

MoSCoW

Introdução

Este documento apresenta a priorização de requisitos para um sistema de venda de ingressos e gestão de cinemas, utilizando a técnica **MoSCoW**. Essa metodologia categoriza os requisitos em quatro grupos: **Must Have** (obrigatórios), **Should Have** (importantes), **Could Have** (desejáveis) e **Won't Have** (não prioritários). O objetivo é garantir o foco nas funcionalidades críticas para o sucesso do produto, alinhando-se às necessidades do usuário e às restrições técnicas.

Metodologia

A priorização seguiu os critérios:

- **Must Have:** Requisitos essenciais para o funcionamento básico do sistema.
- **Should Have:** Funcionalidades importantes, mas que podem ser adiadas sem comprometer o lançamento.
- **Could Have:** Recursos desejáveis, porém não urgentes.
- **Won't Have:** Itens excluídos do escopo atual devido a baixo impacto ou complexidade.

Foi agendada uma reunião com a usuária, na qual a dinâmica da técnica foi explicada em detalhes. A partir disso, ela realizou a divisão dos requisitos entre as categorias estabelecidas.

Cronograma

A tabela 1 apresenta o cronograma da priorização e as funções dos membros responsáveis pela técnica.

Tabela 1: Cronograma do MoSCoW.

Nome	Data	Função
Artur de Camargos Rodrigues	04/05/2025	Mediador

Nome	Data	Função
Davi Camilo Menezes	04/05/2025	Mediador
Gabriel Henrique Castelo Costa	04/05/2025	Mediador
Giovanna Aguiar	04/05/2025	Usuária do aplicativo

Fonte: [Davi Camilo](#), 2025.

Gravação com Usuária

Priorização MoSCoW Grupo 10



Tabela 2 - Priorização dos Requisitos

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
Must Have			
	RQ44	Interface acessível para pessoas com deficiência visual (leitores de tela) e baixo-visão.	IS35 , IS36 , AI25 , ST05

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
	RQ43	Interface intuitiva, com navegação fácil e boa usabilidade.	IS28
	RQ16	Exibir resumo da compra e permitir aplicação de cupom de desconto.	AI13 , AI29
	RQ04	Autenticar usuário por e-mail e senha.	AI04
	RQ41	Garantir uptime de 99,5% para funções críticas.	AI28
	RQ37	Criar e editar perfil do usuário, gerenciar dados pessoais e métodos de pagamento.	AI31
	RQ21	Recuperação de conta: enviar link de redefinição de senha por e-mail, recuperar e-mail via CPF e redefinir com código.	AI18 , AI19 , AI20
	RQ09	Permitir compra de ingressos com cartão de crédito, débito ou Pix.	IS05 , AI14 , Q02
	RQ33	Permitir alteração de preferências de idioma.	IS25
	RQ45	Contraste de interface conforme WCAG A/AA.	AI25
	RQ08	Exibir sessões com data, horário, idioma, formato e sala.	IS04 , ST01 , AI08 , Q01
	RQ03	Navegar por abas: Home, Filmes, Cinemas, Snack Bar, Club e Mais.	AI03
	RQ05	Buscar filmes por nome.	AI05
	RQ18	Disponibilizar ingresso digital no app, eliminando a necessidade de	IS09 , ST03

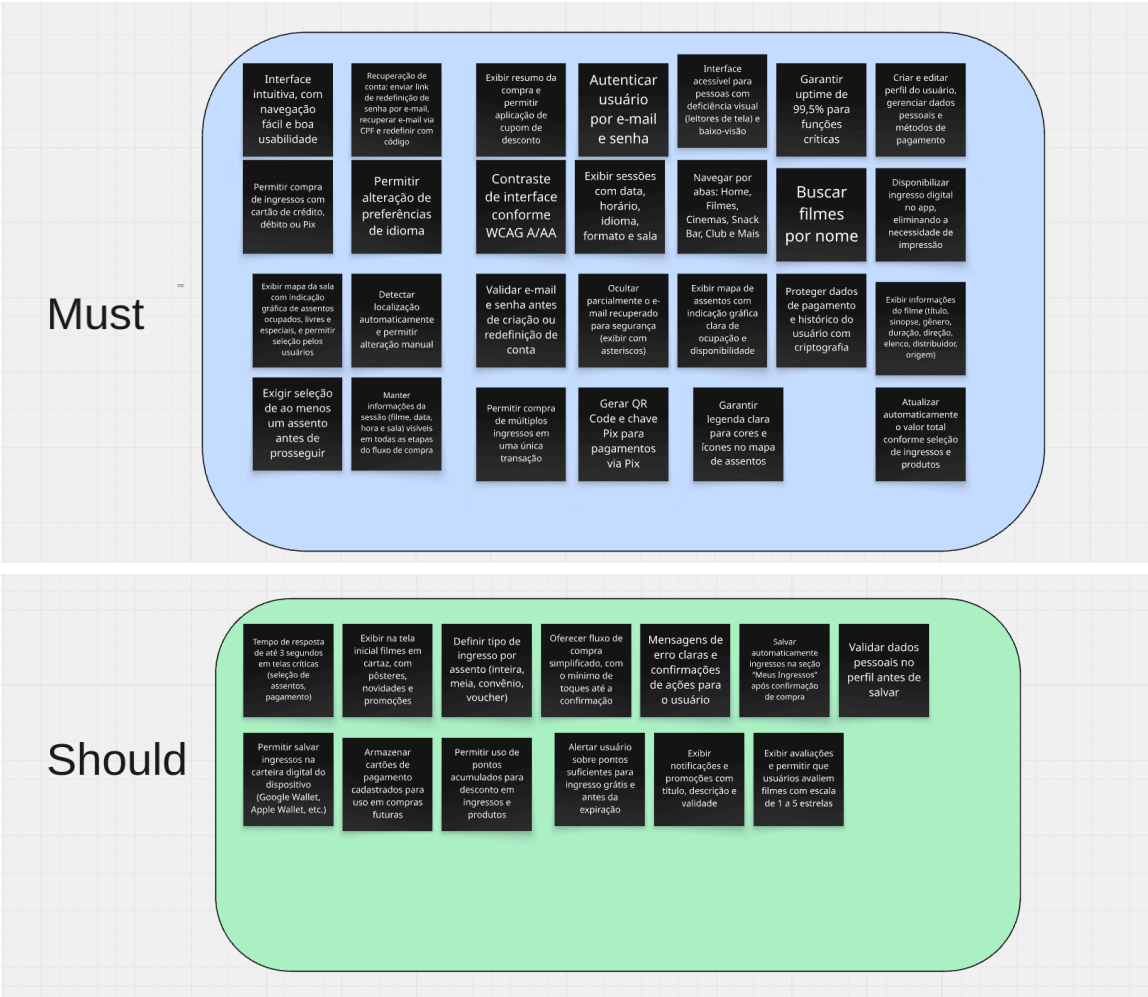
Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
		impressão.	
	RQ12	Exibir mapa da sala com indicação gráfica de assentos ocupados, livres e especiais, e permitir seleção pelos usuários.	IS08 , AI09
	RQ02	Detectar localização automaticamente e permitir alteração manual.	IS02 , AI02
	RQ55	Validar e-mail e senha antes de criação ou redefinição de conta.	AI34
	RQ54	Ocultar parcialmente o e-mail recuperado para segurança (exibir com asteriscos).	AI33
	RQ51	Exibir mapa de assentos com indicação gráfica clara de ocupação e disponibilidade.	IS31
	RQ48	Proteger dados de pagamento e histórico do usuário com criptografia.	IS32 , Q10
	RQ07	Exibir informações do filme (título, sinopse, gênero, duração, direção, elenco, distribuidor, origem).	IS03 , AI07
	RQ53	Manter informações da sessão (filme, data, hora e sala) visíveis em todas as etapas do fluxo de compra.	AI27
	RQ13	Exigir seleção de ao menos um assento antes de prosseguir.	AI10

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
	RQ11	Permitir compra de múltiplos ingressos em uma única transação.	IS07
	RQ17	Gerar QR Code e chave Pix para pagamentos via Pix.	AI15
	RQ46	Garantir legenda clara para cores e ícones no mapa de assentos.	AI22
	RQ47	Atualizar automaticamente o valor total conforme seleção de ingressos e produtos.	AI23
Should Have			
	RQ40	Tempo de resposta de até 3 segundos em telas críticas (seleção de assentos, pagamento).	IS29 , Q09 , Q12
	RQ01	Exibir na tela inicial filmes em cartaz, com pôsteres, novidades e promoções.	IS01 , AI01
	RQ14	Definir tipo de ingresso por assento (inteira, meia, convênio, voucher).	AI11
	RQ25	Oferecer fluxo de compra simplificado, com o mínimo de toques até a confirmação.	IS17
	RQ38	Mensagens de erro claras e confirmações de ações para o usuário.	ST05 , IS37
	RQ19	Salvar automaticamente ingressos na seção "Meus Ingressos" após confirmação de compra.	AI16

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
	RQ57	Validar dados pessoais no perfil antes de salvar.	AI36
	RQ26	Permitir salvar ingressos na carteira digital do dispositivo (Google Wallet, Apple Wallet, etc).	IS18
	RQ28	Alertar usuário sobre pontos suficientes para ingresso grátis e antes da expiração.	IS20
	RQ39	Exibir avaliações e permitir que usuários avaliem filmes com escala de 1 a 5 estrelas.	IS15
	RQ35	Exibir notificações e promoções com título, descrição e validade.	AI32
	RQ10	Armazenar cartões de pagamento cadastrados para uso em compras futuras.	IS06
	RQ27	Permitir uso de pontos acumulados para desconto em ingressos e produtos.	IS19, Q03
Could Have			
	RQ36	Impedir avanço para pagamento com carrinho vazio.	AI30
	RQ42	Sistema responsivo e adaptável a diferentes tamanhos de tela (smartphone e tablet).	AI24
	RQ06	Listar filmes em cartaz, pré-venda e futuros lançamentos.	AI06

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
	RQ56	Remover automaticamente promoções expiradas da interface.	AI35
	RQ49	Autenticação por biometria ou PIN para operações sensíveis.	IS33
	RQ20	Permitir criação de conta (nome, e-mail, senha, CPF) e login com Google/redes sociais.	AI17 , IS26
	RQ22	Exibir histórico de filmes assistidos (data, horário, cinema) e histórico de compras na bomboniere.	IS13 , IS14
	RQ24	Exibir trailers dentro do app.	IS16
	RQ29	Sugerir cinemas com base no histórico de visitas e na localização atual.	IS21
	RQ23	Filtrar filmes por categoria e exibir avaliações de público e plataformas externas.	IS15
	RQ31	Permitir notificações personalizadas (ex.: "avise-me quando o filme X entrar em cartaz").	IS23
	RQ30	Permitir que o usuário salve cinemas como favoritos.	IS22
	RQ50	Notificações push customizáveis pelo usuário.	IS34
	RQ34	Disponibilizar área dedicada ao Cinemark Club: ingressos, pontos acumulados e validade.	IS12

Classificação	ID	Descrição	Rastreabilidade
	RQ15	Integrar bomboniere ao app para compra antecipada de itens e retirada rápida.	IS11, AI12
	RQ32	Exibir recomendações de filmes baseadas em histórico e preferências.	IS24
Won't Have			
	RQ52	Limitar quantidade máxima de 20 unidades por item no Snack Bar.	AI26





Bibliografia

Interaction Design Foundation - IxDF. (2015, November 18). Making Your UX Life Easier with the MoSCoW. Interaction Design Foundation - IxDF. Disponível em: <https://www.interaction-design.org/literature/article/making-your-ux-life-easier-with-the-moscow>. Acesso em: 04 maio 2025.

Histórico de Versão

Versão	Data	Descrição	Autor(es)	Revisor(es)
1.0	04/05/2025	Criação do Documento	Davi Camilo	Todos
1.1	04/05/2025	Incluindo dados da reunião	Artur de Camargos	Davi Camilo

Versão	Data	Descrição	Autor(es)	Revisor(es)
1.2	04/05/2025	Atualização do link da reunião com o usuário	Artur de Camargos	Davi Camilo
1.3	04/05/2025	Inclusão da bibliografia	Artur de Camargos	Davi Camilo
1.4	09/05/2025	Inclusão da tabela de requisitos	Artur de Camargos	Davi Camilo
1.5	13/05/2025	Adição do cronograma da técnica, ajuste na tabela 2 e ajuste na metodologia	Davi Camilo	Pedro Everton