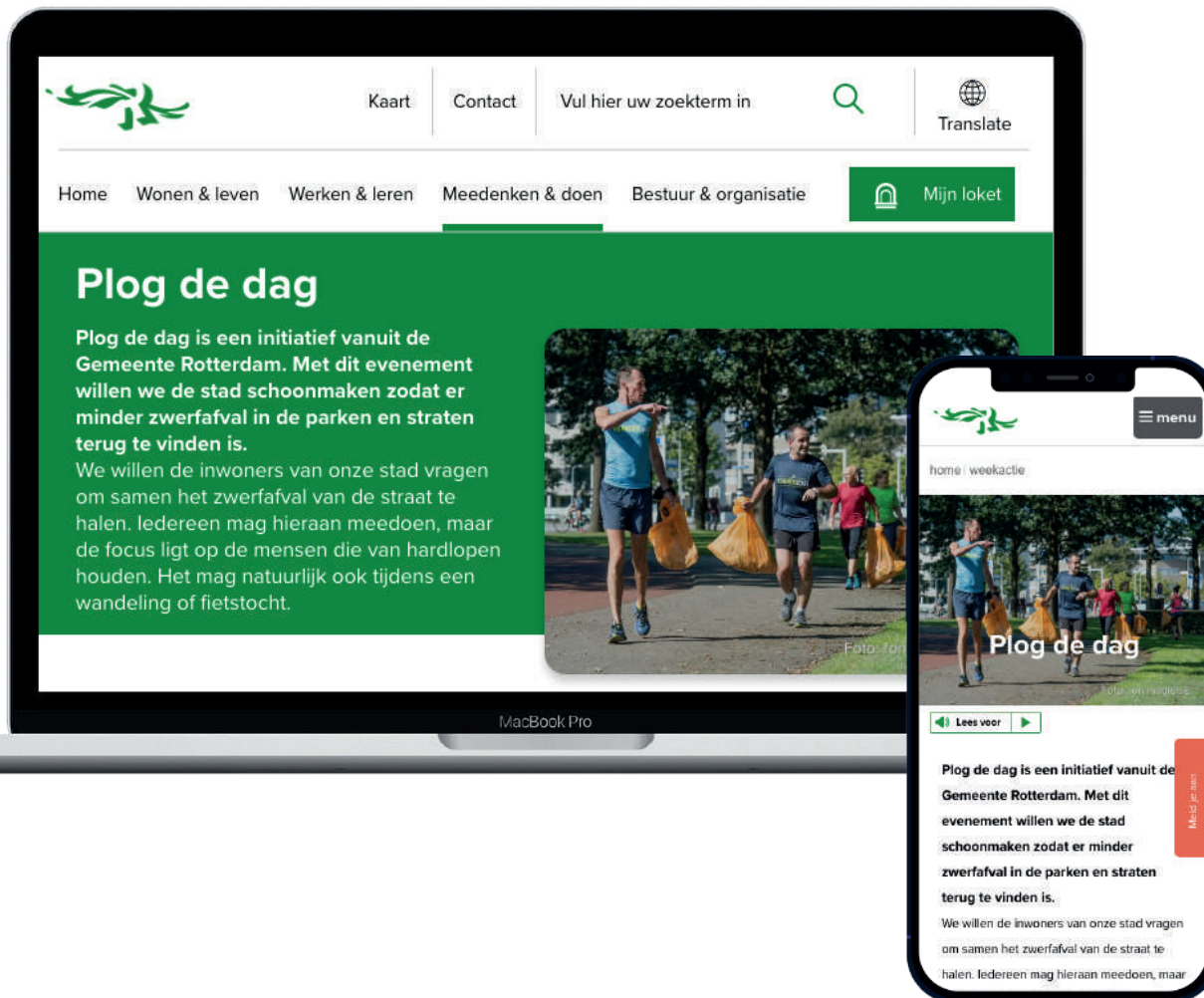


# Vormgeving 2 Rens Westerveld

19-01-2022

500847423

Christiaan van Dokkum



# Inhoud

De opdracht	p. 3
Huisstijl analyse	p. 4 t/m 8
Breakpoint schetsen	p. 9, 10
Ontwerp schetsen	p. 11 t/m 13
Uiteindelijke design	p. 14
Interactieve elementen	p. 15



# De opdracht

De Gemeente Rotterdam organiseert de campagne Plog de dag. Het doel van de campagne is om zoveel mogelijk mensen - al hardlopend- zwerfafval te laten verzamelen. De Gemeente Rotterdam heeft alle content voor de one page website al gemaakt.

Aan jou de vraag om deze content zo vorm te geven dat:

1. Het ontwerp er op verschillende schermen goed uitziet (multi device design).
2. De visuele identiteit van de Gemeente Rotterdam op alle schermen herkenbaar, consequent en consistent naar voren komt.

# Huisstijl analyse

## Logo

Basis is liggend



Groot scherm

Beeldmerk



Klein & middel scherm

## Kleurgebruik

## Website breakpoints

- Content wordt breder tot volgende break point is bereikt.
- Vanaf 48em breed komen er 2 kolommen, maar dit doe ik al vanaf 35em.
- Vanaf 62em breed wordt een kolom wat breder.
- Vanaf 75em breed komt er alleen nog maar witruimte naast, bij mij vanaf 88em.



**Rotterdam groen**  
#00811f  
0-129-31  
90-20-100-10  
PMS 356

**Rotterdam wit**  
#ffffff  
255-255-255  
0-0-0-0

**Rotterdam zwart**  
#000000  
0-0-0  
0-0-0-100

**Rotterdam contrast grijs**  
#eff4f6  
239-244-246  
8-2-4-0

**Rotterdam CTA oranje**  
#e3614d  
227-97-77  
6-73-69-0

	Rotterdam groen	Rotterdam wit	Rotterdam zwart	Rotterdam contrast grijs	Rotterdam CTA Oranje
<b>Communicatie-drukwerk</b>	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Lopende teksten Koppen	Achtergrond voor wit vlak	-
<b>Online</b>	Gelijk als communicatie-drukwerk	-	Lopende teksten Footer	Achtergrond voor wit vlak	Call to action button
<b>Correspondentie-uitingen</b>	-	-	Lopende teksten Koppen	-	-

# Huisstijl analyse

## Typografie

Het lettertype wat ik gebruik is “Proxima Nova”. Dit is het font wat ze op de website gebruiken. Dit is een toegankelijk font die wordt ondersteund door veel browsers.

### **Bold**

- Titels
- Tekst in buttons

### Regular

- Tekst op de pagina
- Quote's (omdat deze al onderscheiden worden door de vormgeving eromheen)
- links
- Bronnen

Heading 1 46px

Heading 2 24px

Links 16px

Tekst in buttons 14px

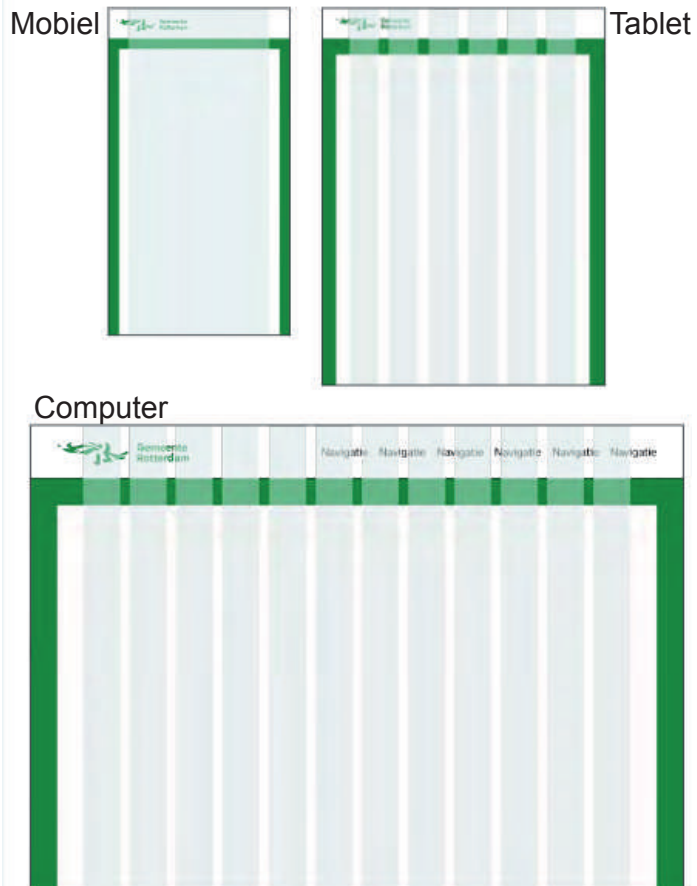
Paragraph 46px

Quote 16px

# Huisstijl analyse

## Grid

Witmarge van 30 pixels gebruikt (bij alle devices toegepast als basis).



## Patronen



Gebruikt naast foto's, quote's en achter een gehighlight kopje om campagnegevoel te krijgen. De verhuisdozen staan voor opruimen.

## Buttons



Dezelfde kleur gebruikt voor de CTA (aanmeld knop) en dezelfde active state omdat deze goed opvalt met contrast ten opzichte van wit en groen.

# Huisstijl analyse

## Elementen die van de website komen:



Ik heb de header hetzelfde gelaten voor herkenning.

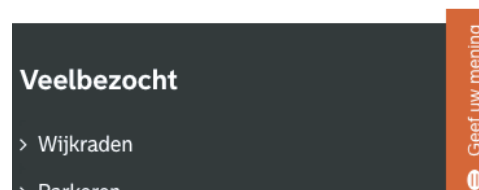
Ik heb de manier van de hoofd foto hetzelfde gelaten voor herkenning.

Ik heb de "lees voor" knop hetzelfde gelaten de gebruikers die dit nodig hebben dit makkelijk kunnen vinden.

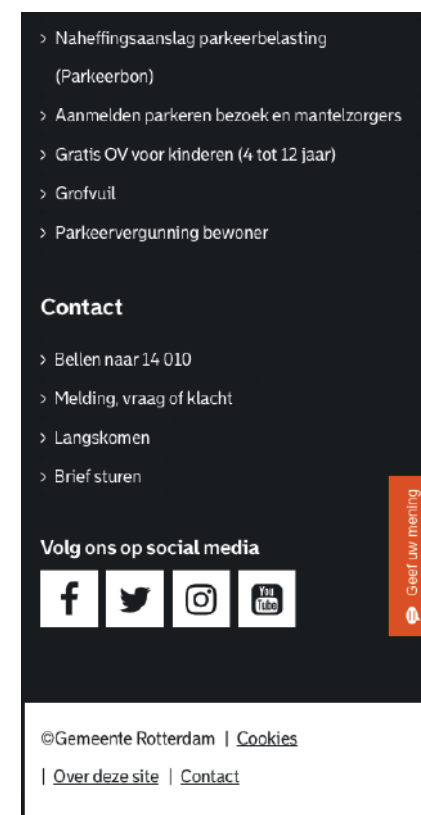


Ik heb het idee van deze sticky button overgenomen omdat dit idee al werkt.

Ik heb deze buttons van de website al basis gepakt. In mijn design heb alleen de hoeken afgerond omdat dit meer bij de stijl van de rest van mijn pagina past.



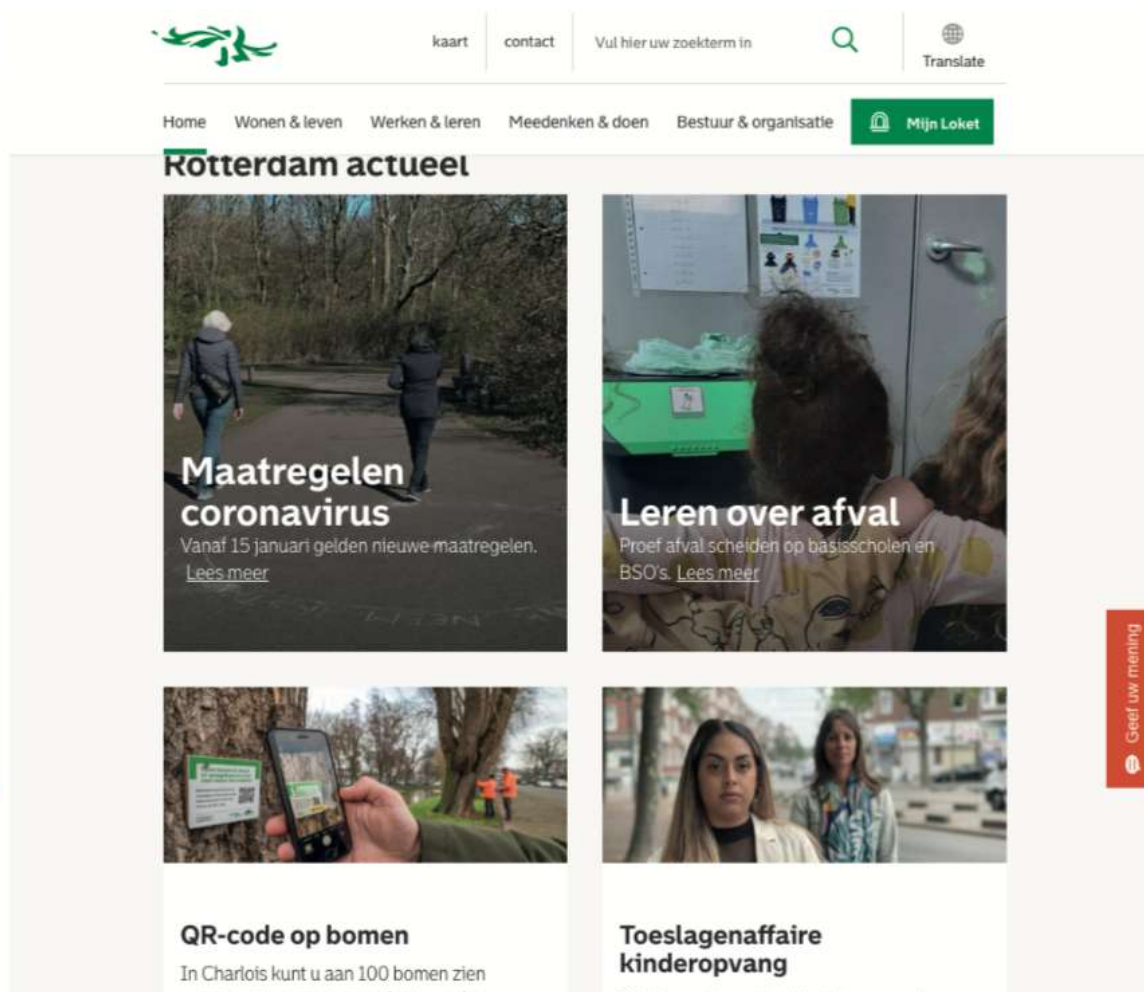
Ik heb de footer hetzelfde gehouden zoals op de rest van de website.





# Huisstijl analyse

De gemeente rotterdam heeft een responsive website. Naarmate de pagina groter/breder wordt veranderd de website. De website verandert van 1 kolom naar 2 kolommen. Op de website van Rotterdam gebeurt dit vanaf 47em. Om het gevoel van een campagne pagina te krijgen gebeurt dit bij mij al vanaf 35 em.





# Breakpoint schetsen

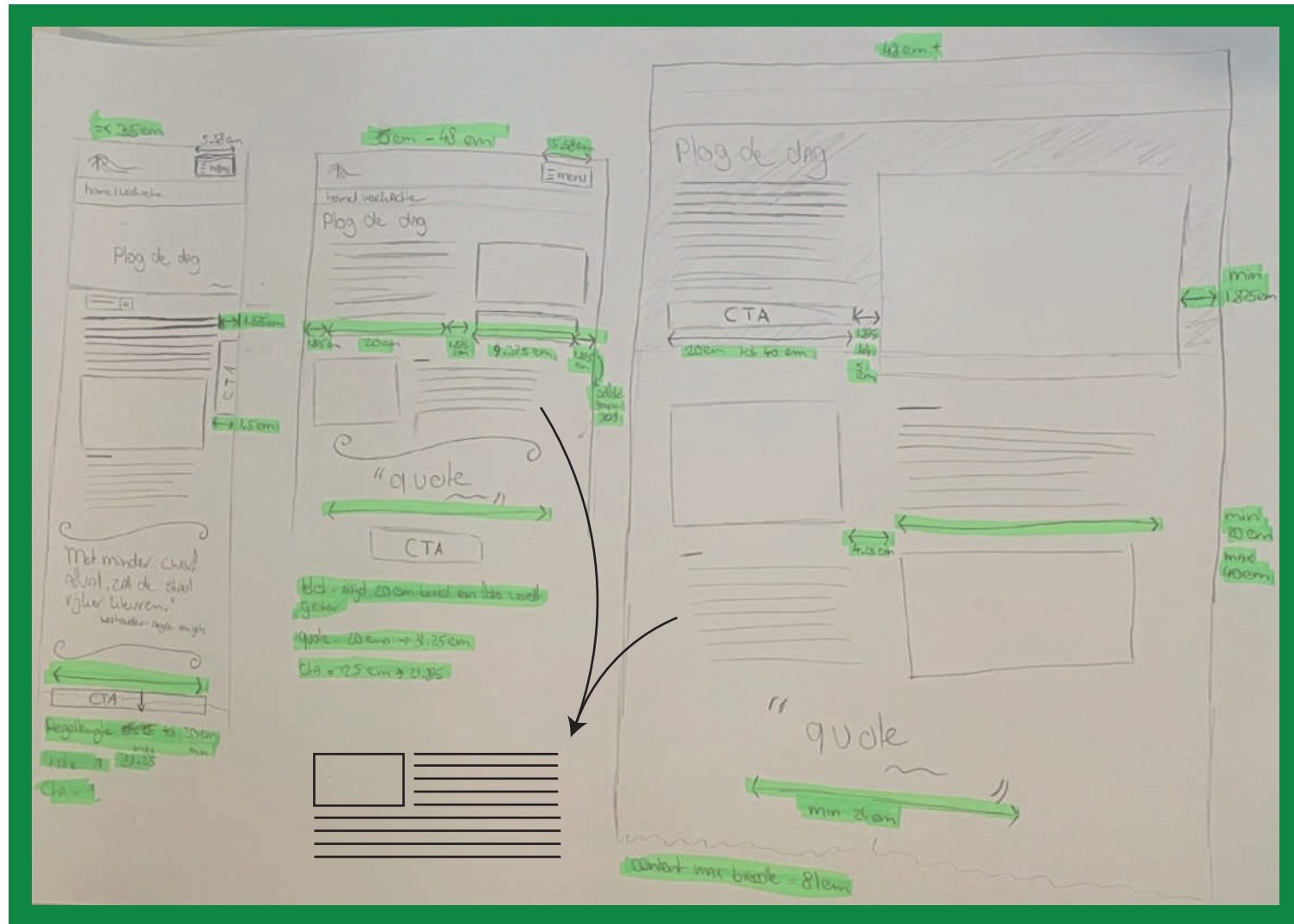
De tekst moet voor leesbaarheid altijd tussen 20em en 40em breed zijn. Witruimte moet altijd minimaal 1.875em (30px) zijn.

Bij schermen  $\leq 35$  em is de witruimte aan de zijkanten altijd 1.875 em. De content daartussen zal smaller worden en de tekst schuift naar onder. De regellengte zal tussen de 20 en 31.25 groot zijn op basis van de breedte.

Wanneer de schermen tussen de 35 - 48 em komen gaan er pas echt dingen veranderen. De tekst komt naast de foto's te staan (2 kolommen) met een regellengte van 20 em en zal onder de foto heen doorgaan wanneer nodig. De foto zelf wordt wel groter naarmate de breedte groter wordt. Ook gaat de eerste call to action van de zijkant naar onder de eerste foto.

De eerste call to action zal onder de introtekst komen te staan. De witruimte tussen de 2 kolommen blijft altijd hetzelfde. Vanaf een regellengte vanaf 40 em zal de witruimte aan de zijkant groter worden en veranderd de content niet meer.

# Breakpoint schetsen



Tussenruimte  
schaalt tussen  
20em en  
31.25em

Tekst  
altijd  
20 em

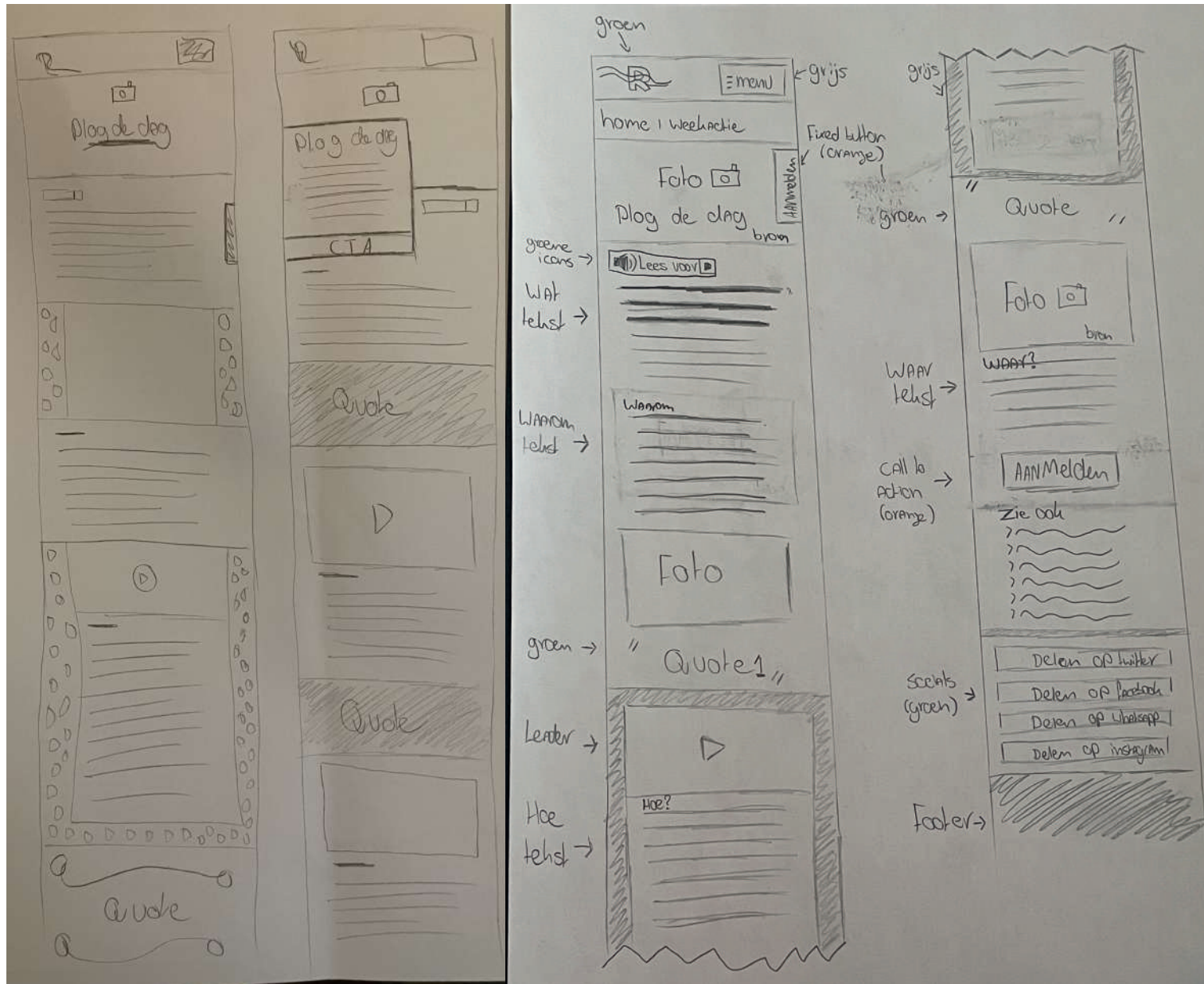
Foto's  
worden  
groter

20em tot 40em

20em tot 40em

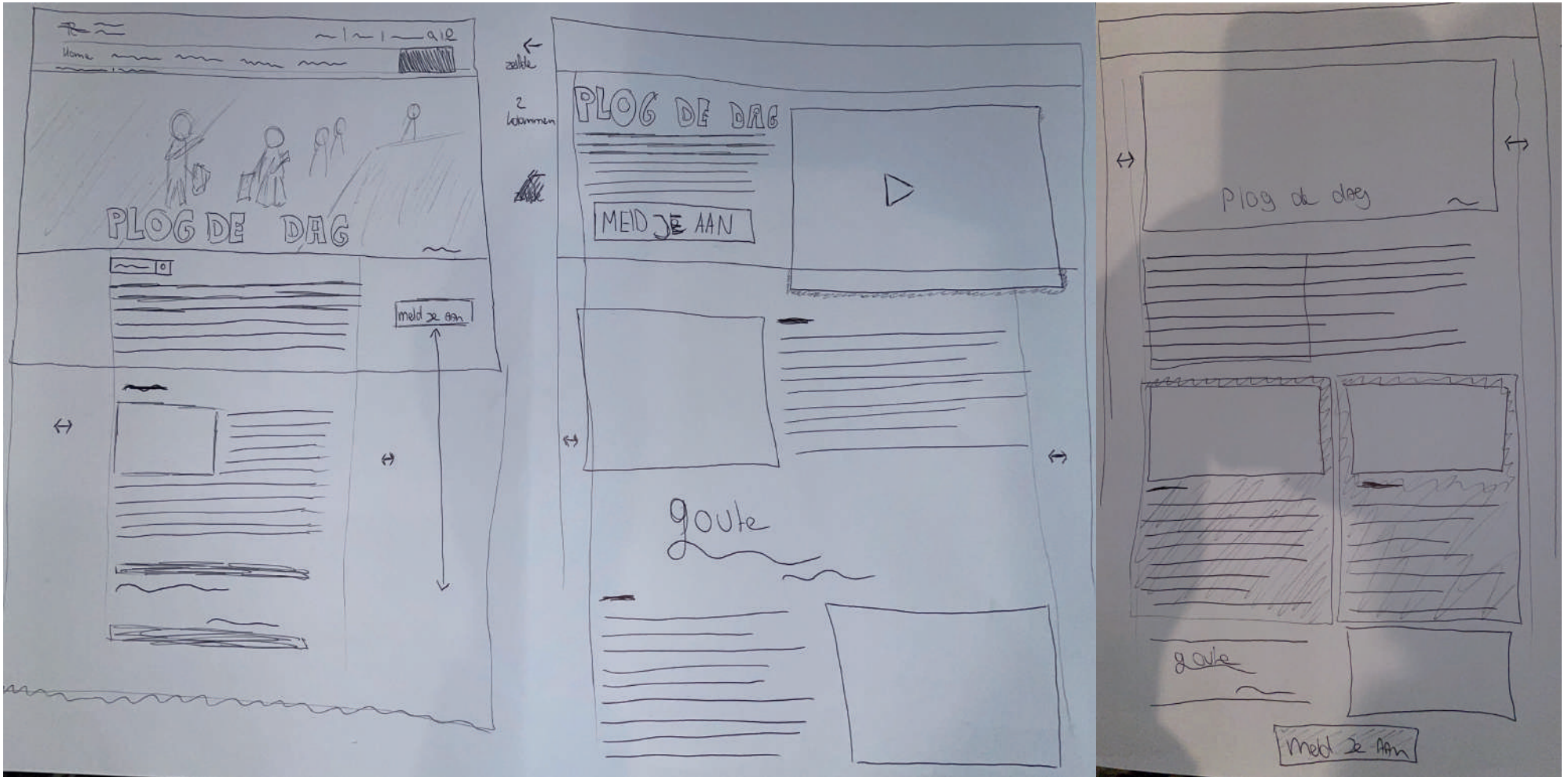
# Ontwerp schetsen

## Klein scherm



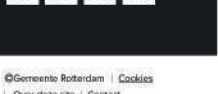
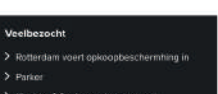
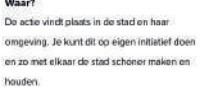
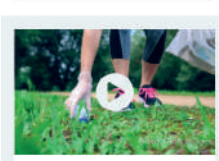
# Ontwerp schetsen

Groot scherm

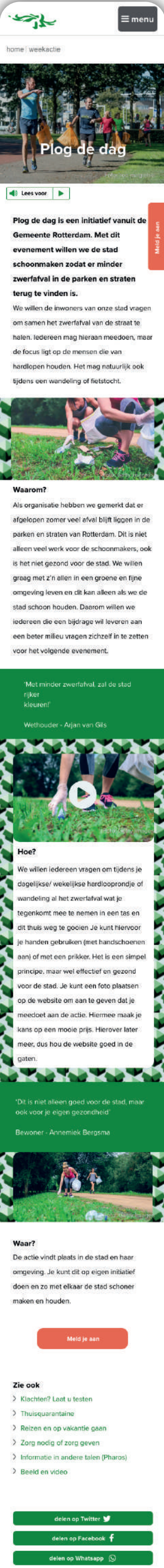




# Ontwerp schetsen



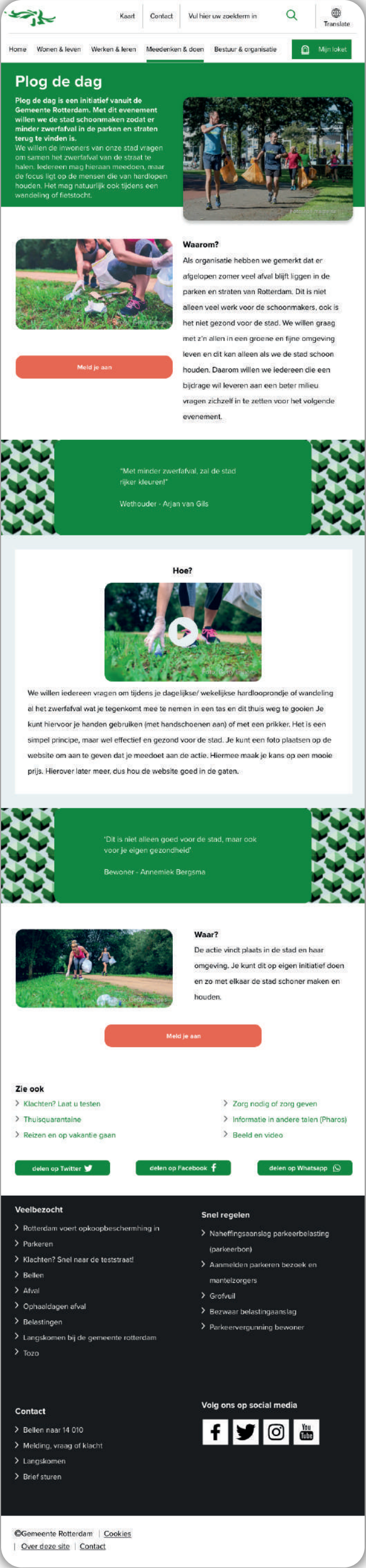
# Uiteindelijke design



Klein scherm  
23.4375em



Groot scherm  
48em





# Interactieve elementen

## standaard state

Dit is de standaard state van een knop. Deze kleur past bij de huisstijl van gemeente Rotterdam en val genoeg op tussen het groen wat op de rest van de pagina is gebruikt.

## Focus state

Wanneer de device van de gebruiker gefocust is op de knop zal er een donker rode lijn omheen komen. Dit is een klein verschil omdat er op dit moment ook nog niks is gebeurd met de knop. Het is wel zichtbaar dat hij momenteel gefocust is op de knop.

## Hover state

Als de gebruiker over de knop hovert zal hij dit grote verschil zien vergeleken de standaard state waardoor hij weet dat het een knop is waar op geklikt kan worden.

## Active state

Wanneer de knop in gebruik is zal de dekking hiervan veranderen. Dit is een klein verschil, maar wel duidelijk genoeg.

## Disabled state

Als de knop niet te gebruiken is zal hij in disabled state komen. De grijze kleur in combinatie met de dekking die minder is zorgt voor de associatie van dat hij niet beschikbaar is.