

1 **ROLA PLATFORMY INSTAGRAM W ODBIORZE WŁASNEGO**

2 **WYGLĄDU:**

3 **BADANIE ZALEŻNOŚCI MIĘDZY MODYFIKOWANIEM**

4 **SWOJEGO WIZERUNKU, A OCENĄ POSTRZEGANIA**

5 **SWOJEGO CIAŁA WŚRÓD KOBIET**

6 *Sara Pasturczak, Aleksandra Popowska, Wiktor Warchałowski*

7 Wydział Nauk o Zdrowiu, Gdański Uniwersytet Medyczny

8 Praca zaliczeniowa z przedmiotu Metodologia Badań

9 Psychologicznych napisana pod kierunkiem dr Małgorzaty

10 Basińskiej

11 Gdańsk, 24 Maja 2022

ABSTRAKT

Celem niniejszego artykułu jest zanalizowanie i zbadanie problematyki związanej z wpływem reprezentacji własnego „ja” w mediach społecznościowych na postrzeganie i akceptację własnego ciała u młodych kobiet. Badanie zostało przeprowadzone na 76 losowo dobranych użytkowniczkach platformy Instagram, najpopularniejszego serwisu społecznościowego wśród osób młodych. Reprezentacja własnego „ja” została opisana binarnie jako modyfikowanie lub niemodyfikowanie własnego wizerunku, zaś postrzeganie własnego ciała jako wynik polskiej adaptacji 10 itemowego kwestionariusza Body Appreciation Scale 2.

Słowa kluczowe: media społecznościowe, postrzeganie siebie, ocena ciała