

MÓDULO PUBLICAÇÃO

O módulo **Publicação** comporta os processos de disponibilização *online* do fascículo, sua divulgação e o envio de dados para o Crossref.

Importante: Utilizar necessariamente o navegador Mozilla Firefox!

I) Publicar online

	Passo	Tela
1	Entrar na edição a ser publicada	Tela 1
2	Acessar cada uma das entradas do sumário	Tela 2
3	Clicar na opção <i>Publicação Online</i> , que aparecerá quando o artigo estiver no <i>status</i> de “Diagramação”	Tela 3
4	Aparecerá um formulário de preenchimento	Tela 4
5	Copiar dos PDFs as informações para preencher os campos correspondentes	
6	Separar o nome do autor da filiação institucional por ponto e vírgula (;)	
7	Inserir cada autor com sua respectiva filiação institucional, um seguido do outro	
8	Preencher os campos: título original, resumo, palavras-chave, título em inglês, <i>abstract</i> , <i>keywords</i> e número de página	
9	Retirar todos os espaços excedentes nas caixas de texto	
10	Preencher as datas de recebimento, aprovação e publicação do artigo	
11	Preencher a informação de DOI a ser criado, conforme ANEXO I	
12	Mudar <i>status</i> para publicado: SIM	
13	Clicar em <i>Salvar e continuar</i>	
14	Atualizar a tela e inserir o PDF; para isso, é necessário escolher o idioma	Telas 5 e 6

16	Na interface da edição deve aparecer somente o título e o nome dos autores. Caso apareça a filiação e textos não pertinentes, será preciso verificar os espaçamentos dentro do formulário	
17	Clicar no botão <i>Editar</i> , no canto superior esquerdo do fascículo a ser publicado	Tela 7
18	Liberar para acesso ao público: SIM	Tela 8
19	Colocar <i>status</i> “Concluído”	

EDIÇÕES >

Fascículos

Artigos publicados

SUBMISSÃO >

PARECERISTAS >

EM EDITORAÇÃO >

CADASTRO >

Edições em editoração

»	2016	48	100
»	2015	33	83
»	2015	33	82
»	2015	33	81
»	2015	33	80
»	2014	32	79
»	2014	32	78

Tela 1 - Entrar na edição

1	ESTRESSE PERCEBIDO, COMPORTAMENTOS RELACIONADOS À SAÚDE E CONDIÇÕES DE TRABALHO DE PROFESSORES UNIVERSITÁRIOS	Normalização e referências
2	VULNERABILIDADE DE ESTRESSE NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA EM ENFERMEIROS	Normalização e referências
3	CARACTERÍSTICAS PSICOMÉTRICAS DA ESCALA DE STRESS INFANTIL (ESI) PARA AVALIAÇÃO DO STRESS DE CRIANÇAS CEGAS	Normalização e referências
1	ESTRESSE PERCEBIDO, COMPORTAMENTOS RELACIONADOS À SAÚDE E CONDIÇÕES DE TRABALHO DE PROFESSORES UNIVERSITÁRIOS	Normalização e referências
2	VULNERABILIDADE DE ESTRESSE NO TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA EM ENFERMEIROS	Normalização e referências
3	CARACTERÍSTICAS PSICOMÉTRICAS DA ESCALA DE STRESS INFANTIL (ESI) PARA AVALIAÇÃO DO STRESS DE CRIANÇAS CEGAS	Normalização e referências

Tela 2 - Acesso à entrada do sumário

document_type:

data	hora	descricao	usuário
14/03/2014	18:09	Enviado para diagramação	CARLOS EDUARDO DA SILVA
14/03/2014	16:43	Trabalho enviado para revisão de normas	CARLOS EDUARDO DA SILVA
14/03/2014	16:43	Trabalho enviado para Revisão Gramatical	CARLOS EDUARDO DA SILVA

Ações - Enviar para:

☐ Revisão final editor
☐ Manuscrito cancelado
☐ Revisão gramatical e ortografia
☒ Publicação online

observações

Tela 3 - Envio para publicação online

Artigos

Revista de Comunicação

campo é obrigatório(dd28)

Journal

Edição

Seção

Ordem para mostrar

Autor(es)

Autores: Liliane Dutra Brignol; Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), professora do Programa de Pós-graduação em Comunicação do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, RS - Brasil, e-mail: lilianebrignol@gmail.com
Maurício Marques Brum; Jornalista pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Porto Alegre, RS - Brasil, e-mail: mauribrum@gmail.com




Primeiro Idioma

Título original	O Facebook como espaço público virtualizado nas eleições
Resumo/Abstract	desse comentários e conversas, com ênfase na interação entre eleitores e candidatos. O objetivo foi entender o modo como os internautas participaram do jogo político eleitoral naquele ano. Notou-se que os candidatos deram ênfase a conteúdo voltado para o ritmo cotidiano de propaganda eleitoral, como os compromissos de carreatas e caminhadas pelos bairros da cidade, mensagens de ataque aos concorrentes e o registro das atividades de campanha, o que repercutiu na dinâmica dos comentários, que foram, em sua maioria, de apoio, parabenização, otimismo e mobilização. O método empregado foi a etnografia virtual, com observação e descrição das práticas online desses atores.
Palavra chave	Mídias sociais. Participação política. Eleições. Comunicação digital.
Idioma	Portugues ▼

Segundo Idioma

Título alternativo	The Facebook as virtualized public space in elections
Resumo/Abstract	The use of social media in order to divulgate election campaigns has turned one of the propaganda strategies of candidates to ament political visibility. One of the specifics of this instrument is providing interaction between participants. In every election, the search of new means for the propaganda of content, contact and communication with the electors has turned relevant for anybody disputing a political position. This article analyses the participation practics of electors and comments of five mayor candidates on Facebook between 21st and 30th September 2012, in Natal (Brazil). A part of these comments and conversations was analyzed, with focus on the
Palavra chave	Social media. Political participation. Elections. Digital communication.
Idioma	Ingles ▼
Controle	

Dados sobre o documento

Páginas	15-25
Recebido em	03/02/2014 
Aprovado em	24/02/2014 
Publicado em	25/02/2014 
DOI:http://	10.7213/comunicao.35.014A001
Publicado	SIM ▼
salvar e continuar >>>	

Tela 4 - Formulário de preenchimento

arquivo	tipo	postagem	tamanho	idioma	ação
upload de novo arquivo					

Tela 5 - Upload de novo arquivo

Upload de PDF

Arquivo da capa para anexar: Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado PDF em Portugues enviar

arquivo	tipo	data	tamanho	jid	ação
---------	------	------	---------	-----	------

Abrir

Examinar: Desktop

- Meus documentos
- Meu computador
- Meus locais de rede
- Adobe Acrobat 9 Standard
- Adobe Reader 9**
- Dicionário eletrônico Houaiss
- Mozilla Firefox
- Skype
- Controle Remoto
- notas
- REVISÃO 1
- 2_1_artigo_prof_edson_versao_final_20_11_2013_(2)
- 371-SkypeSetupFull
- A Ideorama

Nome do arquivo: Adobe Reader 9 Abrir

Arquivos do tipo: Todos os arquivos Cancelar

☐ Abrir como somente leitura

Tela 6 - Escolha do PDF

HOME

PUBLICAÇÕES >

EDIÇÕES > Editar

SUBMISSÃO >

Edição da revista

Tela 7 - Acesso à edição do fascículo

Journal Revista de Comunicacao ▼

Dados da edição

Título da Edição (temática)

Volume

Número

Ano

Mes (de) Janeiro ▼

Mes (até) Abril ▼

Dt. Publicação 

Publicado (acesso ao público) Sim ▼

Dados adicionais

Status Concluido ▼

Tipo

Link (Suplemento)

salvar e continuar >>>

Tela 8 - Liberação para publicação

II) Disparar *mailing* para autores e leitores da revista, comunicando a publicação

	Passo	Tela
1	Entrar na edição já disponível (menu Edições , entrada “Fascículos”, lista de edições publicadas)	
2	No canto superior direito da edição, clicar em <i>Enviar e-mail para leitores</i> e <i>Enviar e-mail para autores</i>	
3	Acessar o submenu “Importar e-mail”	
5	Verificar os e-mails errados e arrumá-los ou deletá-los	
6	Clicar em <i>Confirmar importação</i>	
7	Acessar o submenu “Nova Edição Mailer”	

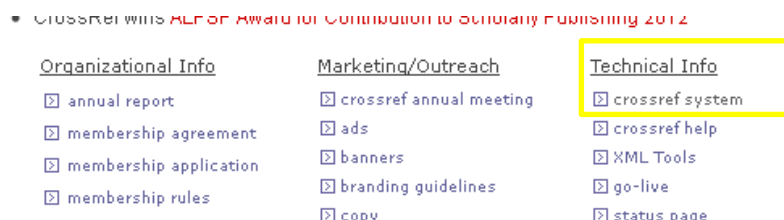
8	Inserir a mensagem a ser enviada no e-mail, informando o título da revista, o volume, o número e a periodicidade	
---	--	--

III) Gerar arquivo XML do fascículo para enviar o DOI

	Passo	Tela
1	No menu Edições , na lista de edições publicadas, acessar a revista cujo arquivo XML precisa ser gerado	
2	No canto superior direito do fascículo, clicar no ícone e salvar o resultado em uma pasta do computador	
3	Acessar o site do Crossref em http://www.crossref.org	
4	Entrar em “Member Area only” (em vermelho, no canto inferior direito)	Tela 9
5	Entrar em “Technical Info”	Tela 10
6	Acessar o submenu “Crossref system”, informar login e senha	Tela 11
7	Ao acessar o sistema, escolher a aba “Upload submissions”	Tela 12
8	Clicar no <i>type</i> “Metadata” e selecionar o arquivo salvo no computador	
9	Clicar em <i>Upload</i>	
10	Se o arquivo foi enviado com sucesso, o sistema avisa “SUCCESS”	



Tela 9 - Member Area only



Tela 10 - Technical Info

Welcome to CrossRef.

Home Users Submissions Queries Reports Metadata Admin

Please supply a login and a password:

login:

password:

Tela 11 - Informação de login e senha

- [Logout](#)

Submission

- [Submission administration](#)
- [Upload submissions](#)
- [Show my submission queue](#)

Tela 12 – Caminho para o *upload* do arquivo xml

crossref

Home Users Submissions Queries Reports Metadata Administration Upload Show System Queue System Control

Please enter the file name, area and type of the submission you wish to upload

FileName: Nenhum arquivo selecionado.

Type: ☒ Metadata ☐ Query ☐ DOI Query ☐ DOI Resources ☐ Correspondence

Documentos recentes
Desktop
Meus documentos
Meu computador
Meus locais de rede

artigo_3
artigo_4
cases repots_1
cases repots_2
cases repots_3
doi_issue_archives_xml.php
editorial_
reviews

Nome do arquivo:

Arquivos do tipo: Todos os arquivos

Tela 13 - Tela de *upload* do arquivo xml

Anexo I

Modelo para criação de DOI

10.7213/abreviação do título da revista.00.000.XX00

Exemplo:

CÓDIGO DA EDITORA	ABREVIÇÃO DO TÍTULO DA REVISTA	VOLUME	NÚMERO	TIPO DE DOCUMENTO	ORDEM NO SUMÁRIO
10.7213	dialogo.educ.	14	041	DS	03

10.7213/dialogo.educ.14.041.DS03

TIPOS DE DOCUMENTO

ED – EDITORIAL

DS – DOSSIÊ

AO – ARTIGO ORIGINAL

DV – DIVERSOS

SE – SEÇÃO ESPECIAL

DC – DOCUMENTOS

RE – RELATO DE EXPERIÊNCIA

RS – RESENHA

AR – ARTIGO DE REVISÃO