

Reporte de Analisis del proyecto de Data Analytics
Rene Ramos
Abril 2023

El sector de las telecomunicaciones es crucial en la actualidad, ya que la mayoría de las actividades que realizamos a diario requieren de una conexión a internet. En Argentina, este sector es liderado por varias empresas y se divide entre diferentes tecnologías de internet.

En este contexto, el acceso a internet es un factor clave para el desarrollo económico y social del país, y es por eso que se han establecido objetivos y estrategias para mejorar la calidad de la conexión a internet y aumentar el acceso en las zonas rurales y menos desarrolladas del país. En este informe se analizarán algunos de estos objetivos y estrategias, así como también los desafíos y oportunidades que presenta el sector de las telecomunicaciones en Argentina.

En Argentina, el sector de las telecomunicaciones está liderado por empresas como Telefónica, Telecom, Claro, Movistar y DirecTV. El mercado está dividido entre diferentes tecnologías de internet, incluyendo ADSL, Fibra óptica, Cablemodem, Wireless, entre otras. Según datos de la Comisión Nacional de Comunicaciones (ENACOM), actualmente hay 144 millones de accesos de cablemodem y 25 millones de accesos de fibra óptica en Argentina.

El cablemodem es la tecnología de internet más utilizada en Argentina, seguida por la fibra óptica y el ADSL. El cablemodem ofrece una velocidad más baja que la fibra óptica, pero es más accesible y tiene una mayor cobertura en el país.

En los últimos años, se ha observado una tendencia a favor de la fibra óptica y la tecnología inalámbrica (wireless), mientras que el uso del cablemodem y el ADSL ha disminuido. Esta tendencia se ha acelerado durante la pandemia, ya que las personas han tenido que trabajar y estudiar desde casa, lo que ha aumentado la demanda de una conexión de internet más rápida y estable.

Aumentar en un 10% la media de bajada en mbps en Argentina es un objetivo ambicioso pero posible de alcanzar. Para lograr este objetivo, una estrategia adecuada podría ser la migración de usuarios de cablemodem a fibra óptica. La fibra óptica ofrece una velocidad mucho mayor que el cablemodem, lo que puede mejorar significativamente la media de bajada en mbps en el país.

Sin embargo, hay desafíos para implementar esta estrategia. La infraestructura necesaria para soportar la tecnología de fibra óptica aún no está disponible en todas las provincias del país. Por lo tanto, es importante desarrollar planes para preparar a las provincias menos avanzadas con la infraestructura adecuada para soportar la fibra óptica.

Para alcanzar nuestro objetivo de aumentar en un 10% los ingresos totales en el sector de telecomunicaciones, es necesario continuar implementando infraestructura de fibra óptica en las provincias más desarrolladas y en las que no lo están, especialmente en las zonas rurales.

La implementación de tecnologías inalámbricas también es una opción viable para las zonas rurales. Cuanta más gente tenga acceso a Internet, mayores serán los ingresos en el sector de telecomunicaciones.

Según los datos proporcionados por ENACOM, los ingresos totales del sector de telecomunicaciones en Argentina son de 721 millones de pesos. Para alcanzar nuestro objetivo de aumentar en un 10% los ingresos totales del sector de telecomunicaciones, debemos encontrar formas de aumentar el número de personas que acceden a Internet y mejorar la calidad del servicio.

Gráficamente podemos ver una similitud en el crecimiento entre ingresos y la cantidad de accesos de fibra óptica y wireless. Esto sugiere que la implementación de infraestructura de fibra óptica y la expansión de las tecnologías inalámbricas tienen un impacto directo en el crecimiento de los ingresos del sector de telecomunicaciones.

El objetivo de aumentar el acceso a internet en un 2% por cada 100 hogares en las provincias podemos comenzar con San Luis y La Rioja. Para lograr este objetivo, se necesita implementar tecnologías adecuadas y accesibles para las comunidades rurales y poco pobladas.

Estas dos provincias han mostrado un aumento en el acceso a internet a partir del 2019, lo que las convierte en lugares ideales para comenzar la implementación de accesos. Dado que son zonas poco pobladas o rurales, la implementación de tecnologías wireless sería una excelente opción. Las tecnologías inalámbricas no requieren que los proveedores estén muy cerca y pueden cubrir grandes distancias, lo que las convierte en una solución óptima para estas provincias.

Si bien la implementación de tecnologías como la fibra óptica sería lo ideal, en el caso de estas provincias, debido a su situación rural, temporalmente sería más adecuado implementar tecnologías wireless. Con el tiempo, a medida que estas provincias crezcan en población y tecnología, se podría comenzar a implementar la fibra óptica.

Es importante tener en cuenta que el acceso a internet en estas provincias no solo mejoraría la calidad de vida de los habitantes, sino que también contribuiría al desarrollo económico de la región. El acceso a internet es un factor clave en la educación, la búsqueda de empleo, el emprendimiento y la competitividad.

Por lo tanto, la implementación de tecnologías accesibles y adecuadas es una inversión importante para el futuro de estas provincias y del país en general. Si se logra aumentar el acceso a internet en un 2% por cada 100 hogares, se podría mejorar significativamente la calidad de vida de las personas y contribuir al crecimiento económico del país.

El objetivo de aumentar la cantidad de accesos a tecnologías wireless en zonas rurales en un 10%. Actualmente, hay una gran cantidad de accesos ADSL en provincias como Tierra del

Fuego, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Salta, Corrientes, Misiones, Jujuy, Capital Federal y Chaco, pero solo un total de 832.000 accesos wireless en estas mismas provincias.

Es importante destacar que la provincia de Tierra del Fuego es la más afectada, ya que solo cuenta con 5470 accesos wireless y 646.000 accesos ADSL. Esto indica que hay una gran oportunidad para que los usuarios de ADSL migren a tecnologías wireless, lo que no solo significaría un menor costo de mantenimiento, sino también una mayor distancia de cobertura y, por lo tanto, una mayor cantidad de accesos.

Para lograr este KPI, es necesario implementar tecnologías wireless en zonas rurales y promocionar los beneficios de esta tecnología. La implementación de tecnologías inalámbricas en estas áreas no solo mejoraría la calidad del servicio de internet, sino que también aumentaría la cantidad de usuarios que utilizan este servicio.

Además, es importante destacar que el uso de tecnologías wireless es una alternativa viable a la fibra óptica en zonas rurales, donde la distancia es un factor limitante. Sin embargo, a largo plazo, se debe considerar la implementación de la fibra óptica para mejorar la calidad y velocidad del servicio.