**Отчет о проведении семинара**

Проект: Создание стартапа службы доставки

Задача: Определение бизнес-требований, ролей системы и функций

Дата проведения: 2025-01-12

Место проведения: онлайн (СберДжаз)

Участники: monroeju, sangbarr

Ведущий: sangbarr

Делопроизводитель: monroeju

**Блок 1: Бизнес-требования**

Цель:

Определить ключевые бизнес-требования для успешного запуска и масштабирования системы доставки.

Результаты:

1. Система должна быть экономически эффективной и обеспечивать автоматизацию процессов доставки.  
2. Требуется панель аналитики для мониторинга ключевых показателей эффективности (KPI), включая количество заказов, доход и прибыль.  
3. Внедрение уведомлений и отчетов для всех стейкхолдеров.

**Блок 2: Роли системы и их проблемы (as is)**

Цель:

Выявить текущие проблемы пользователей системы, которые необходимо решить.

Результаты:

1. Курьеры испытывают сложности с выбором заказов и маршрутизацией.  
2. Диспетчеры не имеют инструментов для переназначения заказов в реальном времени.  
3. Операторы сталкиваются с высоким риском ошибок при ручном вводе заказов.  
4. Администраторы не могут централизованно управлять ролями пользователей.  
5. Бухгалтерия страдает от задержек в расчетах из-за несвоевременного поступления данных.

**Блок 3: Потребности ролей и их возможные действия в системе (to be)**

Цель:

Определить целевые действия пользователей и их потребности для построения системы.

Результаты:

1. Курьеры должны иметь доступ к мобильному приложению с функциями маршрутизации, подтверждения доставки и выбора заказов.  
2. Клиенты ожидают возможности отслеживать статус заказа в реальном времени.  
3. Диспетчеры требуют панель мониторинга для управления заказами и контроля курьеров.  
4. Бухгалтерии необходима автоматизация расчетов и интеграция с финансовыми системами.

**Блок 4: Решения проблем, рассматриваемых на мозговом штурме**

Цель:

Сформулировать и уточнить решения для сложных проблем, выявленных в ходе мозгового штурма.

Результаты:

1. Для интеграции с магазинами предложено разработать API с поддержкой нескольких форматов данных (JSON, XML, CSV).  
2. Для маршрутизации курьеров рекомендовано использовать Google Maps API или аналогичные сторонние сервисы.  
3. Для минимизации ошибок ввода заказов операторами предложено внедрить валидацию данных и автоматизацию ввода.  
4. Для предоставления метрик инвесторам включить панель аналитики с ключевыми показателями ROI, роста клиентской базы и динамики заказов.

**Блок 5: Границы системы в виде функций**

Цель:

Определить границы системы через функции, выполняемые ролями.

Результаты:

1. Клиенты: Заказ доставки, отслеживание статуса, обратная связь.  
2. Курьеры: Выбор заказов, маршрутизация, подтверждение доставки.  
3. Диспетчеры: Контроль заказов, мониторинг курьеров, переназначение заказов.  
4. Администраторы: Управление пользователями, настройка ролей и прав доступа.  
5. Бухгалтерия: Расчет заработной платы, формирование отчетов, интеграция с финансовыми системами.