

A close-up, low-angle shot of a person's face, partially obscured by a textured, yellowish-brown towel draped over their eyes. The person's mouth is slightly open, and their skin appears wet. In the background, a window with a white frame looks out onto a bright, overcast sky. The overall mood is contemplative and serene.

SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Lance Priester

Inhoud

1. Voorwoord
2. Doelgroep
3. Kanalen
4. Algoritmes
5. Doelstellingen
6. Conclusie

Voorwoord

We gaan een Social Media Strategie maken voor Lance. In dit document gaan we uitwerken hoe Lance het beste kan werken met Social Media. We hebben onderzoek gedaan naar wat een Social Media Strategie is en we hebben een gesprek gevoerd met Lance om te kijken wat hij graag wilt gebruiken en wilt bereiken met Social Media.

Doelgroep

De meeste volgers van Lance op Social Media zijn vrouwen tussen de 18 en de 34 jaar. De meesten komen uit Frankrijk en wonen in de stad Parijs.

Hoe wordt deze doelgroep bereikt?

Over het algemeen gebruikt deze doelgroep veel Facebook en Instagram. Bij veel andere artiesten kun je zien dat mensen die hun volgen in de leeftijdsgroep 18-34 jaar zitten. Artiesten met dezelfde doelgroep posten veel foto's van zichzelf op Facebook en Instagram. Dus met Facebook en Instagram kun je deze doelgroep goed bereiken

Kanalen

We willen ons focussen op de drie kanalen die Lance het belangrijkste vindt en die wij zelf ook het belangrijkste vinden. Dit zijn YouTube, Instagram en Facebook.

YouTube wordt gebruikt voor de muziek met en zonder videoclip. Instagram wordt gebruikt voor foto's van Lance zelf en voor promotie van zijn muziek, merchandise, concerten, etc.

Facebook is handig voor het promoten van concerten en evenementen. Je kunt hier makkelijk mensen uitnodigen om naar je pagina te kijken.



Algoritmes

Facebook: Facebook kijkt vooral naar je geschiedenis die ze via het internet al van je hebben, je vriendenlijst en waar je vrienden geïnteresseerd in zijn. Verder kijken ze naar pagina's waar je veel interactie mee hebt.

Instagram: Instagram kijkt netzoals Facebook naar je interesses. Verder krijgt een recente post voorrang op een oudere post. Ten slotte kijkt Instagram naar de relatie met de mensen die je volgt. Mensen met wie je veel interactie hebt zie je vaker op je nieuwsfeed.

YouTube: YouTube kijkt vooral naar waar je veel naar kijkt. Als je 95% van de tijd naar muziekvideo's kijkt, zal het algoritme je voornamelijk andere muziekvideo's aanbieden. Verder kijkt YouTube naar de tijd die je aan een video besteedt.

Doelstellingen

De doelstellingen zijn om een grotere fanbase te krijgen en meer luisteraars op spotify, YouTube, etc. Door een grotere fanbase gaan er ook meer mensen naar je concerten. Lance hoeft niet per se heel erg beroemd te worden en wilt ook vooral zichzelf blijven en zich niet aanpassen aan wat anderen willen.

Hoe wordt dit doel bereikt?

Dit doel wordt bereikt door te focussen op Instagram, Facebook en YouTube. Op YouTube wordt de muziek geplaatst, dit trekt veel mensen aan. Op Facebook worden de concerten gepromoot, op Facebook kun je mensen makkelijk uitnodigen voor je pagina's. Instagram gaat gebruikt worden voor het promoten van de muziek, merchandise, Facebook en YouTube. Via Instagram is het erg makkelijk om alles te promoten wat je wilt.

Conclusie

De conclusie dus dat Lance een grotere fanbase wilt, maar niet per se beroemd wilt worden. Verder wilt hij meer mensen die naar zijn muziek luisteren en naar zijn concerten komen. De meeste mensen die naar zijn muziek luisteren en hem volgen op social media zijn tussen de 18 en 35 jaar. YouTube is erg goed om je muziek op te zetten, met of zonder videoclip. Facebook is goed voor je concerten en evenementen te promoten. Instagram is een goed platform om foto's van jezelf op te zetten en om alles te promoten, van merchandise tot muziek. Met Facebook en Instagram kun je de doelgroep van Lance goed bereiken.