

Lista de Verificação - Perfil de Usuários

João Victor Pires Sapiência Santos - 231026400

Como as referências foram todas do mesmo livro, deixarei aqui a referência em ABNT e a cada tópico mostrarei a página em que se encontra o conteúdo:

Referência completa

References

BARBOSA, Simone Diniz Junqueira; SILVA, Bruno Santana da; SILVEIRA, Milene Selbach; GASPARINI, Isabela; DARIN, Fulano. *Interação Humano-Computador e Experiência do Usuário*. São Paulo: Autopublicação, 2021.

Lista de Verificação

Itens de Verificação e Referências
<p>1. O perfil de usuário é uma descrição detalhada das características dos usuários?</p> <p>Perfil de usuário é uma descrição detalhada das características dos usuários cujos objetivos devem ser apoiados pelo sistema sendo projetado. Como visto na Seção 7.2, devemos identificar as</p> <p>Pag. 166</p>
<p>2. O perfil ajuda a entender para quem o produto está sendo construído?</p> <p>Quem são? Quais são seus objetivos? Além de nos ajudar a entender para quem estamos construindo o produto, o perfil de usuários também auxilia no recrutamento de participantes para futuras atividades de análise e avaliação (Courage e Baxter, 2005; Hackos e Redish, 1998).</p> <p>Pag. 165</p>
<p>3. Foram identificadas as características de interesse (cargo, função, experiência, nível de instrução, atividades principais, faixa etária etc.)?</p> <p>Quem são? Quais são seus objetivos? Além de nos ajudar a entender para quem estamos construindo o produto, o perfil de usuários também auxilia no recrutamento de participantes para futuras atividades de análise e avaliação (Courage e Baxter, 2005; Hackos e Redish, 1998).</p> <p>Pag. 16</p>

Itens de Verificação e Referências (continuação)

4. Foram coletados dados sobre o próprio usuário (demográficos, profissionais, sociais)?

devem ser apoiados pelo sistema sendo projetado. Como visto na Seção 7.2, devemos identificar as características de interesse (*e.g.*, cargo, função, experiência, nível de instrução, atividades principais, faixa etária etc.) e conduzir um estudo (*e.g.*, através de entrevistas e questionários) para coletar os dados dos

Pag. 166

5. Foram coletados dados sobre a relação do usuário com a tecnologia (frequência de uso, atitude, experiência)?

características-chave do seu produto. Em geral, um perfil de usuário é caracterizado por dados sobre o próprio usuário, dados sobre sua relação com tecnologia, sobre seu conhecimento do domínio do produto e das tarefas que deverá realizar utilizando o produto (Hackos e Redish, 1998; Courage e Baxter, 2005).

Pag. 166

6. Foram coletados dados sobre o conhecimento do domínio relacionado ao produto?

características-chave do seu produto. Em geral, um perfil de usuário é caracterizado por dados sobre o próprio usuário, dados sobre sua relação com tecnologia, sobre seu conhecimento do domínio do produto e das tarefas que deverá realizar utilizando o produto (Hackos e Redish, 1998; Courage e Baxter, 2005).

Pag. 166

7. Foram coletados dados sobre as tarefas que o usuário deverá realizar utilizando o produto?

características-chave do seu produto. Em geral, um perfil de usuário é caracterizado por dados sobre o próprio usuário, dados sobre sua relação com tecnologia, sobre seu conhecimento do domínio do produto e das tarefas que deverá realizar utilizando o produto (Hackos e Redish, 1998; Courage e Baxter, 2005).

Pag. 166

8. O perfil foi construído com base em estudo empírico (entrevistas, questionários, observação)?

devem ser apoiados pelo sistema sendo projetado. Como visto na Seção 7.2, devemos identificar as características de interesse (*e.g.*, cargo, função, experiência, nível de instrução, atividades principais, faixa etária etc.) e conduzir um estudo (*e.g.*, através de entrevistas e questionários) para coletar os dados dos usuários. A partir dos dados coletados, podemos agregar os valores em grupos e faixas na qual os usuários

Pag. 166

Itens de Verificação e Referências (continuação)
<p>9. Os dados foram agrupados em faixas ou categorias (ex.: idade 18–25, experiência iniciante/avançado)?</p> <p>usuários. A partir dos dados coletados, podemos agregar os valores em grupos e faixas na qual os usuários se encaixam (<i>e.g.</i>, idade 18-25), e assim traçar os perfis de usuários com características semelhantes e calcular a proporção de usuários que se encaixam em cada perfil. A elaboração de um perfil de usuário é</p> <p>Pag. 166</p>
<p>10. As proporções de usuários em cada faixa ou categoria foram determinadas?</p> <p>usuários. A partir dos dados coletados, podemos agregar os valores em grupos e faixas na qual os usuários se encaixam (<i>e.g.</i>, idade 18-25), e assim traçar os perfis de usuários com características semelhantes e calcular a proporção de usuários que se encaixam em cada perfil. A elaboração de um perfil de usuário é</p> <p>Pag. 166</p>
<p>11. O processo foi iterativo, permitindo refinar impressões iniciais?</p> <p>calcular a proporção de usuários que se encaixam em cada perfil. A elaboração de um perfil de usuário é um processo iterativo. Em geral, um designer começa seu trabalho com uma ideia inicial de quem são seus usuários, mas essa ideia não costuma ser suficientemente detalhada e pode até ser apenas uma impressão equivocada.</p> <p>Pag. 166</p>
<p>12. Os perfis foram organizados em grupos homogêneos (ex.: novatos vs. especialistas, tecnófilos vs. tecnófobos)?</p> <p>Uma vez que a faixa de respostas para cada uma das características e a porcentagem de usuários nessa faixa tiverem sido determinadas, podemos categorizar seus usuários em grupos, com base em suas semelhanças. Alguns grupos comuns são definidos por: idade (criança, jovem, adulto, terceira idade etc.); experiência (leigo/novato, especialista); atitudes (tecnófilos, tecnófobos); e tarefas primárias (compra,</p> <p>Pag. 166</p>
<p>13. Foram definidos grupos representativos com base em atitudes, idade, experiência e tarefas principais?</p> <p>Uma vez que a faixa de respostas para cada uma das características e a porcentagem de usuários nessa faixa tiverem sido determinadas, podemos categorizar seus usuários em grupos, com base em suas semelhanças. Alguns grupos comuns são definidos por: idade (criança, jovem, adulto, terceira idade etc.); experiência (leigo/novato, especialista); atitudes (tecnófilos, tecnófobos); e tarefas primárias (compra,</p> <p>Pag. 166</p>

Itens de Verificação e Referências (continuação)

14. O perfil evidencia diferenças relevantes entre usuários (ex.: diferentes estilos de aprendizagem ou usos de tecnologia)?

Nesse exemplo, observamos que nem todos os professores se encaixam nesses dois perfis. Alguns (10% do total) não se encaixam em nenhum grupo que possa ser considerado homogêneo.

Pag. 166

15. Há quadros, tabelas ou representações visuais para resumir os perfis de usuário?

Exemplo 8.1 - Quadro para análise de perfil de coordenadores de curso

perfil	A	B
Percentual de professores no perfil	47%	43%
Número de professores no perfil (total: 15)	7	8
Faixa etária	[30,40)	[40,50)
Quanto tempo como professor (anos)	[5,10)	[10,15)
Frequência de uso de tecnologia (constante: 5 [várias vezes ao dia]; alta: 4 [todo dia]; média: 3 [4-6 vezes/semana]; ocasional: 2 [1-3 vezes/semana]; baixa: 1 [menos de 1 vez/semana])		
	5	5
Experiência com tecnologia (alta: 5 - faz tudo sem ajuda; baixa: 1 - precisa de muita ajuda)		
	5	4
Atitude perante tecnologia (adora: 5; odeia: 1 (só usa porque é obrigado))		
	5	4
Estilo de aprendizado	aprende fazendo; busca na Web	lê manual; pergunta ao colega
Aplicações mais utilizadas	[1. e-mail, 2. leitor RSS, 3. ed. texto, 4. ed. slides, 5. ferramenta de busca]	[1. e-mail, 2. ed. texto, 3. ed. slides, 4. ferramenta de busca]

Pag. 166

Itens de Verificação e Referências (continuação)

16. Foram incluídos exemplos concretos (percentual de usuários em cada perfil, características de cada grupo)?

Exemplo 8.1 - Quadro para análise de perfil de coordenadores de curso

perfil	A	B
Percentual de professores no perfil	47%	43%
Número de professores no perfil (total: 15)	7	8
Faixa etária	[30,40)	[40,50)
Quanto tempo como professor (anos)	[5,10)	[10,15)
Frequência de uso de tecnologia (constante: 5 [várias vezes ao dia]; alta: 4 [todo dia]; média: 3 [4-6 vezes/semana]; ocasional: 2 [1-3 vezes/semana]; baixa: 1 [menos de 1 vez/semana])		
	5	5
Experiência com tecnologia (alta: 5 - faz tudo sem ajuda; baixa: 1 - precisa de muita ajuda)		
	5	4
Atitude perante tecnologia (adora: 5; odeia: 1 (só usa porque é obrigado))		
	5	4
Estilo de aprendizado	aprende fazendo; busca na Web	lê manual; pergunta ao colega
Aplicações mais utilizadas	[1. e-mail, 2. leitor RSS, 3. ed. texto, 4. ed. slides, 5. ferramenta de busca]	[1. e-mail, 2. ed. texto, 3. ed. slides, 4. ferramenta de busca]

Pag. 166

17. Foi analisado se existem usuários que não se encaixam em nenhum perfil homogêneo?

Nesse exemplo, observamos que nem todos os professores se encaixam nesses dois perfis. Alguns (10% do total) não se encaixam em nenhum grupo que possa ser considerado homogêneo.

Pag. 166

18. O perfil de usuário serve como base para a criação de personas?

Os perfis de usuários podem facilitar a criação de personas, descritas na próxima seção.

Pag. 166

Itens de Verificação e Referências (continuação)
<p>19. O perfil é utilizado para apoiar decisões de design?</p> <p>Este é o meu entendimento, como designer, de quem você, usuário, é, do que aprendi que você quer ou precisa fazer, de que maneiras prefere fazer, e por quê. Este, portanto, é o sistema que projetei para você, e esta é a forma como você pode ou deve utilizá-lo para alcançar uma gama de objetivos que se encaixam nesta visão.</p> <p>Pag. 165</p>