# 脏了么家政服务平台

# 用户需求列表

第 41 小组:

161250090 毛瑜

161250088 马小方

161250136 王冬杨

#### 版本更新历史

修改人员	修改原因	修改日期	版本号
马小方	完成文档初稿	2018.10.21	v1.0

### 1、引言

#### 1.1 编制目的

本文档详细列出了在需求展开阶段,通过面谈和原型的方式,从客户方获得的需求。 本文档是需求开发过程当中由问题域到解系统之间转换的产物,用例文档是适合于用户 参与和需求获取人员工作的,但是不利于后续的系统设计和开发人员,所以需求开发阶 段最终需要形成规格说明,本文档是规格说明的预备工作,将为下一阶段的需求分析和 规格说明提供支持与指导。软件需求说明书中列出的所有需求是对本文档中需求的细化 和补充。

#### 1.2 词汇表

缩写短语	全称及解释
FR	Function Requirement 功能需求
NFR	Non Function Requirement 非功能需求

一根藤上三个娃 -1-

#### 1.3 参考文献

- 1. 骆斌, 丁二玉. 需求工程——软件建模与分析(第二版)
- 2. 脏了么家政服务平台目标模型文档
- 3. 脏了么家政服务平台前景和范围文档
- 4. 脏了么家政服务平台面谈报告
- 5. 脏了么家政服务平台用例文档

## 2、需求列表

#### 2.1 功能性需求审核实名身份信息

需求 ID	需求名称	需求描述	需求来源	优先级
FR1	查看雇主需求列 表	系统允许已实名 认证并登录的家 政服务人员查看 订单列表,寻找 适合自己的订单	家政服务人员	3
FR2	接受雇主订单	系统允许家政服 务人员选择一个 订单,并接单	家政服务人员	5
FR3	查看/更新订单 状态	系统允许家政服 务人员查看进行 中/已完成的订 单,或手动改变 订单状态	家政服务人员	4
FR4	对雇主进行评价 /评分	系统允许家政服 务人员完成订单 后,对该订单进 行评价/评分	家政服务人员	2
FR5	提交/取消家政 雇佣订单 需求	系统允许雇主发 起创建/取消订 单请求	雇主	5
FR6	查看/更新订单 状态	系统允许雇主查 看历订单,或者 对订 单状态进行手动 更新	雇主	4

一根藤上三个娃 -2-

FR7	查看家政服务人 员列表	系统允许雇主查 看家政服务人员 列表,寻找合适 的家政服务人 员	雇主	3
FR8	对家政服务人员 进行评价/评分	系统允许雇主在 订单完成后对该 订单进行评价/ 评分	雇主	2
FR9	投诉/举报其他 用戶	系统允许家政服 务人员和雇主对 某些不良用户进 行投诉或举报	家政服务人员, 雇主	5
FR10	咨询客服	系统允许家政服 务人员和雇主向 客服咨询关于系 统使用、或者相 关法律法规的问 题	家政服务人员, 雇主	3
FR11	添加(或取消)关注	系统允许用户对 其他用戶进行关 注或取消关注	家政服务人员, 雇主	2
FR12	查看关注列表	系统允许用户查 看关注列表,与 关注的用户进行 联系	家政服务人员, 雇主	2
FR13	查看/修改/完善 个人信 息	系统允许用户查 看个人信息、或 者对个人信息进 行修改/完善	家政服务人员, 雇主	3
FR14	审核雇主提交的家政服务需求	系统允许系统客 服通过或拒绝雇 主提交的家政服 务需求	系统客服	4
FR15	处理投诉/举报	系统允许系统客 服对用户发起的 的投诉/举报请 求进行处理	系统客服	5
FR16	处理咨询,进行 答疑	系统允许系统客 服对用户提出的 疑问进行处理/ 解答	系统客服	3

一根藤上三个娃 -3-

FR17	管理家政服务人 员/雇主 帐号信息	系统允许系统管 理员对用户信息 进行维护	系统管理员	5
FR18	审核实名身份信 息	系统允许系统管 理员对实名认证 的用户身份信息 进行审核	系统管理员	5

### 2.2 非功能性需求

#### 2.2.1 性能需求

需求 ID	需求内容
NFR1	手机认证时,系统应在用户输入手机号后 30s 内发送验证短信
NFR2	邮箱认证时,系统应在用户输入邮箱地址后 30s 内发送验证邮件
NFR3	登录用户查找用户时,系统应在 0.1s 内显示匹配的用户信息
NFR4	实名制用户在进行交易双方互评时,系统应在用户确认评价后 0.5s 内更新用户信用信息
NFR5	用户在向客服反馈问题时,系统应在用户请求反馈后 0.1s 内自动提供问题分类选择信息并保存用户反馈的问题
NFR6	雇主发布雇佣信息时,系统应在实名认证用户提交信息后 0.5s 内推送到平台交易信息区
NFR7	用户在进行订单管理时,系统应在用户确认操作 0.1s 内更新订单 状态信息

#### 2.2.2 质量属性需求

需求 ID	需求内容
NFR8	用户必须经过实名认证
NFR9	查找用户或订单时,至少70%的搜索结果应与查询关键词语义匹配,搜索结果应至少包含实际匹配内容的90%
NFR10	用户与平台交流信息备份存储
NFR11	发起举报或投诉申请以及用户进行评分时可以通过文字、照片及 视频形式
NFR12	对申请或评分时的文字长度及照片视频大小有限制
NFR13	系统对用户发布的信息进行存储,并具有故障后恢复能力
NFR14	订单信息需要备份存储,并具有故障后恢复能力

一根藤上三个娃 -4-

需求 ID	需求内容
NFR15	交易双方的评价信息需要备份存储,并具有故障后恢复能力

一根藤上三个娃 -5-