

Manual de Uso - DistriAI

Sistema de Expansión Inteligente y Posicionamiento de Producto

Bienvenido a **DistriAI**, la plataforma diseñada para optimizar la expansión de nuestra distribuidora mediante Inteligencia Artificial. Este manual te guiará por las funcionalidades clave del sistema.

1. Panel de Control (Dashboard)

Tu centro de mando diario.

- KPIs en Tiempo Real:** Revisa de un vistazo las "Oportunidades Detectadas", "Regiones Activas" y "Clientes Potenciales".
- Proyección de Demanda (AI):** El gráfico central muestra la previsión de ventas para los próximos meses.
- Top Regiones:** Un ranking rápido de las zonas con mayor potencial.
- Acciones Rápidas:**
 - Generar Informe AI:** Haz clic para crear y enviarte por correo un reporte ejecutivo automático.
 - Ver análisis detallado:** Te lleva directamente al mapa de oportunidades para profundizar.

2. Mapa de Oportunidades

Decide dónde expandirte con datos.

- Visualización:** Lista de regiones (Madrid, Cataluña, etc.) ordenadas por su **AI Score** (Puntuación de Inteligencia Artificial).
- Tarjetas de Región:** Cada tarjeta te muestra:
 - Potencial económico (€).
 - Nivel de competencia.
 - Sectores clave en esa zona.
 - Barra de Factores:** Una línea multicolor que indica qué pesa más en la decisión (Mercado, Industria, etc.).
- Configurar Algoritmo (¡Nuevo!):**
 - Haz clic en el botón "Configurar Algoritmo".
 - Usa los deslizadores para cambiar la importancia de factores como "Tamaño de Mercado" o "Logística".
 - Verás cómo el ranking de regiones cambia en tiempo real según tu estrategia.
- Actualizar Datos:** Pulsa para refrescar la información con los últimos datos del mercado.

3. Recomendador de Productos

Qué vender y a quién.

- Filtros Inteligentes:**
 - Selecciona una **Región Objetivo** (ej. Andalucía).
 - Selecciona un **Sector del Cliente** (ej. Hoteles).
 - Haz clic en "Analizar".

- **Resultados:** El sistema te mostrará solo los productos (Halton, Boreas, etc.) que encajan con esos criterios.
 - **Match Score:** Porcentaje de compatibilidad del producto con el cliente.
 - **Por qué recomendamos esto:** Lee la justificación de la IA para tener argumentos de venta sólidos (ej. "Ideal para hoteles por su ahorro energético").
-

4. Inteligencia de Mercado

Vigila el entorno y la competencia.

- **Radar Competitivo:** Compara nuestra empresa vs. la media del mercado en Precio, Tecnología, Servicio, etc. Detecta nuestras fortalezas y debilidades.
 - **Tendencias Tecnológicas:** Gráfico que muestra qué tecnologías están de moda (ej. el auge de la Aerotermia frente al Gas).
 - **Radar de Licitaciones:**
 - Un listado de obras y proyectos reales detectados.
 - Revisa el % **Match** para saber a cuáles presentarte.
 - Consulta el presupuesto y la fecha límite.
 - **Filtro Temporal:** Alterna entre ver datos de los últimos 30 o 90 días.
-

5. Configuración

Personaliza tu experiencia.

- **Parámetros de IA:** Ajusta el nivel de "Creatividad" de la IA para que sea más conservadora o más arriesgada en sus predicciones.
 - **Notificaciones:** Activa o desactiva alertas de licitaciones y resúmenes semanales.
 - **Guardar:** No olvides pulsar "Guardar Cambios" para aplicar tu configuración.
-

Soporte Técnico Si encuentras algún problema o tienes sugerencias de mejora, contacta con el departamento de TI o el administrador del sistema.