

2.2. Подготовка и проведения занятия для магистрантов/учителей/слушателей системы ПК и др. ( категория слушателей определяется индивидуально) на тему "**Мобильные технологии обучения в корпоративном обучении**". Формат проведения занятия магистрант выбирает самостоятельно.

---

За основу был взят материал статьи «Мобильные технологии как инновации в системах корпоративного электронного обучения», опубликованная сотрудниками Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики: Шиковым А.Н., Бакановой А., Логиновым К.В., Окуловым С.А., Чунаевым А.В.

Аннотация статьи: Статья посвящена анализу возможностей использования мобильных технологий в системах корпоративного электронного обучения. Рассмотрены преимущества мобильных приложений, перспективы, которые раскрывают мобильные устройства для получения новых знаний и стратегического развития компаний как инновационного процесса. Отдельный акцент сделан на практических примерах и проблемах, связанных с их применением.

Актуальность исследований возможностей использования современных мобильных технологий в системах корпоративного электронного обучения, анализе особенностей и принципов их использования, выявлении преимуществ и проблем внедрения является обоснованной и первостепенной в настоящих условиях.

Термин «мобильное обучение» относится к использованию мобильных и портативных ИТ-устройств, в частности, карманных компьютеров PDA (PersonalDigitalAssistants), мобильных телефонов, ноутбуков и планшетных ПК в учебном процессе. Так, компания Bersin&Associates, которая занимается исследовательской и консалтинговой деятельностью в сфере услуг связи, в своих публикациях утверждает, что M-learning сегодня становится основным видом образования в бизнесе.

Основная причина – удобство для пользователей. По мнению генерального директора и президента Bersin&Associates Джоша Берсини, «мобильное обучение – это начало новой эры беспрецедентной скорости, гибкости и достижений, которые способны предоставлять работникам ключевые знания и навыки именно тогда, когда им это необходимо».

Исследователи M-learning раскрывают такие возможности мобильных устройств для обучения:

1. Голосовое сопровождение. Эта технология может быть использована для изучения иностранных языков, отработки умений ораторства, прослушивания литературы и тому подобное.

2. SMS-сообщения. SMS могут быть использованы на этапах быстрой поддержки в форме консультирования, мониторинга процесса обучения. Примером являются инновационные ролевые игры, основанные на применении SMS-уведомлений для удаленных участников.
3. Графические и видеоиллюстрации. Наибольшие преимущества эти средства оказывают путем мультимедийного сопровождения обучения, когда графический материал обеспечивает иллюстрацию текстовых сообщений, алгоритмов и способов деятельности.
4. Загрузочные программы. Достаточный объем памяти обеспечивает возможность загрузки и установки программ, с помощью которых создается новое учебное пространство.
5. Браузеры мобильного интернета со встроенными в них техническими средствами, которые используют 3G или GPRS-связь для увеличения сети получаемых данных.

В качестве наглядного практического примера успешного использования мобильных технологий в корпоративном обучении можно использовать опыт CorporationGifttrade LTD, которая занимается торговлей одеждой и обувью по всему миру и имеет собственный корпоративный университет.

На сегодняшний день в систему корпоративного электронного обучения компании встроены такие мобильные технологии обучения:

- платформа MobileELDIT – мобильная система поддержки обучения, разработанная в Италии с целью поддержки процесса обучения языкам (MobileELDIT состоит из словаря, набора текстов и тестовых заданий);
- платформа Mobl21, которую используют как преподаватели для создания учебных материалов, так и обучающиеся сотрудники для создания конспектов занятий (Mobl21 позволяет быстро и эффективно конструировать учебные материалы в виде мультимедийных учебных пособий; работники компании могут получить доступ к материалам в удобное для них время и в любом месте, а также просматривать материал в удобном для них темпе; преподаватель может управлять содержанием и пользователями системы для поддержки обучения);
- подкасты – последовательность эпизодов, публикуемых на одном ресурсе с возможностью подписки. Технологическая основа подкастинга – это формат RSS со специфическим элементом «вложения», который показывает подключаемый медиа-файл (документ, видео- или аудиофайл). Используя подкасты, компания получает способ оценить потребности своих работников и свои возможности, уточнить, какая часть контента подходит для мобильного обучения, без трансформаций и адаптации, и собрать соответствующую статистику, а на ее основании сделать выводы о путях дальнейшего развития.

Рассматривая M-learning в системах корпоративного электронного обучения, обратим внимание и на имеющиеся недостатки этой технологии и проблемы:

1. ограничены функциональные возможности для хранения данных на мобильных телефонах и планшетах;
2. не все смартфоны и планшеты имеют возможность поддерживать полный функционал системы корпоративного обучения;

3. небольшие размеры мобильных экранов смартфонов и планшетов ограничивают возможности представления учебного контента по типу и виду;
4. не все сотрудники компаний пользуются смартфонами и планшетами.

Кроме того, при внедрении мобильных технологий обучения в корпоративных сетях существуют определенные трудности, связанные с возрастом обучаемых, речь идет о сотрудниках старше 50 лет, а именно:

- сложно убедить их поменять те мобильные устройства, которыми они уже пользуются. Маловероятно, что для учебных целей сотрудник заведет второе мобильное устройство или откажется от привычного;
- у возрастных сотрудников уже существуют устоявшиеся сценарии использования мобильных устройств. Например: утром по дороге на работу проверка новостей в аудиоформате – если за рулем, или чтение с экрана – если человек пользуется общественным транспортом. Эти сценарии продиктованы образом жизни и под них следует индивидуально адаптировать учебный процесс;
- привычные программные конфигурации. Если для получения информации конкретный обучаемый использует программу чтения электронных книг, то и учебную информацию он предпочтет получать с использованием той же программы в соответствующем формате.

Если же обучаемый предпочитает просматривать видео, то учебные материалы целесообразно подавать в формате, совместимом с привычным видеоплеером.

Наиболее перспективным и востребованным становится применение открытых онлайн курсов, которые учитывают специфику и особенности каждого предприятия и базируются на корпоративных базах знаний. Именно они лучше всего реализуются средствами мобильного обучения.