

KICK OFF NOVO SITE PUCPR

• 12/11/2015

PUCPR.BR



AGENDA

- OBJETIVOS DE MARKETING
- PREMISSAS PARA HOME / ESCOLAS
- DETALHAMENTO DO PROJETO

GRUPOS DE TRABALHO

CRONOGRAMA



OBJETIVOS DE MARKETING



'VALORES QUE TRANSFORMAM VIDAS'

Comunicar essência e
valores da marca.



GUIAR DIFERENTES PÚBLICOS

Plataformas funcionais
para variados perfis de
navegação.



FAVORECER A CAPTAÇÃO

Facilitar o caminho
de compra

ESTRATÉGIAS



Concentrar informações de destaque e cursos no primeiro e segundo scroll



Trazer para home imagens / vídeos que comuniquem nossa essência



Facilitar o acesso aos usuários recorrentes



Filtros e áreas de busca mais intuitivos, facilitando acesso às páginas internas



Visual mais limpo, alinhado ao conceito institucional e paleta de cores da PUCPR



Acessibilidade e design responsivo

HOME PUCPR

PREMISSAS CONSIDERADAS



COMUNICAR
ESSÊNCIA, VALORES
E ID. DA MARCA



MELHOR
HIERARQUIA DOS
CONTEÚDOS



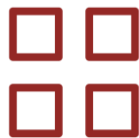
CATIVAR
DIFERENTES
PÚBLICOS



EXPLORAR FORMATOS
DE CONTEÚDO MAIS
ENGAJADORES

HOME DAS ESCOLAS

PREMISSAS CONSIDERADAS



ALINHAMENTO DA
COMUNICAÇÃO COM
ID. DA MARCA



COMUNICAR
CONCEITUALMENTE
A ESCOLA,
REFORÇANDO SUA
PERSONALIDADE



GUIAR INTUITIVAMENTE
PARA CURSO
ESPECÍFICO

PROPOSTA

- HOME INSTITUCIONAL
- REF. PARA ESCOLAS



OBJETIVOS

H. INSTITUCIONAL



Direcionar
usuários



Comunicar
valores



Captação
comercial



Novidades
e eventos



OBJETIVOS E. NEGÓCIOS



Comunicar
conceitualmente



Guiar para
cursos



Outras
infos


Aluno/Professor

Colaborador


LANGUAGE

ATENDIMENTO ONLINE

ACESSO RÁPIDO




ESCOLA DE
NEGÓCIOS



#FIQUE POR DENTRO

Semana Acadêmica de Administração debate "Potencial Cooperativo"

O QUE ESTÁ BUSCANDO? 

GRADUAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO

MESTRADO E DOUTORADO

CURSOS DE CURTA DURAÇÃO

ABORDAGEM DOS PÚBLICOS

1. PÚBLICO INTERNO
(ALUNOS E PROFESSORES)

2. ALUNOS
ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO

3. PROFISSIONAL BUSCANDO
APERFEIÇOAMENTO

4. PAIS E
FORMADORES DE OPINIÃO

5. EGRESSOS

6. EMPRESAS

7. AVALIADORES

8. INTERCAMBISTAS



DETALHAMENTO DO PROJETO



OBJETIVOS DO PROJETO



- **POTENCIALIZAR OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA PUCPR**
 - Valor da marca
 - Diálogo com diferentes públicos
 - Eficiência na captação
 - Internacionalização
 - Rankings Nacionais e Internacionais
- **ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA**
- **ESTRUTURAR A DESCENTRALIZAÇÃO DA ATUALIZAÇÃO DE CONTEÚDO**

PREMISSAS INICIAIS



- A DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO É RESPONSABILIDADE CADA ÁREA/ESCOLA;
- A FUNÇÃO “BUSCA” É UM DIFERENCIAL PARA ATINGIR OS OBJETIVOS DO PROJETO;
- GERAR CONEXÃO COM DIFERENTES PÚBLICOS;
- SITE RESPONSIVO;
- CONTEÚDO BILÍNGUE.

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

FASES DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO



ENTREGAS — FASES PROPOSTAS

Proposta de
Arquitetura
2º Nível do Menu

Refinamento da
Proposta do
2º Nível do Menu

Aprovação do
Briefing do
2º Nível do Menu

Construção
do Design e
Conteúdo

Desenvolvimento,
Programação e
Homologação

Entrega Site

PLANEJAMENTO / DESIGN E CONTEÚDO

EXECUÇÃO

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

ESTRATÉGIA — ETAPAS DE PLANEJAMENTO



ESCOLAS COM. E ARTES;
ARQ. E DESIGN;
POLITÉCNICA;

HOME PAGE

ED. E HUMANIDADES ;
NEGÓCIOS;
DIREITO

ESCOLAS MEDICINA;
AGRÁRIAS E M. VET.;
S. E BIOCÊNCIAS

CÂMPUS MARINGÁ;
TOLEDO;
LONDRINA

Proposta e
Refinamento 2º
Nível do Menu

Aprovação 2º
Nível do Menu

Construção
Design e
Conteúdo

Proposta e
Refinamento 2º
Nível do Menu

Aprovação 2º
Nível do Menu

Construção
Design e
Conteúdo

Proposta e
Refinamento 2º
Nível do Menu

Aprovação 2º
Nível do Menu

Construção
Design e
Conteúdo

Proposta e
Refinamento 2º
Nível do Menu

Aprovação 2º
Nível do Menu

Construção
Design e
Conteúdo

Proposta e
Refinamento 2º
Nível do Menu

Aprovação 2º
Nível do Menu

Construção
Design e
Conteúdo

CONSTRUÇÃO DO DESIGN E CONTEÚDO

PROGRAMAÇÃO

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA GERAL



PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

PREMISSAS DO CRONOGRAMA



- A DISCUSSÃO DO BRIEFING DO 2º NÍVEL DO MENU SERÁ FEITA EM UMA SEMANA. TERÁ COMO BASE AS INFORMAÇÕES DE DE-PARA DO SITE ATUAL PARA O NOVO E SUGESTÕES DO MARKETING;
- DESENVOLVIMENTO SÓ INICIA DEPOIS DA APROVAÇÃO DO DESIGN E CONTEÚDO DE TODO O SITE COM OS GESTORES;
- A EQUIPE DE MARKETING CONSEGUE CONDUZIR NO MÁXIMO GRUPOS DE 3 ESCOLAS EM PARALELO;
- CRONOGRAMA E CUSTOS SERÃO CONFIRMADOS APÓS A CONCLUSÃO DO 1º GRUPO DE ESCOLAS.

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPES DE TRABALHO (GRUPO 1 DE ESCOLAS)



ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

ARQ. E DESIGN

POLITÉCNICA

DECANO

ELIANE C. F.
MANFEZZOLI

CARLOS DOMINGOS
NIGRO

ALCIDES CALSAVARA

LÍDER

LUIZ ANDRIOLI

LEONARDO
GONÇALVES/
ANGELA LEITÃO

LUIZ ANTONIO PAVÃO

FOCAL MARKETING

ANDRÉ QUEIROZ

ANDRÉ QUEIROZ

ANDRÉ QUEIROZ

GESTÃO DE
MUDANÇA

SILVANA
HASTREITER

SILVANA
HASTREITER

SILVANA
HASTREITER

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA DO PLANEJAMENTO (COM. E ARTES; ARQ. E DESIGN; POLITÉCNICA)



2015

novembro

dezembro

2016

fevereiro

março

2016

Hoje

16/11/2015 | Apresentação da Proposta 2º Nível Escola de Arq. e Design

17/11/2015 | Apresentação da Proposta 2º Nível Escola Comunicação e Artes

18/11/2015 | Apresentação da Proposta 2º Nível Escola Politécnica

19/11/2015 – 30/11/2015 | Refinamento do 2º Nível Escola de Comunicação e Artes

19/11/2015 – 30/11/2015 | Refinamento do 2º Nível Escola de Arq. e Design

19/11/2015 – 30/11/2015 | Refinamento do 2º Nível Escola Politécnica

01/12/2015 – 03/12/2015 | Aprovação do briefing 2º Nível do Menu

04/12/2015 – 19/02/2016 | Design e Plano de Conteúdo das Escolas

22/02/2016 - 26/02/2016 | Aprovação do Design e Plano de Conteúdo

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPES DE TRABALHO (HOME PAGE)



| COMUNIDADE | ALUNOS | A UNIVERSIDADE | ESTUDE NA PUC | VIDA NO CÂMPUS | EMPRESAS | ALUMINI | CONTATO | ÁREAS ESTRATÉGICAS |
|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| Diorgenes F. Mamedio | Fabiana Escudero | Edson | Carlos Brasil | Sheila Reinehr | Alvaro Amarante | Marina Rutz | Sadi Franzon | Pedro Espinha |
| Eduardo Agostinho | Fabiano Incerti | Fabiano Incerti | Fabiana Iwankiw | Solange Barbosa | Paulo C. Teilor Jr | Fabiana Iwankiw | Eduardo Corrêa | Paulo C. Teilor Jr |
| Fabiana Escudero | Iara Iacerda | Katia M. Biezek | Kleber | Vidal Martins | Sheila Reinehr | Paulo C. Teilor Jr | Fabiana Iwankiw | |
| Fabiano Incerti | Pablo Deivid | Magali Bertoldi | Pablo Deivid | | | | | |
| Fabio Galvão | Paulo C. Teilor Jr | Rogério Renato | Paulo C. Teilor Jr | | | | | |
| Paulo Cezar Teilor Jr | Rogério Renato | Vidal Martins | Vidal Martins | | | | | |
| Rodrigo Rachedi | Solange Barbosa | | | | | | | |
| Rogério Renato | Vidal Martins | | | | | | | |
| Sheila Reinehr | | | | | | | | |

- TEMOS PESSOAS PARTICIPANDO EM ATÉ 5 GRUPOS DIFERENTES, PRECISAMOS DO COMPROMETIMENTO COM A AGENDA DE REUNIÕES, CASO NÃO SEJA POSSÍVEL PEDIMOS PARA DEFINIR UM SUBSTITUTO.

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA DO PLANEJAMENTO (HOME PAGE)



2016

janeiro

fevereiro

março

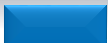
abril

maio

junho

2016

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Comunidade

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Alunos

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - A Universidade

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Vida no Câmpus

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Empresas

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Estude na PUC

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Alumni

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Contato

21/1/2016 - 1/2/2016



Apresentação da Proposta 2º Nível Home - Areas Estratégicas

2/2/2016 - 15/2/2016



Refinamento da Proposta 2º Nível nos Grupos de Trabalho

22/2/2016 - 2/3/2016



Aprovação com Gestores do Briefing do 2º Nível

3/3/2016 - 25/5/2016



Design e Plano de Conteúdo da Home

26/5/2016 - 6/6/2016



Aprovação final da Home

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPES DE TRABALHO (GRUPO 1 DE ESCOLAS)



ED. E HUMANIDADES

ESCOLA DE DIREITO

ESCOLA DE NEGÓCIOS

DECANO

KLEBER CANDIOTTO

EDUARDO
AGOSTINHO

EDUARDO DAMIÃO

LÍDER

CARLOS BRASIL

LUCIANA DIAS

FABIANA ESCUDEIRO

FOCAL MARKETING

ANDRÉ QUEIROZ

ANDRÉ QUEIROZ

ANDRÉ QUEIROZ

GESTÃO DE
MUDANÇA

SILVANA
HASTREITER

SILVANA
HASTREITER

SILVANA
HASTREITER

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA DO PLANEJAMENTO (Ed. e Hum.; NEGÓCIOS; DIREITO)



2016

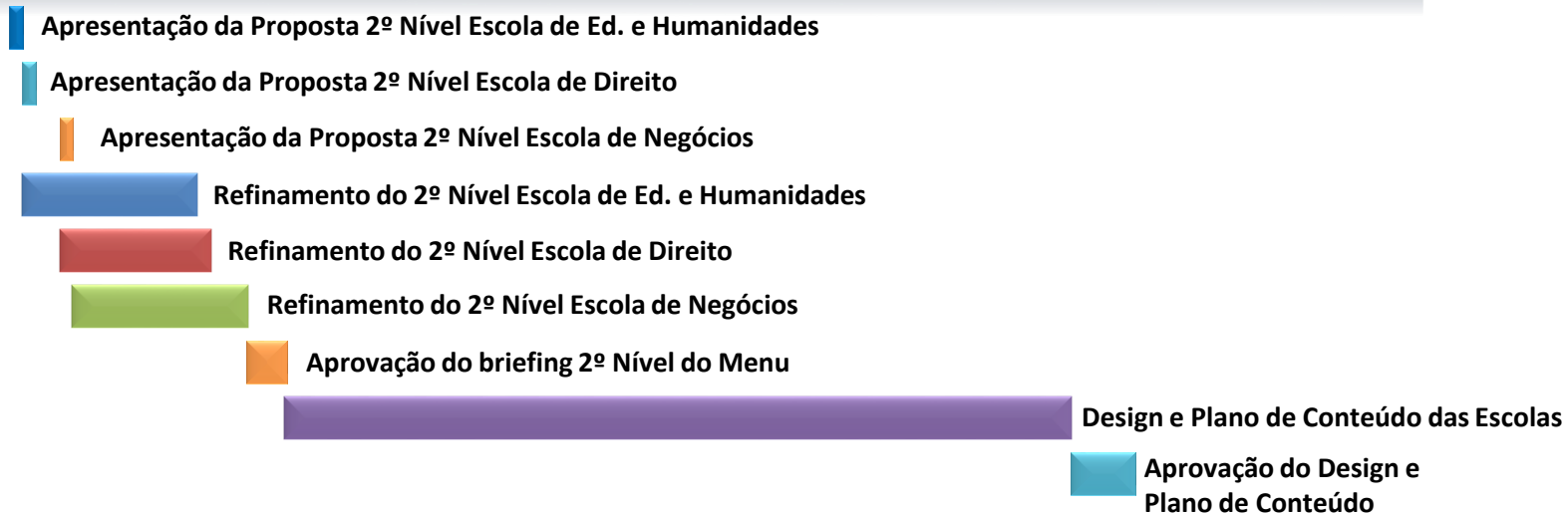
março

abril

maio

junho

2016



PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPES DE TRABALHO (GRUPO 3 DE ESCOLAS)



| | AGRÁRIAS E M. VETERINÁRIA | MEDICINA | SAÚDE E BIOCÊNCIAS |
|-------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|
| DECANO | HUMBERTO MADEIRA | LÍDIA MOURA | SÉRGIO SIQUEIRA |
| LÍDER | HUMBERTO MADEIRA | LÍDIA MOURA | RODRIGO N. RACHED |
| FOCAL MARKETING | ANDRÉ QUEIROZ | ANDRÉ QUEIROZ | ANDRÉ QUEIROZ |
| GESTÃO DE MUDANÇA | SILVANA HASTREITER | SILVANA HASTREITER | SILVANA HASTREITER |

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA DO PLANEJAMENTO (S. E BIOCIÊNCIAS; MEDICINA; AGRÁRIAS E M. VET.)



2016

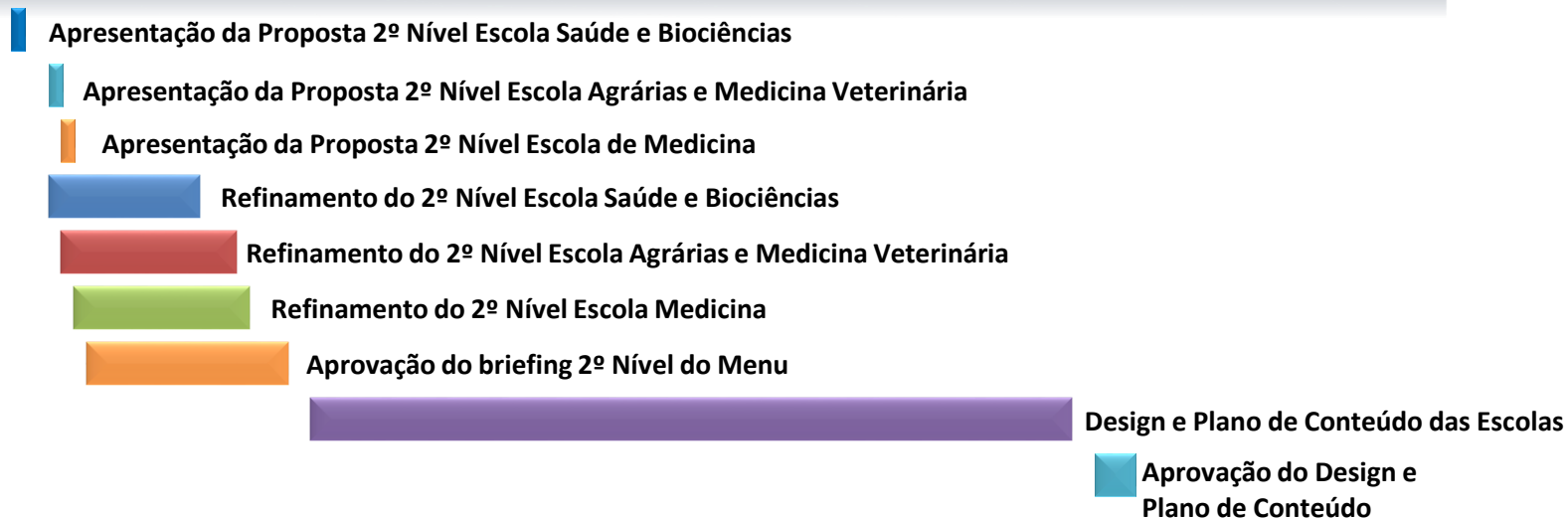
abril

maio

junho

julho

2016



PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPES DE TRABALHO (CÂMPUS FORA DE SEDE)



| | TOLEDO | LONDRINA | MARINGÁ |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| DECANO | RENATO TRATCH | CHARLES VEZOZZO | JOSÉ DE JESUS PREVIDELLI |
| LÍDER | VALDEMIR ALEIXO | CHARLES VEZOZZO | JOSÉ DE JESUS PREVIDELLI |
| FOCAL MARKETING | ANDRÉ QUEIROZ | ANDRÉ QUEIROZ | ANDRÉ QUEIROZ |
| GESTÃO DE MUDANÇA | SILVANA HASTREITER | SILVANA HASTREITER | SILVANA HASTREITER |

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

CRONOGRAMA DO PLANEJAMENTO (CÂMPUS FORA DE SEDE)



2016

maio

junho

julho

agosto

2016

Apresentação da Proposta 2º Nível Maringá

Apresentação da Proposta 2º Nível Toledo

Apresentação da Proposta 2º Nível Londrina

Refinamento do 2º Nível Maringá

Refinamento do 2º Nível Toledo

Refinamento do 2º Nível Londrina

Aprovação do briefing 2º Nível do Menu

Design e Plano de Conteúdo dos Câmpus

Aprovação do Design e
Plano de Conteúdo

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

EQUIPE E PAPÉIS



Comitê Gestor

Patrocinador
Waldemiro Gremski

Gerente de Marketing
André Queiroz

Gerente do Projeto
Sandra Choma

Gestão da Mudança
Silvana Hastreiter

Comitê Diretivo

Paulo Mussi

Vidal Martins

Paulo Baptista

Paula Trevilatto

José Casela

Stephan

Sandro Marques

Relacionamento
Fabiana Iwankiw

Comunicação e Artes
Luiz Andrioli

Educação e Humanidades
Kleber/Carlos Brasil

Saúde e Biociências
Rodrigo N. Rached

Londrina
Charles Vezozzo

Agencia PUC
Alvaro Amarante

Politécnica
Luiz Antonio Pavão

Negócios
Eduardo Damião/
Fabiana Escudeiro

Medicina
Lídia

Toledo
Renato Tratch

Comitê Operacional

DRI
Sheila Reinehr

DEC e Cultural
Sheila Reinehr

Arquitetura e Design
Leonardo Gonçalves

Direito
Eduardo Agostinho

Ciências Agrárias e Med. Veterinária
Humberto Madeira

Maringá
Jose Previdelli

Identidade
Ir. Rogério/ Fabiano

Grupo da Home

Grupo 1 de Escolas

Grupo 2 de Escolas

Grupo 3 de Escolas

Campus Fora de Sede

Frentes de Trabalho

PROJETO NOVO PORTAL PUCPR

REUNIÕES DE PROJETO



| | PÚBLICO | PERIODICIDADE |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMITÊ DIRETIVO | Reitoria, Diretoria de Marketing e Patrocinador do Projeto | Checkpoints do projeto: Março: Término do 1º grupo de Escolas, confirmação de custos e cronograma. Maio: Término da Home e 2º grupo de Escolas. Julho: Término de todas as Escolas e início do desenvolvimento. |
| COMITÊ GESTOR | Gerência do projeto, gestão de mudança e comitê operacional | Mensalmente: Reporte no Fórum de Gestão Administrativa. |
| FRENTES DE TRABALHO | Representantes escolhidos para liderar as frentes de trabalho e/ou colaboradores definidos por estes líderes | Quinzenalmente: Travar um dia da semana de início a fim do projeto. |

RESTRIÇÕES INICIAIS



- PÁGINAS/SITES SECUNDÁRIOS DEVEM SEGUIR AS DIRETRIZES DO PORTAL;
- NÃO SERÃO REALIZADOS NOVOS SITES SECUNDÁRIOS DURANTE O PROJETO;
- O PROJETO NÃO CONTEMPLA REVISÃO DA IDENTIDADE VISUAL DOS SISTEMAS ATUAIS (SGA, EUREKA, CAMPUS SOLUTIONS, BLACKBOARD, OUTROS);
- NÃO SERÁ DESENVOLVIDO UM APP ESPECÍFICO NESTE PROJETO.

RISCOS



- ATRASO SE NÃO HOUVER O COMPROMETIMENTO DOS GRUPOS DE TRABALHO NOS PRAZOS SUGERIDOS;
- GESTÃO DE GRUPOS DE TRABALHO PARALELOS IRÁ REQUERER RECURSOS DEDICADOS DA ÁREA DE MARKETING.

PRÓXIMOS PASSOS



1. REUNIÕES COM AS ESCOLAS DO 1º GRUPO;
2. APROVAÇÃO DO DESIGN/CONTEÚDO PARA O 1º GRUPO DE ESCOLAS;
3. CONFIRMAÇÃO DO CRONOGRAMA E CUSTOS.