

Goose Island Beer Co

Branding





Inhoud

1. **Verhaal**
2. **Symbolen**
3. **Strategie**
4. **Literatuurlijst**



Verhaal

Naam:

De naam Goose Island is gebaseerd op een eiland wat vlakbij de 1e vestiging van het bedrijf lag in Chicago Illinois. Deze naam is door de oprichter, John Hall, verzonnen. ([1] *Goose Island, z.d*)

Belofte:

De belofte en missie van Goose Island is om de leider te worden van de Amerikaanse biermarkt door prijs winnende bieren te maken. [1]

Persoonlijkheid:

De persoonlijkheid van Goose Island wordt bepaald door hun waarden, missie, producten en interactie met de klanten. Ik heb gekeken naar de Social Media van Goose Island en ik heb een video over Goose Island gekeken.

De missie van Goose Island is erg gewaagd. Ze willen namelijk de beste zijn in hun vak. Dit is ook wat ze veel laten zien op bijvoorbeeld de website. [1]

Goose Island is heel erg klantgericht. Op Social Media hebben ze veel interactie met de klanten, door ze bijvoorbeeld vragen te stellen via instagram. Verder letten ze op de huidige maatschappelijke ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld; Black Lives Matter (BLM). ([2] *Goose Island, z.d*)

Qua stijl is Goose Island heel erg clean. Het logo, producten en kleuren pallet is modern en erg rustig. Verder ziet alles er heel netjes uit.

Persona

Verhaal

Informatie:

Naam: Jacob Robinet

Geslacht: Man

Werk: Afdelingsmanager

Leeftijd: 42

Woonplaats: Chicago

Familie: Getrouwd, 2 kinderen



Biografie:

Jacob is opgegroeid in Chicago, hier is hij altijd blijven wonen. Hij werkt als afdelingsmanager van een klein bedrijf in Chicago. In zijn vrije tijd besteedt hij veel tijd met zijn familie en drinkt hij graag bier.

Problemen:

- Jacob heeft het druk met werk en heeft daarom minder tijd voor zijn familie.
- Jacob drinkt bijna altijd het zelfde bier.

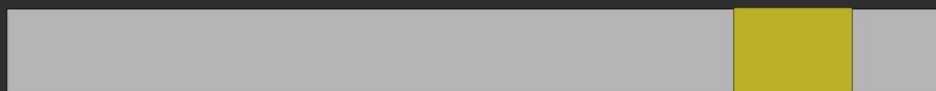
Wensen:

- Jacob wilt meer diversiteit in het bier dat hij drinkt.
- Jacob hoopt dat zijn druk op het werk afneemt.

Persoonlijkheid:

Introvert

Extrovert



Analytisch

Creatief



Conservatief

Liberaal



Passief

Actief



Symbolen

Lettertypen

MFred wordt gebruikt voor de grote titlles, dit lettertype kun je alleen in hoofdletters gebruiken

Founders grotesk wordt gebruikt voor stukjes van een zin. Meestal in hoofdletters

Brandon Grotesque wordt gebruikt voor alle tekst op de website. Dit lettertype zit ook in het logo.

MFRED
ABC 123

Grotesk
Aa Bb Cc
123

Grotesque
Aa Bb Cc
123

Kleurgebruik

Er wordt gebruik gemaakt van rustige en luxe kleuren. De achtergrond van de site is 'grijs'. De tekst is wit en dus duidelijk te lezen. De knoppen zijn vooral geel en wit.

Goud
#b29828

Geel
#dcce23

Grijs
#2e2e2e

Logo

Het primaire logo van Goose Island maakt gebruik van het algemene kleurenpalet, verder wordt er in dit logo het lettertype "Brandon Grotesque" gebruikt, wat ook gebruikt wordt voor teksten op de site. Op dit logo staat een "goose" wat bij de naam past.

Op de site wordt ook gebruik gemaakt van het hoofd van de gans. Dit staat vaak bovenaan de pagina.



Strategie

Bewustzijn:

Goose Island maakt veel gebruik van social media om hun merk bekender te maken. Er wordt vooral veel gebruik gemaakt van Instagram, maar op youtube worden ook filmpjes geplaatst. ([2] *Goose Island, 2020*)

Verkoop:

Producten van Goose Island worden verkocht in speciale bierglazen of verpakkingen van Goose Island geserveerd. [2]

Bezorging:

Producten van Goose Island worden geserveerd in Pubs. [2]

Service na bezorging:

Na bezorging is er geen service. De medewerkers proberen er tijdens de bezorging voor te zorgen dat je tevreden bent. [2]



Literatuurlijst

[1] Goose Island About. (z.d). Opgehaald van Goose Island:
[**https://www.gooseisland.com/about**](https://www.gooseisland.com/about)

[2] Goose Island, (z.d) Instagram. Geraadpleegd van
[**https://www.instagram.com/gooseisland/**](https://www.instagram.com/gooseisland/)

Goose Island Brewery. (z.d). Opgehaald van Wikipedia:
[**https://en.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_Brewery**](https://en.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_Brewery)

Goose Island, (z.d) Facebook. Geraadpleegd van
[**https://www.facebook.com/GooseIslandGB/?brand_redir=839919332808874&ref=page_internal**](https://www.facebook.com/GooseIslandGB/?brand_redir=839919332808874&ref=page_internal)

Nielson, J. (2016, June 21). The Brand Canvas. Opgehaald van
IGNITIONframework
[**https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/**](https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/)

