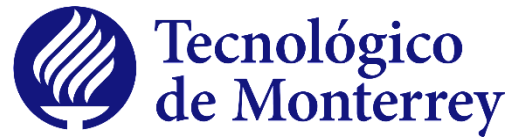


Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Escuela de ingeniería y ciencias



EVALUACIÓN ETAPA INICIAL - ICT (Gpo 207)

Nombre del profesor

Elvia Rosas Herrera

Prepara tu escenario situacional (Trabajo individual)

Integrante:

Rene Miguel Macias Olivar

| A00836714

El covid-19 trajo consigo una revolución al mundo entero, tanto para bien como para mal, la pandemia nos obligó a confinarnos en nuestros hogares, a permanecer grandes cantidades de tiempo en interiores he evitar el contacto con el exterior, evitar el contacto las personas porque nos pondríamos en riesgo tanto como nosotros como ellos, por lo cual muchos pequeños y medianos comercios tuvieron que tomar nuevas medidas para afrontar esta situación y cambiar su modo de ventas.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en los comercios locales en Nuevo León, al igual que en muchas otras partes del mundo. Muchos comercios se han visto obligados a adaptarse y cambiar su forma de operar para sobrevivir en este nuevo entorno. Teniendo que implementar el uso de tecnologías para su transformación y optimización las cuales son las siguientes:

- Comercio electrónico: Varios negocios locales han introducido plataformas de comercio en línea, permitiendo a sus clientes efectuar compras por internet, lo que les ha posibilitado llegar a una audiencia más amplia y mantener sus ingresos durante los periodos de cierre y restricciones
- Entrega a domicilio: Las empresas locales han puesto en marcha servicios de entrega a domicilio con el propósito de garantizar que los clientes reciban sus productos de forma segura y cómoda, especialmente aquellos relacionados con la industria de alimentos y bebidas.
- Pagos sin contacto: Con el fin de disminuir el contacto físico, los establecimientos locales han adoptado sistemas de pago sin contacto, que incluyen transacciones con tarjetas de crédito o débito, pagos móviles y la utilización de códigos QR.

Así la pandemia obligando a los comercios locales no solo a implementar nuevas tecnologías si no también a transformar su forma de trabajar, los comercios locales han modificado sus horarios de atención, adoptando medidas como horarios reducidos, turnos escalonados y la necesidad de cita previa. Además, han implementado rigurosos protocolos de seguridad que involucran el uso de mascarillas, desinfección periódica, distanciamiento social y limitación de la capacidad del establecimiento. Para compensar la menor afluencia de clientes en las tiendas físicas, han intensificado su presencia en línea a través de redes sociales y otras plataformas digitales, lo que

les ha permitido mantener una comunicación constante con sus clientes y promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

Actualmente los Servicios de paquetería a domicilio locales trabajan tanto con empresas y personas particulares para realizar envíos de paquetería, este tipo de servicio tuvo un crecimiento exponencial durante la pandemia con el inicio de muchos comercios locales los cuales necesitaban un medio para transportar sus productos, así que mi propuesta ira enfocada así este tipo de compañías que se dedican a brindar dicho servicio.

Clientes:

- Los clientes son las personas o empresas que utilizan los servicios de paquetería a domicilio para enviar o recibir paquetes.
- Pueden ser individuos que envían paquetes personales o empresas que necesitan enviar productos a sus clientes.
- Los clientes pueden tener diferentes necesidades y requisitos en cuanto a la entrega de sus paquetes, como plazos de entrega, seguridad, seguimiento del envío, entre otros.
- Algunas características que pueden ser relevantes para los clientes incluyen la confiabilidad del servicio, la calidad del embalaje, la atención al cliente y la facilidad de uso de la plataforma de envío.

Servicios de paquetería:

- Los dueños de servicios de paquetería son las personas o empresas que operan y administran los servicios de entrega de paquetes a domicilio.
 - Pueden ser empresas de mensajería establecidas, empresas de logística o incluso emprendedores individuales que ofrecen servicios de entrega.
 - Los dueños de servicios de paquetería deben asegurarse de contar con una flota de vehículos adecuada, personal capacitado, sistemas de seguimiento de envíos y una red logística eficiente.
1. Crea una propuesta para el negocio, giro o grupo de negocios que decidiste en los pasos anteriores.

Mi propuesta se enfocada en la optimización del servicio de paquetería y la administración de la información mediante una base de datos especializada. El objetivo de esta propuesta es ayudarles

a mejorar la eficiencia de sus operaciones y brindarles herramientas para una gestión más efectiva de su negocio.

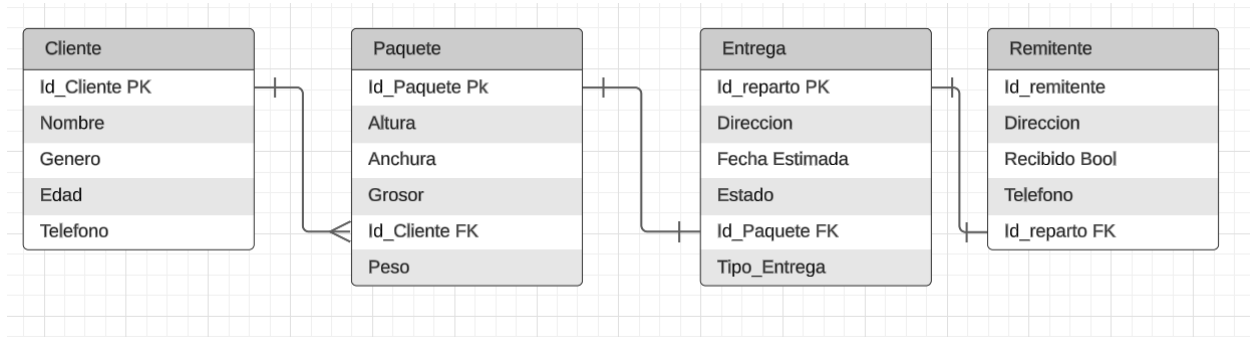
Analizando el mercado de servicios de paquetería a domicilio pudimos observar las necesidades que necesitan tanto como las empresas de distribución como sus clientes:

- Base de datos de gestión de paquetes: Proporcionaremos una base de datos personalizada que les permitirá registrar y dar seguimiento a todos los paquetes que manejan. Esta base de datos incluirá información detallada sobre cada envío, como el origen, el destino, el estado del paquete y la fecha de entrega prevista. Esto les permitirá tener un control completo sobre sus operaciones y facilitará la comunicación con los clientes.
- Gestión de inventario: Implementaremos un sistema en la base de datos que les permitirá llevar un control preciso del inventario de paquetes. Podrán registrar la información sobre cada paquete recibido, su ubicación actual y su destino final. Esto les permitirá evitar pérdidas y agilizar el proceso de entrega, asegurando que los paquetes estén disponibles cuando sean requeridos.

Esta iniciativa proporciona a los clientes una mayor visibilidad y seguimiento, ya que la base de datos de gestión de paquetes permitirá a los clientes rastrear en tiempo real el estado de sus envíos, generando así una mayor sensación de seguridad y confianza en el servicio. Además, contribuye a mejorar la atención al cliente, ya que la integración de sistemas y la gestión de datos en la base de datos simplificarán la comunicación entre la empresa y los clientes, lo que agilizará la resolución de problemas y consultas.

Para el propietario, se traduce en una serie de beneficios sustanciales, incluyendo una mayor eficiencia operativa, gracias a una mejor planificación y asignación de recursos basada en la información de la base de datos, lo que se traduce en una reducción de costos. También, se refuerza la toma de decisiones informadas y estratégicas, dado que la base de datos proporcionará información detallada y actualizada sobre las operaciones de la compañía, lo que permitirá tomar medidas para mejorar el servicio y aumentar la rentabilidad. Sobre todo, se mejora el control y gestión del inventario, evitando pérdidas y optimizando el flujo de trabajo.

La Base de datos tendrá la siguiente estructura en la cual nos permitirá poder analizar de manera sencilla los datos del Cliente, las características del paquete, su estado mientras es entregado y los datos del remitente del paquete.



Prototipo de script en Sql de la base de dato:

```

use ServicioPaqueteria;

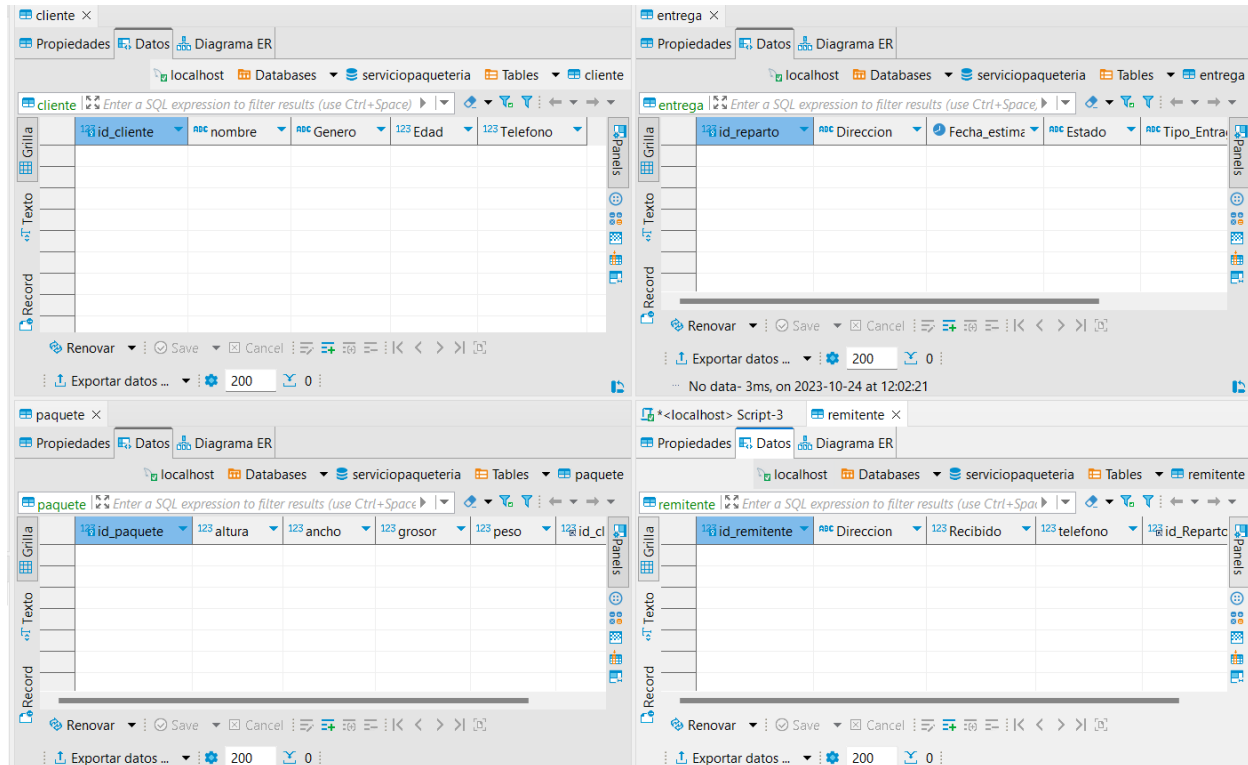
create table `cliente` (
  `id_cliente` int not null auto_increment,
  `nombre` varchar(30) not null,
  `Genero` varchar(30) not null,
  `Edad` int not null,
  `Telefono` int not null,
  primary key(`id_cliente`));

create table `paquete` (
  `id_paquete` int not null auto_increment,
  `altura` float not null,
  `ancho` float not null,
  `grosor` float not null,
  `peso` float not null,
  `id_clienteP` int not null,
  primary key (`id_paquete`),
  key `paquete_FK` (`id_clienteP`),
  constraint `paquete_FK` foreign key (`id_clienteP`) references `cliente` (`id_cliente`));

create table `entrega` (
  `id_reparto` int not null auto_increment,
  `Direccion` varchar(50) not null,
  `Fecha_estimada` date not null,
  `Estado` varchar(20) not null,
  `Tipo_Entrega` varchar(20) not null,
  `id_paqueteE` int not null,
  primary key (`id_reparto`),
  key `entrega_FK` (`id_paqueteE`),
  constraint `entrega_FK` foreign key (`id_paqueteE`) references `paquete` (`id_paquete`));

create table `remitente` (
  `id_remitente` int not null auto_increment,
  `Direccion` varchar(50) not null,
  `Recibido` bool not null,
  `telefono` int not null,
  `id_RepartoR` int not null,
  primary key (`id_remitente`),
  key `remitente_FK` (`id_RepartoR`),
  constraint `remitente_FK` foreign key (`id_RepartoR`) references `entrega` (`id_reparto`));
  
```

Prototipo del diseño de las tablas de la base de datos:



En resumen, esta propuesta aporta beneficios significativos tanto para los clientes, al brindar un servicio más eficiente, transparente y confiable, como para el propietario de la empresa, al mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la gestión del inventario.

Bibliografía

Soto Galindo, J. (2020, 9 noviembre). La pandemia cambió el comercio electrónico para siempre. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-pandemia-cambio-el-comercio-electronico-para-siempre-20201109-0057.html>

Digitalización, la urgencia de los pequeños negocios frente a la pandemia. (s. f.). IBERO. <https://ibero.mx/prensa/digitalizacion-la-urgencia-de-los-pequenos-negocios-frente-la-pandemia>