



# Tecnologia nas Organizações

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# Apresentação

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# Portal Toledo Prudente

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# Objetivo Geral

- Desenvolver soluções organizacionais com base em recursos de tecnologia da informação e comunicação.

# Objetivos Específicos

- - Conhecer os principais fundamentos de tecnologias e sistemas de informação;
- Identificar as principais áreas de Tecnologia da Informação e compreender sua importância no ambiente organizacional;
- Utilizar ferramentas de software de design gráfico, gerenciador de projetos e planilha eletrônica, buscando compreender a sua lógica de execução;
- Criar projetos organizados utilizando ferramentas de software de design gráfico, gerenciador de projetos e planilha eletrônica de forma integrada.

# Procedimentos de Ensino

- Realização de aulas expositivas e dialogadas com a resolução de exercícios a partir da utilização das referências bibliográficas da disciplina.
- Realização de aulas práticas com a utilização das seguintes tecnologias/ferramentas/bibliotecas: CANVA, Trello e Microsoft Excel..

# Avaliação

- Serão realizadas as seguintes atividades ao longo do semestre para compor a nota do aluno:
- [0.0-2.5] - Realização de Lista de Atividades relacionadas ao conteúdo sobre Microsoft Excel
- [0.0-2.5] - Realização de Lista de Atividades relacionadas ao conteúdo sobre CANVA
- [0.0-2.5] - Realização de Lista de Atividades relacionadas ao conteúdo sobre Trello
- [0.0-2.5] - Realização de Projeto Prático contemplando os conteúdos de Microsoft Excel, CANVA e Trello

# Introdução



# Contextualização

- Os novos desenvolvimentos em TI são importantes para todas as disciplinas de negócios, porque elas desencadeiam mudanças no mercado, nas operações, no comércio eletrônico, na logística, nos recursos humanos, no setor financeiro, na contabilidade e no relacionamento com consumidores e parceiros de negócios.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Contextualização

- Nada que envolva negócios ou estratégia corporativa deixa de passar pela TI.
  - A estratégia corporativa é um conjunto de atividades e ações que uma empresa escolhe para investir e realizar, e aquelas nas quais ela escolhe não investir e o que ela resolve não realizar.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Contextualização

- A TI evoluiu de um simples processamento de dados e produção de relatórios de rotina, como era na metade dos anos 1970, para uma função que dá apoio aos processos de negócio, que administra o relacionamento entre clientes e fornecedores e que cria possibilidades ilimitadas.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Estudo de Caso

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# Sistemas de Informação

- Um aplicativo que possa ler etiquetas de código de barras e carregar um site;
- Sistema que inclui dezenas de milhares de equipamentos de vários tipos, escâneres, impressoras e outros aparelhos conectados a bases de dados por meio de cabos e redes de telecomunicação sem fio.
- Uma agenda...

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Sistemas de Informação

- Os SIs não existem isoladamente: têm um propósito e um contexto social (organizacional).
  - Um propósito comum é fornecer uma solução a um problema de negócios.
  - O contexto social de um sistema consiste em valores e crenças que determinam o que é admissível e possível dentro da cultura da organização e de acordo com as pessoas envolvidas.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Principais recursos

- Realizar cálculos numéricos computacionais de grande volume em alta velocidade
- Proporcionar comunicação, rápida e precisa, e colaboração sem restrições de horário ou localidade
- Armazenar grandes quantidades de informação que sejam acessíveis pela Internet e redes privadas
- Automatizar processos semiautomáticos de negócios e tarefas feitas manualmente
- Permitir a automação de tomadas de decisão de rotina e facilitar as tomadas de decisão complexas

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Objetivos de Negócios Suportados

As capacidades do SI apoiam estes objetivos de negócio:

- Melhorar a produtividade (sendo esta uma medida ou o quociente entre entradas e saídas)
- Reduzir custos e desperdício
- Melhorar a capacidade de tomar decisões informadas
- Facilitar a colaboração
- Melhorar relações com clientes
- Desenvolver novas capacidades analíticas
- Fornecer feedback sobre desempenho.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)



# SIS X Cultura Organizacional

- O valor do negócio em TI é determinado pelas pessoas que o usam, pelos processos de negócio que suporta e pela cultura da organização.
- Isso quer dizer que o valor do SI é determinado pelas relações entre SIs, pessoas e processos de negócio – que são todos influenciados fortemente pela cultura organizacional.

(TURBAN; VOLONINO, 2013)

# Estudo de Caso

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# SIS e Oportunidades de Negócio

| Resposta/ação  | Descrição  |
|--|--|
| Desenvolver sistemas estratégicos                                | Implementar sistemas que fornecem vantagem estratégica, por exemplo, novos recursos, preços baixos, superserviços e excelente qualidade.                                     |
| Introduzir sistemas focados no cliente e programas de fidelidade | Atender às necessidades ou prioridades dos clientes.   |
| Melhorar tomada de decisão e previsões                           | Usar métodos analíticos para otimizar operações, reduzir custos, agilizar tomada de decisões e previsões, apoiar a colaboração, automatizar decisões de rotina.              |
| Reestruturar processos de negócios e a estrutura da organização  | Reestruturar processos de negócios para torná-los mais eficientes e eficazes. Eliminar o desperdício.  |
| Usar uma abordagem self-service                                  | Fazer clientes, funcionários ou parceiros de negócios utilizarem self-service sempre que possível, por exemplo, track status, mudar um endereço ou gerenciar seu inventário. |
| Atender conforme a demanda                                       | Atender às demandas de seus clientes por produtos/serviços padrões ou customizados de maneira eficiente e eficaz.  |
| Promover alianças de negócios                                    | Criar alianças de negócios, mesmo com seus competidores para reduzir riscos e custos.  |
| Promover relações de parceria                                    | Colaborar efetivamente; oferecer benefícios para seus parceiros de gestão.   |
| Usar o e-commerce  | Automatizar processos de negócios, procedimentos e operações de rotina. Usar novos modelos de negócios e mercados eletrônicos.   |
| Compartilhar informação e conhecimento                           | Compartilhar informação e promover a criação de informação e conhecimento, armazenamento e reutilizar o conhecimento de gestão.  |
| Usar empreendedorismo e sistemas integrados                      | Integrar sistemas de aplicações de informação interna com sistemas parceiros a fim de facilitar a colaboração, reduzir custos e erros, e proporcionar vantagem competitiva.  |
| Tomar-se verde   | Poupar energia e o meio ambiente.  |
| Reduzir o tempo de ciclo   | Aumentar a velocidade por meio da automação, colaboração e inovação.   |

(TURBAN; VOLONINO, 2013)  
Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# Estudo de Caso

Mestra Vanessa dos Anjos Borges

# TI nas Organizações



# Questões

- Explique como a inovação pode levar ao crescimento da lucratividade de um negócio
- Por que a TI é um dos principais elementos para o desempenho e o sucesso dos negócios?
- Por que estudar TI hoje é algo positivo?
- Por que as oportunidades de trabalhos em TI são tão fortes?