**Процесс проектирования программного обеспечения**

1. Сбор требований предъявляемых к системе
2. Написать пользовательские истории взаимодействия с системой.
3. Присвоить каждой пользовательской истории номер (issueXX)
4. Провести текстологический анализ пользовательских историй, выявить существительные и глаголы (существительные – классы, глаголы – методы классов).
5. Спроектировать примерную диаграмму классов.
6. Спроектировать диаграмму взаимодействия (если проект сложный)

**Процесс разработки программного обеспечения**

1. Создать новый проект
2. Добавить проект под Git
3. Взять одну пользовательскую историю
4. Создать ветку в Git с названием пользовательской истории (issueXX)
5. Реализовать пользовательскую историю
6. Протестировать пользовательскую историю
7. Провести слияние с основной веткой (master)
8. Перейти в основную ветку (master)
9. Произвести слияние с веткой, с реализованной пользовательской историей
10. Пока есть пользовательские истории, повторять процесс с 3 по 9

**Сбор требований предъявляемых к системе**

Необходимо реализовать интернет магазин для продажи товаров. В интернет магазине должна быть возможность просматривать категории товаров, товары, описание товаров, рейтинг товаров. Любой посетитель магазина может добавить товар в корзину, удалить товар из корзины, редактировать товар в корзине. Зарегистрированные пользователи имеют возможность оставлять комментарии к товарам. Для оформления заказа пользователь должен быть авторизован. Интернет магазин должен предоставлять дополнительную информацию: о компании, способ доставки, контакты, прайс-лист. В интернет магазине должен быть постраничный вывод товаров.

Интернет магазин должен иметь административную часть, в которую может войти только администратор магазина. В административной части должны быть следующие возможности: добавлять, удалять, редактировать товары, добавлять удалять, редактировать категории товаров, добавлять, удалять, редактировать комментарии к товарам, просматривать добавленные комментарии в обратном хронологическом порядке.

**Пользовательские истории**

**Простор списка товаров (issue01)**

Пользователь заходит на главную страницу магазина, система позволяет просматривать все товары, выводить товары одной категории, искать товар по названию.

**Просмотр информации «О компании» (issue02)**

Пользователь заходит на страницу, система выводит информацию о компании.

**Просмотр информации «Доставка» (issue03)**

Пользователь заходит на страницу, система выводит подробную информацию о способах доставки товаров.

**Просмотр информации «Контакты» (issue04)**

Пользователь заходит на страницу, система выводит информацию о способах связи с организацией

**Просмотр прайс-лита (issue05)**

Пользователь заходит на страницу, система предоставляет возможность скачать документ в формате Excel с полным перечнем товаров разбитых по категориям.

**Авторизация пользователя (issue06)**

Пользователь заходит на главную страницу, система выводит форму авторизации, пользователь вводит адрес электронной почты, пароль и нажимает вход, система проверяет введенные данные и если все верно, то авторизует пользователя, если введенные данные некорректны, то система выводит сообщение об ошибке.

**Регистрация пользователя (issue07)**

Пользователь заходит на главную страницу, система выводит форму авторизации, пользователь кликает по ссылке «регистрация», система выводит форму регистрации, пользователь вводит персональные данные: ФИО, адрес электронной почты, пароль, и нажимает сохранить, система проверяет введенные данные и если все хорошо, то регистрирует нового пользователя, если данные некорректны, то система выводит сообщение об ошибке.

**Просмотр подробной информации о товаре (issue08)**

Пользователь выбирает понравившийся товар и кликает по нему, система выводит подробную информацию о товаре и список комментариев к этому товару.

Неавторизованный пользователь пытается оставить комментарий к товару (issue10)

Неавторизованный пользователь заходит на страницу с подробным описанием товара, система определяет что пользователь не авторизован, и выводит вместо формы добавления комментария, выводит сообщение и ссылку для авторизации.

Авторизованный пользователь пытается оставить комментарий к товару (issue11)

Пользователь выбирает понравившийся товар и кликает по нему, система выводит подробную информацию о товаре и список комментариев к этому товару. Система выводит форму добавления комментария к товару. Пользователь вводит текстовое сообщение и нажимает ввод, система проверяет введенные данные пользователя и если все хорошо, то добавляет комментарий к текущему товару, если текст комментария пуст то система выводит сообщение что не заполнено информационное поле.