

IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS Y TÁCTICAS

¿Cómo nos preparamos para ser efectivos?



GUÍA 5

MANUAL ANTI-DESPLAZAMIENTO PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE BOSTON

Manual

GUÍA 1: MAPEO DE PODER Y DINERO

GUÍA 2: BÚSQUEDA DE DATOS SOBRE TU COMUNIDAD

GUÍA 3: USO DE ESTADÍSTICAS Y, NARRACIONES PARA ARGUMENTAR

GUÍA 4: IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

GUÍA 5: IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS Y TÁCTICAS

GUÍA 6: COMPARTIR NUESTRAS HISTORIAS

Guía 5

1. Introducción
2. Objetivo y Resultados
3. A Quién Invitar
4. Materiales y Preparación
5. Consejos
6. Plan Detallado
 - a. Preparación & Presentaciones
 - b. Red en la Organización Comunitaria
 - c. Carrera de Diseño (Design Sprint): Bosquejo de Estrategias Organizativas
 - d. Compartir en Plenario
7. ¡A la Acción!
8. Recursos y Herramientas Adicionales

Introducción

Estrategias y tácticas en organización comunitaria pueden tomar diferentes formas, desde las más tradicionales como tocar puertas o mesas informativas durante eventos hasta organizar giras de exhibición fotográfica comunitaria. Esta actividad utiliza los recursos de la comunidad e identifica tácticas y estrategias culturales a nivel local para evitar el desplazamiento. Se pueden utilizar tácticas y estrategias artísticas creativas para:

- unir el arte con la organización comunitaria
- movilizar y compartir historias de desplazamiento, y
- ayudar a cambiar la conversación y las políticas

Es una oportunidad para que los/las/les artistas locales y estandartes culturales exploren modalidades artísticas más creativas e invitar a líderes comunitarios concentrados en formas no convencionales para avanzar el dialogo y la acción comunitaria. Aunque esta actividad se basa en prácticas creativas, se requiere el mismo compromiso de rigor, investigación, y atención a los detalles que en las sesiones sobre políticas tradicionales o actividades regidas por estadísticas.

La guía de facilitación siguiente delinea como llevar a cabo esta actividad y está diseñada para ser adaptada a las necesidades de sus comunidades.

Guía de Facilitación

Objetivo

Proponer estrategias y tácticas modelos que promueven participación comunitaria inclusiva y detener las nocivas prácticas y políticas que desplazan a comunidades enteras.

Atraer la participación comunitaria en sesiones creativas de lluvia de ideas que permita explorar estrategias organizativas, culturales, multi-disciplinaria para enfrentar el desplazamiento.

Resultados

1. Conocimiento y ejemplo común de cómo el desplazamiento ha impactado nuestra comunidad
2. Actores claves crean estrategias y acciones para visibilizar el desplazamiento en toda la ciudad.
3. Los/las/les participantes comparten estrategias artísticas y culturales que han resultado en éxitos y en fracasos en campañas anteriores.

A quién invitar

Pensar en incluir a artistas locales y trabajadores de la cultura al inicio de esta sesión para que puedan contribuir a identificar estrategias comunitarias y tácticas. Estos pueden ser:

- Miembros/es de la comunidad, organizadores comunitarios, políticos a nivel local, y propietarios/as/es de pequeños negocios.
- Artistas de todas las disciplinas, inclusive (pero no únicamente) artistas visuales y de grafiti, bailarines, cantantes, DJ, titiriteros/as/es, etc.

- Periodistas y narradores pueden ofrecer ideas sobre acciones que pueden resultar en mayor visibilidad e impacto
- Lo ideal es tener al menos 6 participantes para tener representación diversa de ideas para compartir y analizar

Materiales & Preparación

- ❑ Identificar 2 facilitadores y asignar roles para la sesión, incluyendo un encargado de tomar notas y un/una/une moderador/a/e de tiempo. Si hay dos facilitadores, los dos pueden intercambiar roles, por ejemplo, 1 persona sirve de facilitador/a/e y el otro como encargado/a/e de tomar notas y moderador/a/e
- ❑ Rotafolio
- ❑ Papelógrafo
- ❑ Imprimir copias de la hoja de la actividad “Carrera de Diseño” / Design Sprint
- ❑ Materiales de Arte – marcadores, lápices de colores, crayones, etc.
- ❑ Nota adhesivas (Post-it Notes)
- ❑ Paquetes de círculos adhesivos de 3 diferentes colores
- ❑ Cinta Adhesiva de Protección (masking tape) / Cinta de Pintor

Consejos

- Poner música durante la actividad “Carrera de Diseño”
- Se debe enfatizar el sentido de apropiación comunitaria, agencia y pertenencia.
- Invitar a los/las/les artistas a que exploren otras disciplinas y acojan un sinnúmero de herramientas creativas al explorar posibles acciones para sobresaltar la lucha en contra del desplazamiento.

- ¡Todos los/las/les participantes son creadores! Cada participante tiene una perspectiva única, una experiencia cultural y una visión para la representación de problemas sociales. Honrar y validar cada sugerencia para reducir barreras en la participación.
- Tomar en cuenta necesidades de traducción e interpretación y el acceso lingüístico para la audiencia meta
- ¡Hacerlo Divertido!

Plan Detallado



Paso 1: PREPARACIÓN & PRESENTACIONES (10 min)

INSTRUCCIONES: El propósito de este ejercicio es identificar todas las formas en que el grupo ha utilizado su capacidad de acción para organizar y abogar por cambios en la comunidad. La siguiente actividad permite que los participantes puedan crear definiciones comunes y un entendimiento del término “organización comunitaria” y generar una lista de actividades de las cuales han sido partícipes en el pasado y actualmente en la organización comunitaria.

Iniciar la sesión en un círculo. Los/Las/les facilitadores deben de iniciar con una bienvenida y dar la pauta para la sesión del día. Si el taller es parte de una serie, tomen un momento para recordar al grupo de las sesiones previas y el contenido abordado y, después, explicar lo que sigue en la serie. Utilizar una actividad rompehielos o un ejercicio de su preferencia para hacer la transición a la sesión y a las presentaciones. El objetivo final de esta sesión es generar tácticas y herramientas que mezclen el arte con la organización comunitaria.

Pedir que los participantes se presenten: nombre, y una cosa que adoran sobre su comunidad.



Paso 2: RED EN LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA (7 min)

FACILITADOR/A/E: Pedir a las/los/les participantes que compartan sus ideas y pensamientos en respuesta a las preguntas siguientes:

- *¿En qué piensan cuando oyen el término “organización comunitaria”?*
- *¿En qué forma están ustedes ya organizando a miembros de su comunidad? (círculos narrativos, tocar puertas, murales comunitarios, etc.)*

Anotar todas las sugerencias en un rotafolio. Estar atento y ver si surgen ejemplos que incluyan expresiones artísticas. Algunos ejemplos pueden incluir: tocar puertas, petición del voto, marchas, protestas, y peticiones.

FACILITADOR/A/E: Pedir a las/los/les participantes que revisen la lista en silencio por 2 minutos, y después preguntarles lo siguiente:

- *¿Qué piensan de las herramientas organizativas que utilizan actualmente? ¿Son efectivas?*
- *¿Qué ha funcionado bien?*
- *¿Cuáles son algunas de las cosas que cambiarían?*

Posteriormente revisar las observaciones y reflexiones de los grupos, y ver si la lista incluye estrategias y tácticas tradicionales o de organización cultural.



Paso 3: CARRERA DE DISEÑO (DESIGN SPRINT): BOSQUEJO DE ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS (15 min)

INSTRUCCIONES: Carrera de Diseño (Design Sprint) es una forma de facilitar un “laboratorio de ideas”. Esta hoja de actividad ofrece un marco de referencia a las/los participantes para rápidamente delinear ideas creativas y enfrentar el desplazamiento. Dar a las/los participantes 2 minutos para obtener sus materiales de arte, 3 minutos para surgir con ideas, y después poner la música por 8 minutos mientras las/los participantes ilustran ejemplos de acciones en la plantilla de Carrera de Diseño (8 encasillados – 1 minuto por casilla de diseño). Las/los participantes sabrán que se les ha terminado el tiempo cuando cese la música o se le baje el volumen.

Encontrar más información sobre la facilitación en la actividad [Carrera de Diseño \(en inglés\)](#).

NOTA: Esta técnica de facilitación se le llama en otra parte del documento Crazy 8s, pero hemos decidido darle el nombre de ‘Carrera de Diseño/Design Sprint’ en este manual por respeto a las personas con enfermedades mentales que prefieren no utilizar la palabra loco en este tipo de contexto.

FACILITADOR/A/E: *Estamos aquí hoy para pensar en herramientas que podamos utilizar para tener conversaciones con las/los principales actores comunitarios sobre el desplazamiento. En un momento vamos a darles una hoja de papel con 8 mini casillas. Esta actividad se llama Carrera de Diseño/ Design Sprint y puede ser utilizada con grupos para ayudarles a generar ideas.*

Tomen unos minutos para pensar en algunas ideas exitosas y en fracasos al organizar.

Una vez que tengan sus hojas, escriban o dibujen 8 ideas que han utilizado o que han visto utilizar como herramientas para organizar.

Vamos a poner el cronometro y cuando diga: “Inicien” dibujen una idea en cada casilla hasta que digamos: “Paren.”

Si es útil, se pueden compartir ejemplos de estrategias y tácticas organizativas con uso multimedios o culturales para motivar la participación. Algunos ejemplos son:

- Murales comunitarios (proceso de creación de mural en Chelsea 2018)
- Giras comunitarias/Caminatas de exhibición de fotos
- Proyecto de Archivo Histórico (colección audio-visual de narraciones de la comunidad, documentación de la historia de la comunidad)
- Películas, organización de diálogos comunitarios sobre el desplazamiento, la movilización y despido de gente.
- Organizar vía digital (redes sociales)
- Cuentos:
<https://www.wbur.org/artery/2018/11/07/east-boston-gentrification-zumix-stories>
- Diálogos para alterar el futuro:
<https://creativesantafe.org/events/affordable-housing/>



Paso 4: COMPARTIR EN PLENARIO (13 min)

FACILITADOR/A/E: *Una vez que se ha vencido el tiempo asignado, pedir voluntarios/as para compartir las ideas ilustradas en los esbozos y describirlas de ser necesario. Los/las/les facilitadores anotan las ideas en rotafolios y así captar el mayor número de ideas para que el grupo las analice.*

Después de crear una lista completa, pedir a las/los participantes que utilicen puntos de colores para identificar las 3 ideas de mayor relevancia para ellas/os para ser utilizadas por el grupo como herramientas para acciones comunitarias.

- *¿Cuáles son algunas de esas ideas principales?*
- *Preguntas para el grupo: ¿Qué nos gusta? ¿Qué falta?*
- *¿Cómo podemos imbuir las prácticas organizativas tradicionales con contenido multimedia?*



Paso 5: CIERRE (5-7 min)

INSTRUCCIONES: Cerrar el taller celebrando la creatividad de todos los participantes.

Repasar las 3 principales opciones identificadas por el grupo y determinar los pasos siguientes posibles para implementar las ideas propuestas, por ejemplo, seleccionar la próxima fecha para la reunión para explorar opciones con un subcomité más pequeño, y planificar posibles fechas de implementación.

Hacer otra vez un círculo para cerrar la sesión de la misma forma en que se inició. Pedir que las/los participantes que compartan “iluminaciones” (resultados positivos) y “crecimientos” (retos o cosas que se deben hacer diferentes la próxima vez) sentidos durante el taller.

Las/los participantes pueden cerrar la sesión haciendo un movimiento que todo el grupo repite después de compartir las “iluminaciones” y “crecimientos”. Repetir este proceso con cada miembro/e del círculo y terminar con el agradecimiento del facilitador/a/e por la participación.

¡A la Acción!

- ❑ Identificar 2-3 proyectos que el grupo puede realizar.
- ❑ Desarrollar un cronograma para realizar 1 de las estrategias culturales identificadas durante el taller.

Recursos y Herramientas Adicionales

NOTA: La mayoría de los recursos están disponibles solo en inglés

- I Am Not My Pixels: [Crazy 8s](#) Website outlining a participatory process for using the Design Sprint activity as an organizing tool.
- AgitArte [Art Toolkit](#): An extensive arts toolkit that provides step by step instructions on creating artistic posters as tools for social change.
- [Bread and Puppet Theater](#) uses life-sized puppets as a tool for advancing campaigns.
- [Theater of the Oppressed NYC](#) is a theatrical tool addressing social justice issues.
- [Listening to the City Toolkit](#) highlights community research and action through sound and story.
- Jolt's [Quinceañera at the Capitol](#) uses cultural norms as a tool to increase civic participation.