

Design Rationale

Naam: Rens Westerveld
Studentnummer: 500847423
Opleiding: CMD Hogeschool van Amsterdam

Afstudeer begeleider: Frank Kloos
Datum: 10-06-2024

- Logo
- Titel
- Beschrijving
- Link naar andere pagina(s)
- Illustraties, patronen etc.



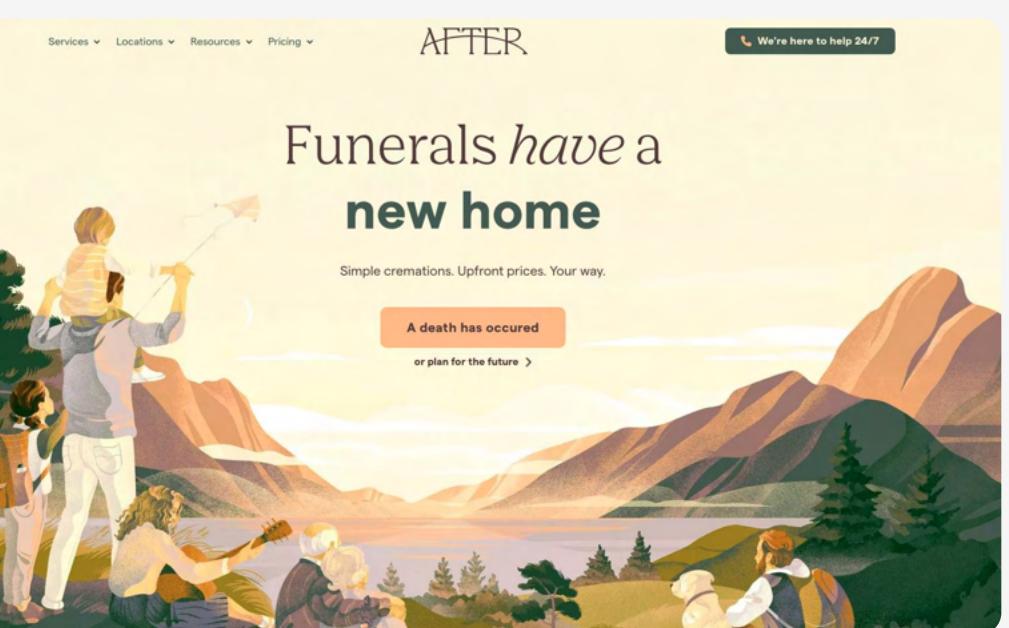
Homepage

- Wie ben je?
- Wat doe je (niet)?
- Welk probleem los je op?
- Navigatie
- Buttons



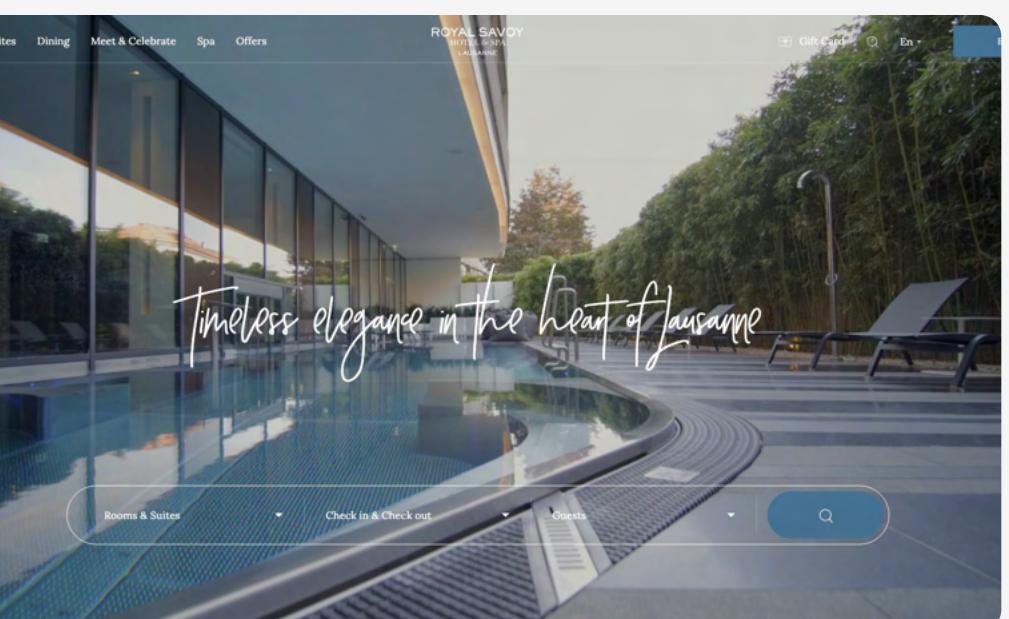
Icons

- Detail
- Kleur
- Consistentie



Dark mode design

- Aanpasbaar kleurenpalet
- Merkidentiteit
- Contrast
- Schakelen tussen modes
- Geen #000000



Reliable design partner

Inleiding

Na meerdere brainstormsessies over welke opdracht ik wil gaan doen heb ik gekozen om een probleem aan te pakken die zowel mijzelf als andere UI/UX Designers raakt. Ik heb ervoor gekozen om een zelfstandige opdracht te gaan doen. Hiermee wil ik een probleem oplossen die al een langere tijd in mijn hoofd zat en tijdens mijn stageperiode vaker terugkwam.

Ik wil een ‘tool’ maken die het designproces makkelijker, sneller en beter maakt voor UI/UX Designers. Ik moet hiervoor onderzoeken wat de grootste knelpunten in het designproces zijn en hoe ik die kan oplossen. Op basis van dit onderzoek maak ik een prototype die helemaal om de designer heen is gebouwd.

Ik ben een CMD'er die ervan houdt om de uitdaging aan te gaan om iets moois neer te zetten. Hoe leuker ik dit vind, hoe beter het eindresultaat zal worden. Ik ben erg geïnteresseerd in UI/UX en heb mij hier ook in gespecialiseerd. Mijn profilering binnen de opleiding ligt dus in de richting van “verbeelden en conceptualiseren” en “prototypen en uitwerken” wat goed aansluit bij dit project.

In deze design rationale zal ik je meenemen in mijn onderzoeken, de resultaten hiervan en wat ik op basis van mijn onderzoek heb gemaakt.

Inhoudsopgave

1. Design challenge	1	6. Concept	21
Het probleem	2	Concept uitleg	22
		Hoe zorg ik ervoor dat gebruikers content uploaden?	23
2. Stakeholders	3	Lo-Fi prototype	24
3. Onderzoek	5	7. Prototype	25
Concurrentie onderzoek	6	User flow	38
Comparison chart	8		
Trend Analyse	10		
Expert interviews	11	8. Validatie & falsificatie	39
Diary study	13	Co-creatie	40
Artificial Intelligence	14	UX review	42
Hoe schrijf je goede prompts	14	Usability testing	44
Vertrouwen in AI	15		
Tijdsdruk bij UI/UX designers	16	9. Conclusie	45
4. Persona	17	10. Reflectie	47
5. Programma van eisen	19	11. Bronnenlijst	49

Design challenge

“

Hoe kan ik ervoor zorgen dat een UI/UX designer makkelijk, sneller en beter tot een goed werkend ontwerp komt door ondersteuning van een digitale tool?

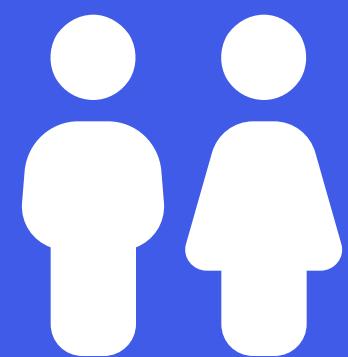
Design challenge

Het probleem

Het huidige probleem is dat UI/UX designers binnen een van tevoren bepaald aantal uren hun designs moeten opleveren. Hierbij zijn de designers vaak veel tijd kwijt aan het vinden van de juiste inspiratie voor het project waar ze mee bezig zijn. Ze moeten op meerdere websites proberen te zoeken naar iets wat past bij de opdracht. Dit zorgt voor een langer designproces wat niet optimaal is. De designers moeten erg veel kwalitatief werk verrichten binnen een vaak korte tijd, dit moet kunnen worden verbeterd.

Hoe ik dit heb verbeterd en hoe ik hiertoe ben gekomen lees je verder in deze design rationale. Voor meer en gedetailleerde informatie verwijst ik je door naar de productbiografie.

Stakeholders



Met welke belanghebbenden heb ik te maken binnen mijn project?

Stakeholders

Je hebt drie groepen stakeholders. Interne stakeholders (deel van de organisatie), externe stakeholders (betrokken bij het project, maar geen deel van de organisatie) en interface stakeholders (externe stakeholders, maar kunnen invloed uitoefenen via wet- en regelgeving). Mijn tool heeft een kleine groep stakeholders. De belangrijkste beschrijf ik hieronder. De rest van mijn stakeholders zijn te vinden in [PB, Stakeholders op P.153.](#)



Interne stakeholders

Dit zullen de uiteindelijke medewerkers zijn die de tool gaan bouwen, onderhouden en content gaan toevoegen.

Externe stakeholders

De belangrijkste stakeholder is '**UI/UX Designers**'. Dit is de groep die de tool zal gebruiken. Omdat dit de belangrijkste stakeholder is, is de hele tool ook om die groep heen gebouwd.

Deze groep van UI/UX designers kan je in tweeën verdelen. Groep één zijn de designers die alleen gebruikmaken van de bestaande content en de tweede groep zijn de designers die ook content toevoegen. Om groep één te kunnen bedienen moet groep twee genoeg content aan het platform toevoegen zodat de tool steeds relevant blijft door nieuwe content.

OpenAI (ChatGPT) is ook een belangrijke stakeholder omdat zij de software voor de AI tool die ik in mijn tool heb geïntegreerd bezitten en ontwikkelen.

Onderzoek



Welke onderzoeken heb ik uitgevoerd, waarom heb ik deze uitgevoerd en welke inzichten heb ik hieruit gekregen?

Concurrentie onderzoek

De onderzoekstechnieken Competitive analysis, Benchmark creations en best, good and bad practices heb ik samengepakt tot 'concurrentie onderzoek'. Door naar concurrenten te kijken binnen de tools die relevant zijn voor UI/UX designers heb ik meerdere inzichten gekregen.

Ik heb de concurrenten onderzocht om meer te leren over de bestaande oplossingen die al op de markt zijn en om te kunnen leren van wat zij al goed of niet goed doen zodat ik dit mee kan nemen in mijn eigen oplossing.

Ik heb de concurrenten onderzocht en de bevindingen opgesteld aan de hand van de volgende punten:

1. wat doen ze?
2. Wie zijn de bezoekers?
3. Wat doen ze goed?
4. Wat kan beter?
5. Wat kan ik hieruit meenemen?

De volledige uitkomst hiervan is te lezen in [PB, Concurrentie onderzoek op P.3-21 & P.27-28.](#)

Concurrentie onderzoek

Door de inzichten die ik hieruit heb gekregen, heb ik een aantal handige functies kunnen bedenken die ik zou kunnen verwerken in mijn tool. Voorbeelden hiervan zijn:

- Toevoegen van AI
- Beoordeling bij elk inspiratie voorbeeld
- Informatie bij elk inspiratie voorbeeld
- UX checklists

Om er achter te komen of deze functies aansluiten bij de behoeften van de doelgroep, heb ik deze proberen te verifiëren bij de expert interviews. De conclusie daarvan lees je hier in de design rationale onder het kopje 'Expert interview'.

The screenshot shows the AI interface for a specific project titled 'Zorginstelling huiskamer voor bejaarden'. It displays a photograph of a warm, comfortable living room with elderly people. A text box from 'Jij' provides a detailed description of the scene. Below the image, there's a rating scale from 1-4 (Niet goed genoeg) to 10 (Perfect). At the bottom, there are buttons for 'Geef mij nog 2 varianten' and 'Maak afbeelding in animatie stijl'.

AI functie in mijn tool

This screenshot shows the rating function for an Apple product. It features a large image of an iPhone 15 Pro. A text box from 'Apple' asks if the website looks good. Below it, a rating scale from 1-4 to 10 is shown. The interface includes a sidebar with navigation links like 'Home', 'Design inspiratie', 'UX checklist', etc.

De beoordeling functie in mijn tool

This screenshot shows the information section for an Apple product. It displays images of various Apple devices (iPhone 15 Pro, iPhone 15, MacBook Air, Apple Watch) and their names. To the right, there's a detailed text block about the homepage's website information, color palettes, and font details. A sidebar on the left lists categories like 'Home', 'Design inspiratie', and 'UX checklist'.

De informatie bij inspiratie in mijn tool

This screenshot shows the 'UX Checklists' section. It lists various UI elements such as 'Home pagina', 'Contact', 'Blog', 'Buttons', 'Checkbox', 'Navigation', 'Icons', 'Logo', 'Structuur', and 'Consistentie'. Each item has a brief description and a link to 'Bentobox'.

De UX checklists in mijn tool

Comparison chart

Om te kunnen zien waarin ik mij onderscheid op het gebied van design inspiratie aanbieden heb ik een comparison chart opgesteld. Ik heb de belangrijkste functies van alle websites uit het concurrenten onderzoek bij elkaar in een lijst gezet en ben deze gaan vergelijken. Zoals in de blauwe kolom te zien is, bevat mijn oplossing alle belangrijke functies op twee na (Code van een UI element laten zien en het bedienen van 2 klantgroepen). Mijn oplossing is dus completer dan de directe grootste concurrenten.

	Mijn oplossing	Appshots	Refero	Dribble	Behance	Awwards	Stacksorted
Gerelateerde websites laten zien	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗
Filteren per platform	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Linken naar de live website	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓
Code van een UI element laten zien	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Zoeken op meerdere zoektermen	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗

Gaat verder op volgende pagina

Comparison chart

	Mijn oplossing	Appshots	Refero	Dribble	Behance	Awwards	Stacksorted
Zoeken naar UI Elementen	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Beoordeling per inspiratiebron	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗
Filteren op kleur	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗
Filteren op font	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗
Filteren op flow	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Filteren op sector van de website	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Filteren op pagina type	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Gerelateerde zoektermen weergeven	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Bediend 2 klantgroepen	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Inspiratie van bestaande websites	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Inspiratie van fictieve websites	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓
Informatie bij elke website	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗

Trend analyse

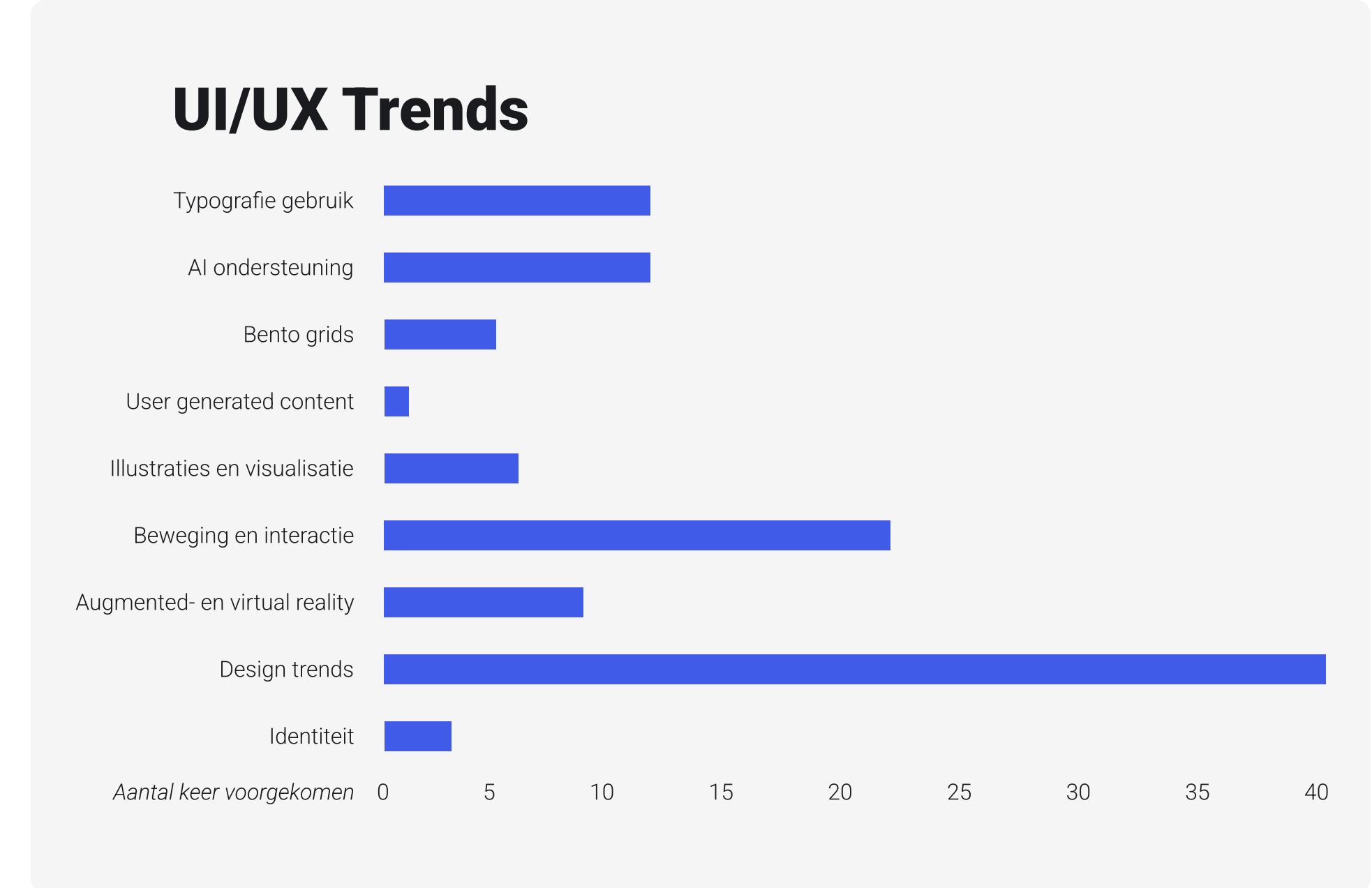
Ik heb 20 bronnen met 'design' trends geanalyseerd en elke keer bijgehouden wanneer er een onderwerp voorbij kwam. Hieronder vat ik samen wat ik hieruit heb meegenomen, de rest is te vinden in [PB, Trend analysis op P.22-27](#).

Ik heb deze trends in een grafiek gezet om visueel te kunnen zien welke onderwerpen vaak terugkomen. Ik vond meerdere trends te specifiek om direct wat mee te kunnen doen. Hierom ben ik deze trends gaan groeperen en heb deze vervolgens weer in een grafiek gezet die hier rechts te zien is.

Design trends was de grootste trend. Dit direct komt terug in mijn oplossing als groot onderwerp van design nieuws. Hierin worden de laatste design trends in een blogpost neergezet. De indirecte manier hoe dit terugkomt is in de designs die op de pagina komen die deze trends volgen.

De volgende grote trend is beweging en interactie. Ik heb een specifieke tag gemaakt waar gebruikers op kunnen zoeken om een website binnen deze categorie te kunnen vinden. Hetzelfde geldt voor typografie gebruik, dit komt voor in de designs en hier is een aparte filter voor aangemaakt.

Ik zag dat AI ondersteuning ook een grote trend was binnen de UI/UX wereld. AI kan processen versnellen en zelfs verbeteren. Ik heb 'AI voor designers' gemaakt in mijn oplossing die specifieke taken van het design proces versnellen. Mijn AI tool maakt het makkelijk voor gebruikers om teksten en beelden te genereren ([PB, Prototype op P.131-136](#)).



— Expert interviews

Waarom heb ik interviews gehouden?

Om achter de informatie te komen die antwoord geeft op mijn design challenge heb ik drie interviews gehouden met experts. Dit zijn professionele UI/UX designers. Zij zijn de mensen die het beste weten waar ze in het werklevens tegenaan lopen en zijn ook mijn doelgroep.

Het doel van mijn interviews was om erachter te komen hoe het designproces eruit ziet, waar er problemen zijn of waar veel tijd wordt verloren tijdens het designproces en hoe dat opgelost kan worden en wat de ervaring was met AI. Door deze informatie weet ik tegen welke problemen designers aanlopen. Hierop kon ik de functionaliteiten van mijn tool bedenken.

Expert interviews

Welke inzichten heb ik hieruit gekregen?

Een van de belangrijke punten die uit de interviews naar voren kwam is het ontbreken van inspiratie. De huidige ervaring met het zoeken naar inspiratie is dat designers meerdere websites nodig hebben om tot een goed resultaat te komen. Meerdere websites bieden dit al aan, maar geen een werkt dus goed genoeg om dit probleem op te lossen. Dit komt doordat er vaak veel irrelevantie resultaten tussen zitten of dat je helemaal niet kan vinden wat je zoekt.

Om erachter te komen hoe dit beter kan, heb ik onderzoek gedaan naar de tools die dit probleem proberen op te lossen tijdens mijn concurrentieanalyse.

Op gebied van artificial intelligence (AI) inzetten tijdens het werk was er nog weinig ervaring of interesse vanuit designers om het te gebruiken. Dit komt door de kwaliteit van de 'output' van AI, de overvloed aan tools, de slechte gebruiksvriendelijkheid en vooral omdat de designer in controle wil blijven. Deze inzichten heb ik uitgewerkt tot functies. Deze zijn te vinden in [DR, Concept P.21-22](#).

Nr. 1

Grootste probleem bij het design proces is het missen van de juiste inspiratie.



Inzicht

Huidige oplossingen voor inspiratie werken niet goed genoeg.



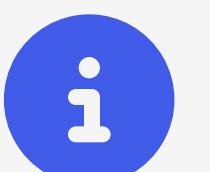
Inzicht

Weinig ervaring met AI



Inzicht

Designer wil in controle blijven



Diary study

Met de diary study wilde ik de antwoorden van het interview verifiëren met data. Met deze data kon ik ook meer diepgang krijgen van de problemen waar een designer tegenaan loopt in een periode van twee weken. Ik heb de designer een dagboek bij laten houden waarin zij opschrijft waar zij tegenaan is gelopen, wat het resultaat hiervan was en hoe zij dit heeft opgelost. De invloed van het probleem op werkzaamheden en de invloed op 'mood' is aangegeven met een cijfer van 1 tot 10 ([PB, Diary study op P.69-80](#))

Ik heb door de diary study kunnen bevestigen dat er veel momenten waren waarbij er een 'probleem' was tussen klant en bedrijf. Ook wordt mijn belangrijkste punt van inspiratie bevestigd en krijg ik inzicht dat er ook behoefte is om specifieke elementen te kunnen zoeken zoals 'een pagina waar je kan stemmen'. Dit punt is hierna ook opgenomen in het programma van eisen.

De laatste verificatie die ik hiermee heb kunnen doen is dat er behoefte is aan optimalisatie van processen. Dit kan gedaan worden door AI, maar niet alle processen zijn momenteel hiermee te optimaliseren. Daarom kan ik ook tips hierover geven in de vorm van nieuwsartikelen.

Naast de verificaties heb ik gemerkt dat de mood van een designer super positief werd beïnvloed door goedkeuring van de klant. Een mooi en goed design zorgt dus voor positiviteit.

Bevestigd

Missen van de juiste inspiratie.



Bevestigd

Behoefte aan optimalisatie van processen.



Bevestigd

Vaak een 'probleem' tussen klant en bedrijf.



Nieuw

Mood van designer wordt positief beïnvloed door goedkeuring van de klant.



— Artificial intelligence

Hoe schrijf je goede prompts

Ik heb twee verschillende AI functies in mijn prototype verwerkt. Functie één is het genereren van teksten die gebruikt kunnen worden in de ontwerpen en functie twee is het genereren van afbeeldingen die gebruikt kunnen worden in ontwerpen. Met deze functies kan de designer deze taken veel sneller uitvoeren waardoor er meer tijd is om te ontwerpen.

Ik heb online opgezocht hoe je goede prompts moet schrijven voor deze twee functies. Ik heb volgens de punten in [PB, Hoe schrijf je goede prompts op P.64-66](#), prompts opgesteld. Deze ben ik later gaan testen en de uitkomsten hiervan waren direct goed voor de beoogde doeleinden. De prompts zijn te vinden in [PB P.64-66](#) en de testen hiervan zijn te vinden in [PB, AI Prompts test op P.89-95](#).



Voorbeeld prompts

Tekst genereren

Je bent een copywriter die een introttekst schrijft voor een website in de sector zorg met de doelgroep ouderen, pas hier je tone of voice op aan. Je antwoord mag niet langer dan 10 zinnen zijn.

Ik wil dat de volgende dingen benoemd worden: ...
Gebruik deze context om je tekst te schrijven: ...

Afbeelding genereren

Creëer een X(stijl) afbeelding met een X(perspectief) van een X(specifiek omschreven eigen onderwerp/situatie). De sfeer straalt X uit.

— Artificial intelligence

Vertrouwen in AI

Een van de problemen waar de AI-sector last van heeft is het ontbreken van vertrouwen. Maar liefst 61% van de mensen vertrouwt AI niet (Mabbott et al., 2023). Een van de grote factoren is privacy. Bij het gebruik van de gratis versie van Chat gpt wordt alle ingevoerde data eigendom van het bedrijf hierachter, OpenAI.

Bij het inzetten van AI voor bedrijven is het niet wenselijk dat deze informatie gedeeld wordt. Vaak heb je te maken met vertrouwelijke informatie. Om dit op te lossen heb ik in mijn tool een afgeschermde omgeving die OpenAI aanbiedt. Hierin blijft alle informatie van de gebruiker.

Ondanks de beweringen van OpenAI over het garanderen van deze veiligheid zijn er nog steeds veel twijfels die op dit moment niet uit te sluiten zijn. De ontwikkelingen hiervan zal ik bij een eventuele lancering van dit project in de gaten moeten houden om de veiligheid te waarborgen.

61%

Van de mensen heeft geen
vertrouwen in AI

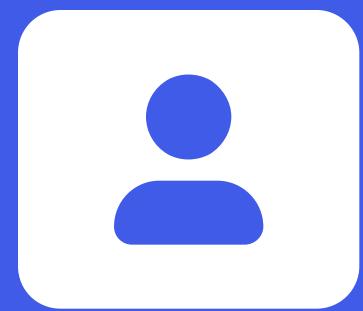


Tijdsdruk bij UI/UX designers

Om te verifiëren of ‘sneller’ werken nodig is, heb ik onderzoek gedaan naar tijdsdruk bij designers. Uit onderzoek van Eurofound. (2013, 25 augustus) blijkt dat er al jaren sprake is van een stijging in de werkdruk in de Europese Unie en uit cijfers van Centraal Bureau voor de Statistiek. (2024) blijkt dat dit nog steeds het geval is. Als ik dan specifiek op het gebied van webdesign kijk, beweert Ropstam Solutions Inc. (2024) dat veel webdesigners deze tijdsdruk ervaren.

Deze tijdsdruk zorgt voor stress, wat niet alleen ongezond is voor de designers, maar ook resulteert dit in minder goed werk omdat ze zich bijvoorbeeld minder goed kunnen concentreren op de behoeften van de klant. Daarom is het van belang dat er een tool komt die het werkproces kan versnellen door het grootste direct beïnvloedbare probleem op te lossen, namelijk het snel kunnen vinden van de juiste inspiratie.

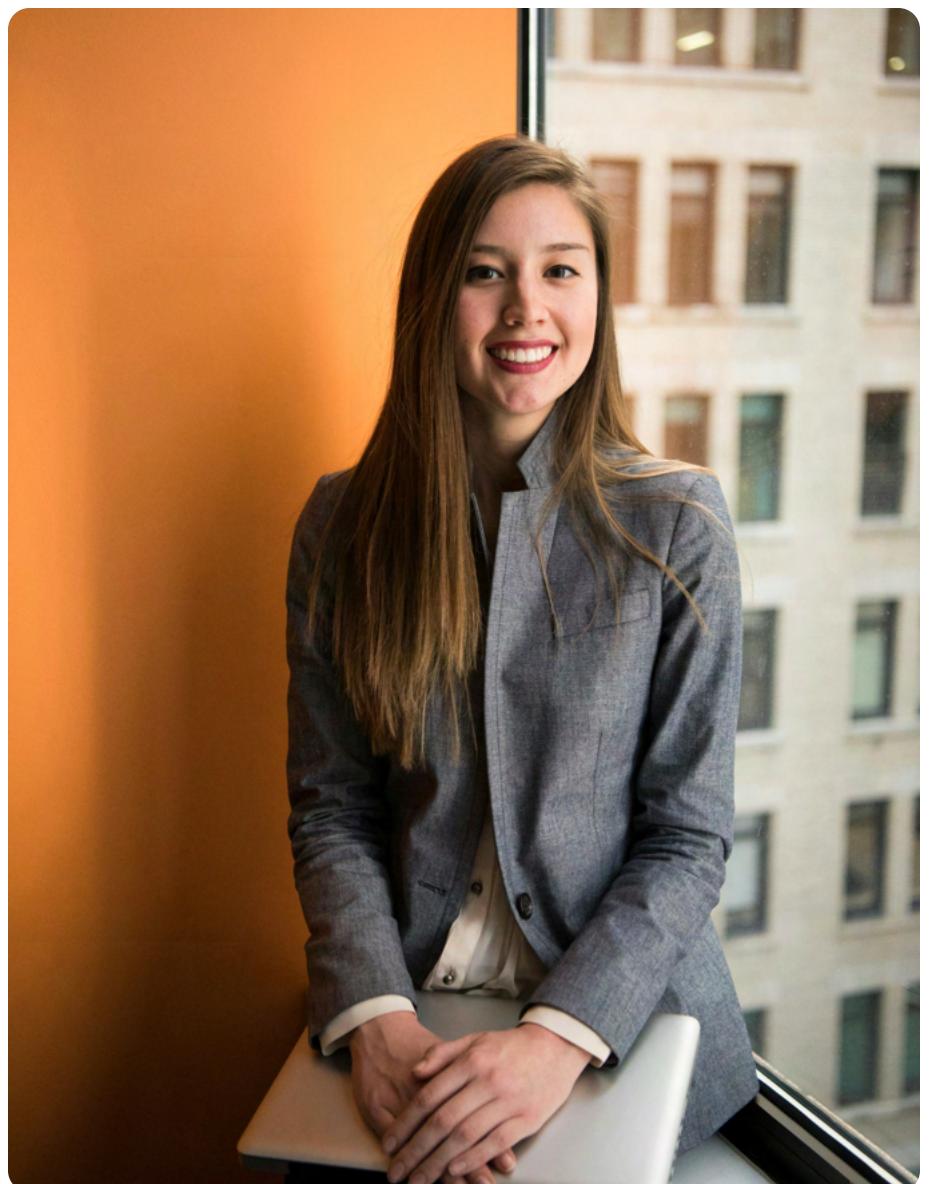
Persona



Wie en wat is de gebruiker van mijn tool?

Persona

Uit de informatie die ik uit mijn eerste twee interviews heb gekregen heb ik één persona gemaakt die representatief is voor deze personen. Ik heb de belangrijkste punten die het beste beeld schetsen van het probleem hierin verwerkt. Deze persona zorgt ervoor dat ik een afspiegeling heb voor wie mijn doelgroep is.



Naam: Sophie van der Heijden
Leeftijd: 28
Functie: Medior UI/UX Designer
Type bedrijf: Digital Agency

Profiel

Sophie is een UI/UX designer die in een klein team van specialisten werkt. Zij krijgt individuele opdrachten, maar kan altijd haar collega's om hulp vragen. Ze is perfectionistisch en doet er alles aan om de beste designs te maken voor haar klanten.

Pijnpunten

- Komt bij projecten vaak tijd tekort.
- Kan vaak niet de juiste inspiratie vinden.

Interesses

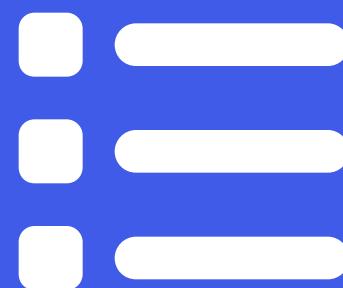
Sophie houdt van kunst en creativiteit en doet met veel plezier haar werk als UI/UX designer. In haar vrije tijd is ze een enthousiaste fotograaf en deelt deze passie met haar vriend.

Doelen en behoeftes

- Wil graag alle hulpmiddelen voor werk op één plek.
- Wil mooie en goedwerkende designs opleveren.
- Toegankelijke websites voor iedereen.
- Blijie klanten.



Programma van eisen



Aan welke eisen moet mijn product voldoen?

Programma van eisen

Aan de hand van de verkregen inzichten van de gebruikers ([PB, Expert interview 1,2,3 op p.33-44, 86-87 & 167-169](#)) heb ik een programma van eisen opgesteld volgens de MoSCoW methode. Hieronder staan de 'must haves'. Het voldoen aan deze eisen is cruciaal voor het succes van het product ([zie voor alle eisen PB, Programma van eisen V2 p.151-152](#))

Technische eisen

De tool moet veel content kunnen opslaan in de database.

De tool moet profielen kunnen opslaan in de database.

De tool moet vanuit elke plek met internet te bereiken zijn.

De laadtijd van de tool moet kort zijn.

Producteisen

De content van het product moet (uiteindelijk) grotendeels uit gebruikers komen.

Gebruikerseisen: De gebruiker moet...

snel de juiste inspiratie kunnen vinden.

ondersteund worden in het filteren van de juiste inspiratie.

op specifieke elementen kunnen filteren (zoals sector, kleur, font etc.).

relevante checklists krijgen bij de pagina soort.

content kunnen opslaan.

kunnen zien hoe 'goed' een inspiratie voorbeeld is.

de gebruikte kleuren en fonts in een design snel kunnen vinden.

makkelijk naar de bron website kunnen gaan.

inspiratie en checklist binnen een map kunnen opslaan.

zelfstandig een inspiratie voorbeeld kunnen toevoegen of aanvragen.

zelfstandig een UX checklist kunnen toevoegen.

gemakkelijk een tagline laten genereren door AI.

gemakkelijk een tekst laten genereren door AI.

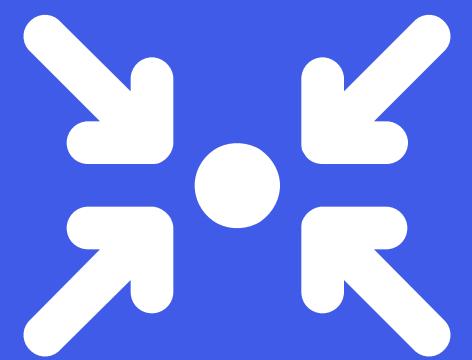
gemakkelijk een tekst laten uitbreiden door AI.

gemakkelijk een tekst laten samenvatten door AI.

gemakkelijk een afbeelding laten genereren door AI.

erop kunnen vertrouwen dat gedeelde informatie met AI vertrouwelijk blijft.

Concept



Hoe zie ik mijn tool voor mij?

Concept

Concept uitleg

Om mijn design challenge op te lossen, ben ik naar aanleiding van het onderzoek een oplossing gaan bedenken. Ik heb hierbij veel geleerd van het concurrentieonderzoek en van de expert interviews. Uit de expert interviews bleek dat het grootste probleem waar de designers tegenaan lopen is het missen van de juiste inspiratie. Hier wordt veel kostbare tijd verloren en de resultaten zijn niet altijd wat ze zoeken. Dit moet beter, sneller en makkelijker kunnen.

Door het aanbieden van zowel bestaande websites als fictief werk ter inspiratie kan de designer altijd een passend voorbeeld vinden. Deze websites worden beoordeeld op een aantal criteria waardoor de gebruiker makkelijk kan zien hoe goed die website is als inspiratiebron. Om het vinden van die specifieke inspiratie makkelijker te maken kan de gebruiker filteren op: sector & categorie van de website, flow & paginatype, kleur, fonts en stijl. Hiermee kunnen ze inspirerende pagina's vinden, maar ook specifieke onderdelen zoals ontwerpen voor bijvoorbeeld een formulier.

Het vinden van de juiste inspiratie zorgt vooral voor een sneller proces. Om de designs kwalitatief beter te maken is het hebben van UX checklists erg handig. Zo vergeet de designer geen belangrijke elementen in de ontwerpen. Bij elke pagina staan relevante checklists die de designer kan gebruiken om zijn ontwerp te controleren en te verbeteren.

AI is de toekomst. Het kan veel processen versnellen en verbeteren. Om dit voor designers bruikbaar te maken heb ik het makkelijk gemaakt om veelvoorkomende elementen van een pagina te genereren, namelijk het schrijven van teksten en het genereren van afbeeldingen.

Deze hoofdfuncties bij elkaar zouden het design proces dus moeten versnellen, verbeteren en vergemakkelijken. De volledige uitleg en herkomst van alle functies is te vinden in [PB. Welke functies en waarom P.97-99.](#)

Inspiratie

Missen van de juiste inspiratie.



AI

Genereren van taglines, schrijven van teksten, teksten samenvatten en teksten uitbreiden.



Checklist

Relevante UX checklists bij elke website.



Resultaat

Sneller, beter en makkelijker design proces.



Hoe zorg ik ervoor dat gebruikers content uploaden?

Om de content up to date te houden moet er steeds nieuwe content worden toegevoegd aan het platform. Om de content te kunnen schalen zal dit moeten worden geüpload door gebruikers, maar hoe kan je deze gebruikers motiveren om dit te doen?

Hiervoor kijk ik eerst naar hoe je gebruikers tot actie laat overgaan. De 7 principes van Cialdini leggen dit mooi uit. In de [PB. 7 principes van Cialdini P.31-33](#) leg ik dit in detail uit. Het principe 'wederkerigheid' is voor mij het meest bruikbaar om toe te passen. Je moet de gebruiker wat geven en dan zal de gebruiker sneller wat teruggeven.

Hoe zou ik dit toe kunnen passen?

- Een scorebord van gebruikers met de meeste views of beste/best toevoegingen. Zo krijgt de gebruiker een status in ruil voor content.
- Een challenge waarbij gebruikers content moeten uploaden. De winnaar(s) krijgen hiervoor een beloning.
- Community gevoel creëren door het te laten werken als een portfolio. (zie onderstaand)

Uit mijn co-creatie sessie kwam dat het goed zou zijn om een community gevoel te creëren. Hierbij kan je bijvoorbeeld het werk zien van designers en zal het als een soort portfolio werken waarbij de designers zichzelf, maar ook hun bedrijf in de spotlight kunnen zetten. Het principe consensus past hierbij. Wanneer mijn oplossing op grote schaal als portfolio wordt gebruikt zullen anderen sneller geneigd zijn dit ook te doen. Hiermee zou ik nog een extra doelgroep kunnen aanspreken, namelijk werkgevers die designers zoeken.

Deze opties zijn nog niet verwerkt in het prototype, maar zouden na verder onderzoek een goede toevoeging kunnen zijn. Vooral optie 3 zal het meest waardevol zijn.

Optie 1

Een scorebord voor het toevoegen van content.



Optie 2

Challenge voor het toevoegen van content.



Optie 3

Community gevoel in combinatie met een online portfolio.



Resultaat

Steeds nieuwe kwalitatieve content.

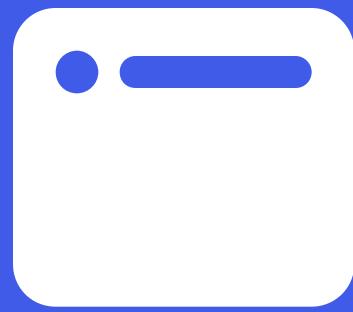


Lo-Fi schermen

Ik ben mijn ideeën gaan verwerken in wireframes om een beeld te schetsen van alles wat er mogelijk in mijn oplossing zou moeten komen. De volledige schermen en uitleg van de wireframes zijn te zien in [PB. Wireframes opzet V1 P.47-64](#).



Prototype



Hoe ziet mijn concept er in werkelijkheid uit?

— Prototype

Proof of concept

Ik heb het concept voorgelegd aan mijn belanghebbende. Ik heb de basis van het concept uitgelegd en de belangrijkste schermen hiervoor laten zien. Hier heeft zij beoordeeld dat het concept goed was. Hoe dit concept in haar ogen nog beter kan is beschreven in de co-creatie sessie ([DR, Co-creatie P.39-40](#)).

Ik ben mijn wireframes gaan uitwerken op basis van nieuwe informatie die ik heb verkregen uit verdere onderzoeken. Hier laat ik alle schermen die ik heb uitgewerkt zien met een beknopte beschrijving. Voor een gedetailleerde uitleg over de functies per pagina en designkeuzes, zie [PB. Prototype P.99-148](#).

The screenshot shows the homepage of the Design Momentum website. At the top left is the logo 'DESIGN MOMENTUM' with a blue arrow icon. To its right is a search bar with the placeholder 'Zoeken' and a blue button 'Vind de perfecte inspiratie'. Below the search bar is a button '+ Website toevoegen' and a user profile icon.

Voor jou

- iPhone 15 Pro** (Score: 9.2/10) - Bedrijven & Zakelijk, E-Commerce, Technologie & AI, Interactief
- Notion** (Score: 8.4/10) - Bedrijven & Zakelijk, Tools & Apps
- Royal Savoy** (Score: 7.0/10) - Horeca, Foto & Video, Bedrijven & Zakelijk

Jij >

- Apple** (Score: 9.2/10)
- Je projecten**
- Opgeslagen items**
- Je toevoegingen**
- Geschiedenis**

Design nieuws >

- 10 online design trends: April 2024** - Design trends
- Haal alles uit Figma: 5 design hacks die jij moet weten** - Tips & tricks
- 20 functies die jouw design compleet maken** - Tips & tricks

ONTDEKKEN >

- Cartier** (Score: 7.7/10) - E-Commerce, Mode, Luxe, Video
- Future record** (Score: 7.9/10) - Muziek & Audio, Technologie & AI, Interactief, Storytelling
- Kairosfund** (Score: 6.8/10) - Financiële, Technologie & AI, Bedrijven & Zakelijk

Home scherm

Omdat er veel content op de pagina moet komen te staan die makkelijk scanbaar moet zijn heb ik ervoor gekozen om drie rijen met 'cards' te maken. Bovenaan staan drie inspiratie voorbeelden uitgelicht met de titel 'voor jou'. Deze voorbeelden zijn gebaseerd op een combinatie van populaire en/of nieuwe items in combinatie met de opgeslagen voorbeelden van de gebruiker. Dan komen we aan bij de belangrijkste functie van mijn website, de inspiratie. Op de homepage wordt hier al een 'voorproefje' gegeven. Hier is een infinite scroll van inspiratie voor wanneer de gebruiker snel allerlei inspiratie voorbeelden wil zien. Hier kan de gebruiker wel al sorteren en filteren op sector en categorie.

Zoeken

Ik heb ervoor gekozen om de zoekfunctie een volledige overlay te geven. Zo wordt de gebruiker niet afgeleid door wat er op de site staat, maar staat de inhoud van het zoeken centraal. Hier heb je de zoekbalk met daaronder de suggesties ondersteund met iconen voor snellere scanbaarheid. Onder de zoekfunctie kan je ook nog navigeren binnen alle inspiratie pagina's. Wanneer je niet precies weet waar je op moet zoeken, maar wel een idee hebt van wat je wil vinden of je wil een overzicht hebben komt de onderste helft goed van pas. Via deze route kunnen gebruikers snel vinden wat ze zoeken.

The screenshot shows a search overlay with a dark background. At the top is a search bar with the placeholder 'Q Apple'. Below it is a list of recent search terms:

- Apple
- About page
- Afbeelding genereren
- After
- Apps voor designers

Below that is a section for 'Trending:' with several terms:

- ~ Voorbeeld

At the bottom is a table with categories and sub-categories:

Pagina type	Onboarding	Zoeken
Categorieën	Instellingen	Chat
UI Elementen	Personalisatie	Betalen
UX Patterns	Inloggen/aanmelden	Navigatie
	Formulieren	Filteren

Design inspiratie

Filteren voor de perfecte inspiratie

Uit welke sectoren en categorieën wil je website(s) zien?

Zoeken naar sectoren en categorieën:

- Sport en lifestyle
- Magazines en nieuws
- Winkels
- Social media
- Horeca
- Foto & video
- Entertainment
- Bedrijven & Zakelijk
- Verzorging & Gezondheid
- Interactief

Live resultaten (3.000)

- BOLDCREATIVES
- Future record
- Kairosfund

Design inspiratie

Op deze pagina is een overzicht te zien van alle inspiratie. Hier kan je alle filters gebruiken die je nodig hebt om tot de juiste resultaten te komen. Na elke filter wordt de content live ge-update. Er kan bovenaan worden gekozen tussen desktop of mobiele view. Door het specifiek kunnen filteren kan de gebruiker snel het perfecte voorbeeld vinden.

Design inspiratie - Projectpagina

Wanneer een gebruiker op 1 van de inspiratie voorbeelden klikt komt hij uit op deze pagina. Hij kan bovenaan makkelijk de echte website bezoeken, deze hele website opslaan of alle schermen hiervan downloaden. De gebruiker kan vanuit dit scherm algemene informatie over de website, gebruikte kleuren en fonts vinden. Er kan worden gekozen tussen desktop of mobiele view en de gebruiker kan op flow en paginatype filteren.

Apple 9.2/10 Beoordeel

Website informatie

Kleuren

Fonts

Desktop

Mobiel

The screenshot shows the Design Momentum website interface. At the top, there's a search bar with 'Zoeken' and a button 'Vind de perfecte inspiratie'. Below the header, a sidebar on the left lists navigation items: Home, Design inspiratie, UX checklist, AI voor designers, Nieuws, Jij >, Je projecten, Opgeslagen items, Je toevoegingen, and Geschiedenis. The main content area features a card for 'Apple' with a rating of 9.2/10 and a 'Beoordeel' button. Below this is a large image of an iPhone 15 Pro. To the right of the image is a 'Homepage - Website informatie' section with text about the homepage's minimalist design and visual elements. It also shows color swatches (#006-DF, #FFFFFF, #000000, #181818) and font information (SF Pro text). A list of 'UX checklists voor deze pagina' includes: Homepage, Footer, Buttons, Navigation, Bento box, and Dark mode design.

Design inspiratie - Detailpagina

Hier zie je een screenshot van de hele pagina en kan je door middel van een slider schuiven tussen het design en de wireframe versie hiervan. Ook hier staat weer wat informatie over deze pagina en de gebruikte kleuren en fonts. Wat hier nieuw is zijn de UX checklists. Hier worden UX checklists weergegeven die relevant zijn voor deze pagina omdat ze hierop voorkomen. Zo mist de gebruiker niks tijdens het ontwerpen.

UX Checklists

Naast dat de relevante checklists bij inspiratie voorbeelden staan, zijn ze ook los op een overzicht pagina te vinden. Hier kan de gebruiker ook zelf een checklist aanmaken. Wanneer je op een card klikt krijg je de volledige versie. Een hoofdtitel voor elke checkbox voor scanbaarheid met uitleg eronder in een lichtere kleur zodat je dit alleen leest wanneer je bezig bent met die checkbox. Hier kan je ook de checklist opslaan. Dit kan door of het toe te voegen aan je project of door hem algemeen op te slaan.

The screenshot shows the 'UX Checklists' page on the Design Momentum website. The header includes a search bar, a 'Vind de perfecte inspiratie' button, and a '+ Website toevoegen' button. On the right, there's a blue button '+ Eigen checklist aanmaken'. The main content area has a sidebar with navigation items: Home, Design inspiratie, UX checklist (which is highlighted), AI voor designers, Nieuws, Jij >, Je projecten, Opgeslagen items, Je toevoegingen, and Geschiedenis. Below this is a grid of cards representing different checklist items:

- Home pagina**: Includes fields for 'Wie ben je?', 'Wat doe je (niet)?', and 'Welk probleem los je op?'
- 404 pagina**: Includes fields for 'Logo', 'Titel', and 'Beschrijving'.
- Contact**: Includes fields for 'Persoonlijkheid en branding', 'Duidelijke contactmogelijkheden', and 'Social media accounts'.
- Blog**: Includes fields for 'Hero', 'Navigatie', and 'Layout'.
- Checkbox**: Includes fields for 'Label', 'Default state', and 'Stijl'.
- Navigatie**: Includes fields for 'Logo', 'Structuur', and 'Consistente locatie'.
- Indienen van een formulier**: Includes fields for 'Indien knop' and 'Loading state'.
- Wachtwoord opnieuw instellen**: Includes fields for '"Wachtwoord opnieuw instellen" c' and 'Vraag voor account details'.

At the bottom right, there are two buttons: 'Toevoegen aan project' and 'Item opslaan'. On the far right, there's a close button 'X'.

Tekst genereren

Aangedreven door ChatGPT

Ik wil **een intro tekst schrijven** Dit is voor de doelgroep **begin met typen...**

In de sector **begin met typen...** De tekst moet **000 woorden** lang zijn.

Pas de Tone-of-voice aan, aan de doelgroep **Ja**

Wat wil je benoemd hebben?
Begin met typen...

Context toevoegen ?
Plak of typ hier relevante informatie die gebruikt kan worden als context...

Genereer tekst

Introtekst voor [zorginstelling]

Aangedreven door ChatGPT

Jij >

Je projecten
Opgeslagen items
Je toevoegingen
Geschiedenis

Jij
Je bent een copywriter die een introtekst schrijft voor een website in de sector zorg met de doelgroep bejaarden. De introtekst moet 5 regels lang zijn. Ik wil dat de volgende dingen benoemd worden: gastvrijheid, persoonlijke zorg en comfort.

ChatGPT
Welkom bij [Naam van de Zorginstelling], waar gastvrijheid en persoonlijke zorg samenkommen voor uw comfort. Hier streven we ernaar om elke dag een warme en ondersteunende omgeving te bieden, zodat u zich thuis voelt terwijl we voor uw welzijn zorgen.

Verstuur een bericht om je resultaat te verfijnen...

Suggesties:
Geef mij nog 5 soortgelijke teksten **Herschrijf de tekst met synonymen**

AI voor designers - Tekst genereren

Belangrijk was dat AI makkelijk in gebruik moet zijn. Bij het genereren van tekst moet de gebruiker hiervan de juiste prompts geven om het gewenste resultaat te krijgen. Deze prompt wordt ingevuld op basis van de invulvakjes die hieronder open staan. Zo hoeft de gebruiker alleen nog maar de vakjes in te vullen, dit is erg makkelijk. Nu kan de gebruiker snel en makkelijk teksten genereren voor in het ontwerp.



- [Home](#)
- [Design inspiratie](#)
- [UX checklist](#)
- [AI voor designers](#)
- [Nieuws](#)

- Jij >
- [Je projecten](#)
- [Opgeslagen items](#)
- [Je toevoegingen](#)
- [Geschiedenis](#)

ChatGPT geschiedenis

Afgelopen 30 dagen
 Hier komt een teksbericht
 Februari
 Hier komt een teksbericht
 Hier komt een teksbericht

Afbeelding genereren

Aangedreven door DALL-E 3

Ik wil een afbeelding genereren van:

Omschrijf hoe de afbeelding eruit moet komen te zien. Wees specifiek...

Gebruik onderstaande functies om je afbeelding beter te maken:

- De stijl van de afbeelding moet zijn.
- De afbeelding moet Uitstralen.
- Het perspectief van de afbeelding is .
- Met als focuspunt.

Genereer afbeelding

- [Home](#)
- [Design inspiratie](#)
- [UX checklist](#)
- [AI voor designers](#)
- [Nieuws](#)

- Jij >
- [Je projecten](#)
- [Opgeslagen items](#)
- [Je toevoegingen](#)
- [Geschiedenis](#)

ChatGPT geschiedenis

Afgelopen 30 dagen
 Hier komt een teksbericht
 Februari
 Hier komt een teksbericht
 Hier komt een teksbericht

Zorginstelling huiskamer voor bejaarden

Aangedreven door DALL-E 3

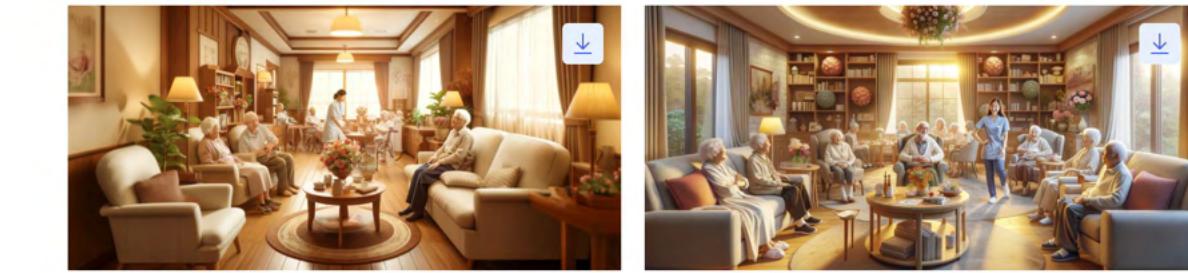
< Terug



Jij

Creëer een realistische afbeelding met een wide angle shot van een warme en huiselijke huiskamer in een zorginstelling voor bejaarden. In het midden van de kamer staat een comfortabele bank, omringd door enkele stoelen en tafeltjes met bloemen en boeken. Aan de bank zitten een paar bejaarde bewoners, die vrolijk met elkaar praten of een boek lezen. Een vriendelijke verpleegster staat in de buurt, glimlachend terwijl ze een van de bewoners helpt met een deken. De sfeer straalt rust, comfort en zorg uit, met een vleugje gezelligheid.

DALL-E 3



Hier is een afbeelding van een gezellige middag in de zorginstelling, waar bewoners genieten van elkaar gezelschap terwijl ze ontspannen in de huiskamer. De verpleegster staat klaar om te helpen waar nodig, waardoor een gevoel van veiligheid en zorg ontstaat.

Verstuur een bericht om je resultaat te verfijnen...

Suggesties:

Geef mij nog 2 variaties **Maak afbeelding in animatie stijl****AI voor designers - Afbeelding genereren**

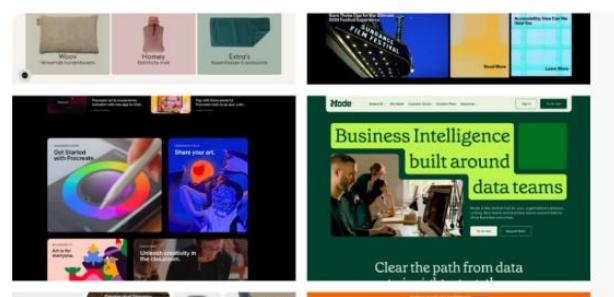
Een afbeelding genereren werkt hetzelfde als input tekst genereren, maar dan met de parameters/variabelen die ervoor zorgen dat je een goede afbeelding prompt krijgt. Deze AI functie is toegevoegd zodat je snel en gemakkelijk AI beelden kan genereren voor betere sfeer dan stockfoto's en zodat deze beelden als inspiratie gebruikt kunnen worden voor eigen content maken met een fotograaf.

[Home](#)[Design inspiratie](#)[UX checklist](#)[AI voor designers](#)[Nieuws](#)

Jij >

[Je projecten](#)[Opgeslagen items](#)[Je toevoegingen](#)[Geschiedenis](#)

Nieuws



25 april 2024

10 online design trends: April 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

[Design trends](#)

25 april 2024

20 functies die jouw design compleet maken

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

[Tips & tricks](#)

25 april 2024

Haal alles uit Figma: 5 design hacks die jij moet weten

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

[Tips & tricks](#)

25 april 2024

10 online design trends: April 2024

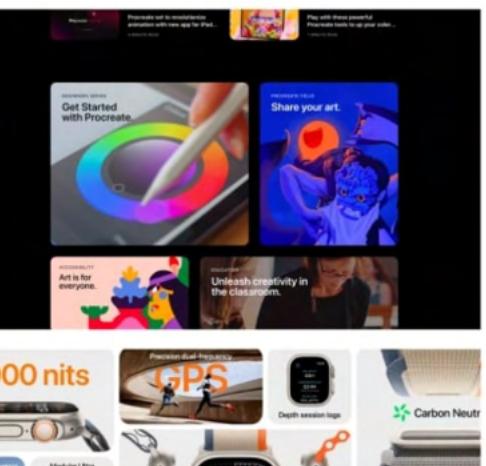
[Home](#)[Design inspiratie](#)[UX checklist](#)[AI voor designers](#)[Nieuws](#)

Jij >

[Je projecten](#)[Opgeslagen items](#)[Je toevoegingen](#)[Geschiedenis](#)

10 online design trends: April 2024

25 april 2024 | Design trends



Omschrijving van de foto en link naar bron

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

Tussenkopje

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.



Nieuws

Hier komen blogs, nieuwsberichten etc. die content bevatten om designers beter, sneller en/of makkelijker te laten werken zoals tips & tricks en design trends.

Je projecten

+ Project aanmaken

Zoeken binnen je projecten

Nieuw - oud

Ronde hoeken voorbeelden Home pagina's Sportwebsites Minimalistisch

Eigen portfolio voorbeelden Dark-mode websites 404 pagina's E-commerce

Contact pagina's Woongroep de Vlier Gemeente Amsterdam De bank

Jij >

- Je projecten
- Opgeslagen items
- Je toevoegingen
- Geschiedenis

Home pagina's

Notitie

Dit is een voorbeeld van hoe jouw notities er uit komen te zien. Dit is een voorbeeld van hoe jouw notities er uit komen te zien. Dit is een voorbeeld van hoe jouw notities er uit komen te zien. Dit is een voorbeeld van hoe jouw notities er uit komen te zien. Dit is een voorbeeld van hoe jouw notities er uit komen te zien.

Alles Inspiratie UX Checklist

Red Bull - Homepage

WBOY. Cross ST Niet te schokken

Home pagina

- Wie ben je?
- Wat doe je (niet)?
- Welk probleem los je op?
- Navigatie
- Buttons
- Betrouwbaarheid

Je projecten

Hier kan de gebruiker zijn projecten inzien/aanmaken. Op de rechterpagina is een project te zien. Bovenin kan de gebruiker een notitie maken zodat hij wat informatie voor zichzelf neer kan zetten over het project en daaronder ziet hij de opgeslagen inspiratie en checklists.

DESIGN MOMENTUM

Zoeken Vind de perfecte inspiratie + Website toevoegen

Opgeslagen items

Flow & paginatype

Nieuw - oud

Red Bull - Homepage

Metalab - Homepage

Cowboy - Homepage

Navigatie

- Logo
- Structuur
- Consistente locatie
- Onderscheidend
- Call to actions
- Responsive

Je toevoegingen

Hier kan de gebruiker zijn toevoegingen zien. De plek van een toevoeging maken is weer rechtsboven.

DESIGN MOMENTUM

Zoeken Vind de perfecte inspiratie + Website toevoegen + Toevoeging maken

Je toevoegingen

Zoeken binnen je projecten Nieuw - oud

Alles **Inspiratie** **UX Checklist**

Red Bull

Hair Me Up

citrix

Homepage

- Wie ben je?
- Wat doe je (niet)?
- Welk probleem los je op?
- Navigatie
- Buttons
- Betrouwbaarheid

Opgeslagen items

Hier zijn alle opgeslagen items los te zien. Dit zal een grote lijst worden en daarom kan de gebruiker hier filteren op flow en paginatype.

The screenshot shows the 'Geschiedenis' (History) section of the Design Momentum website. At the top, there's a navigation bar with a search bar, a 'Vind de perfecte inspiratie' button, and a user profile icon. Below the navigation is a sidebar with links to Home, Design inspiratie, UX checklist, AI voor designers, and Nieuws. The main content area is titled 'Geschiedenis' and features a 'Flow & paginatype' section with tabs for Alles, Onboarding, Zoeken, Chat, Beoordeling, uploaden, Feed, Delen, Instellingen, and Uitvouwen. Below this, there's a 'Vandaag' (Today) section with cards for 'Red Bull - Homepage' and 'Metalab - Homepage'. A sidebar on the right lists categories like 'Logo', 'Titel', 'Beschrijving', 'Link naar andere pagina(s)', and 'Illustraties, patronen etc.'.

Geschiedenis

Wanneer een gebruiker later toch bedenkt dat hij een goede inspiratiepagina had gezien, maar deze niet had opgeslagen, is de geschiedenis pagina handig. Hier kan hij alles wat hij heeft bekeken terugzien.

Aanmelden

The screenshot shows a 'Aanmelden' (Login) page for a 'Digitale toolkit voor ontwerpers' (Digital toolkit for designers). It features a form with fields for 'Gebruikersnaam' (Username), 'Email', and 'Wachtwoord' (Password). Below the form is a checkbox for accepting terms and conditions. A 'Account aanmaken' (Create account) button is also present. To the right of the form are three sections: 'Homepage' (with a list of design elements like logo, title, description, links, and illustrations), 'Icons' (with a list of details, colors, and consistency), and 'Dark mode design' (with a list of color palettes, branding, contrast, and transitions). Examples of websites are shown in each section.

Apple
Beoordeel de website.

Design
Betreft de website de gebruiker effectief genoeg met het kleurgebruik?

1-4 Niet goed genoeg	5	6	7	8	9	10 Perfect
-------------------------	---	---	---	---	---	---------------

1/6

Content
Is alle content op de pagina van hoogwaardige kwaliteit en voegt dit ook waarde toe voor de gebruiker?

1-4 Niet goed genoeg	5	6	7	8	9	10 Perfect
-------------------------	---	---	---	---	---	---------------

6/6

Usability
Is het duidelijk wat de mogelijke doelen voor de gebruiker zijn en kan hij deze makkelijk behalen?

1-4 Niet goed genoeg	5	6	7	8	9	10 Perfect
-------------------------	---	---	---	---	---	---------------

4/6

Creativiteit
Biedt de website een creatieve of innovatieve oplossing aan voor het probleem wat ze oplossen?

1-4 Niet goed genoeg	5	6	7	8	9	10 Perfect
-------------------------	---	---	---	---	---	---------------

5/6

Overzicht
Dit zijn jouw ingevulde antwoorden. Klik op versturen om je beoordeling te geven.

Design (8)	Brugbaarheid (7)	Creativiteit (9)	Content (8)
------------	------------------	------------------	-------------

Antwoorden aanpassen Verstuur antwoorden

Website beoordelen

De beoordeling van een pagina wordt door de gebruikers bepaald via deze flow. Hierin staan de 4 belangrijkste categorieën om een website op te beoordelen.

Voeg een titel toe...

Schermen toevoegen

Schermen toevoegen - Paginatype

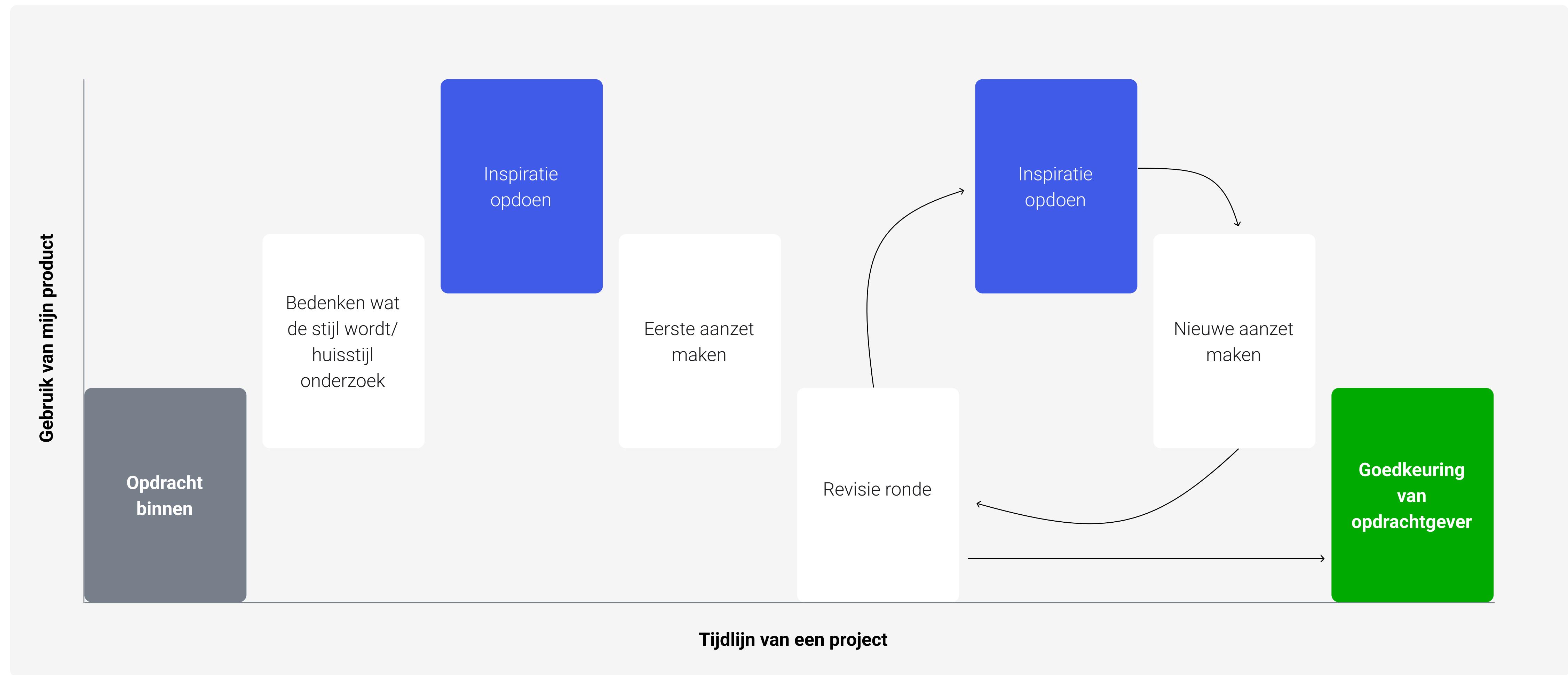
Website onderzoek aanvragen

Website toevoegen

Dit is de flow die gebruikers zullen doorlopen om hun eigen werk te uploaden of om een website aan te vragen.

User flow (Task analysis)

Wanneer komt mijn product voor in het design proces van een designer?



Validatie & falsificatie



Werkt mijn prototype zoals bedoeld of zijn er nog verbeterpunten?

Co-creatie

Ik ben met een medior UX designer/visual designer gaan zitten om mijn huidige prototype te bespreken en om samen te kijken naar hoe dit beter kan. Hier zijn een aantal inzichten uitgekomen. Dit bevat zowel visuele en UX beteringen als verbeteringen van het concept. Hieronder licht ik een paar verbeteringen uit. De volledige lijst is te vinden in PB, Co-creatie 1 P.149-151.

Waarom zou een gebruiker een website toevoegen?

Momenteel is er nog geen meerwaarde voor de gebruiker verwerkt in het prototype. Dit viel ook op bij de co-creatie sessie. Het inzicht hiervan staat in de design rationale vermeld onder 'Hoe zorg ik ervoor dat gebruikers content uploaden?' P.23.

Herformulering inspiratie button

Wanneer er 'krijg' staat kan het verwarringen zijn met de pagina die erachter zit. Nu kunnen gebruikers denken dat ze een voorbeeld voorgeshoteld krijgen, maar omdat ze wat moeten doen (filteren, oftewel vinden) is 'vind' een betere term.

Krijg de perfecte inspiratie



Vind de perfecte inspiratie

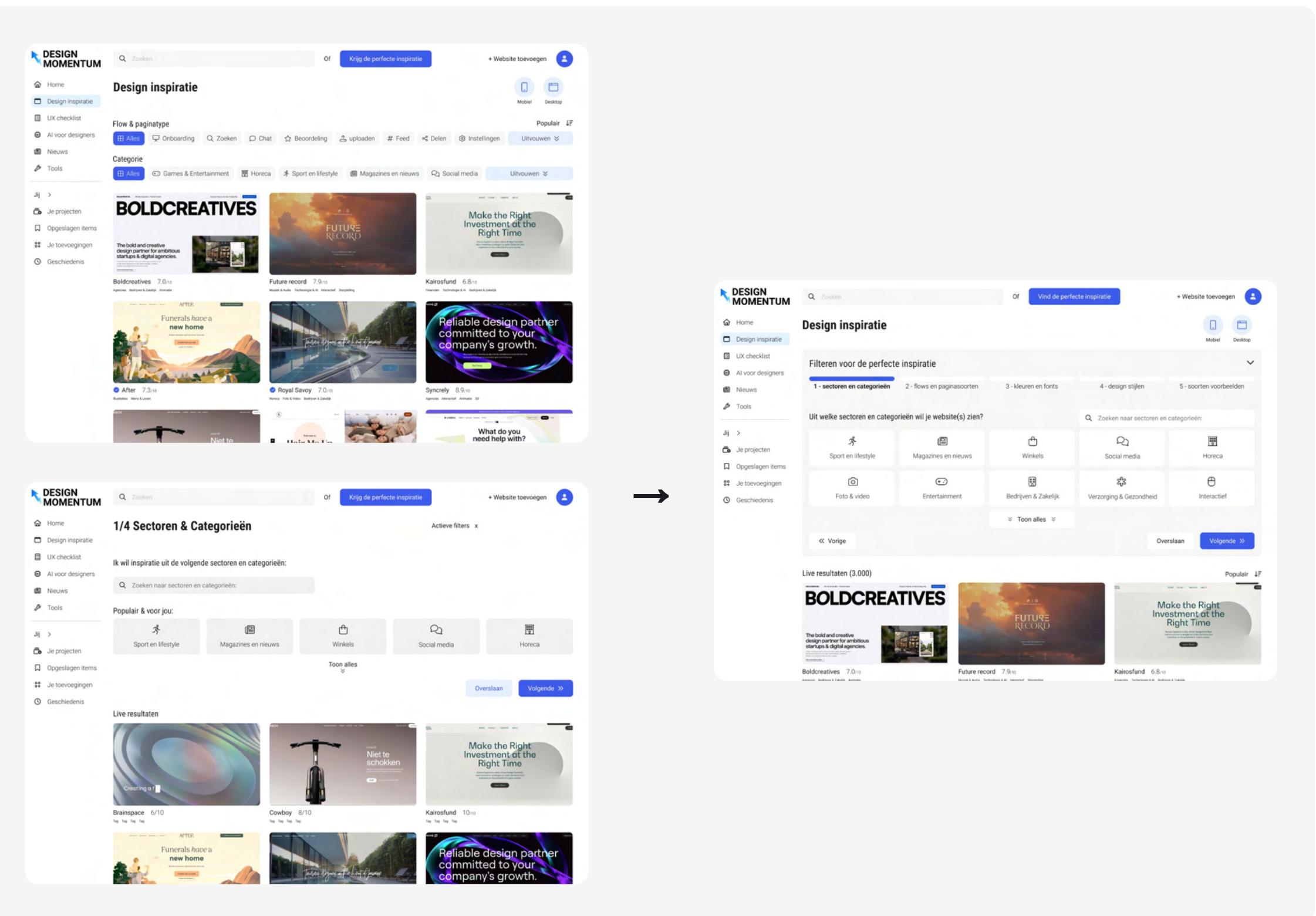
Co-creatie

Nieuwe opzet van design inspiratie pagina

Nu is de filter pagina nog niet duidelijk genoeg aanwezig en zal dit misschien door veel over het hoofd worden gezien. Daarom is die verwerkt in de 'design inspiratie' pagina.

Bij het maken hiervan heb ik gelet op de volgende punten:

- Duidelijker maken dat het een stappen proces is
- Zoeken wordt secundair
- Geef elke titel een onderscheidende naam zodat de gebruiker weet waar het bij hoort
- Dummy werk → fictief werk
- Meer relevante filters (zoals vorm)

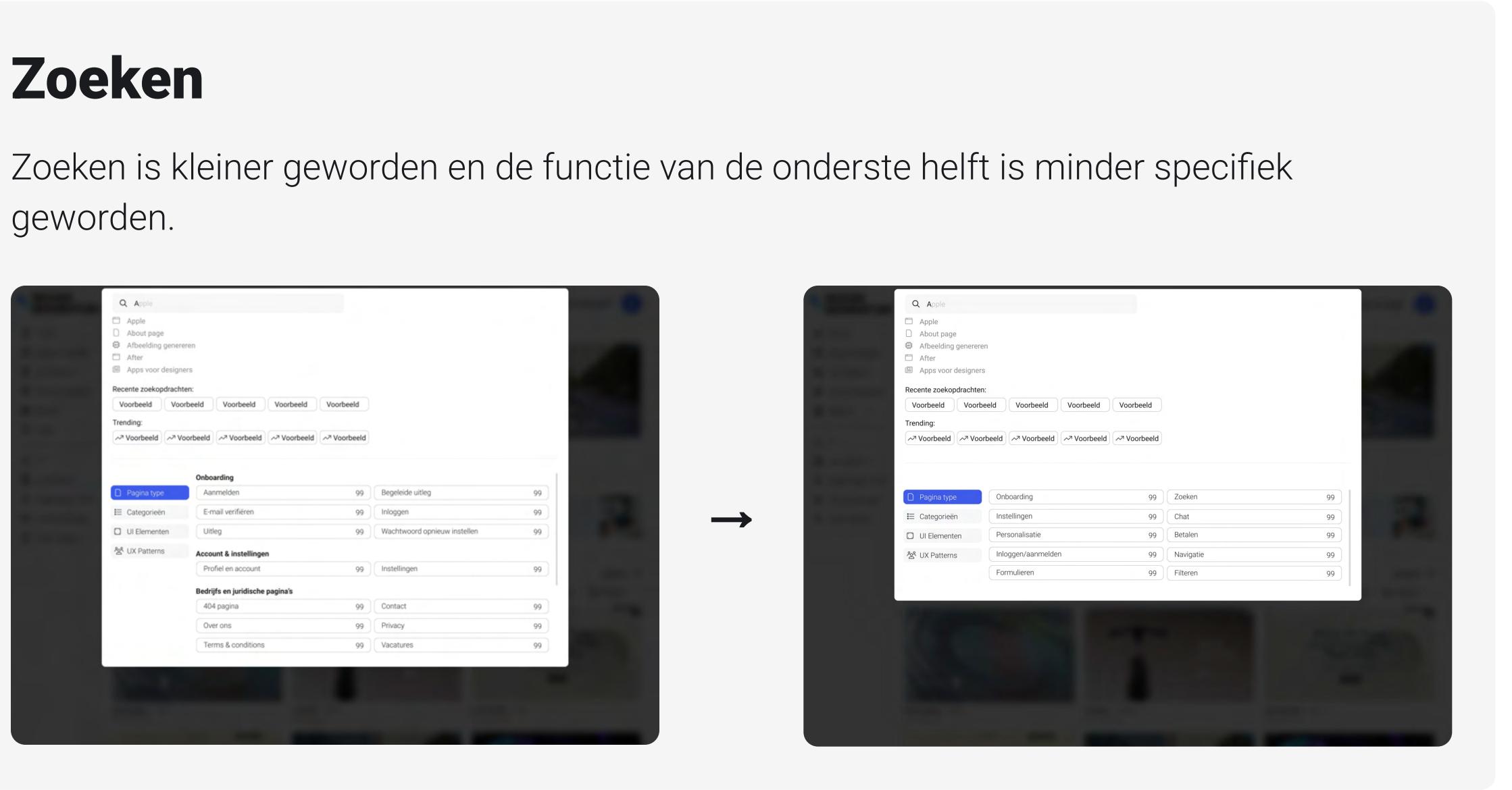


UX review

Om een paar van mijn design keuzes te verifiëren heb ik in plaats van een A/B Test een UX review laten doen door een UX expert met vele jaren ervaring. Ik heb haar variaties op schermen laten zien om erachter te komen welke beter is of welke punten van beide goed waren. Hieronder staan de verbeteringen uitgewerkt. De volledige inzichten zijn te zien in [PB, UX Review P.153-161.](#)

Zoeken

Zoeken is kleiner geworden en de functie van de onderste helft is minder specifiek geworden.



The image shows two screenshots of a mobile application interface, separated by a right-pointing arrow. Both screenshots show a search bar at the top with the placeholder 'Aanvraag'. Below the search bar is a navigation bar with five items: 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', and 'Voorbeeld'. Underneath the navigation bar is a section titled 'Recente zoekopdrachten' (Recent search queries) containing four items: 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', and 'Voorbeeld'. Below this is a 'Trending' section with four items: 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', 'Voorbeeld', and 'Voorbeeld'. The main content area is divided into several sections:

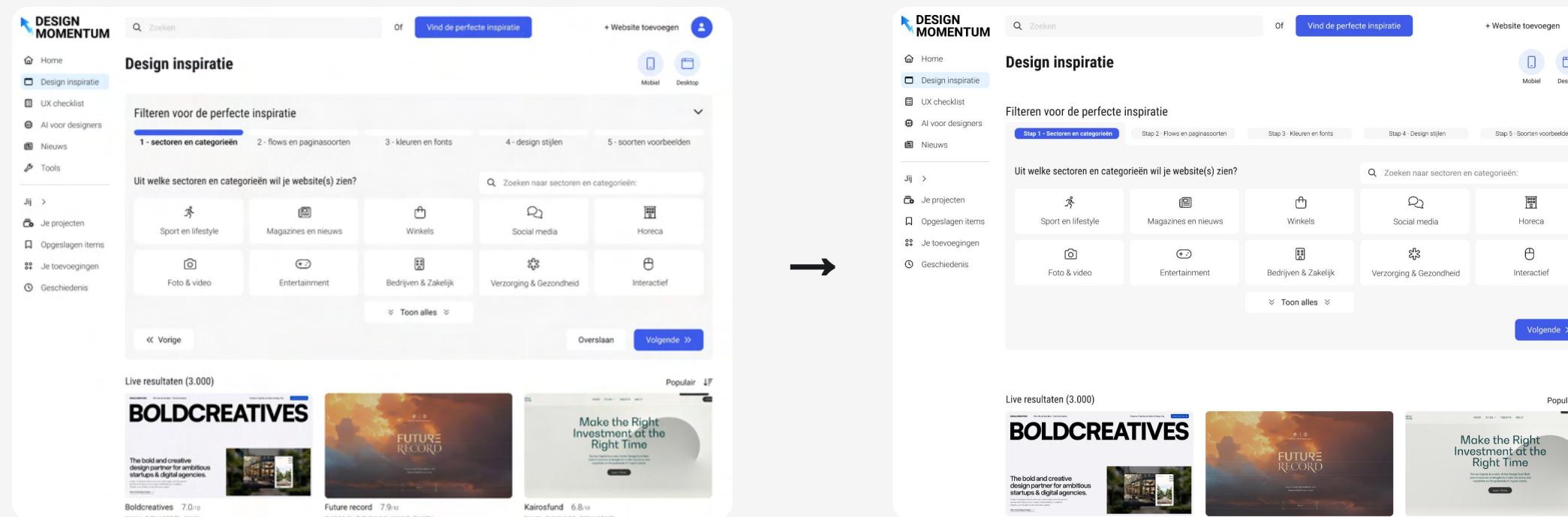
- Onboarding:** Contains items like 'Aanmelden', 'Begleide uitleg', 'Email verificeren', 'Inloggen', 'Uitleg', and 'Wachtwoord opnieuw instellen'.
- Categorieën:** Contains items like 'Instellingen'.
- UI Elementen:** Contains items like 'Personalisatie'.
- UX Patterns:** Contains items like 'Chat', 'Betalen', 'Navigatie', and 'Filteren'.
- Accoun & instellingen:** Contains items like 'Contact', 'Privacy', and 'Vacatures'.
- Bedrijfs en juridische pagina's:** Contains items like '404 pagina', 'Over ons', 'Privacy', and 'Terms & conditions'.

In the second screenshot (on the right), the 'UX Patterns' section has been renamed to 'Zoeken' (Search). The items under 'UX Patterns' have also changed to 'Zoeken', 'Chat', 'Betalen', 'Navigatie', and 'Filteren'.

UX review

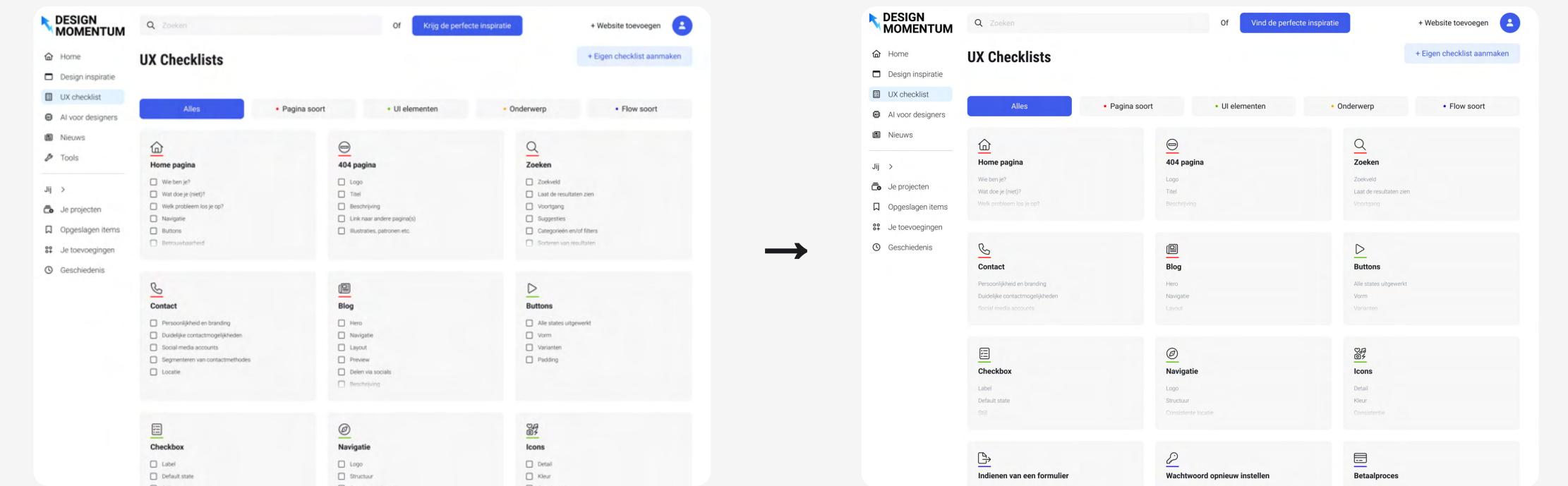
Inspiratie filteren

De stappen zijn nu verwerkt tot tabbladen zodat de gebruiker ziet dat onderstaande content bij die stap hoort.



UX Checklists

De card van de checklist is op meerdere punten aangepast zodat het niet meer onduidelijk is dat je op de card moet klikken in plaats van de checkboxes.



Op de detailpagina heb ik het woord 'opslaan' veranderd in 'Item opslaan'.

Opslaan → Item opslaan

Usability testing

Wat ben ik gaan testen en waarom?

Ik wilde weten of de belangrijkste functies die ik heb ontworpen worden begrepen door gebruikers. Wanneer iemand een taak moet uitvoeren en aan de slag gaat met je product zie je pas hoe andere mensen er naar kijken.

Welke functies heb ik dan getest? Ik heb gekeken of gebruikers begrijpen waar de design inspiratie staat en hoe ze tot een specifieke zoekopdracht kunnen komen. Ik wilde weten of de buttons op de inspiratie pagina begrepen werden. Ik wilde weten via welke routes mensen naar dingen zoeken en ik wilde weten of de AI functie werd begrepen zoals ik hem heb bedacht.

De meeste functies werden direct begrepen en werden gebruikt zoals ik bedacht had hoe het gebruikt zou moeten worden, maar er waren ook een aantal aandachtspuntjes die verbeterd konden worden. Deze inzichten en verbeter voorstellen zijn te zien in de grijze vlakken.

AI voor designers

Het is momenteel nog onduidelijk wat het verschil is tussen 'wat wil je benoemd hebben' en 'context toevoegen'. Deze termen moeten duidelijker worden en de tekst in de invulvelden zou nog extra duidelijkheid kunnen geven.

'Wat wil je benoemd hebben?' → 'Welke woorden moeten erin voorkomen?'
'Context toevoegen' → 'Genereer tekst op basis van deze informatie'

Zoeken is belangrijk

Wanneer een gebruiker gericht zoekt, dan is de zoek functie de belangrijkste weg hiervoor. Deze moet geoptimaliseerd worden zodat de gebruiker altijd het juiste resultaat krijgt.

Filteren

Het is niet duidelijk genoeg dat je niet persé een keuze hoeft te maken. Ik zou hiervoor de 'overslaan' button weer terug kunnen brengen of zoeken naar een andere oplossing.

Filteren zou compacter kunnen of hoger op de pagina om de 'live resultaten' centraler te stellen.

Home pagina

De filters hier kunnen weg of zouden een link moeten geven naar de 'design inspiratie' pagina waar alle filters staan. Hierdoor gaan mensen sneller naar de 'design inspiratie' pagina en kunnen beter filteren. De homepage wordt dus echt een pagina wanneer de designer niet specifiek op zoek is, maar gewoon rond wil kijken naar verschillende voorbeelden.

Conclusie



Lost mijn oplossing de design challenge op?

Conclusie



Herhaling design challenge

Hoe kan ik ervoor zorgen dat een UI/UX designer makkelijk, sneller en beter tot een goed werkend ontwerp komt door ondersteuning van een digitale tool?

Door verschillende methodes van desk research te doen in combinatie met de expert interviews ben ik erachter gekomen hoe ik het designproces van UI/UX designers sneller, makkelijker en beter kan maken door midden van een digitale tool. Een probleem in het proces die op te lossen was met een digitale tool was het ontbreken van de juiste inspiratie.

Mijn tool lost dat probleem op en doet meer dan dat. Door middel van een groeiende database van zowel bestaande websites als fictief werk kan een designer nu snel en gemakkelijk goede inspiratievoorbeelden vinden die passen bij het project waar ze mee bezig zijn.

Door middel van de juiste tags en filters kan de gebruiker snel precies vinden waar hij naar op zoek is. Hierdoor is de designer minder tijd kwijt aan het zoeken van inspiratie, krijgt hij altijd de juiste inspiratie wat er voor zorgt dat het ontwerp beter zal worden en dit is allemaal gemakkelijk te doen binnen één tool.

Naast deze inspiratie biedt mijn tool ook checklists aan die ervoor zorgen dat de designer alle belangrijke eisen van alle gebruikte elementen kan verwerken in zijn ontwerp. Ook zit er een AI tool in die teksten kan schrijven en afbeeldingen kan genereren. Deze AI tool is erg makkelijk gemaakt voor designers en precies afgestemd op het goed uitvoeren van deze functies. Zo heeft de designer snel en gemakkelijk goede teksten die gebruikt kunnen worden in het ontwerp.

Al met al zorgen de functies in mij tool ervoor dat een UI/UX designer makkelijker, sneller en beter tot een goed werkend design kan komen.

Reflectie



Reflectie op het proces en het product. Wat is al goed en wat nog niet?

Reflectie

Hoewel ik tevreden ben met het huidige resultaat, zou ik graag meer tijd willen hebben om de tool nog grondiger te testen en te verbeteren op basis van de inzichten daaruit. Usability testing zou meer inzicht geven in hoe de tool in de praktijk wordt gebruikt en of alle functies worden begrepen. Door dit met meerdere iteraties te doen weet ik welke specifieke aanpassingen nodig zijn om de gebruikerservaring verder te optimaliseren.

Ik had nu de keuze gemaakt om mijn prototype al bijna volledig uit te werken voordat ik zou testen zodat ik echte goede inzichten zou krijgen zonder de voor de hand liggende feedback terug te krijgen die ik later zelf ook zou hebben aangepast. Volgende keer zal ik dit wel al eerder doen zodat dat proces sneller gaat en zodat ik minder dingen gedetailleerd uitwerk die niet gebruikt gaan worden of dat ik bepaalde inzichten hieruit nog kan verwerken voor de deadline.

Daarnaast zie ik nog veel potentie voor de toekomst. Een interessante uitbreiding zou zijn om de tool niet alleen als een bron van inspiratie, maar ook als een portfolio-platform te laten functioneren. Hierdoor kunnen designers hun werk uploaden, delen en feedback ontvangen. Zo is het voor hun waardevol om content te uploaden, wat cruciaal is voor het bestaan van de tool.

Tot slot zou ik het systeem om te filteren nog willen verbeteren door meer informatie over de filter behoeftes op te halen en deze vervolgens uit te breiden en te testen.

Als ik terugkijk was het een leerzaam proces waarin ik veel competenties heb kunnen toepassen die ik tijdens de opleiding heb geleerd.

Bronnenlijst



Welke bronnen heb ik gebruikt voor mijn project?

Bronnenlijst

Onderstaande bronnen zijn gebruikt om trendanalyse uit te voeren in week 3 en 4 op pagina 21 t/m 26 van de product biografie.

Van Essen, B. (2023, 2 november). 10 online designtrends voor 2024. Frankwatching. <https://www.frankwatching.com/archive/2023/11/02/designtrends-2024/>

Ahmed, F. (2024, 13 februari). Top 10 Web Design Trends to Expect in 2024. ZD Blog. <https://www.zilliondesigns.com/blog/top-ten-web-design-trends-for-2024/>

Sumrak, J. (2024, 28 februari). 7 emerging web design trends for 2024 and beyond. Webflow. <https://webflow.com/blog/web-design-trends-2024>

Webadmin, & Webadmin. (2023, 22 december). Dit zijn de 8 webdesign trends voor 2024! SocialLane. <https://sociallane.nl/webdesign-trends-2024>

Stappers, R. (2023, 18 december). De belangrijkste webdesign trends voor 2024. Stuurlijn Fullservice WordPress Bureau. <https://stuurlijn.nl/blog/de-belangrijkste-webdesign-trends-voor-2024/>

Andersen, M. (2024, 21 februari). These web design trends are going to take over screens in 2024. Blog LIVE. <https://www.wix.com/studio/blog/web-design-trends>

Lara, C. (2024, 16 februari). 24 Top Web Design Trends 2024. TheeDigital. <https://www.theedigital.com/blog/web-design-trends>

Schäferhoff, N. (2023, 1 december). Web Design Trends 2024: A Sneak Peek Into What's Hot Next Year. Torque. <https://torquemag.io/2023/12/web-design-trends-2024/>

Top UI/UX Design Trends of 2024 | Shakuro. (z.d.). Shakuro. <https://shakuro.com/blog/ui-ux-design-trends-for-2024>

Göbölös, B., & Soheili, F. (2024, 5 januari). Top 10 UI Trends of 2024. UX Studio. <https://uxstudioteam.com/ux-blog/ux-trends-2019/>

DataDots. (2024, 15 januari). The Evolution of UX/UI Design: Trends Shaping the Landscape in 2024. https://www.linkedin.com/pulse/evolution-uxui-design-trends-shaping-landscape-2024-datatdots-xefwf/?trk=article-srr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card

Camlica, S. Y. (2023, 29 december). 2024 UX/UI Trends: The Future is Even More Personalised, Surreal and AI-Filled! Medium. <https://bootcamp.uxdesign.cc/2024-ux-ui-trends-the-future-is-even-more-personalised-surreal-and-ai-filled-a8272765d0b7>

UXPin. (2023, 11 december). Top UX UI Design Trends in 2024 – by UXPin. Studio By UXPin. <https://www.uxpin.com/studio/blog/ui-ux-design-trends/>

Design Studio. (2024, 13 februari). Mobile App Design Trends 2024. Design Studio. <https://www.designstudiodiuux.com/blog/mobile-app-ui-ux-design-trends/>

Yalanska, M. (2024, 5 februari). 10 UI design trends we start 2024 with. Tubik Blog: Articles About Design. <https://blog.tubikstudio.com/ui-design-trends-2024/>

Bronnenlijst

Onderstaande bronnen zijn gebruikt om onderzoek uit te voeren naar tijdsdruk bij UI/UX designers in week 6 op pagina 30 van de product biografie.

Digital, R. (2023, 13 december). Top 10 UI UX Trends You Need to Know in 2024. <https://www.linkedin.com/pulse/top-10-ui-ux-trends-you-need-know-2024-rivuledigital-2wrlf/>

Preetham. (2024, 6 februari). UI/UX Design Trends of 2024: Next-Gen Experiences - preetham - Medium. Medium. <https://medium.com/@sparkoutdigitalmarketing/ui-ux-design-trends-of-2024-next-gen-experiences-2ec0d97ab030#:~:text=The%20global%20UI%20UX%20Design,that%20attract%20and%20retain%20customers>

Matas, M. (2024, 30 januari). The Top UX and UI Trends in 2024. Vaimo. <https://www.vaimo.com/blog/top-ux-and-ui-trends/#:~:text=Immersive%20visual%20experiences&text=Expect%20to%20see%20more%20interactive,before%20making%20a%20purchase%20decision>

Jesse Showalter. (2023, 28 december). Web & UI Design Trends for 2024 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6jqvG3S7yv0>

Romano, J. (2024, 2 januari). The state of UX design in 2024. Wix.com. Geraadpleegd op 29 februari 2024, van <https://www.wix.com/blog/ux-design-trends>

Kroese, M. (2024, 17 april). Wat zijn trends? Bloeise. <https://bloeise.nl/wat-is-een-trend/#:~:text=Trend%20betekenis,je%20er%20trends%20in%20terugvinden>

Webdesign trends 2023 - BOOOM Digital Agency. (2024, 8 januari). BOOOM Digital Agency. <https://booomdigital.nl/stories/webdesign-trends-2023>

Eurofound. (2013, 25 augustus). Tijdsdruk en autonomie op het werk in de Europese Unie. In Eurofound (Nr. ef9743nl). Bureau voor officiële publicaties der Europese gemeenschappen. <https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2021-05/ef9743nl.pdf>

Centraal Bureau voor de Statistiek. (2024, 31 januari). Psychosociale arbeidsbelasting (PSA) werknenmers; bedrijfstak. Centraal Bureau Voor de Statistiek. <https://www.cbs.nl/nl-nl/cijfers/detail/83157NED?q=werkdruck>

Onderstaande bronnen zijn gebruikt voor het onderzoek naar privacy bij ai op pagina 29 en 30 van de product biografie.

Pricing. (n.d.). OpenAI. <https://openai.com/api/pricing/>

New ways to manage your data in ChatGPT. (n.d.). OpenAI. <https://openai.com/index/new-ways-to-manage-your-data-in-chatgpt/>

Enterprise privacy. (n.d.). OpenAI. <https://openai.com/enterprise-privacy/>

Bronnenlijst

Het citaat bij '7 principes van Cialdini' op pagina 31 van de product biografie heb ik overgenomen van onderstaande bron

BOOM Strategie en Communicatie. (2024, March 25). Zeven beïnvloedingsstrategieën van Cialdini - BOOM strategie en communicatie. BOOM Strategie En Communicatie. <https://boomstrategie.nl/model/zeven-beinvloedingsstrategieen-van-cialdini>

Onderstaande bronnen zijn gebruik voor het onderzoek naar AI - hoe schrijf je goede prompts op pagina 64 van de product biografie.

Partnercontent. (2023, August 2). ChatGPT: zó schrijf je prompts voor optimaal resultaat. Frankwatching. <https://www.frankwatching.com/archive/2023/08/02/chatgpt-prompts-optimaal-resultaat/>

Solis, T. (2023, June 27). Hoe maak je goede ChatGPT-prompts? | Definitie & Voorbeelden. Scribbr. <https://www.scribbr.nl/ai-tools-gebruiken/hoe-maak-je-goede-chatgpt-prompts/>

Zo schrijf je sterke prompts voor ChatGPT | OnlyHuman. (2023, July 20). OnlyHuman. <https://www.onlyhuman.nl/artikelen/zo-schrijf-je-sterke-prompts-voor-chatgpt/>

Pot, K. (2024, January 4). Beeldcreatie in DALL-E 3: zo schrijf je de perfecte prompt. Frankwatching. <https://www.frankwatching.com/archive/2023/11/09/tips-prompt-dalle-3/>

Onderstaande bron is gebruikt voor het onderzoek naar vertrouwen in AI op pagina 92
Mabbott, J., Van Vlissingen, R. F., & Gillespie, N. (2023, 22 februari). Trust in Artificial Intelligence: Global Insights 2023. KPMG. <https://kpmg.com/au/en/home/insights/2023/02/trust-in-ai-global-insights-2023.html>

Onderstaande bron is gebruikt voor het kleuronderzoek op pagina 79 en 80

De betekenis van kleuren in marketing - Get Hooked. (z.d.). Nederlands. <https://gethooked.nl/blogs/de-betekenis-van-kleuren-in-marketing>

Onderstaande bron is gebruikt voor het onderzoek naar vertrouwen in AI op pagina 92

Mabbott, J., Van Vlissingen, R. F., & Gillespie, N. (2023, 22 februari). Trust in Artificial Intelligence: Global Insights 2023. KPMG. <https://kpmg.com/au/en/home/insights/2023/02/trust-in-ai-global-insights-2023.html>