**«Роли»**

**Введение**

*Для кого предназначен документ*

Этот документ предназначен для:  
- Руководителей проекта, отвечающих за разработку службы доставки.  
- Команды разработчиков, проектирующих и внедряющих систему.  
- Курьеров, диспетчеров, бухгалтеров и других пользователей системы.  
- Заинтересованных сторон, включая студентов-основателей стартапа, инвесторов, магазинов и предприятий.

*Цель и область применения*

Цель документа — предоставить единое понимание требований, целей и функций создаваемой службы доставки.

*Исполнители*

Исполнителем проекта является команда студентов-основателей, совместно с приглашенными консультантами и техническими специалистами.

**Список заинтересованных сторон, их роли в системе записи на стрижку в барбершопе:** сторон:

1. **Клиент** – записывается на стрижку или другую услугу через систему, получает напоминания, оценивает качество услуги, оставляет отзывы.
2. **Посетитель** – незарегистрированный пользователь, который может ознакомиться с услугами, записаться без регистрации.
3. **Мастер** – просматривает свое расписание, принимает клиентов, выполняет услуги, отвечает на отзывы.
4. **Менеджер** – вносит расписание мастеров, корректирует его, контролирует записи, связывается с клиентами, отмечает выполненные услуги, принимает оплату, передает данные в бухгалтерию, анализирует отчеты.
5. **Администратор** – управляет доступом к системе, регистрирует сотрудников, обеспечивает техническую поддержку, следит за работой системы.
6. **Руководитель сети барбершопов** – контролирует развитие бизнеса, анализирует статистику записей, оценивает эффективность системы.
7. **Санэпиднадзор** – контролирует соблюдение санитарных норм в барбершопах, может запрашивать данные по количеству обслуживаемых клиентов.
8. **Разработчики системы** – создают, дорабатывают и поддерживают систему онлайн-записи, исправляют ошибки, внедряют новые функции.
9. **Инвесторы** – финансируют разработку и внедрение системы, контролируют ее влияние на бизнес.
10. **Маркетолог** – анализирует клиентскую базу, разрабатывает акции, продвигает онлайн-запись, оценивает эффективность рекламы.
11. **Разработчики CRM** – создают и поддерживают CRM-систему, интегрируют ее с онлайн-записью, обеспечивают хранение клиентской базы и автоматизацию маркетинговых процессов.
12. **Франчайзи** – партнер, открывающий барбершоп под брендом сети, использует систему онлайн-записи, обучается стандартам, взаимодействует с франчайзером.