**«Бизнес-требования»**

**Введение**

*Для кого предназначен документ*

Этот документ предназначен для:  
- Руководителей проекта, отвечающих за разработку службы доставки.  
- Команды разработчиков, проектирующих и внедряющих систему.  
- Курьеров, диспетчеров, бухгалтеров и других пользователей системы.  
- Заинтересованных сторон, включая студентов-основателей стартапа, инвесторов, магазинов и предприятий.

*Цель и область применения*

Цель документа — предоставить единое понимание требований, целей и функций создаваемой службы доставки.

*Исполнители*

Исполнителем проекта является команда студентов-основателей, совместно с приглашенными консультантами и техническими специалистами.

**Бизнес-требования**

*Для успешного внедрения системы онлайн-записи в сеть барбершопов необходимо определить ключевые бизнес-требования и цели. Вот основные из них:*

1. ***Увеличение клиентской базы****:*
   * **Цель**: Привлечь больше клиентов за счет удобства онлайн-записи, что позволит расширить рынок и увеличить количество записей.
2. ***Повышение уровня клиентского обслуживания****:*
   * **Цель**: Обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиентов за счет удобства записи, автоматических напоминаний и возможности оставлять отзывы.
3. ***Оптимизация управления расписанием****:*
   * **Цель**: Снизить количество конфликтов в расписании мастеров и улучшить использование рабочего времени, что позволит повысить эффективность работы.
4. ***Снижение количества пропусков записей****:*
   * **Цель**: Уменьшить количество неявок клиентов за счет автоматических напоминаний и удобного доступа к информации о записях.
5. ***Улучшение финансового учета и обработки платежей****:*
   * **Цель**: Обеспечить быструю и точную обработку платежей, что приведет к снижению ошибок и ускорению финансовых операций.
6. ***Сбор и анализ отзывов клиентов****:*
   * **Цель**: Создать системный подход к сбору отзывов, что позволит выявлять области для улучшения и повышать качество услуг.
7. ***Доступ к аналитике и отчетности****:*
   * **Цель**: Обеспечить менеджеров необходимой информацией для принятия обоснованных решений о развитии бизнеса и улучшении обслуживания.
8. ***Увеличение доходов****:*
   * **Цель**: Повысить общую прибыль сети парикмахерских за счет увеличения числа клиентов, повышения уровня обслуживания и оптимизации процессов.
9. ***Снижение операционных затрат****:*
   * **Цель**: Уменьшить затраты на управление расписанием и обработку записей, что позволит перераспределить ресурсы на более важные *задачи.*
10. ***Повышение конкурентоспособности****:*
    * **Цель**: Стать более привлекательными для клиентов по сравнению с конкурентами, предлагая современные и удобные решения для записи на услуги.