

En el caso de la vista asignada, se busca poder conocer los productos con mayores cantidades vendidas. En ese sentido, primero generamos un listado de los productos vendidos y los ordenamos según la mayor venta histórica. Esto nos permitirá saber si, por ejemplo, la gente suele comprar más de una unidad de un producto constantemente para facilitar ese tipo de compra. Por ejemplo, siempre compran más de 5 kilos de naranja entonces crearíamos un incentive para comprar un pack de 5 kg.

Por otro lado, en el caso de las funciones. Tenemos una función que nos indica si en algún product contamos con menos stock del mínimo deseado (en este caso 3) para actualizar constantemente nuestro stock mínimo adecuandolo a las cantidades mínimas que se suelen comprar evaluadas en la vista de productosMasComprados.

Del mismo modo, la función diferenciaPrecio nos indica si estamos equiparando los precios de nuestros productos según en el cambio de costo del mismo. Al tratarse de un supermercado sin inventarios grandes los precios varían mucho más al basarse en un stock variable y perecible.

En el caso del stored procedure. Este se encarga de evaluar los pedidos que estén pendientes de entregar. Así, mantenemos un control constante de los pedidos finalizados y pedidos que se hayan pedido en el flujo de entregas.

Finalmente, en para el caso de triggers preparamos dos controles de seguridad en los correos y números de teléfono para que cualquier dato ingresado por el usuario sea válido y así podamos prevenir errores de envío de correos, pérdida de clientes y canales de venta.