Логическая схема

Projects\_Metric\_Information

Таблица Проектов и Метрик(какия метрики используются для именно этого проекта, их параметры)

Projects\_Common\_Information

Таблица Проектов(общая информация)

Users

Таблица подопытных

Metrics

Таблица Метрик(Список всех метрик для каждого проекта)

Физическая Схема

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Projects\_Common\_Information, Общая информация о проектах | | | | |
| Название | Описание | Типы данных | Ограничения | Внешний ключ |
| Project\_ID | ID проекта | INTEGER | NOT NULL  UNIQUE  PRIMARY KEY | Projects\_Metric\_Information |
| Project\_Name | Название проекта | CHAR(5) |  |  |
| Client\_ID | ID клинта, заказавшего проект | INTEGER | NOT NULL |  |
| Main\_Metric | Пробег(км) | VARCHAR(255) | NOT NULL |  |
| Other\_Metrics | Признак наличия локомотивной бригады(1-есть, 0- нет) | VARCHAR(255) |  |  |
| Time\_Begin\_testing | Дата начала тестирования | DATE |  |  |
| Time\_End\_Testing | Дата окончания тестирования | DATE |  |  |
| City | Город | VARCHAR(255) |  |  |
| Date\_Open | Дата открытия предприятия | DATE |  |  |
| Business\_Square | Площадь предприятия | INTEGER |  |  |
| Goods\_Type | Тип производимых товаров(услуг) | VARCHAR(255) |  |  |
| Enterprize\_Type | Тип предприятия | VARCHAR(255) |  |  |
| Work\_Days | Рабочие дни | VARCHAR(255) |  |  |
| Servant\_Number | Кол-во служащих | INTEGER |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Projects\_Metric\_Information () –брал поля из класса designer) | | | | |
| Название | Описание | Типы данных | Ограничения | Внешний ключ |
| Project\_ID | ID проекта | VARCHAR(255) | NOT NULL  UNIQUE  PRIMARY KEY | Metrics, Projects\_Common\_Information |
| Criteria | Two-sided или | VARCHAR(255) | DEFAULT ‘two-sided’ |  |
| Method | 'variations' или 'conversion-rate' | VARCHAR(255) |  |  |
| Test\_Power | Мошность критерия | FLOAT | DEFAULT 0.8 |  |
| Significance\_Level | Уровень значимости критерия | FLOAT | DEFAULT 0.05 |  |
| Expected\_Effect | Ожидаемое увеличении метрики в процентном отношении. | FLOAT | DEFAULT 0.1 |  |
| Variations | Среднее отклонение. | FLOAT | \*Используется только, если в качестве method выбрано 'variations' |  |
| Conversion\_Rate | Конверсия. | FLOAT | \* Используется только, если в качестве method выбрано 'conversion-rate' |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Metrics(Метрики) – про многие из них я слабо представляю, что они означают(накидал для примера) | | | | |
| Название | Описание | Типы данных | Ограничения | Внешний ключ |
| Project\_ID | ID проекта | VARCHAR(2) | NOT NULL  UNIQUE  PRIMARY KEY | Projects\_Metric\_Information |
| Gross\_Profit | Валовая прибыль(рубли наверное) | INTEGER |  |  |
| Calls\_Number | Кол-во звонков | INTEGER |  |  |
| Contracts\_Number | Кол-во контрактов | INTEGER |  |  |
| New\_Clients\_Number | Кол-во новых клиентов | INTEGER |  |  |
| Repeat\_Purchases\_Percentage | Процент повторных покупок | INTEGER |  |  |
| Active\_Actions\_number | Какие-то активные действие пользователей | INTEGER |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Users, информация о пользователях | | | | |
| Название | Описание | Типы данных | Ограничения | Внешний ключ |
| User\_ID | ID пользователя | INTEGER | NOT NULL  UNIQUE  PRIMARY KEY |  |
| User\_Name | ФИО пользователя | VARCHAR(50) |  |  |
| Gender | Пол | VARCHAR(50) |  |  |
| Project\_ID | ID проекта, к которому данный пользоаптель имеет отношение | INTEGER | NOT NULL | Projects\_Common \_Information |
| AB\_Group | A или B | VARCHAR(1) | NOT NULL |  |
| Registration\_Data | Дата регистрации | DATE |  |  |
| Hours\_Attended | Кол-во часов, проведенных на ресурсе | INTEGER |  |  |