

# Análisis de Datos



# Introducción

- La pregunta central de esta actividad fue **¿Cómo están usando la IA los estudiantes de Ingeniería?**
- Para ello, se realizó un **muestreo por conveniencia** en curso Interfaces Humano Computador.
- Con el objetivo de permitir un análisis más rápido y estructurado, se optó por una **metodología tipo encuesta**.
- En la encuesta, se solicitaba una **síntesis autorreportada de las últimas 10 conversaciones que tuvieron con una IA**, además de en qué IA generativa sostuvieron la conversación.



# Libro de Códigos

Fueron usadas **categorías predefinidas** por temas de tiempo y comparabilidad. Destacan **3 ámbitos** principales, desde donde se desprende el resto:

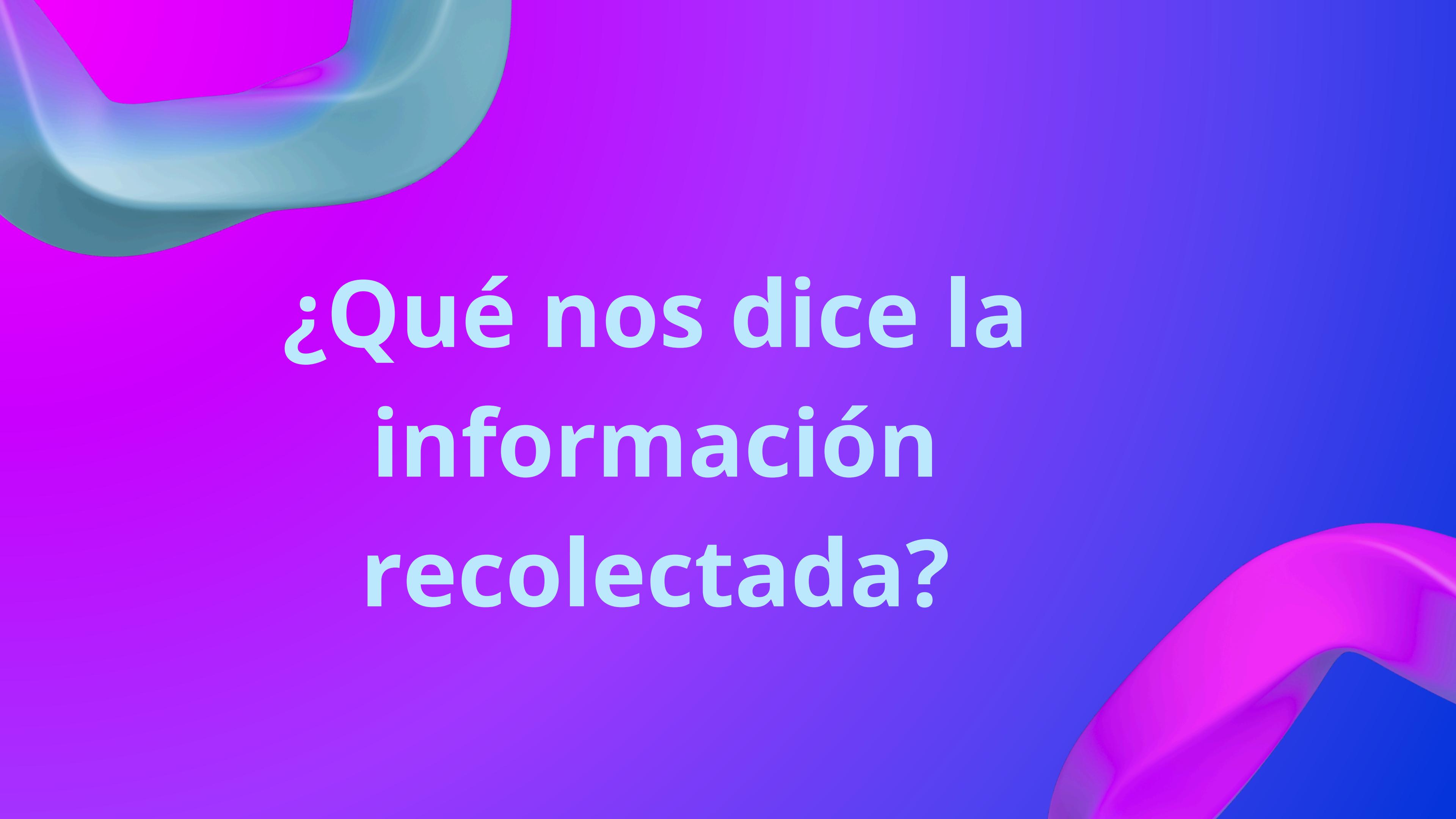
- 1. Vida cotidiana:** todo lo relacionado con vida cotidiana, como recetas, regalos y otros aspectos no relacionados con la profesión, ni con el uso de la IA para trabajar o emprender en temas fuera de la ingeniería.
- 2. Profesional:** todo lo relacionado con código y programación. Por ejemplo, cuando se proyecta la vida laboral futura o actual, es un tipo de tarea laboral.
- 3. Académico:** todo lo que se relacione con el uso de la IA con la realización de tareas o proyectos.

# Libro de Códigos

Además de los 3 ámbitos, se definieron 7 **tópicos para caracterizar el contenido de forma más detallada** que los ámbitos.

- **Writing** - Escritura
- **Practical Guidance** - Guía o Ideación
- **Technical Help** - Técnico o Matemático
- **Multimedia** - Foco en Imágenes
- **Seeking Information** - Información
- **Self-Expression** - Conversación y Reflexión
- **Other/ Unknown** - Lo que no entra en los otros 6

Topic	Conversation_Category
Writing	Edit_or_Critique_Provided_Text
Writing	Personal_Writing_or_Communication
Writing	Translation
Writing	Argument_or_Summary_Generation
Writing	Write_Fiction
Practical Guidance	How-To_Advice
Practical Guidance	Tutoring_or_Teaching
Practical Guidance	Creative_Ideation
Practical Guidance	Health,_Fitness,_Beauty,_or_Self-Care
Technical Help	Mathematical_Calculation
Technical Help	Data_Analysis
Technical Help	Computer_Programming
Multimedia	Create_an_Image
Multimedia	Analyze_an_Image
Multimedia	Generate_or_Retrieve_Other_Media
Seeking Information	Specific_Info
Seeking Information	Purchasable_Products
Seeking Information	Cooking_and_Recipes
Self-Expression	Greetings_and_Chitchat
Self-Expression	Relationships_and_Personal_Reflection
Self-Expression	Games_and_Role_Play
Other/Unknown	Asking_About_the_Model
Other/Unknown	Other
Other/Unknown	Unclear



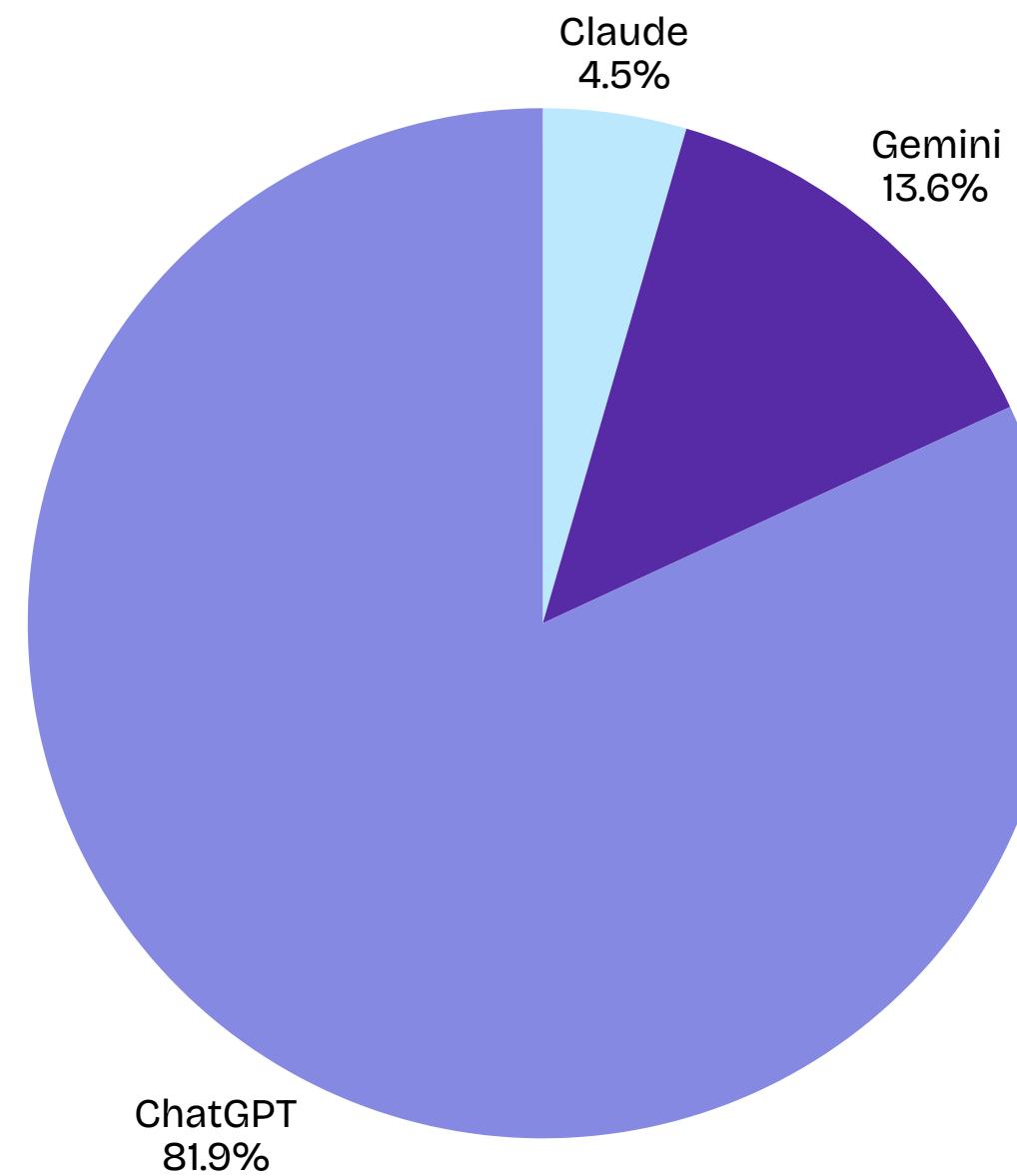
¿Qué nos dice la  
información  
recolectada?

# IA

**La IA más utilizada por los encuestados fue ChatGPT, siguiéndola Gemini y por último Claude.**

CHATGPT no cuenta con un competencia significativa, lo que indica que OpenAI es la líder indiscutible en esta muestra.

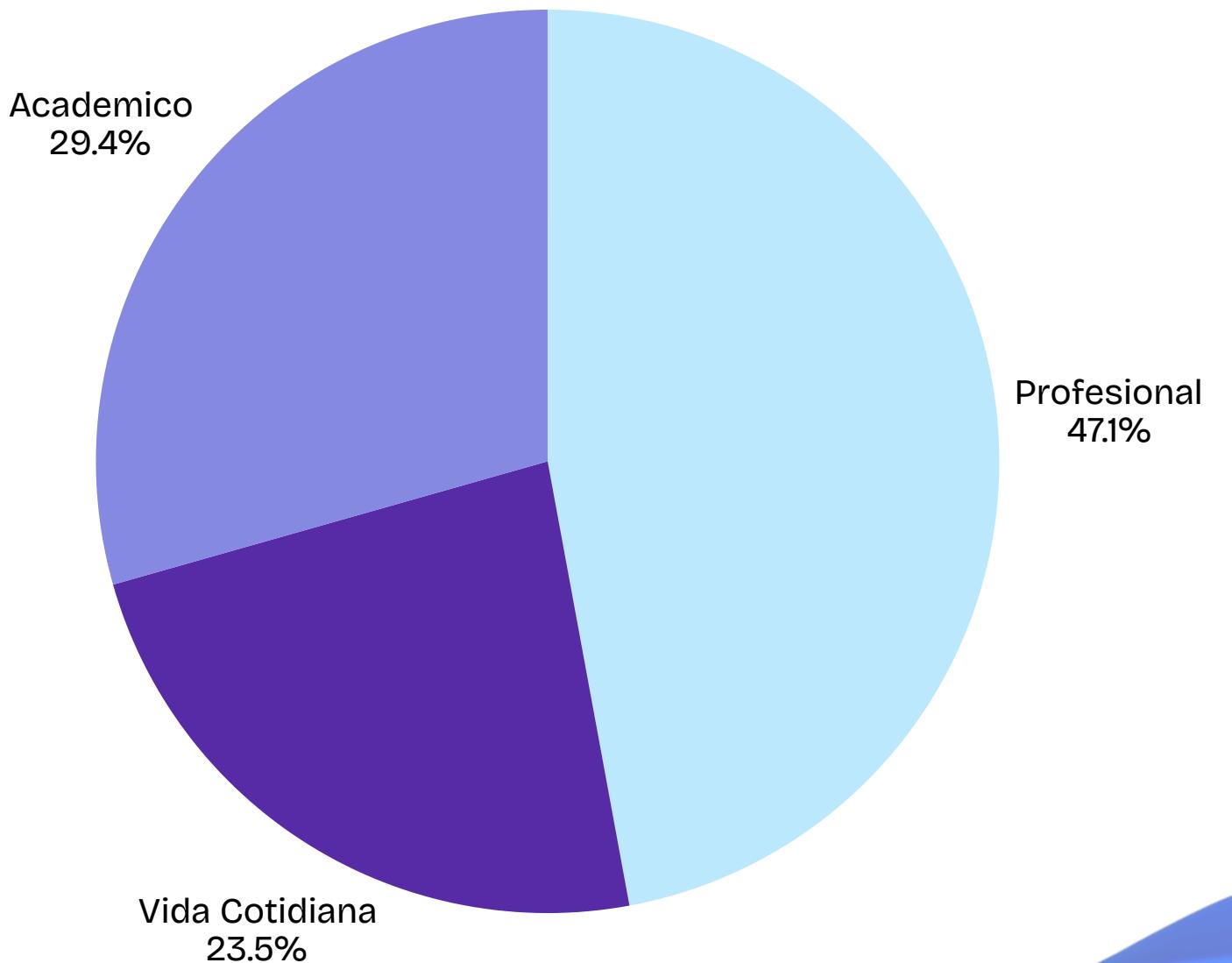
Qué IA usan los encuestados?



# Ámbitos

- Predominancia clara del ámbito profesional, con 47,06% de las conversaciones. Casi la mitad de las interacciones son en contextos laborales o técnicos, relacionados con programación, análisis de datos y/o resolución de tareas productivas.
- En segundo lugar, el ámbito académico representa 29,41%, lo que confirma un uso importante del modelo como herramienta de apoyo al estudio y aprendizaje, especialmente para reforzar contenidos o desarrollar trabajos universitarios.

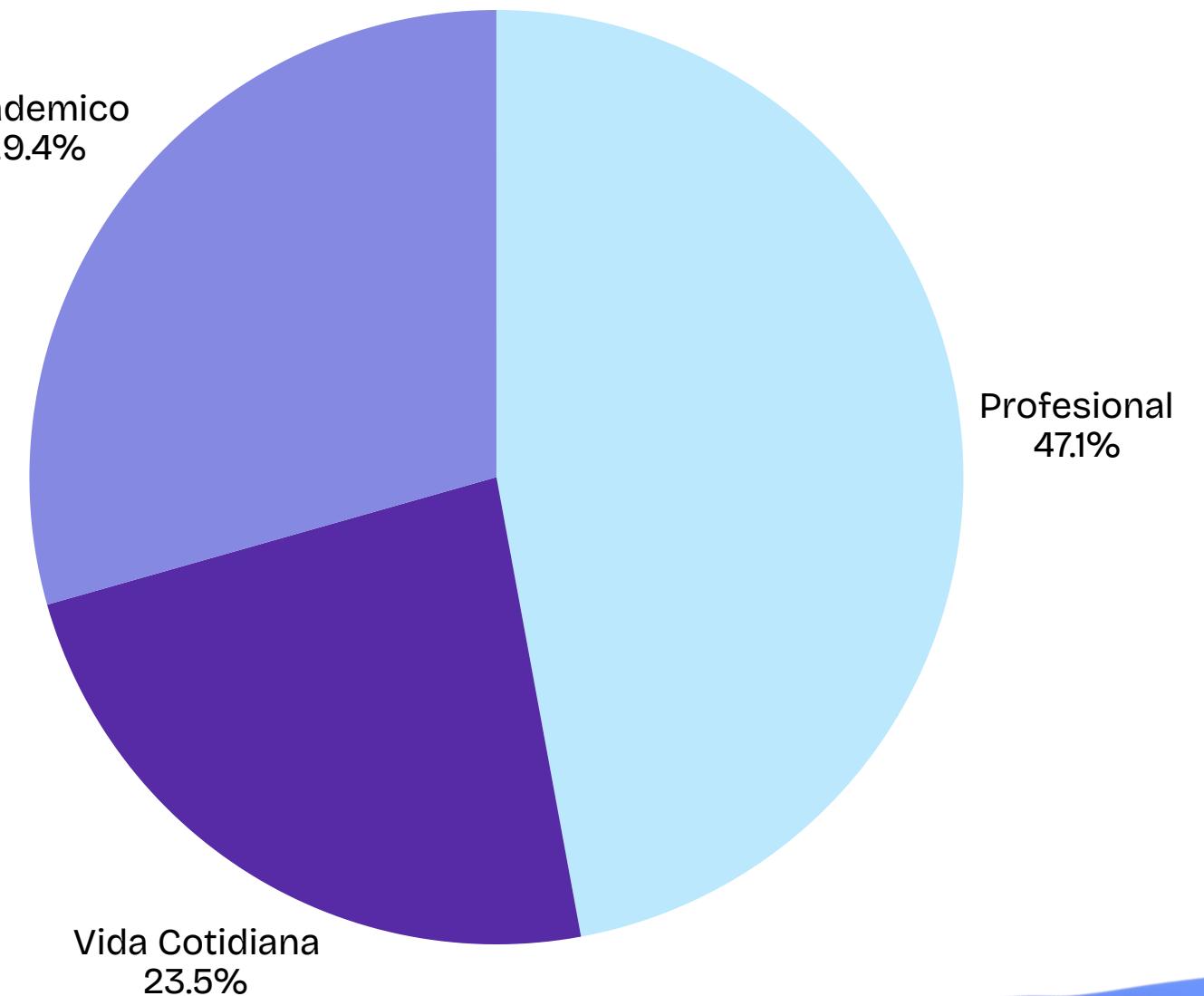
¿De que ámbitos son las conversaciones?



# Ámbitos

- Finalmente, el uso en la vida cotidiana (23,53%) ocupa una proporción correspondiente a casi un cuarto de los usos, indicando que, a pesar de ser el menos popular, también existe un uso importante en ese ámbito, por ejemplo, en temas de recetas, relaciones, curiosidades o consejos prácticos.

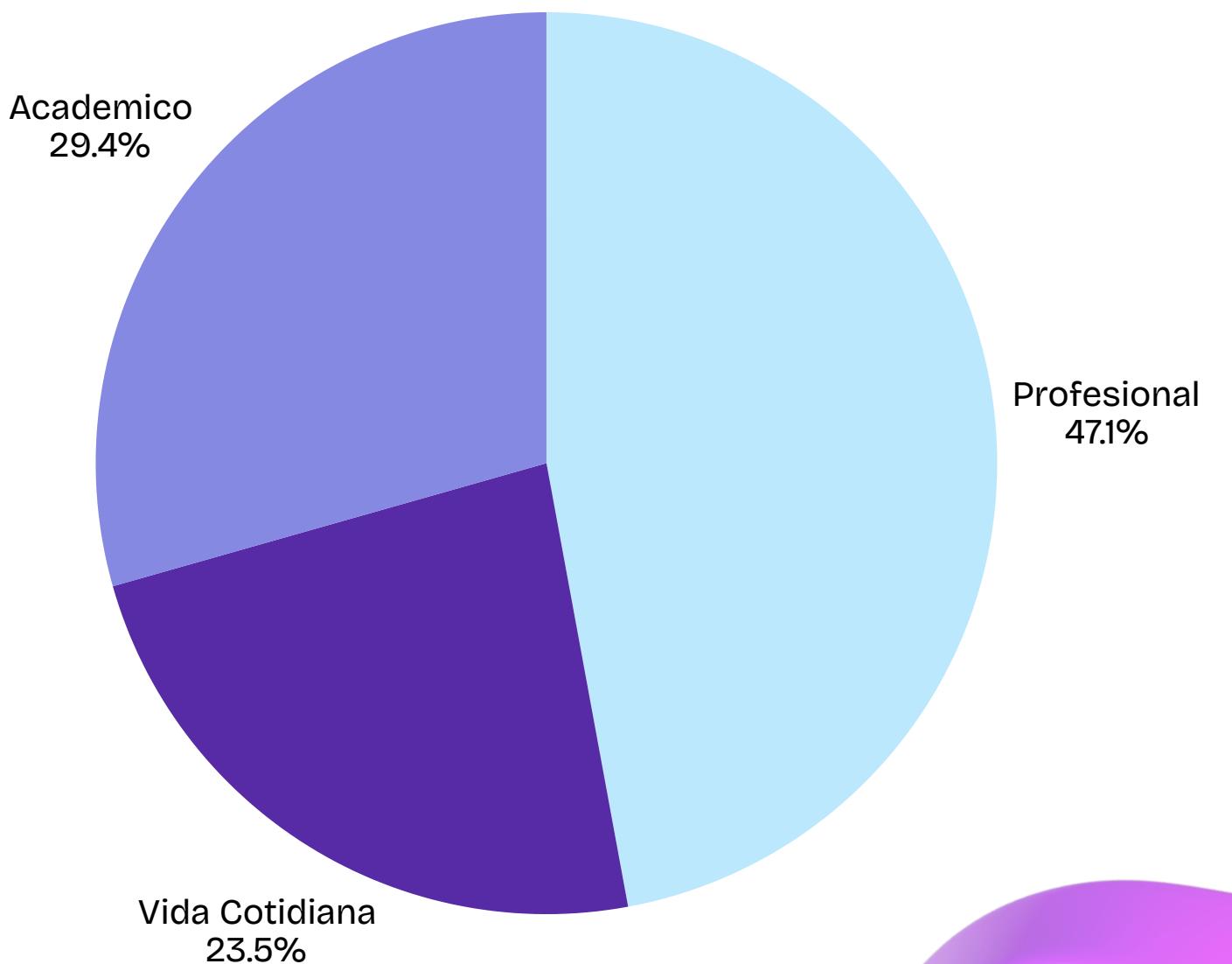
¿De que ámbitos son las conversaciones?



# Ámbitos

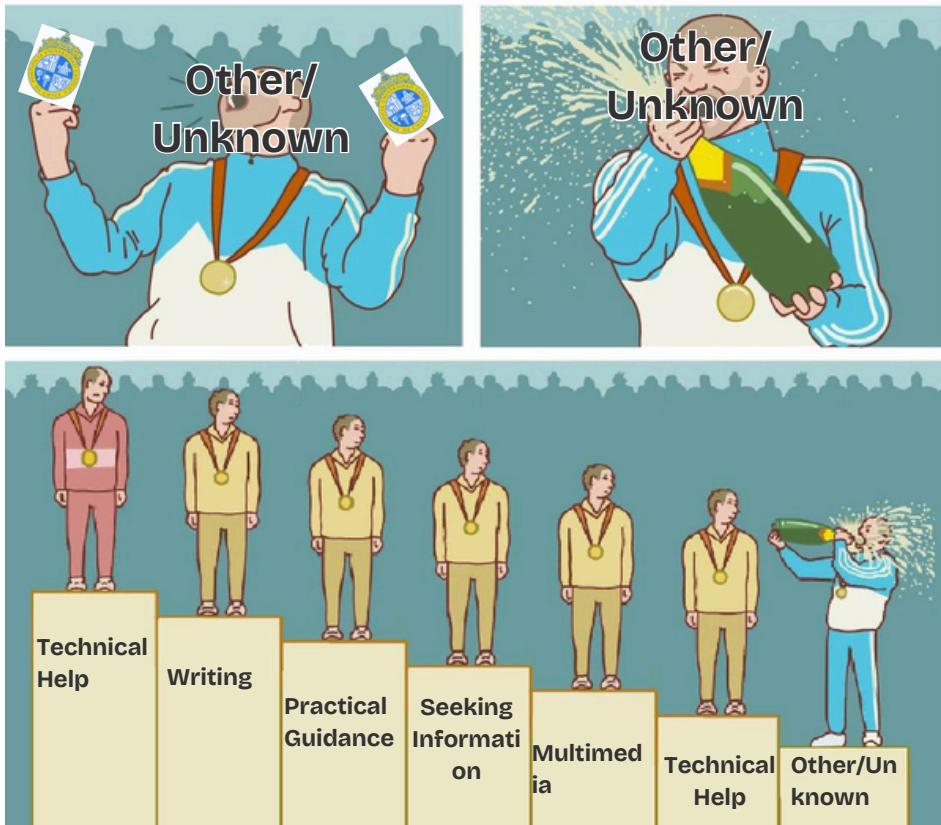
En resumen, las herramientas de IA son especialmente útiles en contextos profesionales y académicos, consolidándose como una herramienta de productividad y aprendizaje, pero también se ve uso común en temas cotidianos

¿De que ámbitos son las conversaciones?

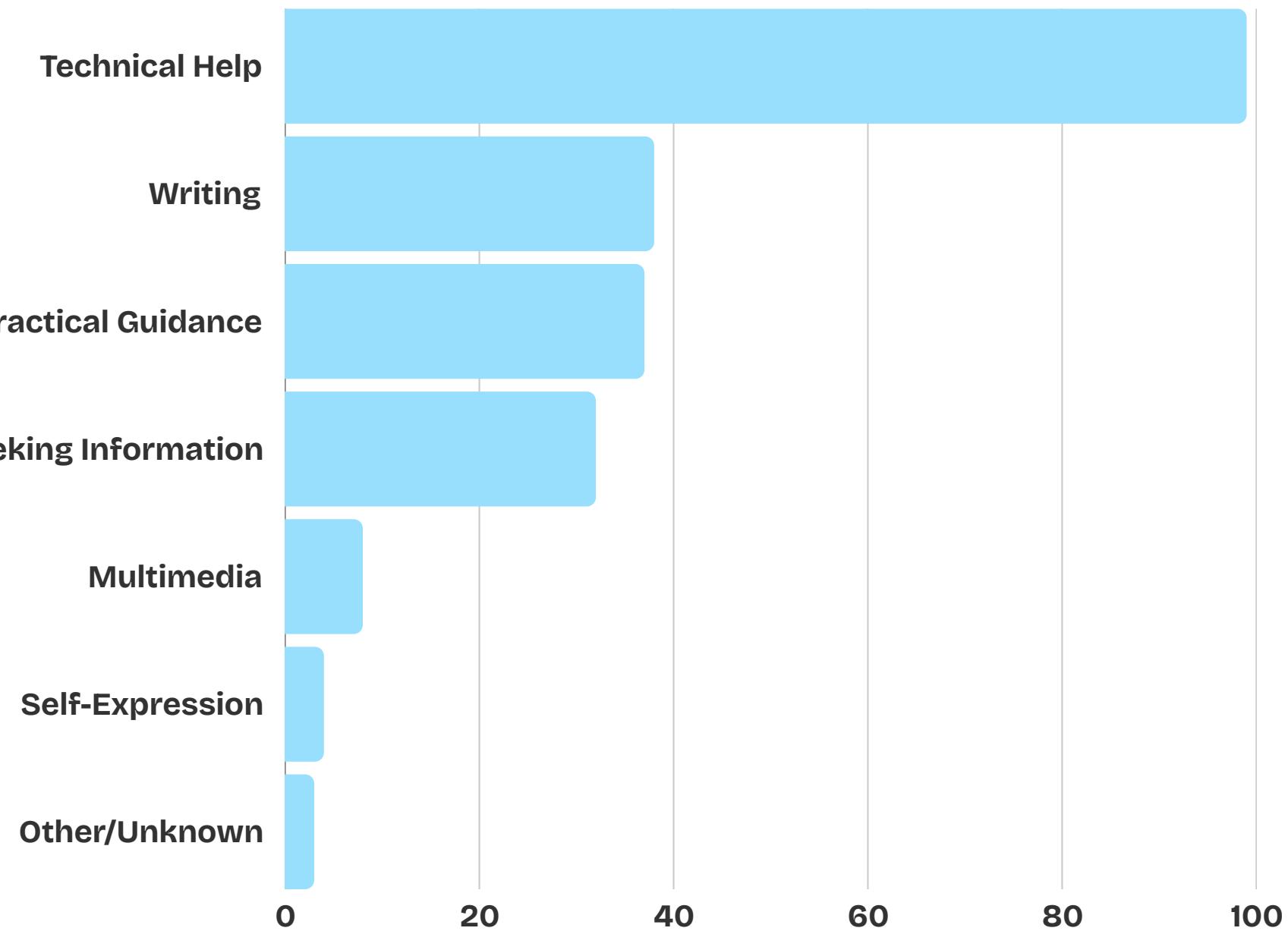


# Tópicos

Los tópicos más frecuentes en el uso de IA van desde los aspectos más técnicos con mayor frecuencia, descendiendo hasta a consultas de carácter más personal en último lugar.



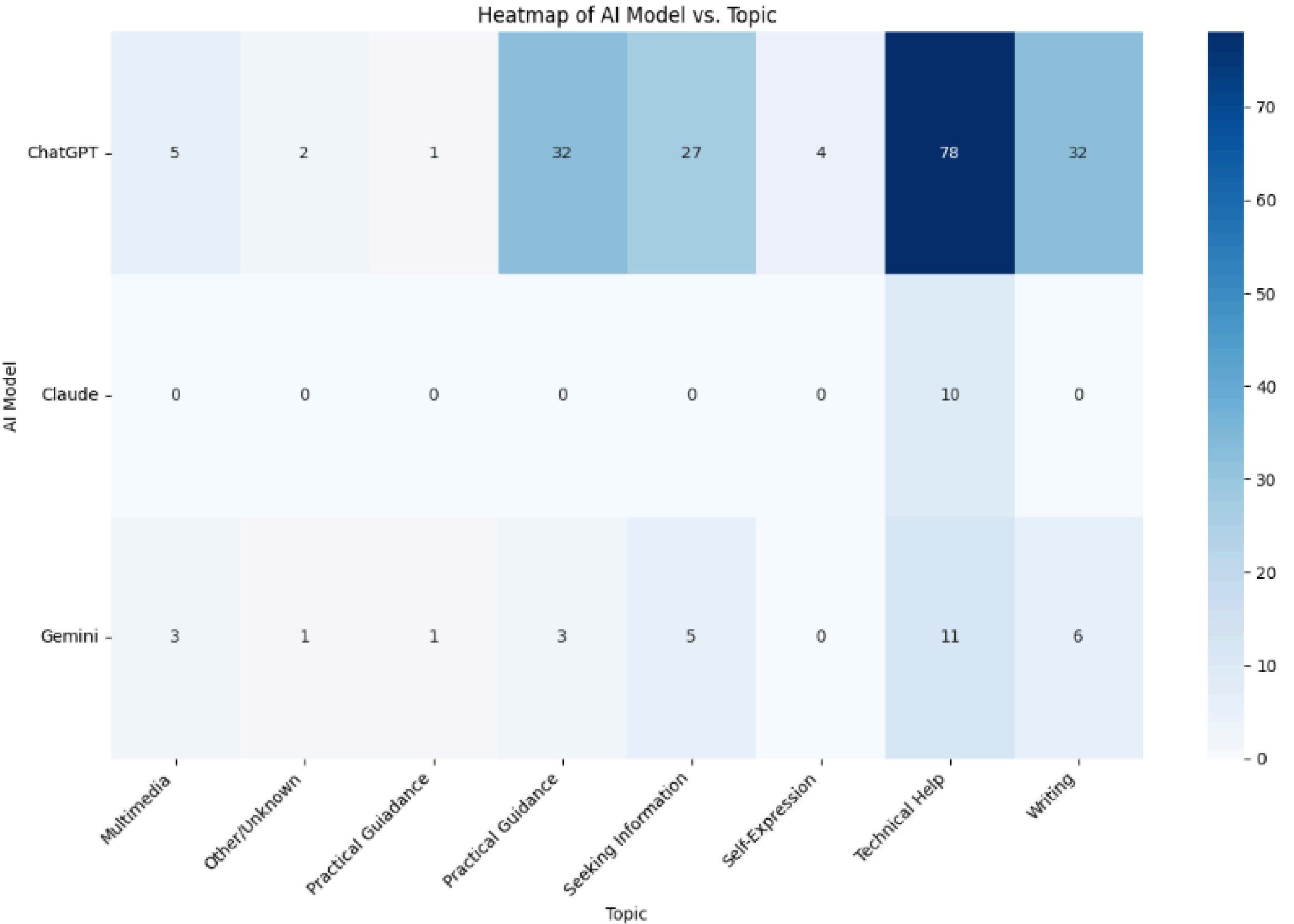
Existe un sesgo de muestreo, por recolectar datos en un ramo de Computación.



# Tópicos

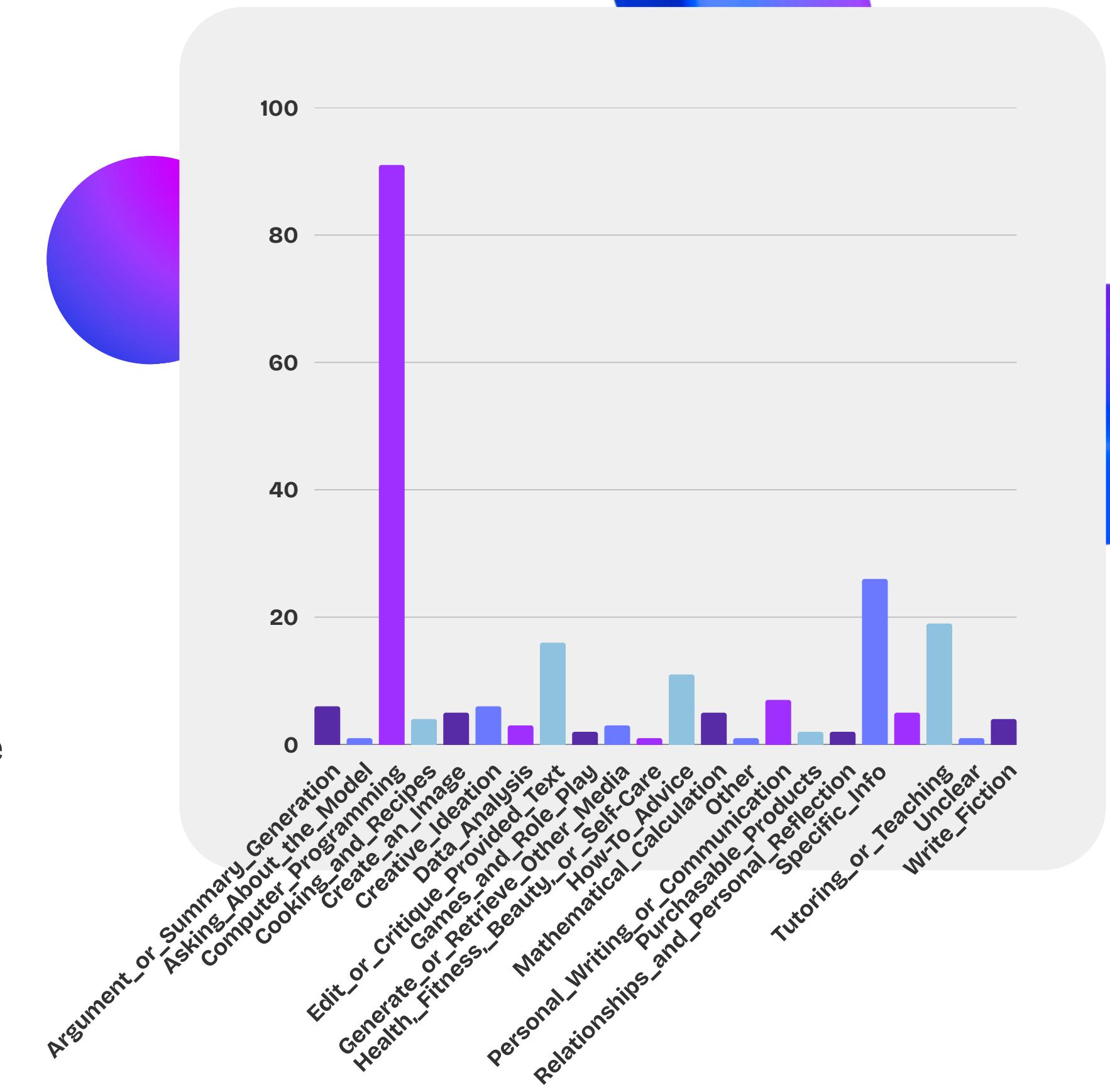
En el mapa de calor se puede observar que, independiente de que tipo de IA se utilice, **el propósito suele ser el mismo.**

Podemos conjeturar que los usuarios efectivamente perciben a los asistentes de propósito general, como respondiendo a un propósito general.



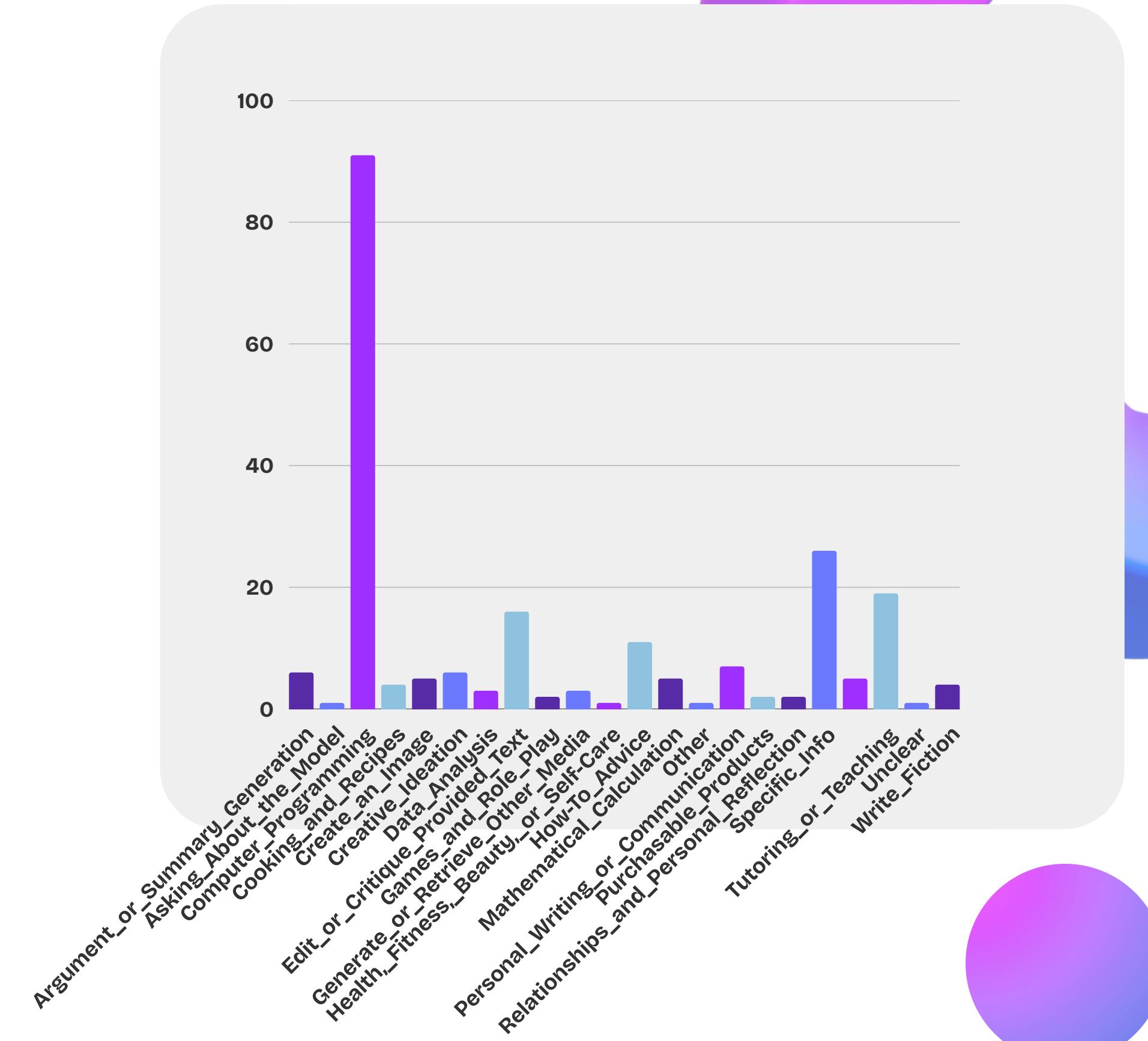
# Categorías de Conversación

- El total de **221 interacciones** muestra una clara concentración temática en el ámbito técnico, donde **“Computer\_Programming”** representa el **41,18%** del total, siendo por lejos la categoría dominante. Esto indica un uso mayoritario de la IA para resolver problemas de programación o desarrollo de código, lo que indica un sesgo propio de estudiantes de Informática / Ingeniería.
  - En segundo lugar aparecen **“Specific\_Info” (11,76%)** y **“Tutoring\_or\_Teaching” (8,60%)**, que también están **vinculadas al aprendizaje y comprensión de temas técnicos o académicos**. Es interesante diferenciar que el desarrollo de un ejercicio o código es diferente al apoyo o enseñanza, lo que indica que el estudiante tiende a pedir la resolución directa del problema antes que el aprender a hacerlo propiamente.



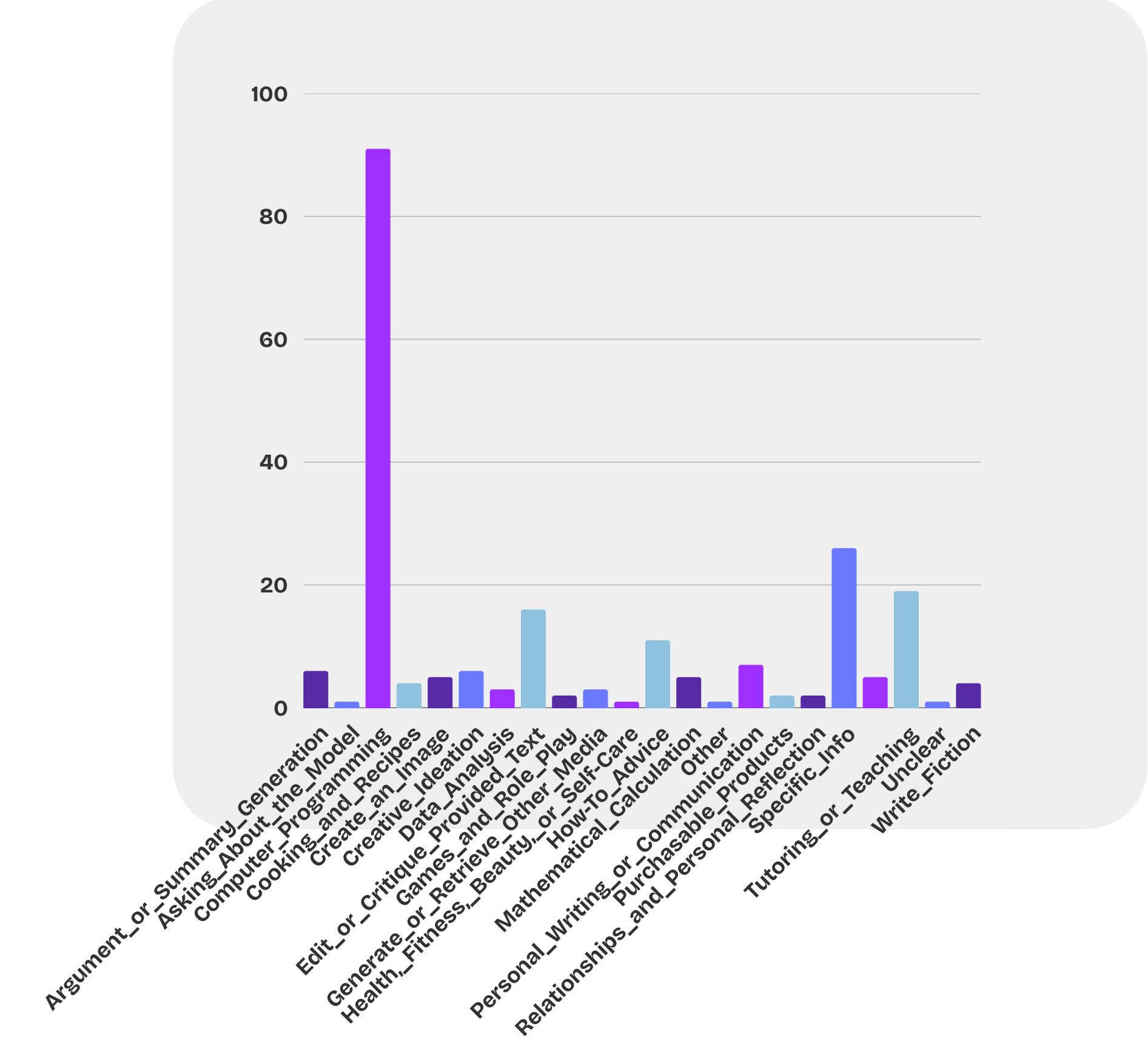
# Categorías de Conversación

- Luego, otras categorías relevantes son **“Edit\_or\_Critique\_Provided\_Text” (7,24%)** y **“How-To\_Advice” (4,98%)**, mostrando un interés adicional en la redacción y la obtención de guías prácticas.
- Las restantes categorías, como **“Cooking\_and\_Recipes”**, **“Creative\_Ideation”**, **“Translation”** o **“Mathematical\_Calculation”**, presentan participaciones menores (entre 1% y 3%), lo que sugiere **un uso más ocasional y diverso**.



# Categorías de Conversación

En resumen, **el uso principal de la IA está enfocado en actividades técnicas y de aprendizaje**, mientras que los usos personales, creativos o recreativos son secundarios. Esto refleja una orientación profesional y académica en la mayoría de las interacciones.



# Bibliografía

Based on: How People Use ChatGPT

<https://cdn.openai.com/pdf/a253471f-8260-40c6-a2cc-aa93fe9f142e/economic-research-chatgpt-usage-paper.pdf>

# NUESTRO EQUIPO:

## Equipo ganador



**TRIPI TRAPA**

CEO & Founder



**COMPOSINI  
DOCKERINI**

CXO & UX Lead



**OCTOCATO RICATO**

CTO & CPO & COO  
& CFO & CISO &  
CSO