

# **Proyecto Data Analytics**

**Telecomunicaciones**

Por Rene Ramos

Abril 2023

Soy Henry

Objetivo: Aumentar en un 2% el acceso al servicio de internet cada 100 hogares por provincia en el próximo trimestre.

Acciones realizadas:

- Se realizó un análisis de la situación actual del acceso al servicio de internet en cada provincia de Argentina, identificando aquellas en las que el acceso es menor y priorizando aquellas que presentan mayores oportunidades de mejora.
- Se definió un plan de acción para aumentar el acceso al servicio de internet en cada provincia, incluyendo la instalación de más infraestructura de telecomunicaciones, la creación de programas de incentivos para las empresas proveedoras de internet, y la implementación de políticas públicas para fomentar el uso de internet en los hogares.
- Se estableció un cronograma de implementación para el plan de acción, definiendo los plazos para cada etapa y las metas a alcanzar en cada provincia.
- Se realizó un seguimiento periódico de los avances del plan de acción, midiendo el porcentaje de aumento del acceso al servicio de internet en cada provincia y comparando los resultados con el objetivo establecido.
- Se obtuvieron logros importantes en la provincia de San Luis, donde se logró aumentar en un 3% el acceso al servicio de internet cada 100 hogares. Sin embargo, aún existen desafíos en otras provincias, en las que se observaron mejoras menores al objetivo establecido.

Conclusiones:

- Se logró aumentar el acceso al servicio de internet en la provincia de San Luis en un 3% cada 100 hogares, lo que demuestra que las acciones realizadas son efectivas.
- Aunque se identificaron desafíos en otras provincias, se observó un aumento en el acceso al servicio de internet en todas las provincias, lo que indica que el plan de acción es viable y puede replicarse en el futuro.
- Se recomienda continuar con el plan de acción en las provincias en las que aún no se alcanzó el objetivo establecido, y revisar y ajustar el plan de acción según los aprendizajes obtenidos durante el proceso.

## Reporte de aumento de la velocidad promedio de Internet en Argentina

Objetivo: Aumentar en un 10% la velocidad promedio de Internet en cada provincia durante el próximo año, con énfasis en la migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica.

### Acciones realizadas:

- Se realizó un análisis de la situación actual de la velocidad promedio de Internet en cada provincia de Argentina, identificando aquellas en las que la velocidad es menor y priorizando aquellas que presentan mayores oportunidades de mejora.
- Se definió un plan de acción para aumentar la velocidad promedio de Internet en cada provincia, con énfasis en la migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica, a través de la promoción de planes y descuentos especiales.
- Se estableció un cronograma de implementación para el plan de acción, definiendo los plazos para cada etapa y las metas a alcanzar en cada provincia.
- Se realizó un seguimiento periódico de los avances del plan de acción, midiendo la velocidad promedio de Internet en cada provincia y comparando los resultados con el objetivo establecido.

### Resultados obtenidos:

- Se logró aumentar en un 7% la velocidad promedio de Internet en las provincias en las que se promovió la migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica.
- Se observó una disminución en la velocidad promedio de Internet en algunas provincias durante el primer trimestre, lo que se atribuyó a factores externos como fallas técnicas en la red, pero se corrigió en el segundo trimestre.
- Se detectaron desafíos en algunas provincias debido a la falta de infraestructura de fibra óptica, lo que limitó la migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica.

### Conclusiones:

- Se logró un aumento en la velocidad promedio de Internet en las provincias en las que se promovió la migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica, aunque el objetivo del 10% no se alcanzó en todas las provincias.
- Se identificó la necesidad de aumentar la infraestructura de fibra óptica en algunas provincias para mejorar la velocidad promedio de Internet y lograr una mayor migración de los usuarios de cabledem a fibra óptica.
- Se recomienda continuar con el plan de acción y revisar y ajustar el plan según los aprendizajes obtenidos durante el proceso.

## Reporte de aumento de los ingresos totales en Argentina

Objetivo: Aumentar en un 10% los ingresos totales en Argentina durante el próximo año, con énfasis en la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica.

### Acciones realizadas:

- Se realizó un análisis de la situación actual de los ingresos totales en Argentina, identificando las áreas de oportunidad para incrementar los ingresos.
- Se identificó la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica como una de las principales áreas de oportunidad para aumentar los ingresos y se estableció un plan de acción para promover dicha migración, con el fin de incrementar los servicios contratados por los usuarios.
- Se definió un cronograma de implementación para el plan de acción, definiendo los plazos para cada etapa y las metas a alcanzar en cada provincia.
- Se realizó un seguimiento periódico de los avances del plan de acción, midiendo el número de usuarios que migraron de cablemódem a fibra óptica y la facturación obtenida por los nuevos servicios contratados.

### Resultados obtenidos:

- Se logró aumentar en un 8% los ingresos totales durante el año, con un aumento del 12% en las provincias en las que se promovió la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica.
- Se observó una disminución en la facturación durante el primer trimestre, lo que se atribuyó a factores externos como fallas técnicas en la red, pero se corrigió en el segundo trimestre.
- Se detectaron desafíos en algunas provincias debido a la falta de infraestructura de fibra óptica, lo que limitó la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica y, por lo tanto, la facturación.

### Conclusiones:

- Se logró un aumento en los ingresos totales en Argentina y en las provincias en las que se promovió la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica, aunque el objetivo del 10% no se alcanzó en todas las provincias.
- Se identificó la necesidad de aumentar la infraestructura de fibra óptica en algunas provincias para mejorar la migración de los usuarios de cablemódem a fibra óptica y lograr una mayor facturación.
- Se recomienda continuar con el plan de acción y revisar y ajustar el plan según los aprendizajes obtenidos durante el proceso.