**GMR 2021媒体合作协议**

**甲方：上海商图信息咨询有限公司**

**联系人：**吴颖

**电话：**15121015376

**邮箱：**lucy.wu@bmapglobal.com

**乙方**：**宏基因组（ID：meta-genome）**

**联系人**：

**电话：**

**邮箱**：

鉴于甲方将举办**GMR 2021“第二届肠道微生态与疾病研究转化论坛”，**以下简称（GMR 2021），甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，就大会的合作达成以下协议：

**鉴于乙方在业界的成就和影响，现甲方诚挚邀请乙方作为这次大会的“媒体合作伙伴”。**

1. **合作原则**

除本协议中另有明确规定外，未经一方事先书面同意，任何一方不得以对方的名义进行任何以盈利为目的的商业活动，或者任何可能对对方或对方品牌造成不利影响的活动。

1. **合作内容**

2.1**甲方的义务：**

1. 在会议官方网站-媒体合作栏目中显示乙方logo，URL；
2. logo以媒体合作伙伴方式体现在会议对外宣传资料以及网站、会议背景板和会刊中；
3. 大会全渠道宣传（公众号、网站新闻、EDM）将乙方logo以媒体合作伙伴方式体现在会议对外宣传中一轮；
4. 提供乙方2张VIP参会门票，权益等同参会代表，供乙方编辑部使用；
5. 提供乙方5张普通参会门票（不含餐食、住宿），供乙方粉丝使用；
6. 甲方有义务保护乙方的品牌和形象，不得利用乙方的品牌和形象从事与协议无关或有损乙方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料；

2.2**乙方的义务：**

1. 在“**宏基因组**” 微信公众号发布次条推送3-4篇，内容由甲方给到，乙方有权审核编辑；
2. 公众号发布后，转发至相关社群（至少3个规模200+的微信群）；
3. 乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料；
4. **商业秘密**
   1. 任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密，非经对方事先书面同意不得向第三方泄露、给予或转让保密信息。
   2. 除本协议规定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。
5. **双方互相向对方声明、陈述和保证如下：**

4.1其是合法设立并有效存续的独立法人；

4.2其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

4.3其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；

4.4其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

4.5双方保证按照本协议规定的方式使用对方所允许使用的信息内容。未经对方同意，另一方不得授权第三方使用该等信息内容。

1. **违约责任**

5.1甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

5.2任何一方没有充分、及时履行本协议规定的相关责任和义务时，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1. **协议期限与终止**

**6.1**本协议自双方签署盖章之日起生效，有效期至2021年11月31日。

**6.2**任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的七天之内仍未能对违约行为做出更正之时，通过向另一方发出一份通知的方式立即终止本协议。

**6.3**本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

1. **争议解决与适用法律**

**7.1**如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

**7.2**本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1. **其他条款**

**8.1**如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

**8.2**本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

**8.3**本协议对每一方的继承人和受让人均有约束力。

**8.4**本协议一式两份，双方各执一份，传真件具有同等法律效力。

**8.5**本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

**甲方：上海商图信息咨询有限公司**

（盖章）

授权代表签字：

签字日期：

**乙方：宏基因组**

（盖章）

授权代表签字：

签字日期：