos operacionales y consultoría de tecnología de información (IT). Nuestros clientes provienen de una variedad de industrias en 16 países. Además ofrecemos servicios de procesamiento de pagos, efectivo y efectos. Nuestro compromiso con nuestros socios de negocio es brindarle soluciones de la más alta calidad, que añadan valor y



imágenes en 2D y escáneres a color, convirtiéndonos en el aliado perfecto para facilitar la integración de lectores de última tecnología en su compañía. Como complemento de nuestros innovadores productos, ofrecemos además asistencia, soluciones profesionales y software de última generación que les permite a nuestros clientes administrar sus datos y activos en forma eficaz. Para obtener más información, ingrese en www.honeywellaidc.com

Honeywell Scanning & Mobility es fabricante líder de equipos de recopilación de datos con tecnología laser e imágenes de alta calidad, lo que incluye escáneres de códigos de barras y computadoras portátiles de alta Resistencia. Nuestro catalogo de productos es uno de los más amplios de la industria de AIDC y ofrece soluciones para mercados verticales, tales como empresas minoristas donde somos líderes en escaneo lineal, lectura de



los ingresos en sus puntos de venta. www.ingenico.com

Integrando siempre las últimas innovaciones y asegurando un nivel de seguridad sin comparación, **Ingenico** ha crecido con confianza y logrado experiencia y conocimiento llevando siempre nuestro negocio más allá de los medios de pago. Con más de 15 millones de terminales desplegados en más de 125 países, Ingenico es proveedor líder de soluciones de pago. Sus 3.500 empleados dan soporte a comerciantes, bancos y proveedores de servicio para optimizar y garantizar sus soluciones de pagos electrónicos, desarrollar sus ofertas de servicio e incrementar



MasterCard es una empresa mundial de tecnología y de procesamiento de pagos. Opera la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo para conectar a consumidores, instituciones financieras, comercios, gobiernos y empresas en más de 210 países y territorios. Los productos y las soluciones de MasterCard hacen que las actividades comerciales cotidianas, como ir de compras, viajar, manejar una empresa y administrar las finanzas, sean más fáciles, más seguras y más eficientes para todos. Conéctese a www.mastercard.com para obtener mayor información, siganos en Twitter en @mastercardnews o únase a la conversación en el blog The Heart of Commerce Blog o en facebook.



óptima escalabilidad de datos y de usuarios. Más información en: www.microstrategy.com.mx

MicroStrategy es líder global en tecnología Business Intelligence (BI), Mobile Intelligence, Social Intelligence y Cloud intelligence. La plataforma de MicroStrategy proporciona un software integrado de informes, análisis y supervisión que permite a las empresas analizar los datos que tienen almacenados para tomar mejores decisiones empresariales. Muchas empresas eligen MicroStrategy debido a su facilidad de uso, sus análisis sofisticados y una



MOTOROLA SOLUTIONS

Kioskos digitales, Cómputo móvil, Radios digitales y análogos, Lectores de RFID, WLAN y suites de seguridad, Sistemas de Radiocomunicación, Identificación por Radio Frecuencia (RFID) y servicios avanzados. www.motorolasolutions.com/XL-ES/Home

Motorola Solutions. Líder en soluciones y servicios de comunicación de misión crítica para gobiernos y empresas, de vanguardia y tecnología de comunicaciones, ofrecemos soluciones en: Captura Automática de datos (ADC), Scanners de código de barra,



Fe, brindando soluciones de misión crítica y servicios de alta disponibilidad a más de 50 retailers y redes corporativas, con más de 40 mil posiciones de venta y operaciones comerciales en otros países como Venezuela, El Salvador, Colombia, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

Synthesis es una compañía con operaciones en Latinoamérica, dedicada desde 1988 a la investigación, desarrollo, consultoría y servicios orientados a la provisión de soluciones informáticas para el retail moderno. Posee una fuerte especialización en redes corporativas y las plataformas tecnológicas de Punto de Venta más difundidas en el mundo.

La Compañía cuenta con oficinas en Miami, Ciudad de México, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires y Santa



Silver Sponsor



Intermec es una empresa con más de 40 años de experiencia en el desarrollo, fabricación e integración de las herramientas más sofisticadas para una cadena de suministro totalmente coordinada. Contamos con la gama más completa en tecnología de identificación y captura de datos AIDC; desde las terminales móviles y fijas más robustas del mercado, la mejor tecnología en escaneo, impresoras de códigos de barras, etiquetas y consumibles, RFID (identificación por radiofrecuencia) hasta la nueva tecnología de trabajo dirigido con voz, a través de la reciente adquisición de Vocollect a nuestro portafolio. Con Intermec no tendrá que buscar más de un proveedor para la misma solución. Numerosas empresas de distintos sectores y países utilizan los productos de Intermec para mejorar su productividad y capacidad de respuesta en sus operaciones de producción, comerciales y logísticas, ya que invertir en la tecnología de Intermec es invertir en rentabilidad. www.intermec.com.mx

México D.F., 25 de Septiembre de 2012

World Trade Center

iiR México

an informa business

bringing knowledge to life



#iiRetail

Retail FORUM 2012

SESION 1

Sistemas de Pago, Mobile Payments y eCommerce



Rogelio Rodríguez
ANTAD



Representante
EVERTEC



Rodrigo Ampudia
TOSHIBA



Carlos Anino
SYNTHESIS RETAIL SOLUTIONS



Gonzalo Alonso
GRUPO EXPANSION



David Alpírez
7-ELEVEN MEXICO



Ernesto Piedras
THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT



Sergio Ramos
BANAMEX



Gabriela Ugarte
GS1 AMECE



Alfredo Reyes
ICC



Luis Eduardo Rojas
PUMA



Jorge Sánchez
Barceló
BANORTE



Alejandra León
MASTERCARD



Ana Lizz Pardo
PRIVALIA



Manuel Franco
Quintero Mármol
INDRA



Mario Hernández
PLANET MEDIA



Gilberto Mendoza
INGENICO MEXICO



Mauricio Braverman
AMIPCI



Christian E. Heredia
BANCO MULTIVA



Adan Miranda
PRICE SHOES



Representante
TSYS



Bernardo Martell
LIVERPOOL



Luis Raúl Macías
Remusat
COMERCIAL MEXICANA

- Beneficiarse de la experiencia de otros retailers en el manejo de los riesgos operativos y crediticios en la cadena de medios de pago
- Conozca el futuro de los medios de pago: créditos, prepago, pagos virtuales, gift card.... ¿cuál es el futuro?
- Descubra las nuevas tendencias y estrategias de ecommerce: redes sociales, mobile y geolocalización, ¿nuevas reglas del juego de comercio electrónico, nueva realidad?
- Identifique la importancia de cumplir con las regulaciones específicas: PCI DSS



¡Llame gratis y reserve su plaza!
00 1 877 8614721
inscrip@iirmexico.com
www.iirmexico.com

Beneficiere de la experiencia de otros retailers en el manejo de los riesgos operativos y crediticios en la cadena de medios de pago

Quién debe asistir

CARGOS

- Director de Medios de Pago
- Franquicias
- Responsable de Tarjetas
- Director de Nuevos Productos
- Director de Desarrollo de Negocio
- Director de Banca Móvil
- Director de Banca Electrónica
- Director de Tecnología / IT
- Director de Organización
- Director de Alianzas Estratégicas
- Director de Marketing
- Director Comercial/Jefe Director de Planificación Comercial

SECTORES

- Bancos y Entidades Financieras
- Grandes Almacenes y Comercios (Sector Retail)
- Operadores de Telecomunicaciones
- Consultoras Tecnológicas
- Fabricantes de Tarjetas
- Empresas de Desarrollo de Software y Hardware
- Proveedores de servicios y soluciones para el sector de las Tarjetas y Sistemas de Pagos

8.30
Recepción de los asistentes

8.55
Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada

Rodrigo Ampudia
Retail Store Solutions Manager
TOSHIBA


9.00
SESION INAUGURAL
Situación actual del comercio moderno en México

 **Rogelio Rodríguez**
Director de Desarrollo
ANTAD


9.30
Ponencia a cargo de **TOSHIBA**

10.00
MESA REDONDA
Sistemas de pago electrónico, tendencias y futuro de los pagos móviles
• Medios de pago on line: créditos, prepago, pagos virtuales...

 **Moderador: Gonzalo Alonso**
VP Comercial
GRUPO EXPANSION

 **Ernesto Piedras**
CEO & Director General
THE COMPETITIVE INTELLIGENCE UNIT

 **Gabriela Ugarte**
Directora de Desarrollo e Innovación
GS1 AMECE

 **Luis Eduardo Rojas**
Retail Operation Manager
PUMA

Alejandra León
Business Leader Mobile Solutions Mexico
MASTERCARD

10.45
Cómo tomar las mejores decisiones de la forma más rápida
• Analiza grandes volúmenes de datos en tiempo real
• Optimizar la velocidad de la plataforma tecnológica con IN-MEMORY COMPUTING

 **Manuel Franco Quintero**
Director de Industria y Consumo
INDRA

11.15
Café

12.00
Movilidad y pagos seguros con tarjeta bancaria, una solución para el mercado Mexicano

 **Gilberto Mendoza**
Country Manager
INGENICO MEXICO

12.30
Multicanal: soluciones financieras con innovación

La experiencia práctica de Multiva

 **Christian Heredia**
Director de Tecnologías de la Información
MULTIVA

13.00
Ponencia a cargo de **TSYS**

13.30
La experiencia de los Retailers con los Medios de pago

La experiencia práctica de Comercial Mexicana


- La alianza comercial con los bancos
- Complementos financieros en el retail
- EMV full en Comercial Mexicana

 **Luis Raúl Macías**
Gerente de Medios de Pago
COMERCIAL MEXICANA

14.00
Ponencia a cargo de **EVERTEC**

14.30
Nuevos canales digitales, nuevos desafíos de seguridad e integración

- ¿Cómo se prepara entonces un CIO y el área de IT de un retail moderno para que su operación multicanal móvil en línea sea segura?
- ¿Hay forma de evitar los errores del pasado, cuando la automatización del canal telefónico y la web duplicaron o triplicaron, en muchos casos, los sistemas –y sus costos operativos–, generando brechas de seguridad entre el punto de venta, el de servicio y la operación en línea?
- La experiencia regional en PCI y EMV de VTOL

 **Carlos Anino**
CEO
SYNTHESIS RETAIL SOLUTIONS

15.00
Almuerzo

16.00
Corresponsales bancarios: retos cómo se han superado

La experiencia práctica de 7-Eleven México

- Alianzas con bancos para la realización de operaciones bancarios

 **David Alpirez**
Gerente de Categoría
7-ELEVEN MEXICO

16.30
MESA REDONDA
Cómo incorporar servicios móviles al negocio: la estrategia a seguir para llevar la oferta de ecommerce al móvil

- Cómo integrar nuevas tecnologías y/o servicios a los ya existentes
- Soluciones móviles y ecommerce: smartphones, tablets, pagos móviles y aplicaciones

 **Alfredo Reyes**
Vicepresidente del Comité de Economía Digital de la Cámara Internacional de Comercio
ICC

 **Jorge Sánchez Barceló**
Subdirector de Canales Alternos
BANORTE

 **Sergio Ramos**
Director de Banca Electrónica
BANAMEX

 **Ana Lizz Pardo**
Directora de Marketing
PRIVALIA


17.30
Café

18.00
Omnichannel Payments, Retail & Banking: nuevas formas de relacionarse con el cliente y nuevas formas de pago

 **Mario Hernández**
Presidente
PLANET MEDIA

18.30
MESA REDONDA
Nuevas tendencias y estrategias de ecommerce: redes sociales, mobile y geolocalización, ¿nuevas reglas del juego de comercio electrónico, nueva realidad?

 **Moderador: Mauricio Braverman**
Vicepresidente Ejecutivo
AMIPCI

 **Bernardo Martell**
Gerente Corporativo de Ventas a Distancia
LIVERPOOL

 **Adán Miranda**
Gerente de ecommerce
PRICE SHOES

19.15
Coloquio

19.30
Fin de la Sesión

México D.F., 25 de Septiembre de 2012
World Trade Center

iiR México
an **informa** business
bringing knowledge to life



#iiRetail

Retail FORUM 2012

SESION 2

Retail Marketing: CRM y Fidelización



Rafael López Guajardo
FAMSA



Representante
TSYS



Joaquín Hernández
HUGO BOSS



Carlos Morales
MASTERCARD



José Joaquín González
Martín
INDRA



Rafael Zanón Fernández
EDICOM MEXICO



María Fuencisla Gómez
LIVERPOOL



Carlos Monzón
MICROSTRATEGY



René Silva Castillo
WALMART CHILE



Carlos Vignon
OFFICEMAX



Flor Argumedo
COMERCIAL MEXICANA



Alejandro Miramontes
H&M

- ▶ Aprenda cómo maximizar los resultados con CRM
- ▶ Aprovechar las redes sociales para multiplicar las ventas y fidelizar al cliente
- ▶ Establecer mecanismos de convivencia entre mundo digital y retail tradicional
- ▶ Convertir el móvil en una herramienta efectiva para nuestras campañas



¡Llame gratis y reserve su plaza!
00 1 877 8614721
inscrip@iirmexico.com
www.iirmexico.com

Aprenda cómo
maximizar los
resultados con CRM

¡Sesión Gratuita!

Registre su invitación en
www.iirmexico.com

Quién debe asistir

CARGOS

- Director de Marketing/Mercadeo
- Director Comercial/Jefe Director de Planificación Comercial
- Director de Desarrollo de Negocio
- Director de Business Intelligence
- Rble. de Inteligencia de Negocio
- Rble de Data Mining

SECTORES

- Grandes Almacenes y Comercios (Sector Retail)
- Franquicias
- Empresas de Desarrollo de Software y Hardware
- Proveedores de servicios y soluciones de CRM
- Agencias de Marketing y Comunicación

9.00

Recepción de los asistentes

9.25

Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada

9.30

CRM & Marketing Intelligence: cómo maximizar los resultados con CRM

La experiencia práctica de Famsa



Rafael López Guajardo
Director de Información Comercial
Mercadotecnia
FAMSA

10.00

Ponencia a cargo de **TSYS**

10.30

Cómo aprovechar las redes sociales para multiplicar las ventas y fidelizar a clientes: responder en tiempo real

La experiencia práctica de Hugo Boss

Joaquín Hernández
Head of Retail
HUGO BOSS

11.00

Lealtad: Pilar estratégico para incrementar la rentabilidad

- Cómo modificar los comportamientos que generan los drivers del negocio

Carlos Morales

Business Leader Cardholder Solutions LAC Region
MASTERCARD

11.30

Café

12.00

Optimización de piso de venta. Casos de éxito internacionales



José Joaquín González Martín
Director de Retail, Productos de Consumo y Logística
INDRA

12.30

Beneficios y barreras en la implementación de un proyecto GDSN para el Alineamiento del Maestro de Datos



Rafael Zanón Fernández
Director Comercial
EDICOM MEXICO

13.00

Estrategias multicanal integradas: la convivencia en el mundo digital y el retail tradicional

La experiencia práctica de Liverpool

- Mercadotecnia digital aplicada al retail tradicional: identificando las prioridades de la empresa
- Planteando una estrategia digital: reasignando los presupuestos y reformulando los procesos
- El reto de crear una experiencia integral para los consumidores: interactuar, acercarse, fidelizar e influenciar la decisión de compra



María Fuencisla Gómez
Dirección Ventas a Distancia
LIVERPOOL

13.30

7 Factores clave para una Aplicación Móvil exitosa



Carlos Monzón
Director de Retail y CPG's México
MICROSTRATEGY

14.00

Pausa

15.30

SESION ESPECIAL

CRM + BigData: conociendo realmente a nuestro consumidor

La experiencia de Walmart Chile

- Cuáles son las claves para convertir el BIG DATA en una ventaja competitiva para el negocio
- ¿Cómo ayuda BIG DATA al conocimiento de los clientes?
- Cómo alimentar de información correcta a las distintas áreas de negocio



René Silva Castillo
Jefe Proyecto Funcional BI-CRM
WALMART CHILE



16.30

Programas de lealtad: Rewards & Loyalty: Tendencias en efectivos programas de retención

La experiencia práctica de Officemax

- Cómo medir la lealtad y la satisfacción del cliente
- Los programas de fidelización para dinamizar el comercio



Carlos Vignon
Director de Marketing
OFFICEMAX

17.15

Café

17.45

Desarrollo de BI en gran consumo. Integración de fuentes de datos

La experiencia práctica de Comercial Mexicana

- Cómo utilizar herramientas Business Intelligence para incrementar la fidelización de clientes, evitar el abandono y conseguir su retención



Flor Argumedo
Directora Corporativa de Informática
COMERCIAL MEXICANA

18.30

Comunicación efectiva POS, desde los escaparates hasta la caja registradora

La experiencia práctica de H&M

- Cómo hacer efectiva y atractiva la comunicación en el punto de venta sin saturar al cliente y lograr más ventas
- Cómo avanzar hacia SOLOMO (Marketing a la vez Social, Local y Móvil): cómo beneficiarse
- Qué hacer para tener éxito y evitar fracasar
- Cómo reenfoque la empresa para que esté capacitada para las nuevas formas del marketing en tiempo real



Alejandro Miramontes
Marketing Manager
H&M

19.15

Fin de la Sesión

México D.F., 25 de Septiembre de 2012
World Trade Center

iiR México
an informa business
bringing knowledge to life



#iiRetail

Retail FORUM 2012

SESION 3

Gestión con proveedores: Supply Chain



Carlos Lozano
LOGLAB GROUP



Alberto Huacuja Flores
SANBORNS



Hector Pineda
HONEYWELL



Felipe Llanas
**MOTOROLA SOLUTIONS
DE MEXICO**



Christian Michell Jiménez
López
COMERCIAL MEXICANA



Representante
CARVAJAL



Gabriela Ugarte
GS1 AMECE

- Sepa cómo mejorar la eficiencia en los procesos de negocio a lo largo de la Cadena de Abasto



¡Llame gratis y reserve su plaza!
00 1 877 8614721
inscrip@iirmexico.com
www.iirmexico.com

Sepa cómo mejorar la
eficiencia en los procesos
de negocio a lo largo de
la Cadena de Abasto

Quién debe asistir

Grandes Almacenes, Comercios y Franquicias (Sector Retail)

- Director de Logística
- Gerente de Almacén
- Gerente de Abasto
- Director de Operaciones
- Gerente de Garantía de Calidad
- Gerente de Compras

Operadores

Logísticos/Transportistas

- Director Comercial
- Responsable Area Farmacéutica
- Responsable de Logística

Partners Tecnológicos: Software, Hardware, Automatización y Consultoría Logística

- Director Comercial
- Gerente de Proyectos

9.25

Recepción de los asistentes

9.25

Apertura de la Sesión por el Presidente de la Jornada

9.30

Gestión de Cadenas de Suministro Inteligentes en el Retail: ¿Cómo mejorar los Inventarios en los Almacenes y mejorar el flujo de efectivo por medio del Speed to Market?

- Gestión con proveedores, cuentas por pagar, etc.: portal de proveedores
- Cómo nuevos procesos definidos a partir del análisis predictivo aumenta la confiabilidad del inventario y la asertividad de proyección de la demanda



Carlos Lozano
Director Ejecutivo
LOGLAB GROUP

10.30

Facilitando la gestión de inventarios



Alberto Huacuja Flores
Director de Sistemas
SANBORNS



Hector Pineda
Gerente de Cuenta
HONEYWELL

11.15

Café

11.45

Tendencias en la experiencia de compra para el Retail en el Futuro

- Una mirada a los cambios en la industria y un enfoque a las soluciones que influirán en el consumidor inteligente el día de mañana.



Felipe Llanas
Director de Desarrollo de Negocios Retail
MOTOROLA SOLUTIONS DE MEXICO

12.30

La importancia de herramientas BI para planificación de la demanda y la mejora de la gestión con proveedores

La experiencia práctica de Comercial Mexicana

- Cómo nuevos procesos definidos a partir del análisis predictivo aumentan la confiabilidad del inventario y la asertividad de proyección de la demanda



Christian Michell Jiménez López
Gerente de Operaciones
COMERCIAL MEXICANA

13.15

Ponencia a cargo de **CARVAJAL**

14.00

Almuerzo

15.00

Planificación y monitoreo de rutas. Rutas de retorno

15.45

Café

16.15

Establecimiento de estándares para mejorar la cadena de suministro



Gabriela Ugarte
Directora de Desarrollo e Innovación
GS1 AMECE

17.00

Coloquio

17.15

Fin de la Sesión

¡NOVEDAD!

Luces, cámaras y acción... TWITCAM

Nuestros oradores compartirán en directo su experiencia en **Retail Forum** a través de **Twitcam**, una de las aplicaciones más populares para retransmitir vídeo en **twitter**

Beneficiarse de ser social: plantee sus cuestiones y reserve a través de



facebook.com
/iirmexico



twitter.com/iirmexico
#iiREventos
#iiRetail



Unase al grupo
iirmexico



flickr.com/
photos/iirspain



youtube.com/iirespana

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 4 opciones para enviarnos sus datos

Llame gratis desde México

00 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com

- www.iirmexico.com
- +34 91 700 48 70
- Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

❑ Retail FORUM 2012

México DF, 25 de Septiembre de 2012 BE147

Sesión 1: Medios de Pago, eCommerce & Mobile Payments

Precio	\$13,999
Precio Especial para Profesionales Sector Retail	\$6,999

Sesión 2: Retail Marketing, CRM & Loyalty

ASISTENCIA GRATUITA

Sesión 3: Supply Chain

Precio	\$6,999
Precio Especial para Profesionales Sector Retail	\$2,999



THE PERFECT VENUE

CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES WORLD TRADE CENTER

Filadelfia S/N Col. Napoles
Delegación. Benito Juárez
CP. 03810 México, Distrito Federal

PIDA NUESTROS DESCUENTOS PARA GRUPOS

❑ No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Div. B/C/E

POLITICA DE CANCELACION

En caso de no asistencia o cancelación de la matrícula:

Se aceptarán cancelaciones con un plazo máximo de 15 días de antelación al evento. En este caso se retendrá un 50% del precio de la matrícula en concepto de gastos de administración y gestión.

Vencido dicho plazo, el importe será exclusivamente abonado por otros productos del grupo.

Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar a un sustituto o asistir a otro evento.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Conozca a nuestro Equipo

GESTION DE CONTENIDOS

Trinidad Villar
tvillar@iirmexico.com

GESTION DE PLANES DE CAPACITACION PARA EMPRESAS

Ainhoa Moreno
amoreno@iirmexico.com

SOLICITUDES DE INFORMACION

Ainhoa Moreno
amoreno@iirmexico.com

INSCRIPCIONES

Customer Services
inscrip@iirmexico.com
Teléfono gratuito 00 1 877 8614721
+ 34 91 700 48 70

SPONSOR Y PATROCINIOS

Nacho Flores
nflores@iirmexico.com

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Isabel de la Cuesta
icuesta@iirmexico.com

FORMACION INCOMPANY

Marta Martín
mmartin@iir.es

ESI INTERNACIONAL

Paloma Palencia
ppalencia@iir.es

iiR Doc

iiR le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Vanessa López. Servicio de Documentación On Line
Tel. +34 91 700 01 82 • Fax +34 91 141 36 15
E-mail: vlopez@iirmexico.com

¿Por qué elegir iiR?

iiR México es una división de iiR España, líder desde hace más de **25 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR**, **IBC** o **Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global**, **Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodorus.

www.informa.com

www.iirmexico.com

PDF