

CAHIER DES CHARGES

PROJET WEB

Commanditaire

Alison GERMAIN

Prestataire

Renaud COLOMAR

3, avenue Alfred Bouat
34140 – BOUZIGUES

Tél. : 06,59,38,48,59

Mail : [weblive34@gmail](mailto:weblive34@gmail.com)

Introduction

Présentation détaillée

Alison GERMAIN débute sa carrière en tant que Libraire et Booktubeuse pour partager son amour de la littérature, pour enfin se lancer dans la rédaction de son premier livre : « L'ultime Oracle » (édité aux éditions du Chat Noir en 2017). Le tome 3 des Chroniques Homérides sortira le 14 AVRIL 2022.

Intervenants

- Alison GERMAIN
(Auteur en auto-production)
- Stéphane FAYE
(Infographiste)

Contexte

Objectif

Le site permettra à l'auteur de bénéficier d'une plus grande visibilité et d'un meilleur référencement, de promouvoir et vendre ses livres ou goodies grâce à une boutique en ligne, de communiquer sur certains événements (séances de dédicaces, futures sorties de livres, articles de presse la concernant, vidéos de l'auteur) et avoir une plus grande interaction avec ses lecteurs (liens vers les différents réseaux sociaux : Facebook, twitter, Instagram, Youtube).

Cible

Jeunes adultes et adultes
Clientèle majoritairement féminine

Marion DUPONT



Âge
Entre 25 et 34 ans

Niveau d'études
BAC +3

Réseaux sociaux

Secteur d'activité
Commerce/Tertiaire

Taille de l'entreprise
Fonction publique/Employée

Moyen de communication préféré

- Réseaux sociaux

Outils nécessaires au quotidien

- Tablette
- Livres
- Ordinateur

Indicateurs de performance

- Revenu entre 1500€ et 2500€

Sources d'information

- Librairies
- Réseaux sociaux
- Internet
- Magasins

Objectifs

- Découverte nouveaux auteurs
- Découverte nouveaux livres

<https://www.hubspot.fr/make-my-persona?persona=-Mr1cnp4kclRcmHFOxfO>

Lucie BOYAR



Intitulé de poste
Etudiante

Âge
Entre 18 et 24 ans

Niveau d'études
Parcours universitaire

Réseaux sociaux



Moyen de communication préféré

- Internet
- Réseaux sociaux

Outils nécessaires au quotidien

- Smartphone
- Tablette
- Ordinateur

Objectifs

- Culture générale
- Divertissement

Sources d'information

- Internet
- Librairies
- Bibliothèque

<https://www.hubspot.fr/make-my-persona?persona=-Mr1jm35Bk6M3OPeUYIM>

Concurrence

Très peu de sites d'auteurs en auto-production. Le plus souvent ce sont des blogs, pages Facebook ou, plus rarement, des sites faits avec Wordpress.

Les livres de l'auteur sont actuellement commercialisés sur le site de l'éditeur, ainsi que sur les sites de commerce en ligne Amazon, Fnac, Cultura, Lireka et Rakuten.

Prix unique des livres pour tout les revendeurs.

Analyse marketing

	Facteurs Positifs	Facteurs Négatifs
Diagnostic Interne	FORCES <ul style="list-style-type: none">• Adapté aux usages émergents d'une lecture nomade et mobile grâce au format numérique• Fort taux d'équipement des français en smartphones, liseuses, tablettes• Image de marque originale• Communication moderne (Réseaux sociaux)• Peu de concurrence ayant la même offre	FAIBLESSES <ul style="list-style-type: none">• Cible restreinte• Prix unique imposé• Offre limitée (catalogue)• Pas de présence à l'international• Fragmentation de l'offre (absence de plateforme de vente fédératrice)
Diagnostic Externe	OPPORTUNITÉS <ul style="list-style-type: none">• Hausse du commerce en ligne• Offre double (papier + numérique)• l'auto-édition comme vivier d'auteurs• Tendances à la convergence des supports multi-usages (liseuses, tablettes, smartphones)	MENACES <ul style="list-style-type: none">• Développement du piratage• Concurrence mondiale croissante• Concurrence accrue entre détaillants, plateformes e-commerce, grandes surfaces

Graphismes

la charte graphique

Charte graphique à voir avec l'auteur.

Univers Grèce antique, mythologie grecque, fantastique.

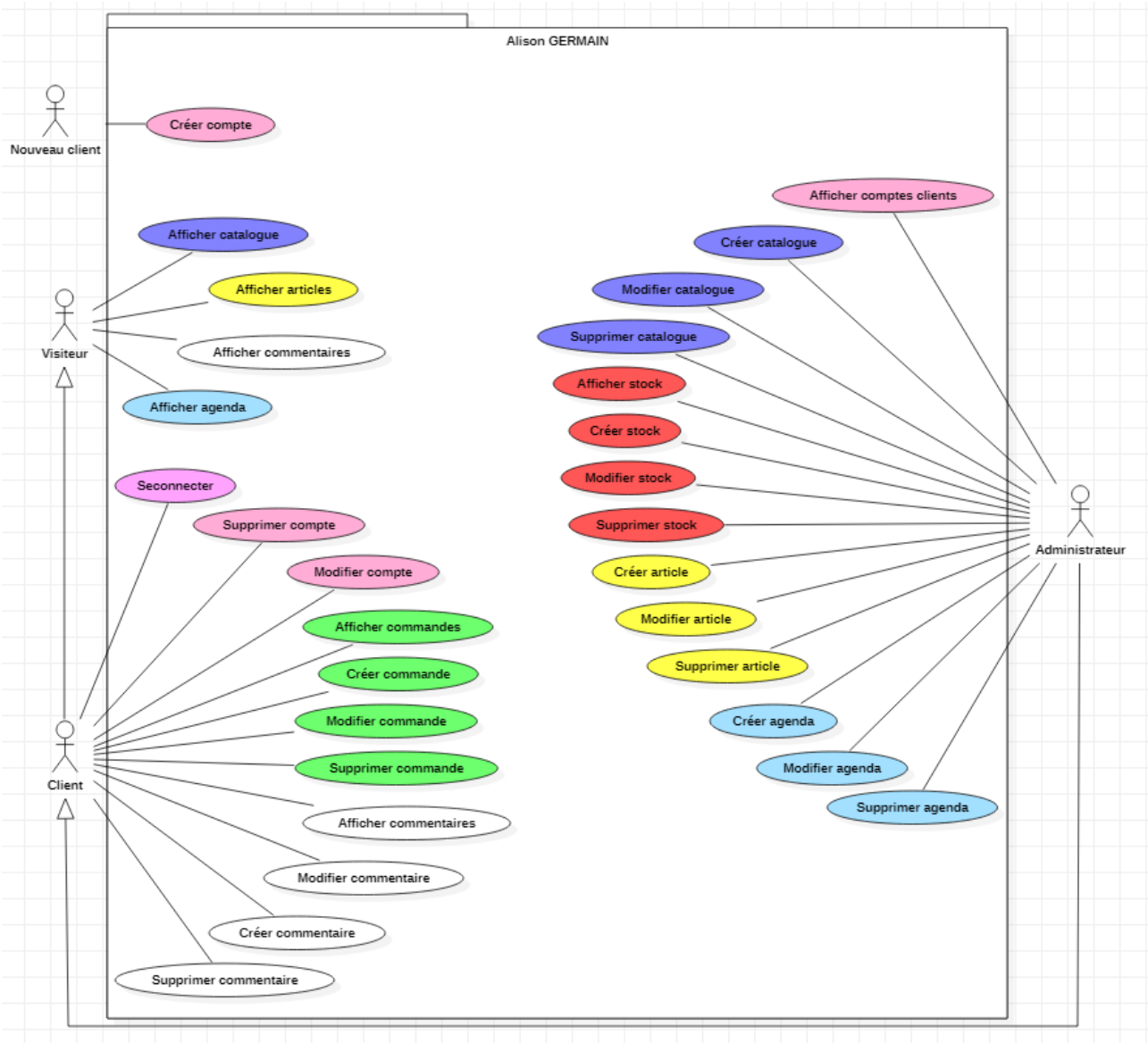
Création d'un logo

Contact avec un info-graphiste.

WireFrame et Maquettage

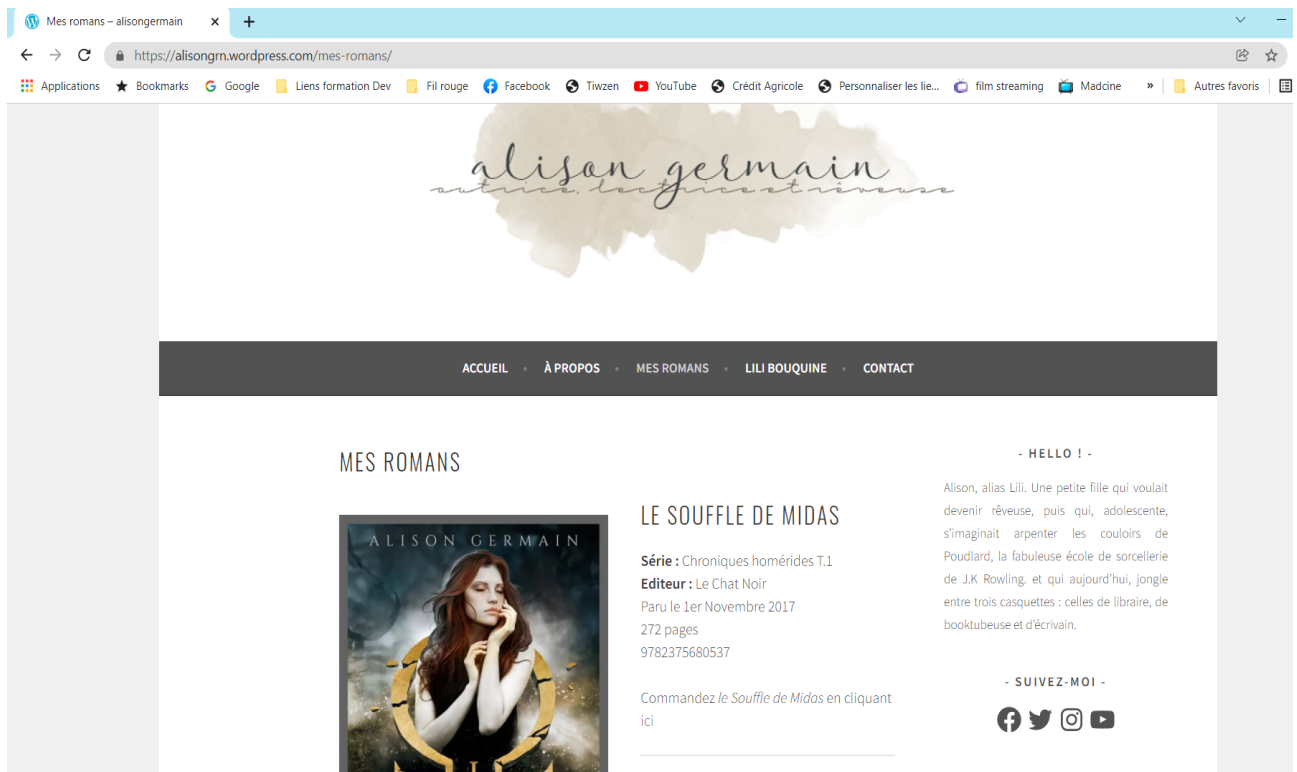
<https://www.gloomaps.com/rHeNyFGJpq>





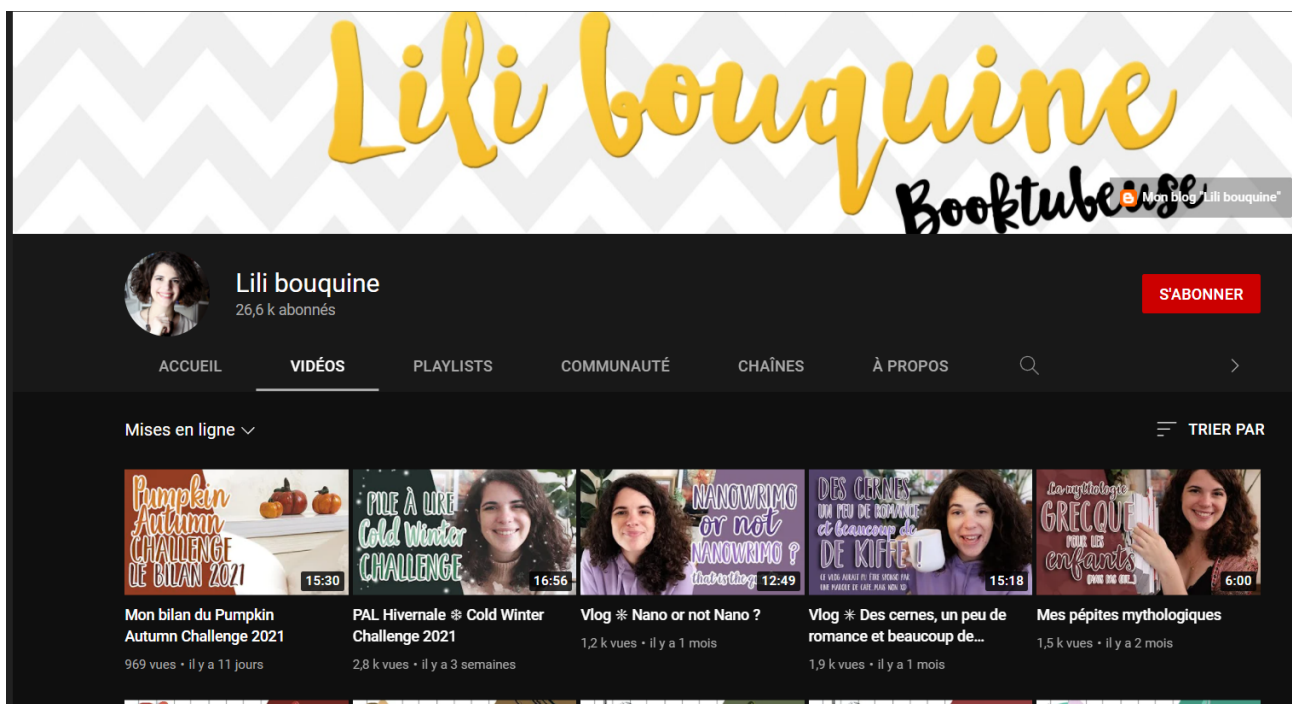
Définir les besoins

Étude de l'existant



Aujourd'hui l'auteur ne possède qu'un blog fait sous Wordpress qui ne sert que de vitrine. Ses œuvres ne sont pas vraiment mises en avant car le blog est trop généraliste. Concernant la vente de ses livres, seul un lien vers sa maison d'édition existe lorsque que l'on clic sur l'image d'un livre.

En tant booktubeuse, Alison a également une chaîne youtube « Lili bouquine » :



Enoncé du besoin

- Visibilité et référencement
- Vente de livres et goodies
- Communication actualité de l'auteur
- Liens avec les lecteurs

Les fonctions du produit

- Boutique en ligne pour la vente des livres de l'auteur :Exposition des produits ainsi que leurs prix et caractéristiques.
- Le site sera uniquement en français tout comme les œuvres de l'auteur
- Il devra être adapté aux différents supports : PC, mobiles ainsi qu'aux tablettes (responsive)
- Inscription des clients.
- Ajout des produits choisis au panier.
- Choix du mode de livraison.
- Choix de l'adresse de livraison.
- Confirmation de la commande.
- Le paiement en ligne.
- Confirmation de l'opération d'achat et la réception de la facture.

Contraintes

Contraintes techniques

- Un compte Admin
- Création de compte client
- Paiement sécurisé en ligne
- Plusieurs supports : livre papier, e-book, livre audio

Contraintes légales et réglementaires

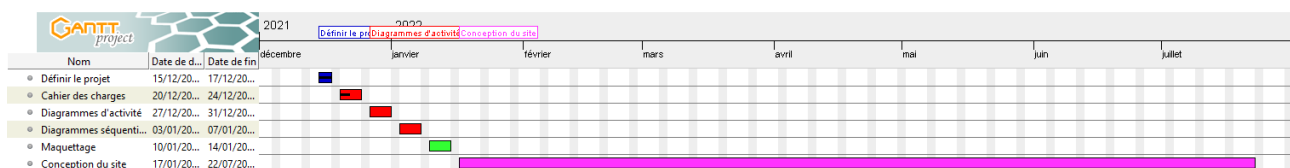
- Droits d'auteur

Contraintes de coûts

Contraintes de délais

Déroulement du projet

Livrables



Planification

Devis

Le projet ne sera pas facturer au client. Mais dans l'hypothèse d'une facturation, une devis serait proposer :

Devis n° / Client A. Germain					
Commentaire général		TJM appliqué	Date de début (estimé)	Date de fin (estimé)	
		120,00 €	15/12/2021	22/07/2022	
id	Action	Temps (heure)	Temps (jour)	Prix (HT)	Remarque
1	Design / Création d'une maquette graphique, recherche de visuels, personnalisation couleur, mise en page, etc 2 propositions graphique maximum	28	4,00	480,00 €	
2	Intégration / Création de toutes les pages (et contenu), texte, image, menu, etc. Site Internet compatible tout navigateurs récents Site Compatible Version Mobile	140	20,00	2 400,00 €	
3	Intégration des pages en général et des fichiers multimédia : Vidéos / Photos / icônes / googleMap Configuration / Installation du CMS, Base de données, Interface d'administration BackOffice pour paramétrer le site web facilement et administration complète.	14	2,00	240,00 €	
4	Configuration - Développement / Création d'un formulaire de contact et création des contenus	7	1,00	120,00 €	
5	Hebergement / Accompagnement dans l'inscription à un type d'hébergement, durée et nom de domaine.	2	0,29	34,29 €	
6	Référencement / Prédisposition au référencement naturel : mots-clés, url, balises meta/title, sitemap, code valide w3c, robots, gestion erreurs 404, maillage interne, intégration réseaux sociaux, analytic	5	0,71	85,71 €	
7	Formation / Formation sur l'outil CMS (demi journée)	3	0,43	51,43 €	
8	Sécurité / Sécurité général du site et mise en place d'une sauvegarde automatisée	7	1,00	120,00 €	
9	Gestion de projet / Conduite, échange, suivi du projet sur 1 mois et ajustements en cours de projet.	7	1,00	120,00 €	
10	Developpement : Divers...		0,00	- €	
Total		213	30,43	3 651,43 €	
Total HT				3 651,43 €	
Total TVA				730,29 €	
Total TTC				4 381,71 €	

Authentification

Annexes