|  |  |
| --- | --- |
| **Integrantes** | Agustín Venegas Fellenberg |
|  |  |
|  |  |

**Tarea 2. Heurísticas de Nielsen**

Observe en el video al usuario crear el álbum de fotos en la página de emotions. Describa brevemente un ejemplo de cumplimiento y uno de incumplimiento de cada heurística de la tabla.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Consistencia |
| + | La interfaz de creación es similar a la de vista previa. |
| - | La interfaz de creación de un photobook es diferente a la página principal. |
|  | Visibilidad del estado del sistema |
| + | Tiene pantalla de carga a la hora de elegir un photobook. |
| - | Cuando se selecciona un photobook hay un periodo de tiempo que no ocurre nada. |
|  | Similitud entre el sistema y el mundo real |
| + | Iconos de los productos son realistas. |
| - | En la pestaña de creación hay iconos que no tienen mucha relación con lo que entregan. Por ejemplo “objeto”. |
|  | Control de usuario y libertad |
| + | Tiene pantalla de confirmación para guardar el proyecto |
| - | Cuando se selecciona un photobook se dirige al cliente a otra pestaña y no se puede cambiar. |
|  | Reconocimiento más que recuerdo |
| + | Banderas dejan claro que se selecciona el idioma. |
| - | Para seleccionar un producto el usuario tiene que acceder a cada uno para identificar que cosas incluye si es que no sabe de antemano. |
|  | Prevención del error |
| + | En caso de error lo hace visible. Por ejemplo, cuando no se coloca un nombre al proyecto. |
| - | No indica que no se ha cumplido con el mínimo de páginas en la vista previa. |
|  | Flexibilidad y eficiencia de uso |
| + | Nombre de archivo o modificable. |
| - | Dentro de la pestaña de creación no pueden hacerse modificaciones al tipo de photobook en caso de arrepentimiento del cliente. (Al menos a simple vista) |
|  | Diseño estético y minimalista |
| + | Barra de herramientas de edición es simple. |
| - | Página de inicio está muy cargada de información innecesaria. |

**Corrección**: 4 pts base y 6 pts por cada respuesta correcta.