**«Роли»**

**Введение**

*Для кого предназначен документ*

Этот документ предназначен для:  
- Руководителей проекта, отвечающих за разработку службы доставки.  
- Команды разработчиков, проектирующих и внедряющих систему.  
- Курьеров, диспетчеров, бухгалтеров и других пользователей системы.  
- Заинтересованных сторон, включая студентов-основателей стартапа, инвесторов, магазинов и предприятий.

*Цель и область применения*

Цель документа — предоставить единое понимание требований, целей и функций создаваемой службы доставки.

*Исполнители*

Исполнителем проекта является команда студентов-основателей, совместно с приглашенными консультантами и техническими специалистами.

**Список заинтересованных сторон, их роли в системе записи на стрижку в барбершопе:**

1. **Клиент**: Записывается на стрижку или другую услугу через систему, получает напоминания, оценивает качество услуги, оставляет отзывы.
2. **Посетитель**: Незарегистрированный пользователь, который может ознакомиться с услугами, записаться без регистрации.
3. **Мастер**: Просматривает свое расписание, принимает клиентов, выполняет услуги, отвечает на отзывы.
4. **Менеджер**: Вносит расписание мастеров, корректирует его, контролирует записи, связывается с клиентами, отмечает выполненные услуги, принимает оплату, передает данные в бухгалтерию, анализирует отчеты.
5. **Администратор**: Управляет доступом к системе, регистрирует сотрудников, обеспечивает техническую поддержку, следит за работой системы.
6. **Руководитель сети барбершопов**: Контролирует развитие бизнеса, анализирует статистику записей, оценивает эффективность системы.
7. **Санэпиднадзор**: Контролирует соблюдение санитарных норм в барбершопах, может запрашивать данные по количеству обслуживаемых клиентов.
8. **Разработчики системы**: Создают, дорабатывают и поддерживают систему онлайн-записи, исправляют ошибки, внедряют новые функции.
9. **Инвесторы**: Финансируют разработку и внедрение системы, контролируют ее влияние на бизнес.
10. **Маркетолог**: Анализирует клиентскую базу, разрабатывает акции, продвигает онлайн-запись, оценивает эффективность рекламы.