

点击图中各个节点，关注清华大学学生互联网产品研究协会：

- 自媒体：产品观察
- 自媒体：产品精酿
- 播客：灰度上线
- 产品精酿案
- 研究院
- 能力集

SDK.Roadmap

点击下载路线图

<https://roadmap.education/product-tsinghua>

清华大学五道口产品路线图

五道口产品观察

SDK.Roadmap

已加入 Roadmap.Education NFT 家族

五道口「产品精酿」

「产品精酿」旨在深度思考产品问题。

产品精酿 #1

出行行业

C端产品

票务应用平台

现金牛赛道

欧洲版“12306”背后的故事

产品精酿 #2

B端产品

C端产品

内容电商

聚光灯赛道

互联网产品面面观

产品精酿 #3

C端产品

社区团购

商业模式和未来趋势

聚光灯赛道

风口上的社区团购

产品精酿 #4

社交产品

C端产品

产品分析和产品观点

现金牛赛道

hashtag#,不只是标签话题

产品精酿 #5

B端产品

C端产品

产品分析和未来趋势

聚光灯赛道

AR：活在现实中的虚拟

产品精酿 #6

内容和社交

C端产品

内容平台中内嵌的推荐系统

聚光灯赛道

推荐策略挖掘长尾价值

产品精酿 #7

内容行业

C端产品

产品分析和未来趋势

现金牛赛道

微信浮窗：功能与体验的两难

产品精酿 #8

广告产品

C端产品

商业模式和产品观点

现金牛赛道

商业产品的变现机制

产品精酿 #9

本地生活

C端产品

商业模式和未来趋势

现金牛赛道

抖音入局本地生活

产品精酿 #10

教育行业

B端和C端产品

产品分析和商业模式

现金牛赛道

AI技术赋能教育产品

产品精酿 #11

C端产品

社群产品

商业模式和产品观点

潜力股赛道

如何像打造产品一样打造社群

产品精酿 #12

B端产品

广告平台

商业模式和产品观点

潜力股赛道

未来广告时间轴

产品精酿 #13

社交电商

C端产品

商业模式和产品观点

现金牛赛道

社交电商：微商 or ？

产品精酿 #14

搜索引擎产品

C端产品

产品分析和未来趋势

现金牛赛道

当你在搜索框输入关键词后会发生什么？

产品精酿 #15

运动健身

C端产品

市场趋势和产品观点

潜力股赛道

健身产品何以智能

产品精酿 #16

算法和策略

B端和C端产品

产品分析和产品观点

现金牛赛道

让算法打造策略产品经理独具一格的业务理解

Racetrack 赛道趋势

深耕赛道

我们总结自己的赛道分析体系(5DK Matrix)。通过综合分析市场、能力、周期、机遇和赛道，我们为产品和商业洞察力的形成，提供持续动力。

潜力股赛道

- #11 社群组织
- #12 广告模式
- #15 智能硬件

聚光灯赛道

- #2 电商行业
- #3 社区团购
- #5 元宇宙
- #6 内容推荐

黑天鹅赛道

现金牛赛道

5DK Matrix 五维拆解矩阵

Five Dimensions Knockdown Matrix 五维拆解矩阵

MCLOR - market 市场, competency 能力, lifecycle 周期, opportunity 机遇, racetrack 赛道

Applicable to strategic analysis and portfolio management. 适用于战略分析和组合管理。

Value 产品价值

洞悉场景

我们梳理自己的产品和场景分类方法(VS Canvas)。立足于产品，结合环境、经济、社会、科技的视角，我们深度分析，凝聚智慧，形成产品和商业洞察。

C端场景

B端场景

行业场景

VS Canvas 价值场景画布

Value-Scene Canvas 价值场景画布

Values - Gain Creators and Pain Relievers. 满足期待，解决痛点。

Scenes - To Consumer, To Business and To Industry. 个人/消费者、企业、行业

Insight into product values and scenarios, as well as their matching degree.

适用于洞察产品价值和场景，以及两者的匹配度。

Knowledge 知识体系

挖掘知识

我们进行数据分析和产品知识可视化。综合所研究的产品赛道、产品类型、产品知识，我们形成可复制的产品和商业研究能力。

产品
商业
技术
人性
社会

聚光灯/潜力股/现金牛/黑天鹅

C端/B端/行业

产品精酿

灰度上线

一周产品观察

...

内容/话题

赛道/场景

研究/分析

数据工程 → 信息提取 → 知识构建 → 洞见精酿

DIKW Process 知识洞察流程

Data, Information, Knowledge and Wisdom Process, 数据信息知识和洞察流程

The process of mining product knowledge and the method of forming business insight.

挖掘产品知识的流程，形成商业洞察的方法。

五道口产品人，以产品为支点，思考商业、技术、人性和社会。