**Мозговой штурм**

**Цели мозгового штурма:**

* Учитывать интересы и потребности всех стейкхолдеров;
* Разработать комплексные бизнес-требования;
* Выявить роли пользователей системы, их задачи, текущие проблемы (as is), и их потребности (to be);
* Найти решения для сложных вопросов, связанных с взаимодействием множества заинтересованных сторон.

Таблица 1. Задачи стейкхолдеров (бизнес-требования).

|  |  |
| --- | --- |
| **Стейкхолдер** | **Задачи** |
| **Студенты** | Создание успешного стартапа: определение бизнес-модели, реализация системы, привлечение клиентов и инвесторов, обеспечение качества услуг. |
| **Курьер** | Доставка заказов вовремя, управление своим расписанием через приложение, подтверждение выполнения доставки. |
| **Диспетчер** | Контроль выполнения заказов курьерами, переназначение заказов в случае сбоев, взаимодействие с операторами и курьерами. |
| **Оператор** | Ввод информации о заказах в систему, обеспечение актуальности данных для всех пользователей. |
| **Администратор** | Регистрация курьеров, настройка прав доступа, управление аккаунтами пользователей и базой данных. |
| **Бухгалтер** | Расчеты с курьерами и магазинами за выполненные заказы, контроль финансовой документации, передача данных о выплатах. |
| **Клиент** | Заказ доставки продуктов с удобным интерфейсом, отслеживание заказа, получение заказа в установленное время. |
| **Инвесторы** | Контроль над развитием стартапа, получение отчетов по прибыли, окупаемости и перспективах бизнеса. |
| **Магазины** | Удобная передача заказов в систему, интеграция с бухгалтерией, улучшение качества сервиса доставки для клиентов. |
| **Предприятия** | Организация быстрой доставки продукции, удобная интеграция с системой, расширение клиентской базы за счет использования сервиса. |

Таблица 2. As is.

|  |  |
| --- | --- |
| **Роль** | **Проблемы (as is)** |
| **Курьер** | Нет четкого отслеживания заказов, сложная маршрутизация, неудобный ввод данных о доставке. |
| **Диспетчер** | Сложности переназначения заказов в реальном времени, перегрузка информации. |
| **Оператор** | Ручной ввод данных, высокий риск ошибок при вводе, необходимость стандартизации форматов заказов. |
| **Администратор** | Нет удобного инструмента для управления пользователями и ролями. |
| **Бухгалтер** | Задержки в получении данных для расчетов, отсутствие интеграции с другими системами. |
| **Клиент** | Сложности с отслеживанием статуса заказа, нет возможности быстро связаться с курьером. |
| **Инвесторы** | Риск долгой окупаемости, отсутствие четких метрик эффективности стартапа. |
| **Магазины/Предприятия** | Неразвитая интеграция, сложность контроля статуса переданных заказов. |

Таблица 3. To be.

|  |  |
| --- | --- |
| **Роль** | **Потребности (to be)** |
| **Курьер** | Удобное приложение с маршрутами, уведомления о новых заказах, возможность мгновенного подтверждения выполнения доставки. |
| **Диспетчер** | Инструменты для мониторинга курьеров, переназначения заказов в один клик, автоматические уведомления о задержках. |
| **Оператор** | Упрощенный интерфейс для ввода заказов, интеграция с системами магазинов для автоматической загрузки данных. |
| **Администратор** | Централизованный инструмент управления пользователями и их ролями, автоматизированная регистрация новых курьеров. |
| **Бухгалтер** | Единый реестр данных для расчетов с курьерами и магазинами, интеграция с бухгалтерскими системами (например, 1С). |
| **Клиент** | Удобный интерфейс заказа, возможность отслеживания курьера в реальном времени, поддержка обратной связи. |
| **Инвесторы** | Метрики успеха стартапа: окупаемость, динамика доходов, рост клиентской базы. |
| **Магазины/Предприятия** | Простая передача заказов через API или удобные инструменты импорта, отслеживание доставки. |

Таблица 4. Предложения по решению.

|  |  |
| --- | --- |
| **Роль** | **Предложение решения проблемы** |
| **Курьер** | Создать мобильное приложение с функциями отслеживания заказов, автоматической маршрутизацией и подтверждением выполнения. |
| **Диспетчер** | Разработать инструмент переназначения заказов в один клик, автоматизированные уведомления о статусе заказов. |
| **Оператор** | Внедрить шаблоны для ввода данных, интеграцию с системами магазинов через API для автоматического получения заказов. |
| **Администратор** | Создать централизованную панель для управления ролями и пользователями с автоматическим присвоением стандартных прав. |
| **Бухгалтер** | Интеграция с бухгалтерскими системами (например, 1С), автоматическое формирование реестров по доставкам и расчетам оплаты. |
| **Клиент** | Разработать функционал отслеживания курьера в реальном времени и чат для общения с курьером через приложение. |
| **Инвесторы** | Внедрить аналитическую систему, которая будет предоставлять ключевые показатели эффективности (KPI) в реальном времени. |
| **Магазины/Предприятия** | Обеспечить интеграцию через API, реализовать дашборд для мониторинга статуса заказов и взаимодействия с системой доставки. |

**Протокол мозгового штурма**

Дата проведения: 2025-01-12

Место проведения: Онлайн (СберДжаз)

Участники: Monroeju, Sangbarr, умный друган (-\_-)

Блок 1: Предложения для формирования бизнес-требований

Ведущий: Monroeju  
Делопроизводитель: Sangbarr

Цели:

Сформировать ключевые бизнес-требования, соответствующие интересам всех стейкхолдеров.  
Обеспечить масштабируемость системы и удобство для пользователей.

Проблемы:

1. Неопределенность с расчетами для курьеров и магазинов.  
2. Отсутствие единого механизма для контроля заказов.  
3. Нет четкой структуры для сбора аналитики по метрикам стартапа.

Предложения и идеи:

1. Разработать панель аналитики для мониторинга KPI: количество заказов, доход, прибыль, эффективность доставки.  
2. Внедрить автоматическое формирование отчетов для бухгалтерии и инвесторов.  
3. Создать модуль интеграции с магазинами через API для автоматического получения заказов.  
4. Включить в систему функции уведомлений для всех ролей о важных событиях (новый заказ, изменения, задержки).

Блок 2: Предложения по ролям пользователей системы, их проблемы (as is)

Ведущий: Sangbarr  
Делопроизводитель: Monroeju

Цели:

Выявить текущие проблемы пользователей.  
Определить, какие функции нужны для устранения этих проблем.

Проблемы:

1. Курьеры: Нет удобного способа видеть и выбирать заказы. Проблемы с маршрутизацией.  
2. Диспетчеры: Сложности переназначения заказов. Отсутствие полной информации о курьерах в реальном времени.  
3. Операторы: Высокий риск ошибок при ручном вводе данных.  
4. Администраторы: Невозможно управлять ролями пользователей быстро и централизованно.  
5. Бухгалтерия: Долгие задержки в расчетах из-за несвоевременного поступления данных.

Предложения и идеи:

1. Курьеры: Разработать мобильное приложение с функциями: Просмотра доступных заказов. Оптимальной маршрутизации. Подтверждения доставки (фото или подпись клиента).  
2. Диспетчеры: Внедрить панель управления: С функцией переназначения заказов в один клик. С отслеживанием курьеров в реальном времени.  
3. Операторы: Разработать интеграцию с магазинами для автоматической загрузки заказов.  
4. Администраторы: Включить функционал централизованного управления ролями.  
5. Бухгалтерия: Автоматизировать генерацию реестров заказов и расчетов.

Блок 3: Предложения потребностей пользователей и их возможных действий в системе (to be)

Ведущий: Monroeju  
Делопроизводитель: Sangbarr

Цели:

Сформулировать целевые действия пользователей в системе.  
Определить требования к интерфейсам и функционалу.

Потребности и возможные действия:

1. Клиенты: Заказ доставки через мобильное приложение или сайт. Возможность отслеживать курьера в реальном времени.  
2. Курьеры: Просмотр доступных заказов, маршрутизация. Возможность подтверждения доставки.  
3. Диспетчеры: Контроль всех активных заказов и статусов курьеров. Быстрое реагирование на сбои через переназначение заказов.  
4. Администраторы: Управление пользователями и ролями в системе. Просмотр логов действий пользователей.  
5. Бухгалтерия: Автоматический расчет заработной платы курьеров. Генерация отчетов по доставкам и расчетам.

Предложения и идеи:

1. Для клиентов: Удобный интерфейс для выбора времени доставки, уведомления о статусе заказа.  
2. Для курьеров: Приложение с маршрутами, уведомления о новых заказах, интеграция с GPS.  
3. Для диспетчеров: Панель для управления статусами заказов и мониторинга.  
4. Для бухгалтерии: Интеграция с финансовыми системами (например, 1С).  
5. Для всех пользователей: Уведомления через email или push-уведомления о важных событиях.

Блок 4: Предложения по проблемам, которые непонятно как решать в задаче

Ведущий: Sangbarr  
Делопроизводитель: Monroeju

Цели:

Выявить сложные или неясные проблемы.  
Определить подходы к их решению.

Проблемы:

1. Как обеспечить интеграцию с магазинами/предприятиями, если у них разные форматы передачи данных?  
2. Как организовать маршрутизацию для курьеров с учетом пробок?  
3. Как минимизировать ошибки ввода заказов при ручной обработке оператором?  
4. Как учитывать интересы инвесторов и предоставлять метрики, чтобы они видели окупаемость стартапа?

Предложения и идеи:

1. Интеграция с магазинами: Разработать API с поддержкой нескольких форматов передачи данных (JSON, XML, CSV).  
2. Маршрутизация: Использовать сторонние решения (например, Google Maps API) для расчета маршрутов с учетом пробок.  
3. Ошибки ввода: Реализовать проверку данных перед сохранением (валидация форм).  
4. Метрики для инвесторов: Включить в систему панель аналитики с ключевыми показателями: ROI, количество активных клиентов, динамика заказов.