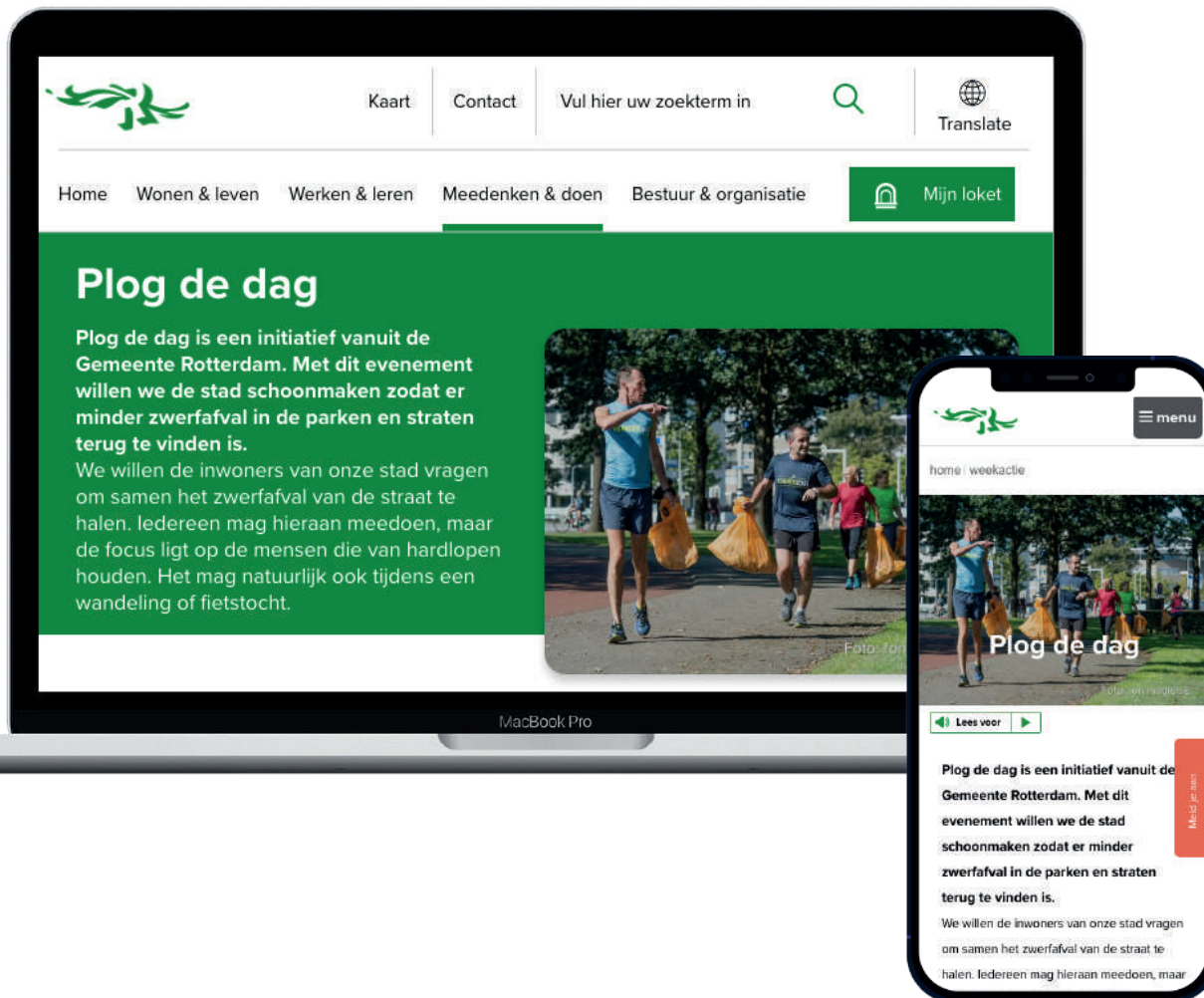


Vormgeving 2 Rens Westerveld

19-01-2022

500847423

Christiaan van Dokkum



Inhoud

Sketchnotes

p. 3 t/m 5

Huisstijl analyse

p. 6 t/m 10

Breakpoint schetsen

p. 11, 12

Ontwerp schetsen

p. 13 t/m 15

Uiteindelijke design

p. 16

Interactieve elementen

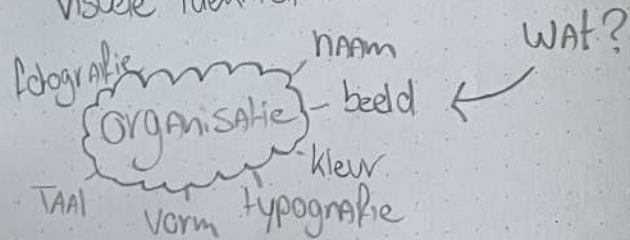
p. 17



Sketchnotes

KENNIS CLIP 1

Visuele identiteit



Componenten in de interface

- buttons
- menu
- checkboxes
- popovers
- textfield
- sliders
- radio buttons
- toolbar
- message boxes
- notificaties

Design

systeem

Visuele elementen

- Hiërarchie
- beeldmerk
- kleur
- witruimte
- patronen
- grid/lay-out
- vorm/resh vorm
- compositie
- typografie

Waarom?

- geeft een ervaring
+ Herkennig = vertrouwen

Kenmerkende eigenschappen:

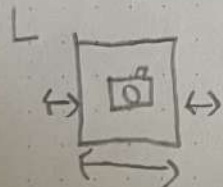
- Hoe zien deze eruit?
- Hoe gedragen deze zich?
- Wat is de tone-of-voice?

Sketchnotes

KENNISCLIP 2

multidevise layout

- 2 designs: groot scherm
klein scherm → Wat gebeurt er tussen?
- geeft de context weer, niet het apparaat
↳ beschrijft hoe content zich gedraagt



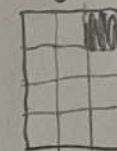
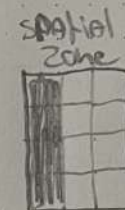
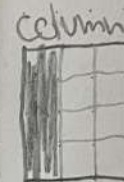
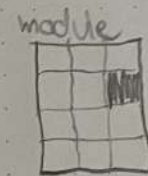
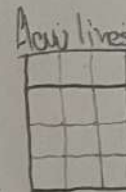
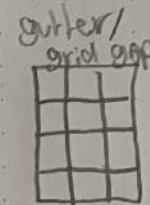
max breedte
min breedte
marge
opvulling

Leesbaarheid:

- font size 1em (16px)
- regelbreedte
20em → 40em

- begin klein en rek het uit tot het lelijk wordt

- grid = raster van hulplijnen
↳ positioneren van grafische elementen vergemakkelijkt



Sketchnotes

KENNISCLIP 3

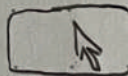
States van interactieve elementen

- benoem de state in het element

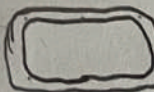
Hover state


- leg uit wat er tussenin gebeurt.

States:

○ Hover 

○ Active (click)

○ Focus 

○ Disabled 

Huisstijl analyse

Logo

Basis is liggend



Groot scherm

Beeldmerk



Klein & middel scherm

Kleurgebruik

Website breakpoints

- Content wordt breder tot volgende break point is bereikt.
- Vanaf 48em breed komen er 2 kolommen, maar dit doe ik al vanaf 35em.
- Vanaf 62em breed wordt een kolom wat breder.
- Vanaf 75em breed komt er alleen nog maar witruimte naast, bij mij vanaf 88em.



Rotterdam groen
#00811f
0-129-31
90-20-100-10
PMS 356

Rotterdam wit
#ffffff
255-255-255
0-0-0-0

Rotterdam zwart
#000000
0-0-0
0-0-0-100

Rotterdam contrast grijs
#eff4f6
239-244-246
8-2-4-0

Rotterdam CTA oranje
#e3614d
227-97-77
6-73-69-0

	Rotterdam groen	Rotterdam wit	Rotterdam zwart	Rotterdam contrast grijs	Rotterdam CTA Oranje
Communicatie-drukwerk	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Lopende teksten Koppen	Achtergrond voor wit vlak	-
Online	Gelijk als communicatie-drukwerk	-	Lopende teksten Footer	Achtergrond voor wit vlak	Call to action button
Correspondentie-uitingen	-	-	Lopende teksten Koppen	-	-

Huisstijl analyse

Typografie

Het lettertype wat ik gebruik is “Proxima Nova”. Dit is het font wat ze op de website gebruiken. Dit is een toegankelijk font die wordt ondersteund door veel browsers.

Bold

- Titels
- Tekst in buttons

Regular

- Tekst op de pagina
- Quote's (omdat deze al onderscheiden worden door de vormgeving eromheen)
- links
- Bronnen

Heading 1 46px

Heading 2 24px

Links 16px

Tekst in buttons 14px

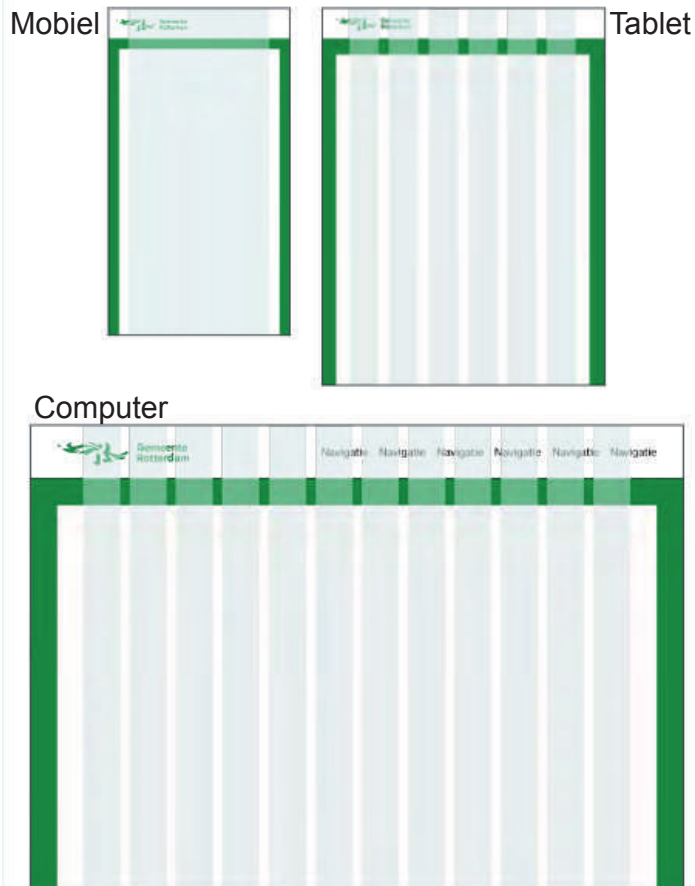
Paragraph 46px

Quote 16px

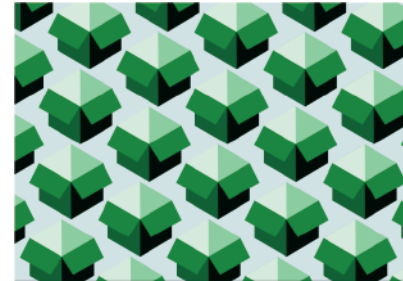
Huisstijl analyse

Grid

Witmarge van 30 pixels gebruikt (bij alle devices toegepast als basis).



Patronen



Gebruikt naast foto's, quote's en achter een gehighlight kopje om campagnegevoel te krijgen. De verhuisdozen staan voor opruimen.

Buttons



Dezelfde kleur gebruikt voor de CTA (aanmeld knop) en dezelfde active state omdat deze goed opvalt met contrast ten opzichte van wit en groen.

Huisstijl analyse

Elementen die van de website komen:



Ik heb de header hetzelfde gelaten voor herkenning.

Ik heb de manier van de hoofd foto hetzelfde gelaten voor herkenning.

Ik heb de "lees voor" knop hetzelfde gelaten de gebruikers die dit nodig hebben dit makkelijk kunnen vinden.

Vanaf 1 januari 2022 reizen alle in Rotterdam ingeschreven kinderen van tot 12 jaar, gratis met het openbaar vervoer in de stad.

Rotterdam start in het nieuwe jaar met de pro
'gratis OV voor kinderen'. Dit betekent dat alle
kinderen in de leeftijd van 4 tot en met 11 jaar een
jaar lang gratis kunnen reizen met de
vervoersmiddelen van de RET zoals de metro, tram
en bus en de buslijn van EBS in Rozenburg.

Geef uw mening

Ik heb het idee van deze sticky button overgenomen omdat dit idee al werkt.

Ik heb deze buttons van de website al basis gepakt. In mijn design heb alleen de hoeken afgerond omdat dit meer bij de stijl van de rest van mijn pagina past.

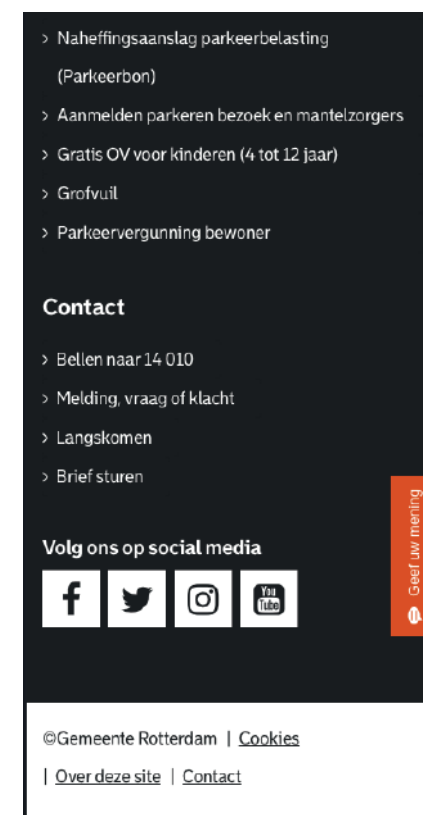


Veelbezocht

- > Wijkraden
- > Parkeren

Geef uw mening

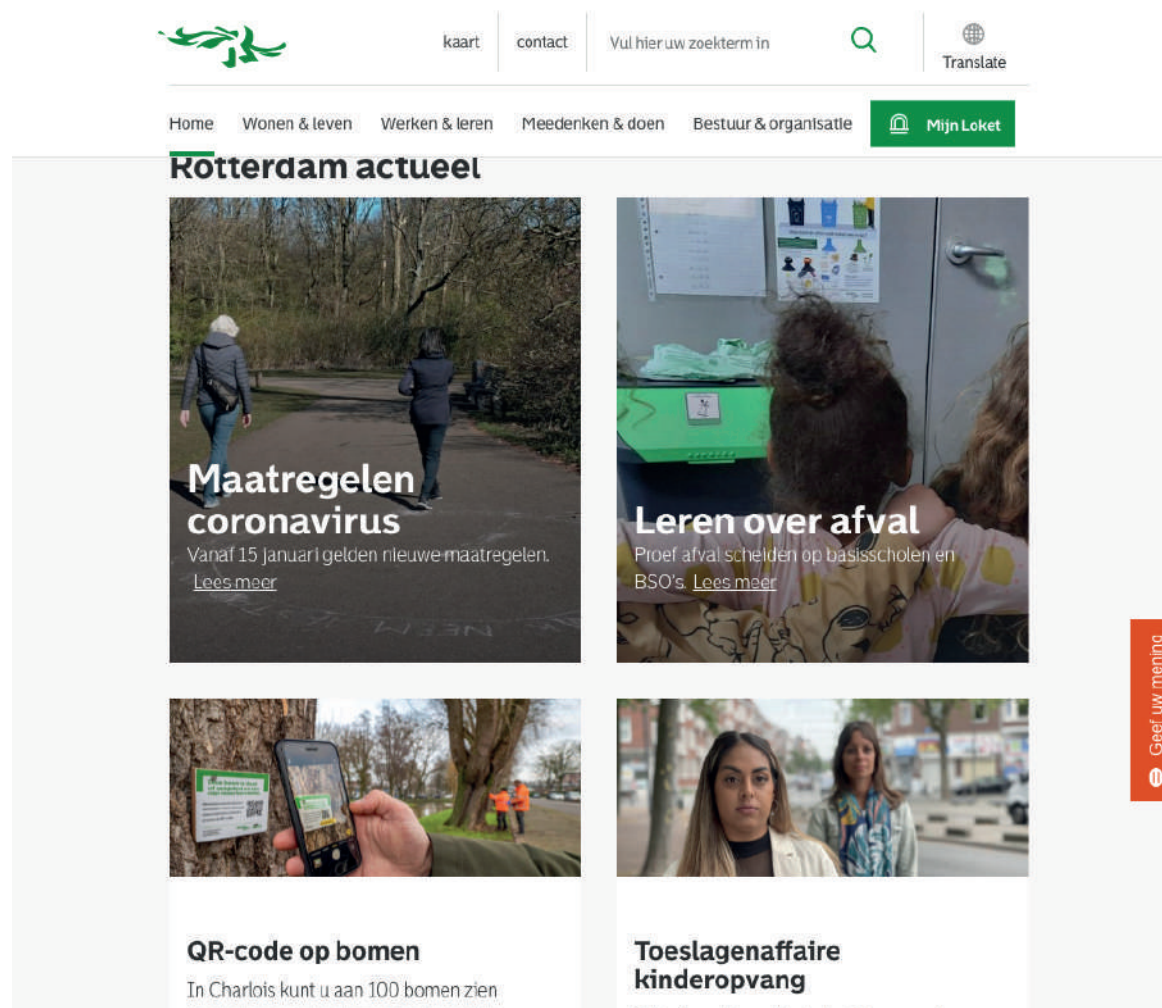
Ik heb de footer hetzelfde gehouden zoals op de rest van de website.



Geef uw mening

Huisstijl analyse

De gemeente rotterdam heeft een responsive website. Naarmate de pagina groter/breder wordt veranderd de website. De website verandert van 1 kolom naar 2 kolommen. Op de website van Rotterdam gebeurt dit vanaf 47em. Om het gevoel van een campagne pagina te krijgen gebeurt dit bij mij al vanaf 35 em.



Breakpoint schetsen

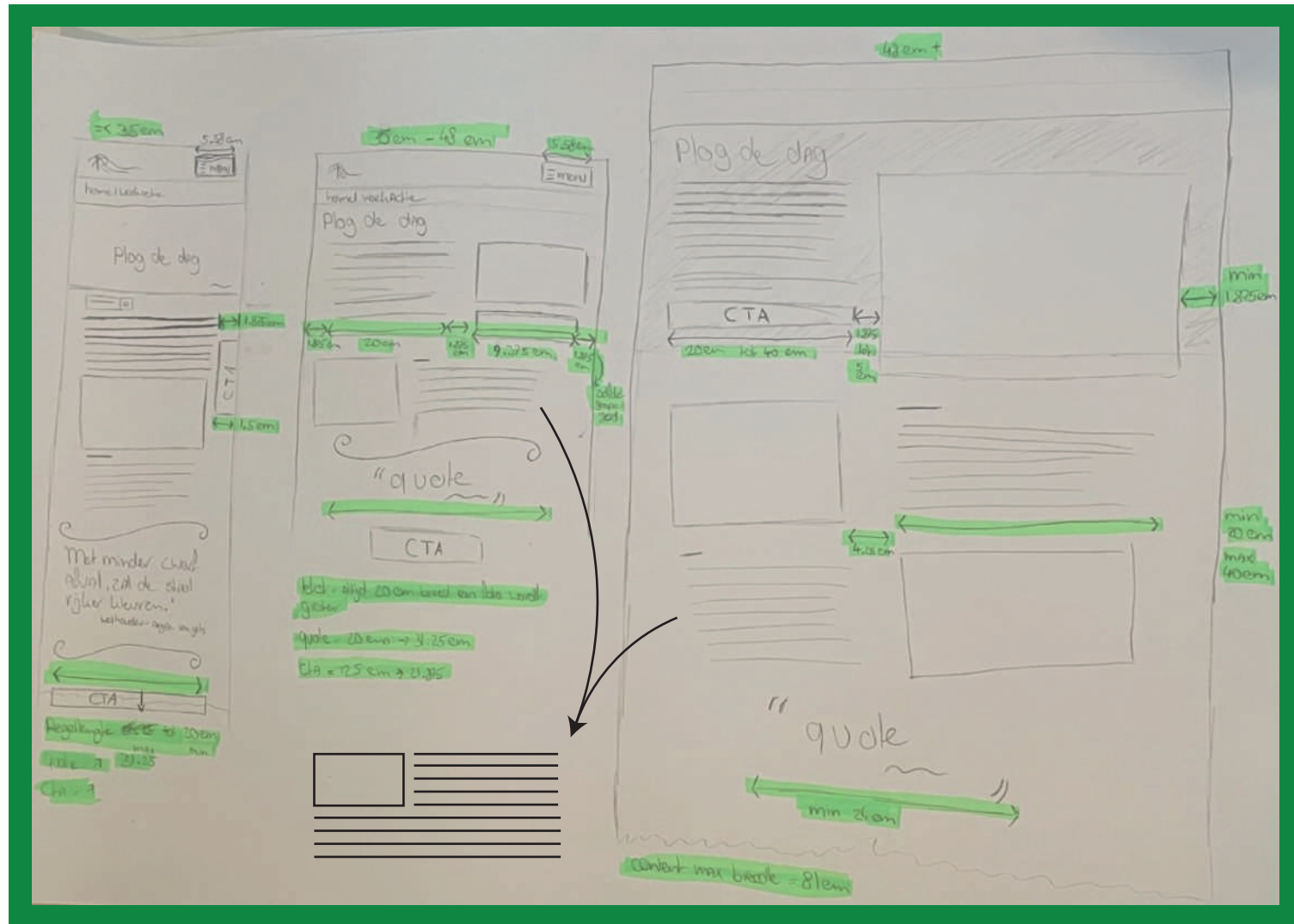
De tekst moet voor leesbaarheid altijd tussen 20em en 40em breed zijn. Witruimte moet altijd minimaal 1.875em (30px) zijn.

Bij schermen ≤ 35 em is de witruimte aan de zijkanten altijd 1.875 em. De content daartussen zal smaller worden en de tekst schuift naar onder. De regellengte zal tussen de 20 en 31.25 groot zijn op basis van de breedte.

Wanneer de schermen tussen de 35 - 48 em komen gaan er pas echt dingen veranderen. De tekst komt naast de foto's te staan (2 kolommen) met een regellengte van 20 em en zal onder de foto heen doorgaan wanneer nodig. De foto zelf wordt wel groter naarmate de breedte groter wordt. Ook gaat de eerste call to action van de zijkant naar onder de eerste foto.

De eerste call to action zal onder de introtekst komen te staan. De witruimte tussen de 2 kolommen blijft altijd hetzelfde. Vanaf een regellengte vanaf 40 em zal de witruimte aan de zijkant groter worden en veranderd de content niet meer.

Breakpoint schetsen



Tussenruimte
schaalt tussen
20em en
31.25em

Tekst
altijd
20 em

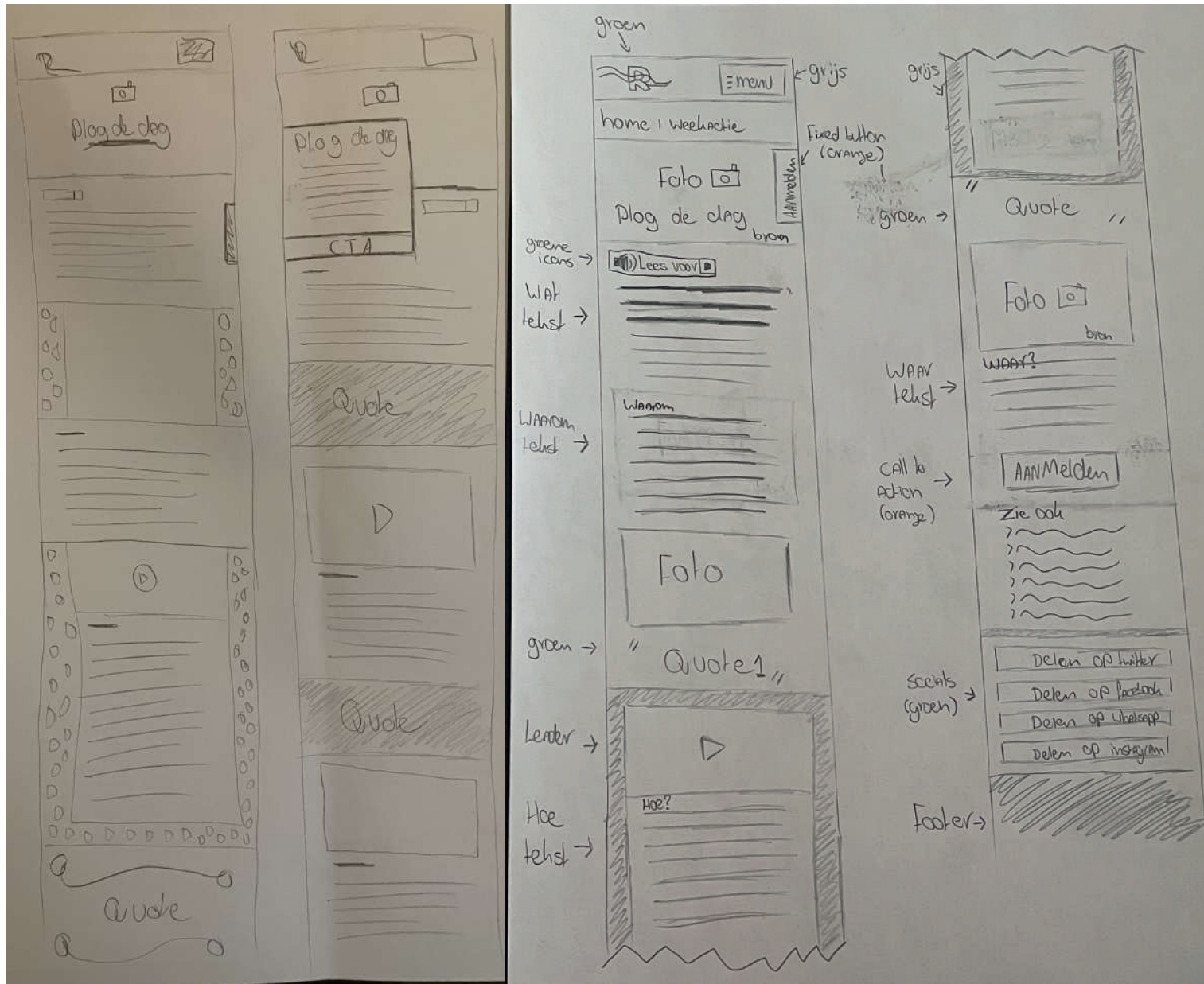
Foto's
worden
groter

20em tot 40em

20em tot 40em

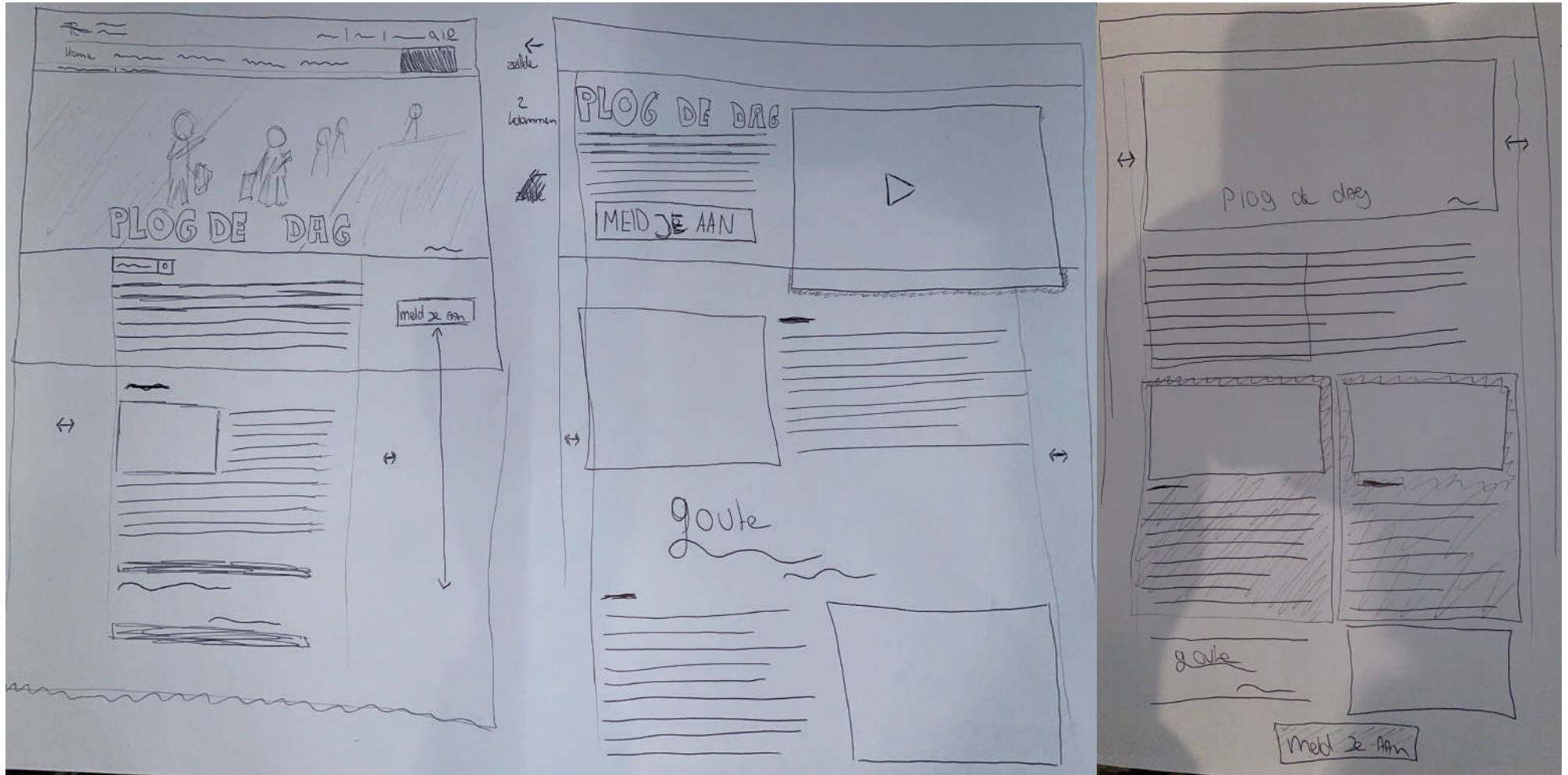
Ontwerp schetsen

Klein scherm

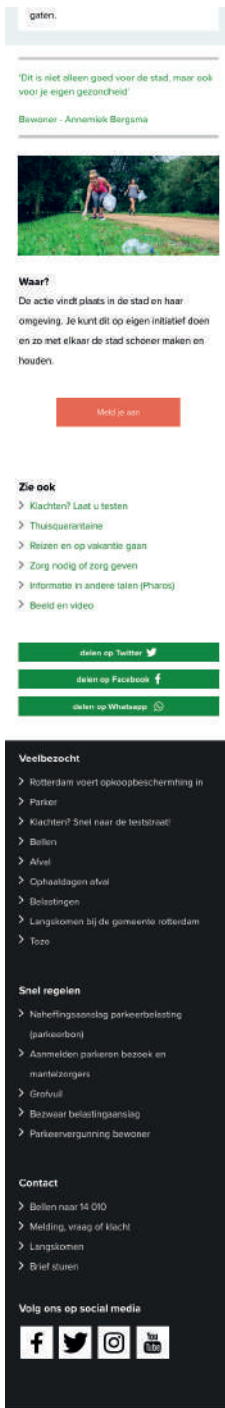


Ontwerp schetsen

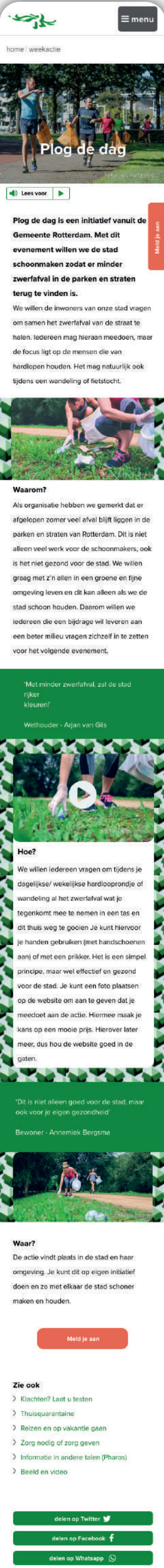
Groot scherm



Ontwerp schetsen

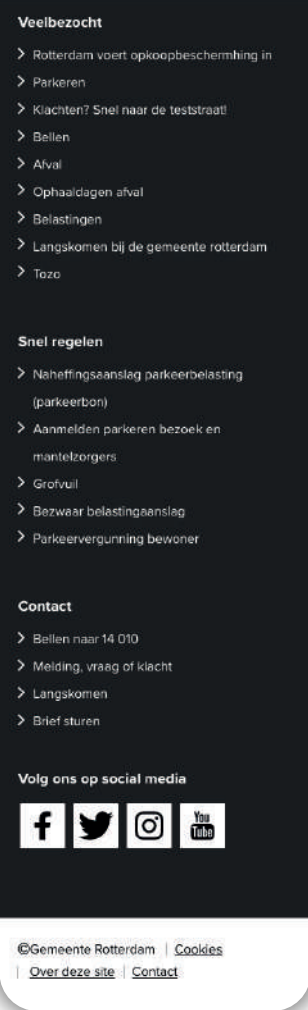
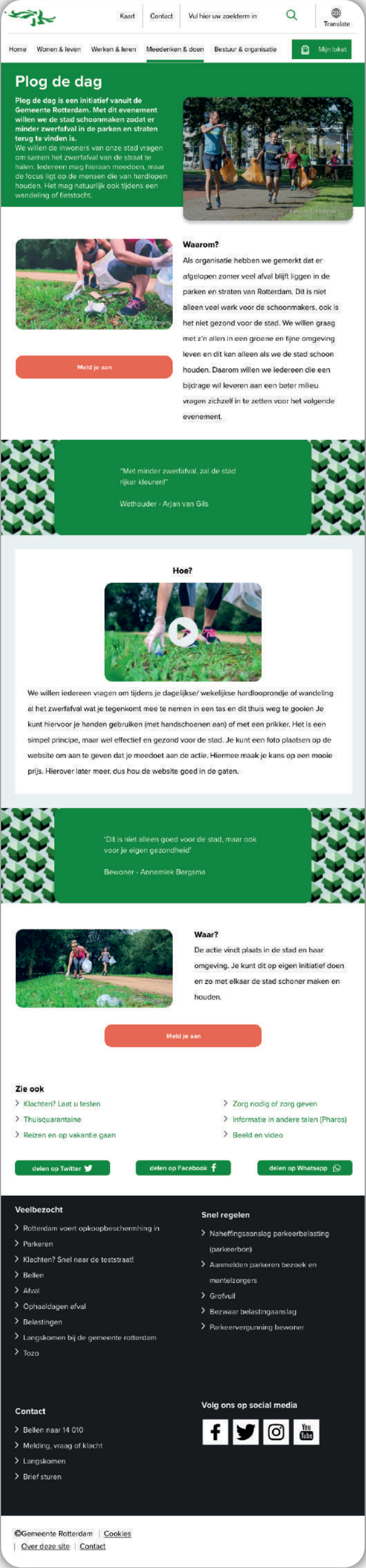


Uiteindelijke design



Klein scherm
23.4375em

Groot scherm
48em



Interactieve elementen

standaard state

Dit is de standaard state van een knop. Deze kleur past bij de huisstijl van gemeente Rotterdam en val genoeg op tussen het groen wat op de rest van de pagina is gebruikt.

Focus state

Wanneer de device van de gebruiker gefocust is op de knop zal er een donker rode lijn omheen komen. Dit is een klein verschil omdat er op dit moment ook nog niks is gebeurd met de knop. Het is wel zichtbaar dat hij momenteel gefocust is op de knop.

Hover state

Als de gebruiker over de knop hovert zal hij dit grote verschil zien vergeleken de standaard state waardoor hij weet dat het een knop is waar op geklikt kan worden.

Active state

Wanneer de knop in gebruik is zal de dekking hiervan veranderen. Dit is een klein verschil, maar wel duidelijk genoeg.

Disabled state

Als de knop niet te gebruiken is zal hij in disabled state komen. De grijze kleur in combinatie met de dekking die minder is zorgt voor de associatie van dat hij niet beschikbaar is.