



Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
ETEC “JORGE STREET”

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO TÉCNICO DE INFORMÁTICA
MODULAR**

CAIO GOMES ANTONIO
GABRIEL CAVICHIO BORRONE
JOÃO VICTOR BURTI SILVA
LUCAS TADEU ROSSETTO SANTOS
MARCELLO MORINE MAGAMI
RÔMULO THIAGO RAMOS DO NASCIMENTO

SOFTPETS

São Caetano do Sul - SP
Junho/2015

**CAIO GOMES ANTONIO
GABRIEL CAVICHIO BORRONE
JOÃO VICTOR BURTI SILVA
LUCAS TADEU ROSSETTO SANTOS
MARCELLO MORINE MAGAMI
RÔMULO THIAGO RAMOS DO NASCIMENTO**

SoftPets

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como pré-requisito para
obtenção do Diploma de Técnico em
Informática Modular.

Professor Rafael Zamboni

São Caetano do Sul - SP
Junho/2015

**CAIO GOMES ANTONIO
GABRIEL CAVICHIO BORRONE
JOÃO VICTOR BURTI SILVA
LUCAS TADEU ROSSETTO SANTOS
MARCELLO MORINE MAGAMI
RÔMULO THIAGO RAMOS DO NASCIMENTO**

SoftPets

Trabalho de Conclusão de
Curso apresentado como
pré-requisito para
obtenção do Diploma de
Técnico em Informática
Modular.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado e aprovado em:12/06/2015

Banca examinadora:

Membro 1 – Etec Jorge Street - Orientador

Membro 2 – Etec Jorge Street - Avaliador

Membro 3 – Etec Jorge Street - Avaliador

Dedico este Trabalho a minha família e amigos, pelo incentivo e ajuda nas horas difíceis.

CAIO GOMES

Dedico este trabalho principalmente a minha família por estar presente em todos os momentos que precisei.

GABRIEL CAVICHIO

Este trabalho é dedicado aos meus amigos que me ajudaram a concluí-lo e a minha família.

JOÃO VICTOR BURTI

Dedico este trabalho a todos que me ajudaram, e principalmente a minha família e amigos.

LUCAS TADEU

Dedico este trabalho a minha família, a minha namorada, e aos meus amigos que me ajudaram.

MARCELLO MAGAMI

Dedico este trabalho a minha família, pois ela esteve sempre presente em todos os momentos importantes.

RÔMULO THIAGO

RESUMO

O projeto de TCC é a realização de um software para gerenciamento do pet shop, e a criação de um site para divulgar o mesmo. Decidimos fazer este projeto devido ao alto índice de crescimento de animais domésticos e conseqüentemente, o aumento dos estabelecimentos como, por exemplo, o pet shop. As pesquisas feitas mostram que os estabelecimentos menores ainda não contam com um serviço de software e site e é com essa proposta de implementar nosso software e site personalizados para o pet shop, que a SoftPets busca seu espaço no mercado.

Palavras-chave: Software. Site e Pet shop.

ABSTRACT

The TCC project is the realization of a software for managing the pet shop, and creating a website to publicize it. We decided to do this project due to the high growth rate of domestic animals and consequently the rise in establishments such as the pet shops. The surveys show that smaller establishments still do not have a software service and website and it is with this proposal to implement our software and custom site for the pet shop, the SoftPets seeks its place in the market.

Keywords: Software. Site and Pet shop.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Mercado de pet no Brasil	<u>14</u>
Figura 2 – Número de animais	<u>15</u>
Figura 3 – Cronograma	<u>16</u>
Figura 4 – Diagrama de Caso de Uso	<u>17</u>
Figura 5 – Fluxograma de dados.....	<u>18</u>
Figura 6 – Notepad++	<u>20</u>
Figura 7 – HTML5	<u>21</u>
Figura 8 – CSS3.....	<u>22</u>
Figura 9 – Microsoft Access	<u>23</u>
Figura 10 – Visual Studio	<u>24</u>
Figura 11 – Visual Basic.....	<u>25</u>
Figura 12 – Adobe Photoshop.....	<u>26</u>
Figura 13 – Prezi	<u>27</u>
Figura 14 – Microsoft Word	<u>28</u>
Figura 15 – Home do site	<u>29</u>
Figura 16 – Página novidades.....	<u>32</u>
Figura 17 – Página quem somos.....	<u>34</u>
Figura 18 – Página localização	<u>36</u>
Figura 19 – Página contatos.....	<u>38</u>
Figura 20 -- Splash Screen.....	<u>41</u>
Figura 21 – Tela de login.....	<u>42</u>
Figura 22 – Tela para recuperação de senha.....	<u>43</u>
Figura 23 – Tela de início	<u>44</u>
Figura 24 -- Caixa.....	<u>45</u>
Figura 25 – Cadastro de cliente	<u>46</u>
Figura 26 – Cadastro de animal	<u>47</u>
Figura 27 – Cadastro de funcionário	<u>48</u>
Figura 28 – Cadastro de serviços.....	<u>49</u>
Figura 29 – Agendamento	<u>50</u>

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	8
1 TEMA	10
2 OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICO	11
3 JUSTIFICATIVA	12
4 METODOLOGIA	13
5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	13
6 PLANEJAMENTO DO PROJETO	16
6.1 Cronograma	16
6.2 Diagrama de caso de uso	17
6.3 Fluxograma de dados	18
7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	19
7.1 Instrumentos Utilizados	20
7.1.1 Notepad++	20
7.1.2 HTML	21
7.1.3 CSS	22
7.1.4 Microsoft Access	23
7.1.5 Visual Studio	24
7.1.6 Visual Basic	25
7.1.7 Adobe Photosho	26
7.1.8 Prezi	27
7.1.9 Microsoft Word	28
7.2 Desenvolvimento do site	29
7.3 Desenvolvimento do software	41
8 RESULTADOS OBTIDOS	51
9 CONCLUSÃO	52
REFERÊNCIAS	53

INTRODUÇÃO

Atualmente, o número de animais domésticos está em constante crescimento por todo o Brasil, especialmente na cidade de São Paulo, o que faz com que o número de pet shops também aumente, porém a maioria deles, por estarem iniciando no mercado, não possuem informatização, o que atrapalha o crescimento do próprio pet shop.

Com os conhecimentos obtidos nas aulas de informática durante os três módulos e também com a ajuda de livros e de recursos da internet conseguimos finalizar o site (que ajudará na divulgação, onde o cliente poderá conhecer, ver como funciona o sistema da loja, a localização do pet shop dentre outras informações sobre o mesmo) e o software (que será totalmente destinado aos funcionários e principalmente à dona do pet shop “Tá osso”. Eles poderão administrar tudo que ocorre no pet e a dona da empresa Beatriz Freitas poderá verificar tudo sobre seus funcionários e todas as informações sobre sua empresa, o que deixará com que o sistema do pet e sua administração seja muito mais eficaz e prática).

O grupo SoftPets pretende realizar parcerias com empresas de softwares e com empresas que necessitem do nosso serviço. É um projeto onde pretendemos distribuir softwares para o auxílio no gerenciamento de pet shops. Já possuímos parceria com o pet shop “Tá Osso” ao qual se destina o software.

Tema

É a informatização do pet shop “Tá Osso!” localizado na cidade de São Paulo, um pet shop novo no mercado e que com o nosso software e site será uma empresa mais eficaz em sua administração e mais conhecida.

Objetivos geral e específico

O objetivo é o gerenciamento do pet por meio de nosso software e sua divulgação por meio de nosso site.

Justificativa

Esse tema foi escolhido com base em nossas pesquisas que mostraram a grande evolução do mercado de pets shop no Brasil e em São Paulo, com base nisso e com a parceria feita com o pet shop “Tá Osso!” foi escolhido o tema.

Metodologia

Foi utilizado em nosso projeto os programas e linguagens Notepad++, HTML, CSS, Microsoft Access, Microsoft Visual Studio, Visual Basic, Adobe Photoshop, Prezi e Microsoft Word.

Fundamentação Teórica

Mostra o constante crescimento na economia relacionada a pet shops.

Planejamento do projeto

Foi dividida tarefas entre os componentes do grupo para a realização do software, site e documentação.

Desenvolvimento do projeto

Nossa ideia se uniu a necessidade do pet shop, e com o objetivo de suprir essas necessidades que desenvolvemos as soluções necessárias para uma administração mais prática e uma divulgação mais eficaz.

Resultados obtidos

Foi finalizado o projeto com resultados positivos e que solucionam os problemas que nossa parceira “Tá Oso!” tinha sem a informatização.

Conclusão

Conseguimos com esse projeto grandes feitos, os objetivos foram alcançados com êxito, já que suprimos as necessidades do nosso cliente.

1- TEMA

O tema proposto é a criação de um software personalizado para a empresa “Tá osso” que irá ajudar no gerenciamento e administração do pet pela gerente e seus funcionários. O nosso software será personalizado de acordo com as necessidades da Beatriz Freitas dona do pet.

Outro tema imposto por nossa equipe é a criação do site para divulgação e conhecimento do cliente sobre o estabelecimento.

Uma importante parte do sistema é a informatização do pet shop, pois fizemos pesquisas de campo e percebemos que inúmeras empresas não possuem uma informatização correta e precisa para a administração.

2- OBJETIVOS – GERAL E ESPECÍFICO(S)

Objetivos gerais:

- Gerenciamento e gestão do sistema da empresa;

Objetivo específico:

- Gerenciamento de animais, funcionários e clientes;
- Divulgação do pet por meio do site;
- Agendamento por meio do software;
- Gestão de finanças.

3- JUSTIFICATIVA

Pretendemos realizar este projeto devido ao grande crescimento de animais em São Paulo e no Brasil inteiro. O setor de pet tem faturamento recorde de R\$ 14,2 bilhões no Brasil, só a cidade de São Paulo (onde se estima que vivam 14 milhões de pets, e funcionem 4800 lojas) movimenta boa parte do setor, só na capital o faturamento girou em torno de 1,9 bilhões em 2014. A demanda por lojas deste tipo é cada vez maior, impulsionadas indiretamente pelo aumento do poder aquisitivo do brasileiro e o melhor planejamento familiar. Outro fator importante que estimula o setor é o fato de as pessoas demorarem mais tempo para ter filhos, suprimindo essa carência afetiva com animais de estimação.

Este é o principal motivo de a empresa SoftPets estar criando um software e site personalizados para o pet shop “Tá osso” e futuramente para muitos outros, pois a demanda está aumentando cada vez mais e existem muitos pets que não são informatizados ainda.

4- METODOLOGIA

Para a realização do software e do site a metodologia que está sendo utilizada é:

- Visual Studio foi utilizado para a criação do Software e para sua linguagem o Visual Basic;
- Para a realização do site está sendo utilizado o programa Notepad++, a linguagem HTML5 e para o Layout o CSS3;
- PhotoShop foi utilizado para o design do logo da SoftPets e imagens utilizadas no site e no software;
- Access para o desenvolvimento do banco de dados;

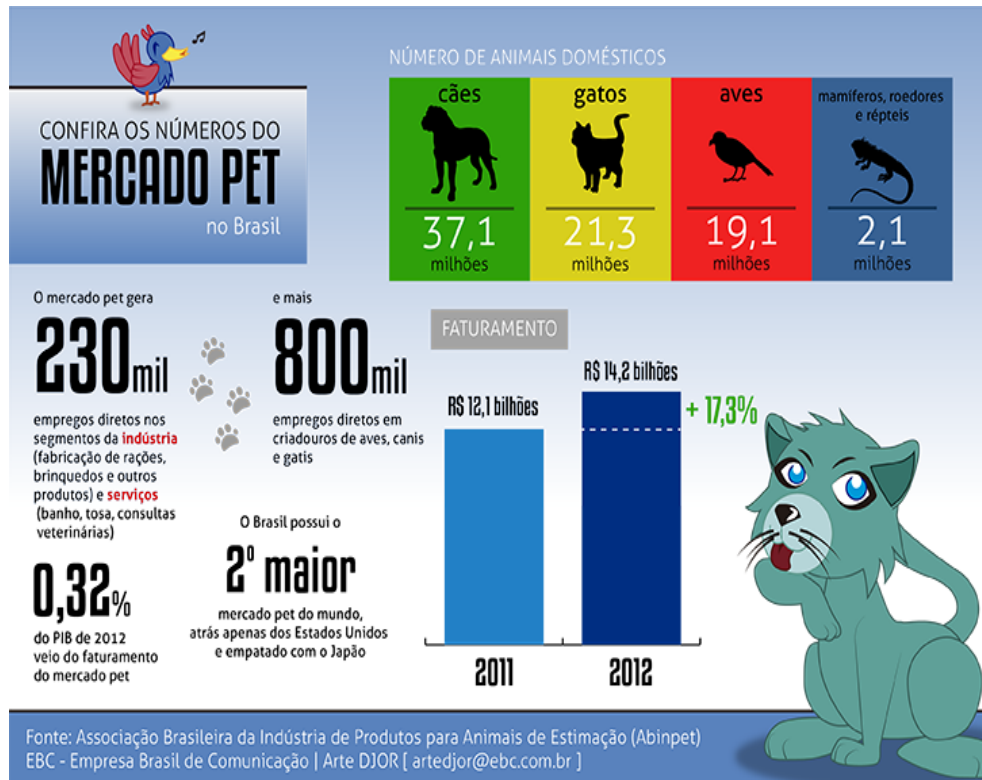
5- FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O mercado pet representa 0,34% do PIB brasileiro, à frente dos setores de geladeiras e freezers, componentes eletroeletrônicos e produtos de beleza. Ainda de acordo com as previsões, globalmente, o Brasil permanecerá em 2º lugar, atrás dos Estados Unidos (30,9%). Em seguida, estão Reino Unido (7%), França (5,8%) e Alemanha (5,7%). O faturamento mundial deverá ser de US\$ 98,4 milhões.

Em termos de mercado doméstico, quanto à população de animais de estimação, o Brasil se classifica em quarto lugar no ranking mundial: a Abinpet estima que são 37,1 milhões de cães, 26,5 milhões de peixes, 21,3 milhões de gatos, 19,1 milhões de aves e 2,7 milhões de outros animais que movimentam o setor.

O Estudo Pet Brasil, da GS&MD – Gouvêa de Souza, estima que o mercado de pet shops feche em R\$ 15,3 bilhões no ano de 2015.


Figura 1 – Mercado de pet no Brasil



Fonte: MERCADO PET, 2015

Figura 2 – Número de animais

Número de Animais



População Mundial de Animais – Milhões		População Nacional de Animais – Milhões	
Cães	323,7	Cães	37,1
Gatos	247,9	Gatos	21,3
Peixes	691,8	Peixes	26,5
Aves	184,3	Aves	19,1
Outros	55,7	Outros	2,17
Total	1,5 bilhões	Total	106,2

Fonte: ABINPET

Fonte: INSTITUTO PET BRASIL, 2015

Como mostra nas imagens anteriores o grande número de animais no Brasil e no mundo vem aumentando constantemente, assim, o número de pet shops e seu mercado tende a aumentar cada vez mais também, porém grande parte desse mercado ainda não conta com o auxílio da informatização, o que limita e restringe o crescimento.

6 – PLANEJAMENTO DO PROJETO

Devido à falta de informatização do pet shop ao qual se destina nosso software, nos planejamos fazer este projeto. Ele contará com agendamento online, cadastro de clientes, de funcionários, controle de estoque, cadastro de produtos e controle do caixa e de finanças. E o diferencial neste projeto será o desenvolvimento de um software personalizado.

6.1 – CRONOGRAMA

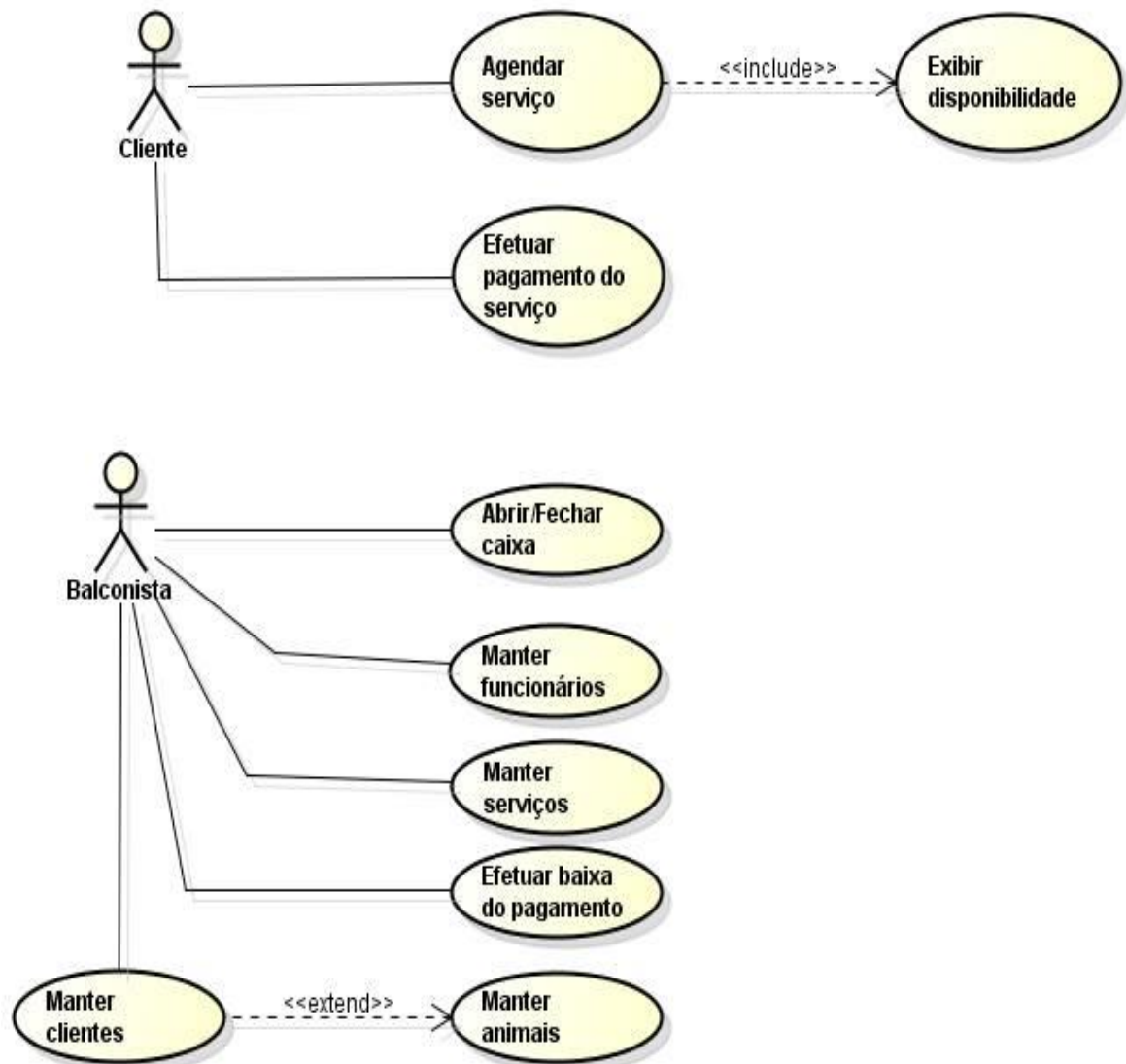
Figura 3 – Cronograma

Nome da tarefa	Duração	Início	Término
Desenvolvimento monografia	182 dias	Sex 19/09/14	Sáb 30/05/15
Resumo	7 dias	Sex 19/09/14	Seg 29/09/14
Introdução	3 dias	Seg 29/09/14	Qua 01/10/14
Tema	4 dias	Sex 19/09/14	Qua 24/09/14
Objetivos	2 dias	Seg 22/09/14	Ter 23/09/14
Justificativa	5 dias	Qua 01/10/14	Ter 07/10/14
Metodologia	2 dias	Sex 17/10/14	Seg 20/10/14
Planejamento do projeto	30 dias	Seg 22/09/14	Sex 31/10/14
Desenvolvimento de diagramas	15 dias	Seg 30/03/15	Sex 17/04/15
Instrumentos Utilizados	2 dias	Seg 20/04/15	Ter 21/04/15
Resultados Obtidos	5 dias	Seg 27/04/15	Sex 01/05/15
Conclusão	6 dias	Seg 11/05/15	Seg 18/05/15
Desenvolvimento de diagramas	1 dia	Sáb 30/05/15	Sáb 30/05/15
Desenvolvimento do Site	224 dias	Ter 22/07/14	Sex 29/05/15
Captação de Informações	30 dias	Ter 22/07/14	Dom 31/08/14
Desenvolvimento do código base	14 dias	Ter 02/09/14	Sex 19/09/14
Desenvolvimento da Home	8 dias	Qui 25/09/14	Seg 06/10/14
Desenvolvimento da Pag. Localização	4 dias	Qua 08/10/14	Seg 13/10/14
Desenvolvimento da Pag. Novidades	5 dias	Qui 16/10/14	Qua 22/10/14
Desenvolvimento da Pag. Fotos	1 dia	Qua 29/10/14	Qua 29/10/14
Desenvolvimento da Pag. Quem Somos	3 dias	Ter 04/11/14	Qui 06/11/14
Desenvolvimento da Pag. Contato	2 dias	Qua 12/11/14	Qui 13/11/14
Tratamento de imagens	17 dias	Qua 22/10/14	Qui 13/11/14
Formatação de Texto	23 dias	Qua 29/04/15	Sex 29/05/15

Fonte: Autoria própria, 2015

6.2- DIAGRAMA DE CASO DE USO

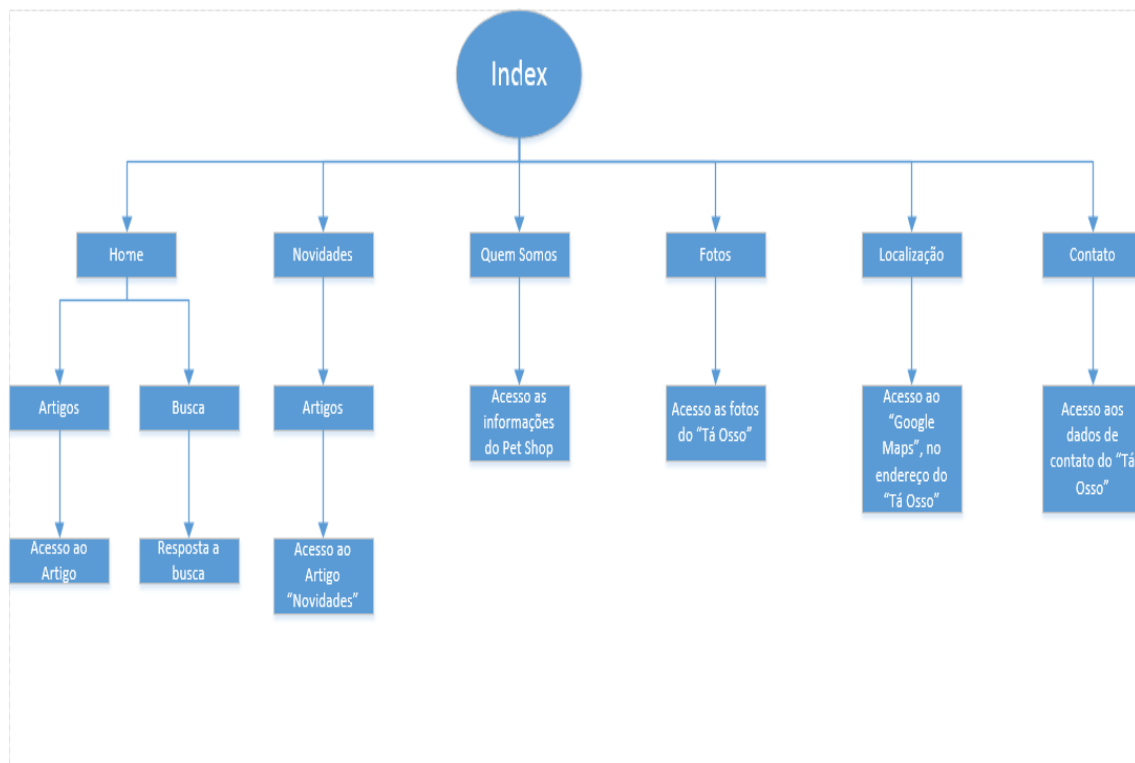
Figura 4 – Diagrama de Caso de Uso



Fonte: Autoria própria, 2015

6.3 – FLUXOGRAMA DE DADOS

Figura 5 – Fluxograma de Dados



Fonte: Autoria própria, 2015

7 – DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

A ideia inicial era fazer um aplicativo destinado aos pets, porém como aprenderíamos a linguagem dos aplicativos apenas no terceiro módulo logo desistimos da ideia, devido o curto prazo de entrega do projeto, porém mantemos a ideia de criar algo relacionado ao mercado de pets shop, já que, é um mercado que está em constante evolução.

A nossa ideia então se uniu à necessidade do pet shop “Tá Osso!” localizado na cidade de São Paulo. “Tá Osso!” é uma empresa nova que ainda não conta com informatização, o que atrasa muito os seus serviços. Com essa necessidade então, resolvemos criar um software personalizado e privado, e um site com o propósito de divulgar e para os seus clientes obterem mais informações sobre o pet shop. Também foi desenvolvido um software para o pet shop onde é possível o agendamento, o controle de finanças, de caixa, cadastro de clientes e de funcionários e cadastro de serviços.

Começamos a por em pratica dividindo as tarefas e alguns componentes do grupo ficaram encarregados em realizar o software e outros na criação do site.

Por ser um projeto grande e que já será implementado no mercado, tivemos algumas dificuldades, porém com muitas pesquisas, ajudas de professores e colegas de classe, foi possível que o projeto fosse desenvolvido. O pet shop que se destina nosso projeto nos ajudou fornecendo informações de sua empresa e suas necessidades que não eram supridas sem a informatização.

7.1 - INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Os instrumentos utilizados na composição do TCC são os programas e linguagens:

7.1.1 - Notepad++

O Notepad++ é um arquivo que permite o livre uso para o programador, sendo facilmente moldável e intuitivo, servindo de editor de texto e editor de códigos fonte em várias linguagens de programação.

Ele é um software de uso livre e pode ser baixado nas plataformas Windows e Linux (via Wine).

Figura 6 – Notepad++



Fonte: Notepad++, 2015

7.1.2 - HTML

HTML é uma linguagem de programação utilizada para se criar páginas na Web, e podem ser interpretadas por quase todos os navegadores que existem.

O HTML é muito utilizado, pois suas funções são simples e objetivas, por isso, pode ser utilizado por programadores menos experientes, e ainda sim, gerar ótimos resultados.

Figura 7 – HTML 5



Fonte: HTML, 2015

7.1.3 - CSS

O CSS é uma linguagem de folhas que definem o padrão da apresentação de um documento ou uma página na Web criada, por exemplo, em HTML. Sua principal utilidade é ajudar na separação do conteúdo, do formato do site.

Para utilizar o CSS o programador precisa criar a formatação em uma página separada do código para Web, ligado a ele por um link, que vai leva-lo a um portal que permite a modificação do seu arquivo.

Figura 8 – CSS 3



Fonte: CSS, 2015

7.1.4 - Microsoft Access

O Microsoft Access é um programa utilizado para o gerenciamento de banco de dados. Ele é muito utilizado pois sua interface é bem objetiva e intuitiva, tornando fácil o seu uso até para quem tem conhecimentos “simples” no cenário.

O seu uso, além de armazenar dados, é repassar os mesmos dados para outras plataformas, e tornar possível a comunicação entre um programa e o banco de dados.

Figura 9 – Microsoft Access



Fonte: Access, 2010

7.1.5 - Visual Studio

O Microsoft Visual Studio é um pacote de programas da Microsoft que contém diversas ferramentas para o desenvolvimento de softwares

Figura 10 – Visual Studio

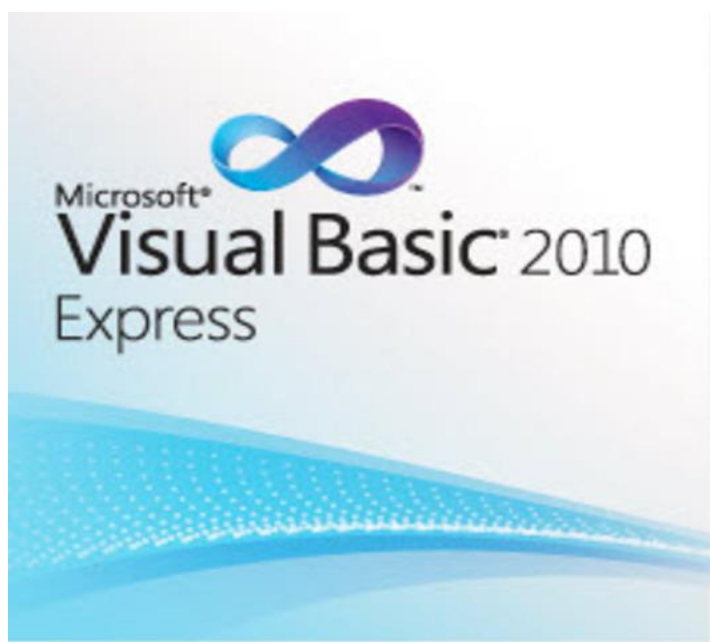


Fonte: MVS, 2015

7.1.6 - Visual Basic

O Visual Basic é uma linguagem de que faz parte do pacote de desenvolvimento da Microsoft, o Microsoft Visual Studio. É uma ferramenta para criação de aplicativos com interfaces gráficas e funcionalidades lógicas.

Figura 11 – Visual Basil



Fonte: VBE, 2010

7.1.7 - Adobe Photoshop

Adobe Photoshop é um programa para edição de imagens, seu uso fácil e seus resultados eficientes tornam o Photoshop o programa mais famoso, e líder de mercado no que se diz à edição de imagens.

Figura 12 – Adobe Photoshop



Fonte: Photoshop, 2014

7.1.8 - Prezi

O Prezi é um software que atua principalmente na área de apresentações. Seu site feito por HTML5 está substituindo gradativamente o famoso Power Point, esta substituição se deve ao fato das apresentações do Prezi serem bem mais moldáveis e intuitivas, sua única palheta de atuação dá uma impressão de algo muito mais profissional e real.

O site é disponibilizado em versões pagas, mas também possui sua versão gratuita, que pode ser utilizada após um rápido cadastro feito no próprio site onde pode-se desenvolver a apresentação.

Figura 13 – Prezi



Fonte: Prezi, 2013

7.1.9 - Microsoft Word

O Microsoft Word é um editor de texto produzido pela Microsoft, suas funções variam das mais simples como escrever um texto comum, até produzir grandes documentos e formulários.

Ele é um programa muito utilizado, pois é o mais comum editor/criador de textos para as plataformas de computador.

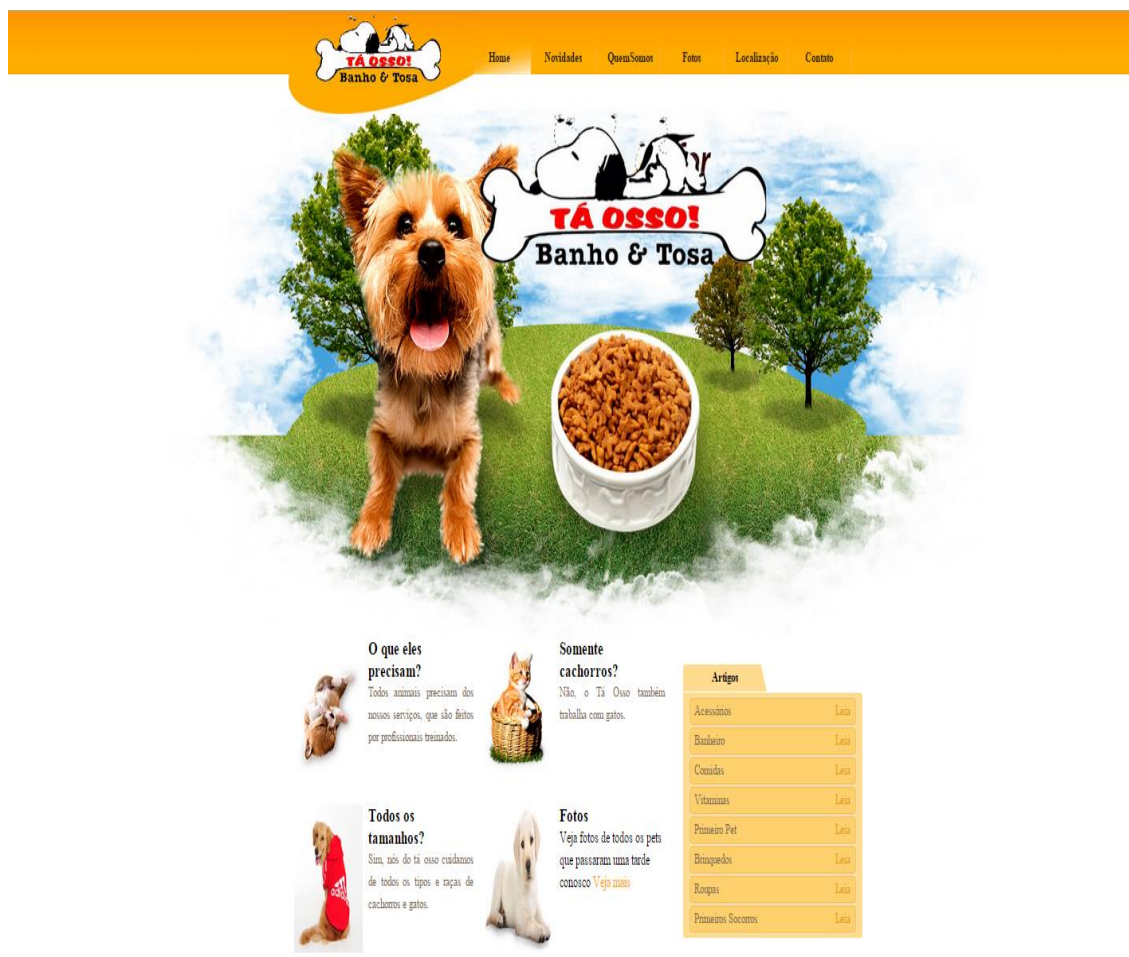
Figura 14 – Microsoft Word



Fonte: Microsoft Word, 2010

7.2- DESENVOLVIMENTO DO SITE

Figura 15 – Home do site



Fonte: Autoria própria, 2015

Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Tá Osso - Banho e Tosa</title>
<meta charset="iso-8859-1">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<!--[if IE 6]><link href="css/ie6.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
<!--[if IE 7]><link href="css/ie7.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
</head>
<body>
<div id="header"> <a href="index.html" id="logo"></a>
```

```

<ul class="navigation">
  <li class="active"><a href="index.html">Home</a></li>
  <li><a href="novidade.html">Novidades</a></li>
  <li><a href="quemsomos.html">QuemSomos</a></li>
  <li><a href="https://instagram.com/ta_osso/">Fotos</a></li>
  <li><a href="localizacao.html">Localização</a></li>
  <li><a href="contato.html">Contato</a></li>
</ul>
</div>
<div id="body">
  <div class="banner">&nbsp;</div>
  <div id="content">
    <div class="content">
      <ul>
        <li> <a href="#"></a>
          <h2>O que eles precisam?</h2>
          <p>Todos animais precisam dos nossos serviços, que são feitos por
profissionais treinados.</p>
        </li>
        <li> <a href="#"></a>
          <h2>Somente cachorros?</h2>
          <p>Não, o Tá Osso também trabalha com gatos.</p>
        </li>
        <li> <a href=""></a>
          <h2>Todos os tamanhos?</h2>
          <p>Sim, nós do tá osso cuidamos de todos os tipos e raças de cachorros e
gatos.</p>
        </li>
        <li> <a href="https://instagram.com/ta_osso/"></a>
          <h2>Fotos</h2>
          <p>Veja fotos de todos os pets que passaram uma tarde conosco <a
class="more" href="https://instagram.com/ta_osso/">Veja mais</a></p>
        </li>
      </ul>
    </div>
  <div id="sidebar">
    <div class="section">
      <ul class="navigation">
        <li class="active"><a href="#">Artigos</a></li>
      </ul>
      <div class="aside">
        <div>
          <div>
            <ul>
              <li><a href="http://www.cachorrogato.com.br/cachorros/produtos-pet-
shop/"target="new">Acessórios </a> <a class="more"

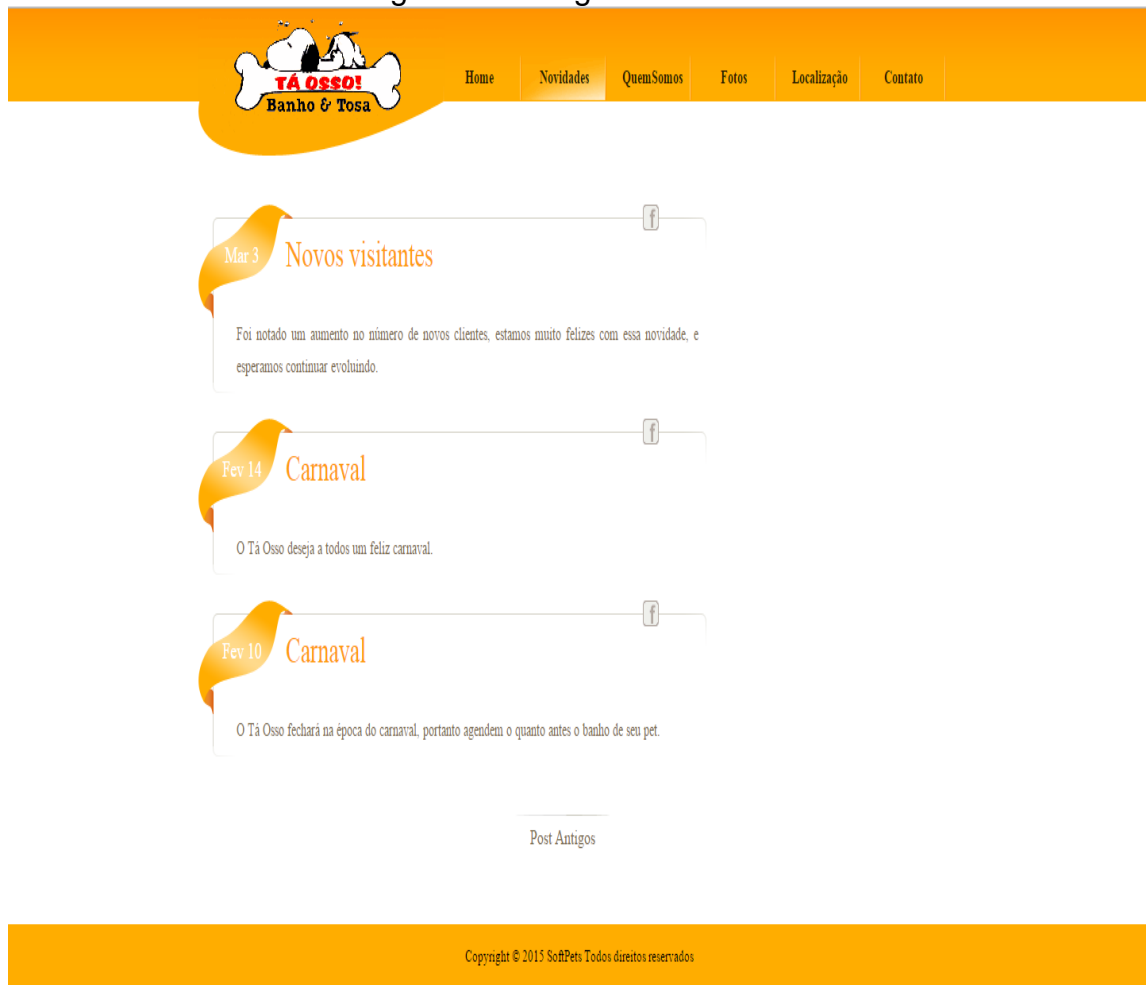
```

```

href="http://www.cachorrogato.com.br/cachorros/produtos-pet-shop/"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://www.petmag.com.br/3108/banheiro-para-pets/"target="new">Banheiro</a> <a class="more" href="http://www.petmag.com.br/3108/banheiro-para-pets/"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://dicas.petlove.com.br/qual-melhor-racao-para-o-seu-pet/"target="new">Comidas</a> <a class="more" href="http://dicas.petlove.com.br/qual-melhor-racao-para-o-seu-pet/"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://fofuxo.com.br/alimentacao/saiba-mais-vitaminas-caes.html"target="new">Vitaminas</a> <a class="more" href="http://fofuxo.com.br/alimentacao/saiba-mais-vitaminas-caes.html"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://www.bolsademulher.com/pet/primeira-vez-que-tem-um-cachorro-veja-cinco-dicas-essenciais-do-agendapet"target="new">Primeiro Pet</a> <a class="more" href="http://www.bolsademulher.com/pet/primeira-vez-que-tem-um-cachorro-veja-cinco-dicas-essenciais-do-agendapet"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://www.blupet.com.br/noticia/tipos-de-brinquedos-para-cachorros"target="new">Brinquedos</a> <a class="more" href="http://www.blupet.com.br/noticia/tipos-de-brinquedos-para-cachorros"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://www.cachorrogato.com.br/cachorros/roupas-para-caes/"target="new">Roupas</a> <a class="more" href="http://www.cachorrogato.com.br/cachorros/roupas-para-caes/"target="new">Leia</a></li>
    <li><a href="http://idmedpet.com.br/saude-de-a-z/conheca-alguns-procedimentos-de-primeiros-socorros-para-caes.html"target="new">Primeiros Socorros</a> <a class="more" href="http://idmedpet.com.br/saude-de-a-z/conheca-alguns-procedimentos-de-primeiros-socorros-para-caes.html"target="new">Leia</a></li>
</ul>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div id="footer">
    <div id="footnote">
        <div class="section">Copyright &copy; 2015 <a href="">SoftPets</a> Todos
        direitos reservados </div>
    </div>
</div>
</body>
</html>

```


Figura 16 – Página Novidades



Fonte: Autoria própria, 2015

Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Pet Shop | Novidades</title>
<meta charset="iso-8859-1">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<!--[if IE 6]><link href="css/ie6.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
<!--[if IE 7]><link href="css/ie7.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
</head>
<body>
<div id="header"> <a href="index.html" id="logo"></a>
<ul class="navigation">
<li><a href="index.html">Home</a></li>
<li class="active"><a href="novidade.html">Novidades</a></li>
<li><a href="quemsomos.html">QuemSomos</a></li>
```

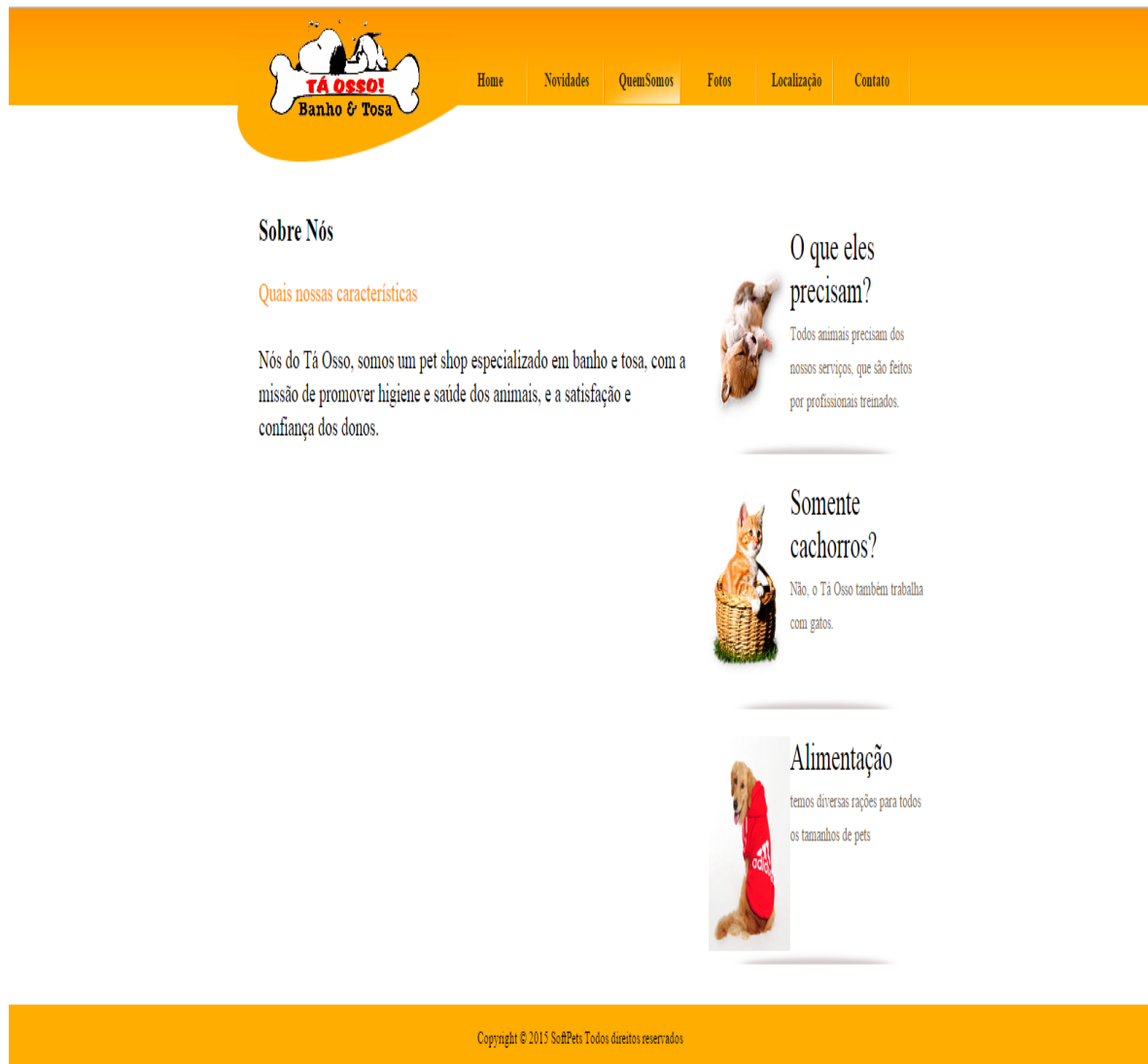
```

    <li><a href="https://instagram.com/ta_osso/">Fotos</a></li>
    <li><a href="localizacao.html">Localização</a></li>
    <li><a href="contato.html">Contato</a></li>
  </ul>
</div>
<div id="body">
  <div id="content">
    <div class="content">
      <ul class="articles">
        <li>
          <div> <span>Mar 3</span>
          <h2>Novos visitantes</h2>
          <a class="facebook" href="https://pt-br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
          <p>Foi notado um aumento no número de novos clientes, estamos muito felizes com essa novidade, e esperamos continuar evoluindo.</p>
        </li>
        <li>
          <div> <span>Fev 14</span>
          <h2>Carnaval</h2>
          <a class="facebook" href="https://pt-br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
          <p> O Tá Osso deseja a todos um feliz carnaval. </p>
        </li>
        <li>
          <div> <span>Fev 10</span>
          <h2>Carnaval</h2>
          <a class="facebook" href="https://pt-br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
          <p> O Tá Osso fechará na época do carnaval, portanto agendem o quanto antes o banho de seu pet. </p>
        </li>
      </ul>
      <div><a class="old" href="#">Post Antigos</a> </div>
    </div>
    <div id="sidebar">
      <div id="section">

        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
  <div id="footer">
    <div id="footnote">
      <div class="section">Copyright &copy; 2015 <a href="">SoftPets</a> Todos direitos reservados </div>
    </div>
  </div>
</body>
</html>

```

Figura 17 – Página Quem Somos



Fonte: Autoria própria, 2015

Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Pet Shop | Novidades</title>
<meta charset="iso-8859-1">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<!--[if IE 6]><link href="css/ie6.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
<!--[if IE 7]><link href="css/ie7.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
</head>
<body>
```

```

<div id="header"> <a href="index.html" id="logo"></a>
<ul class="navigation">
  <li><a href="index.html">Home</a></li>
  <li class="active"><a href="blog.html">Novidades</a></li>
  <li><a href="quemsomos.html">QuemSomos</a></li>
  <li><a href="https://instagram.com/ta_osso/">Fotos</a></li>
  <li><a href="localizacao.html">Localização</a></li>
  <li><a href="contato.html">Contato</a></li>
</ul>
</div>
<div id="body">
  <div id="content">
    <div class="content">
      <ul class="articles">
        <li>
          <div> <span>Mar 3</span>
          <h2>Novos visitantes</h2>
          <a class="facebook" href="https://pt-
br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
          <p>Foi notado um aumento no número de novos clientes, estamos muito
felizes com essa novidade, e esperamos continuar evoluindo.</p>
          </li>
          <li>
            <div> <span>Fev 14</span>
            <h2>Carnaval</h2>
            <a class="facebook" href="https://pt-
br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
            <p> O Tá Osso deseja a todos um feliz carnaval. </p>
            </li>
            <li>
              <div> <span>Fev 10</span>
              <h2>Carnaval</h2>
              <a class="facebook" href="https://pt-
br.facebook.com/ta.osso.pet">&nbsp;</a> </div>
              <p> O Tá Osso fechará na época do carnaval, portanto agendem o quanto
antes o banho de seu pet. </p>
            </li>
          </ul>
          <div><a class="old" href="#">Post Antigos</a> </div>
        </div>
        <div id="sidebar">
          <div id="section">

          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
    <div id="footer">
      <div id="footnote">
        <div class="section">Copyright &copy; 2015 <a href="">SoftPets</a> Todos
direitos reservados </div>

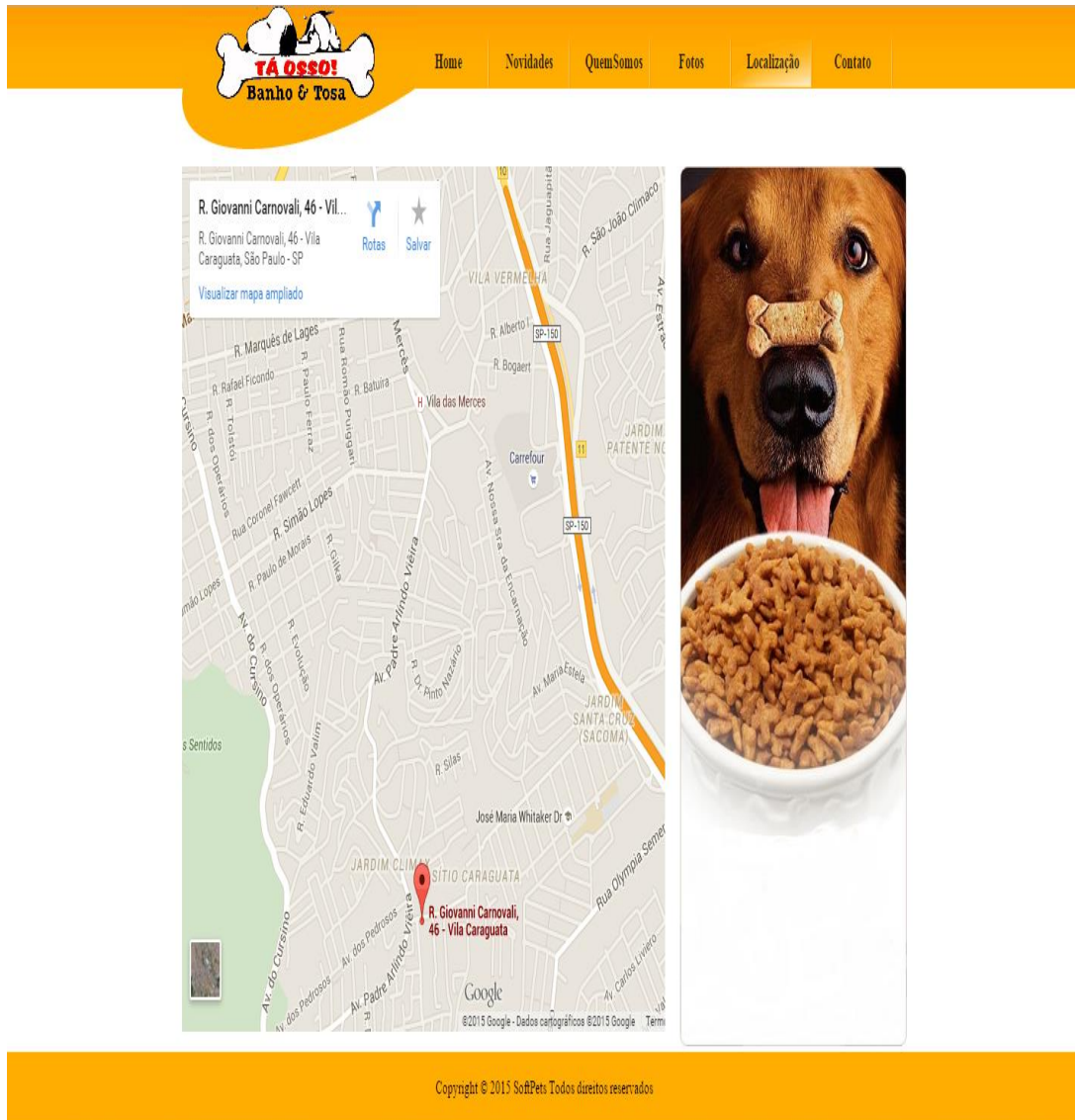
```

```

</div>
</div>
</body>
</html>

```

Figura 18 – Página Localização



Fonte: Autoria própria, 2015

Código:

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Ta Osso | O Petshop</title>
<meta charset="iso-8859-1">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<!--[if IE 6]><link href="css/ie6.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->

```

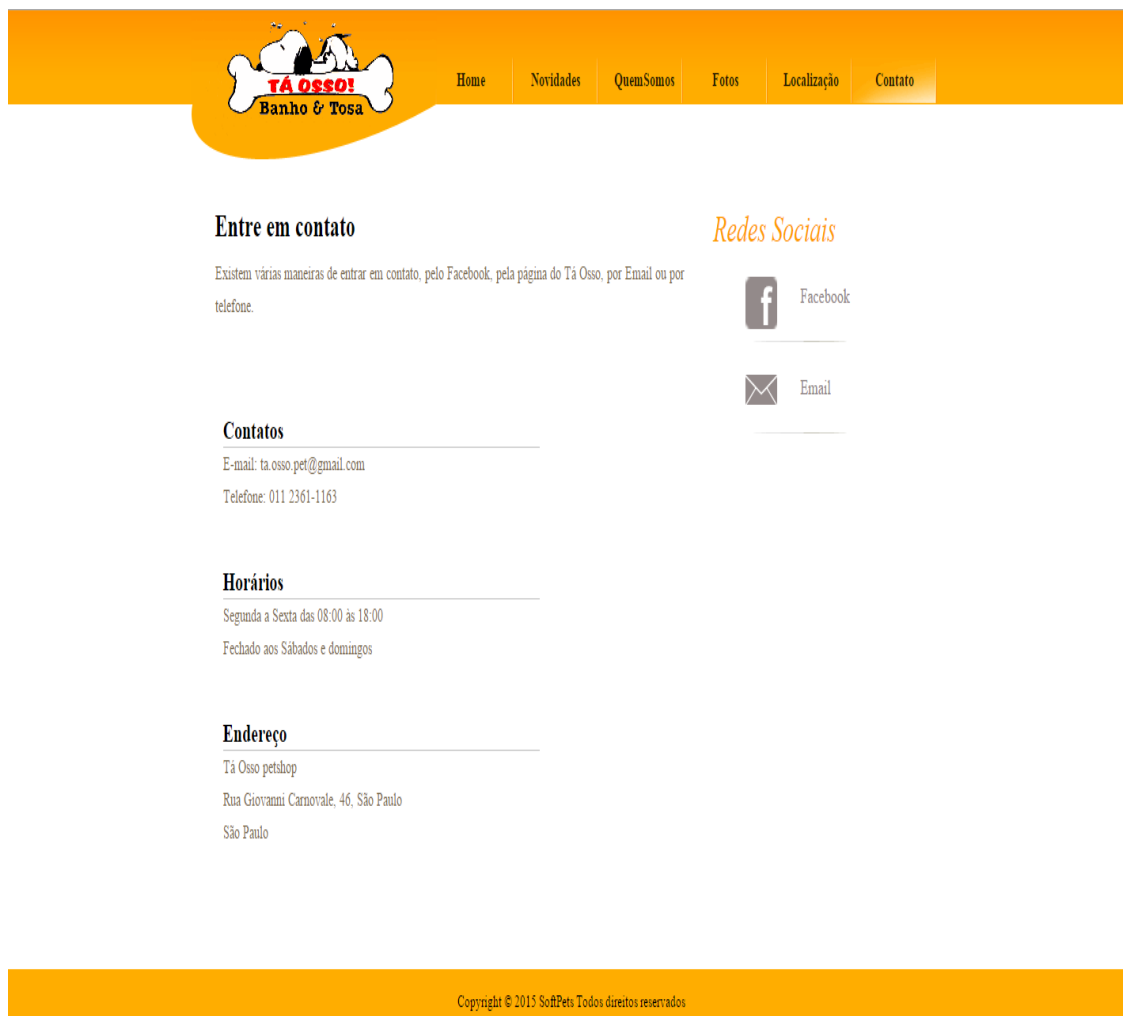
```

<!--[if IE 7]><link href="css/ie7.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
</head>
<body>
<div id="header"> <a href="index.html" id="logo"></a>
  <ul class="navigation">
    <li><a href="index.html">Home</a></li>
    <li><a href="novidades.html">Novidades</a></li>
    <li><a href="quemsomos.html">QuemSomos</a></li>
    <li><a href="https://instagram.com/ta_osso/">Fotos</a></li>
    <li class="active"><a href="localizacao.html">Localização</a></li>
    <li><a href="contato.html">Contato</a></li>
  </ul>
</div>
<br>
<br>
<br>
<div id="body">
  <div id="content">

    <div class="content">
      <ul>
        <iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m8!1m3!1d3654.901952992
5145!2d-46.604819!3d-
23.643682100000003!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x94ce5b4f99e09973%
3A0x312268d35bea7384!2sR.+Giovanni+Carnovali%2C+46+-
+Vila+Caraguata%2C+S%C3%A3o+Paulo+-+SP!5e0!3m2!1spt-
BR!2sbr!4v1428686859372" width="800" height="600" frameborder="0"
style="border:0"></iframe>
        </ul>
      </div>
      <div id="sidebar"> <a href="#"></a> </div>
    </div>
  </div>
<div id="footer">
  <div id="footnote">
    <div class="section">Copyright &copy; 2015 <a href="">SoftPets</a> Todos
direitos reservados </div>
  </div>
</div>
</body>
</html>

```

Figura 19 – Página Contato



Fonte: Autoria própria, 2015

Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Ta Osso | Contato</title>
<meta charset="iso-8859-1">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<!--[if IE 6]><link href="css/ie6.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
<!--[if IE 7]><link href="css/ie7.css" rel="stylesheet" type="text/css"><![endif]-->
</head>
<body>
<div id="header"> <a href="index.html" id="logo"></a>
<ul class="navigation">
<li><a href="index.html">Home</a></li>
<li><a href="novidade.html">Novidades</a></li>
```

```

    <li><a href="quemsomos.html">QuemSomos</a></li>
    <li><a href="https://instagram.com/ta_osso/">Fotos</a></li>
    <li><a href="localizacao.html">Localização</a></li>
    <li class="active"><a href="contato.html">Contato</a></li>
  </ul>
</div>
<div id="body">
  <div id="content">
    <div class="content">
      <h2>Entre em contato</h2>
      <div>
        <p> Existem várias maneiras de entrar em contato, pelo Facebook, pela página
do Tá Osso, por Email ou por telefone. </p>
      </div>
      <ul class="connect">
        <li>
          <h2>Contatos</h2>
          <p> <span>E-mail: ta.osso.pet@gmail.com</span></p>
          <p> <span>Telefone: 011 2361-1163</span></p>
        </li>
        <li>
          <h2>Horários</h2>
          <p> <span>Segunda a Sexta das 08:00 às 18:00 </span> <span>Fechado
aos Sábados e domingos</span> </p>
        </li>
        <li>
          <h2>Endereço</h2>
          <p> <span>Tá Osso petshop</span> <span>Rua Giovanni Carnovale, 46,
São Paulo</span> <span>São Paulo</span> </p>
        </li>
      </ul>
    </div>
    <div id="sidebar">
      <div class="connect">
        <h2>Redes Sociais</h2>
        <ul>
          <li><a class="facebook" href="https://pt-
br.facebook.com/ta.osso.pet">Facebook</a></li>
          <li><a class="subscribe" href="https://gmail.com">Email</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
<br>
<br>
<br>
<br>
<div id="footer">
  <div id="footnote">

```


<div class="section">Copyright © 2015 SoftPets Todos
direitos reservados </div>

</div>

</div>

</body>

</html>

7.3- DESENVOLVIMENTO DO SOFTWARE

Figura 20: Splash Screen



Fonte: Autoria própria, 2015

Tela de carregamento do software

Figura 21: Tela de login

The image shows a login window titled "Login" with a yellow icon of a key and a close button in the top right corner. The main area has a dark blue gradient background. At the top center, the word "Login" is written in a large, white, serif font. To the right of the title is a circular icon with a white padlock on a green background. Below the title, there are two white input fields. The first is labeled "Usuário" and the second is labeled "Senha". At the bottom, there are three buttons: "Entrar", "Esqueci a Senha", and "Fechar".

Fonte: Autoria própria, 2015

O usuário terá que inserir o nome do usuário e a senha para ter total acesso ao software, caso esqueça a senha poderá clicar no botão e irá acessar a tela de recuperação de senha

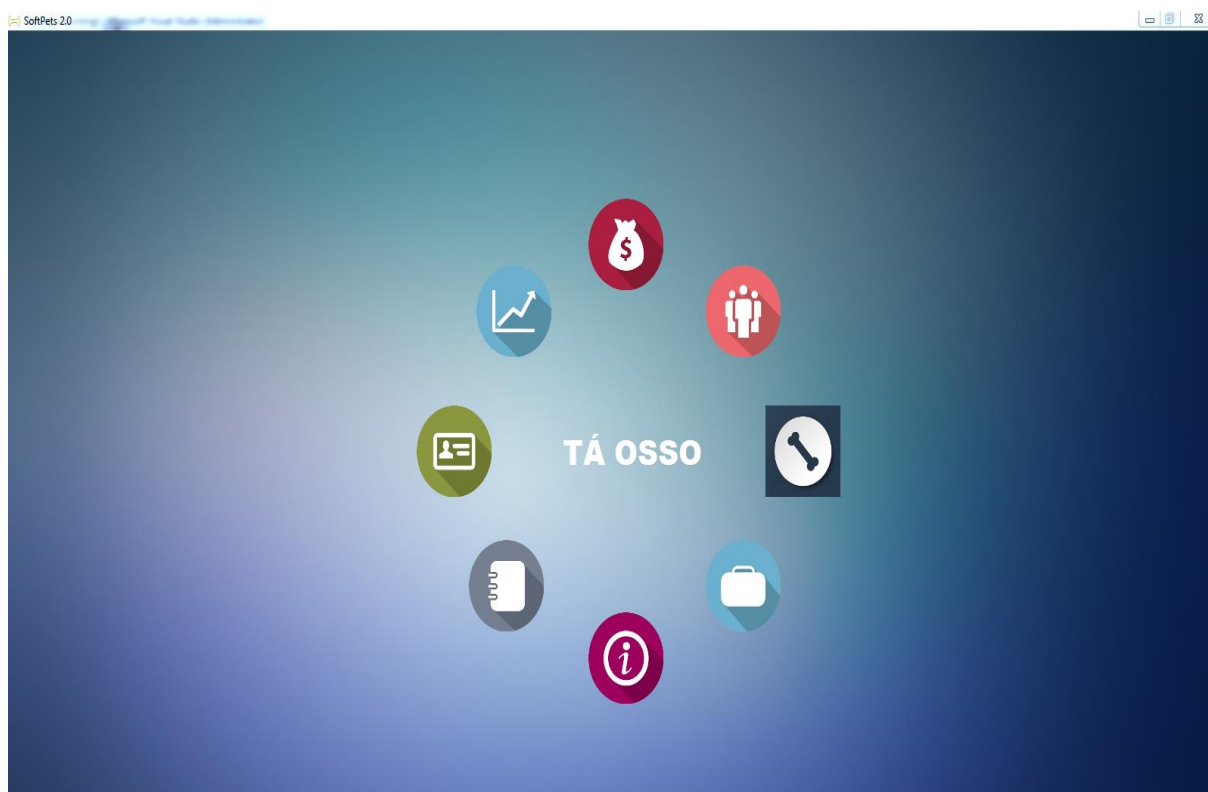
Figura 22: Tela para recuperação de senha

A imagem mostra uma interface de usuário para recuperação de senha. O título da janela é "Recuperar senha", com um ícone de chave inglesa à esquerda e um ícone de fechar (X) à direita. O fundo da tela é azul. Há três campos de entrada brancos, cada um precedido por um rótulo em branco: "CPF", "Código de verificação" e "E-mail". Na base da tela, há dois ícones circulares: um seta branca apontando para a esquerda sobre um círculo azul à esquerda, e um envelope branco sobre um círculo azul à direita.

Fonte: Autoria própria, 2015

O usuário insere o cpf, o código de verificação que vem junto com o programa, o e-mail ao qual será destinado a senha, e por fim a senha será enviada ao e-mail ao clicar no ícone de envelope.

Figura 23: Tela de início



Fonte: Autoria própria, 2015

Tela inicial onde o usuário poderá acessar o cadastro de clientes, cadastro de funcionários, cadastro de animais, cadastro de serviços, acesso ao caixa, agendamento e informações sobre o software.

Figura 24: Caixa

Caixa

Raça 1

Serviço

Hidratação

Serviços adicionais

Adicionar ao carrinho

Carrinho

Forma de Pagamento

Código do cliente

Total

Pago


Troco


Fonte: Autoria própria, 2015

Ao acessar o software o usuário terá total acesso as vendas e serviços.

Figura 25: Cadastro de clientes

Cadastro de Clientes

Código cliente 

Data de cadastro 

Nome*

RG*


Telefone*




Email

Cidade

Endereço*

*Campos Obrigatórios









Fonte: Autoria própria, 2015

O usuário poderá cadastrar todos os clientes que frequentarem o pet shop.

Figura 26: Cadastro do animal

Cadastrar Animal

Código do Animal 

Código do Cliente 


Nome do Cliente

Nome do animal

Ano do Nascimento

Peso do animal


Raça




Grupo 

Gênero

Vacinado

Comportamento



Fonte: Autoria própria, 2015

Poderá ser feito o cadastro dos animais pertencentes aos clientes.

Figura 27: Cadastro de funcionários

Cadastrar Funcionários

Matricula

Data de Cadastro 28/11/2014

CPF*

Nome*

Nasceu em 08/06/2015

Telefone*

Email

Endereço*

Cidade*

Função

*Campos Obrigatórios

Fonte: Autoria própria, 2015

Os funcionários que trabalham no pet shop poderão ser cadastrador no software.

Figura 28: Cadastro de serviços

Serviços

Código do serviço

Nome do serviço

Grupo do Cão

Preço do serviço

←

+

✎

✕

Fonte: Autoria própria, 2015

Cadastro de serviços oferecidos no pet shop.

Figura 29: Agendamento

Visualizar agendamentos

08/06/2015

	Código cliente	Nome	Data	Serviço
▶	4		2015-05...	DESC ...
	3		2015-05...	0
	0		2015-05...	
	3		2015-05...	1
	10		2015-05...	Banho-...
	10		2015-05...	Banho-...
	25		2015-05...	Banho-...
	10		2015-05...	Banho-...
	135		2015-05...	Banho-...
	7		2015-05...	Banho-...
	1	2015-05...	Banho-...	ahs
	3	se	Banho-...	2015-05...
	2	oi	2015-05...	Banho-...
	1	iah	2015-04...	TOSA H...

Novo agendamento

Código do cliente

Nome

Serviço: TOSA HIGIÊNICA

Escolha a data

junho de 2015

dom	seg	ter	qua	qui	sex	sáb
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Hoje: 08/06/2015

Fonte: Autoria própria, 2015

Visualização e agendamento, facilitando o controle de datas e serviços agendados.

8 – RESULTADOS OBTIDOS

O resultado obtido foi a finalização do layout do site e do software.

A parte do site será feita do seguinte modo:

Quem somos (explicação de como funciona a empresa, quem trabalha, como trabalha, entre outros), home (a entrada do site com as principais informações), compras (o cliente pode comprar itens das lojas pela internet), preço(a tabela com preço por raça para banho e tosa) e agendamento(onde o cliente poderá agendar sua consulta no pet para banho e tosa de seu animal pela internet).

O software possuirá botões onde se pode ser feito: o agendamento de serviços e visualizá-los,o controle do caixa,controle de estoque e de finanças e o cadastro de clientes, funcionários e produtos.

9 - CONCLUSÃO

Devido ao grande crescimento do setor de pet shop optou-se por este tema como o projeto para o TCC. Alguns problemas foram enfrentados pelo grupo, que foram resolvidos com o passar do tempo, como por exemplo a dificuldade em se fazer o software, onde tivemos que recorrer a sites especializados e buscas na internet para se obter informação necessária para o desenvolvimento do mesmo. O projeto nos ajudou a aprender a trabalhar em grupo, nos relacionar com profissionais da área em busca de informações e também enfrentar dificuldades já previstas ou até mesmo imprevistas. Os objetivos foram alcançados aos poucos e isso nos felicita muito porque com muito trabalho conseguimos chegar aonde estamos e finalizar o TCC para futura apresentação.

REFERÊNCIAS

Livro – PEREIRA W. ESTUDO DIRIGIDO DE VISUAL BASIC 2008, Express Edition, São Paulo, Editora Erica, 2008

Livro -- PEREIRA W. Estudo Dirigido de Visual Basic 2010 Express, São Paulo, Editora Erica, 2010

Livro - FREEMAN E Programação em HTML 5 - Coleção Use a Cabeça, Rio de Janeiro, Editora Alta Books, 2012

<http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2013/05/1283576-setor-pet-tem-faturamento-recorde-de-r-142-bi-empresarios-tracam-expansao.shtml>

Acesso em: 21/09/2014

<http://abinpet.org.br/imprensa/mercado-pet-deve-faturar-r-154-bilhoes-em-2013/>

Acesso em: 02/09/2014

<http://institutopetbrasil.com/noticia/instituto-pet-brasil-surge-para-fortalecer-o-setor-pet>

Acesso em: 24/08/2014

<http://www.blogdoadjanio.com/2013/03/mercado-pet-em-crescimento-bom-para.html>

Acesso em: 30/10/2014

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/>

Acesso em: 06/08/2014

www.abinpet.org.br

Acesso em: 02/09/2014