

Rola platformy Instagram w odbiorze własnego wyglądu:

Badanie zależności między modyfikowaniem swojego wizerunku,
a oceną postrzegania swojego ciała wśród kobiet

Sara Pasturczak, Aleksandra Popowska, Wiktor Warchałowski
Gdański Uniwersytet Medyczny

24 Maja 2022

Dotychczasowe badania przedstawiały różne, sprzeczne ze sobą wyniki, iż platformy społecznościowe zwiększają, zmniejszają lub w ogóle nie wpływają na samoakceptację. Z tego powodu, celem niniejszego artykułu jest sprawdzenie czy modyfikowanie zdjęć własnego wizerunku na platformie Instagram ma związek z poziomem zadowolenia z własnego ciała u młodych kobiet

Badanie zostało przeprowadzone przy użyciu Kwestionariuszy Google. Wykorzystany został 10-itemowy kwestionariusz Body Appreciation Scale 2 (BAS-2) T. Tylka i N. Wood-Barcalow w polskiej adaptacji M. Razmus i W. Razmus.

Dane uzyskane w kwestionariuszu zostały zsumowane i na tej podstawie zostały porównane dwie grupy badanych (osoby modyfikujące oraz niemodyfikujące swoich zdjęć umieszczanych na platformie Instagram).

Tabela: Wyniki podstawowych parametrów statystyki opisowej

Modyfikacja	N	Średnia	Mediana
Tak	25	32.7	32
Nie	[HTML]F2F2F251	[HTML]F2F2F232.7	[HTML]F2F2



