

خطة التسويق:

- دارة حسابات السوشيال ميديا (فيسبوك - إنستجرام - تيك توك).
- إعلانات ممولة (Facebook Ads + Google Ads).
- التعاون مع مؤثرين (جيمرز - مؤثرين تقنيين).
- إنشاء محتوى مرئي (صور - فيديوهات Unboxing - Reviews).

القيمة المضافة:

- أسعار تنافسية.
- جودة مضمونة من مورد موثوق.
- تنوع كبير في المنتجات.
- خدمة عملاء سريعة.

خطة التنفيذ:

- تصميم وإطلاق المتجر الإلكتروني.
- إنشاء صفحات السوشيال ميديا.
- إطلاق أول حملة إعلانات ممولة.
- متابعة الأداء وتطوير الاستراتيجية.

الخاتمة:

جروfia = متجر إلكتروني حديث + تسويق ذكي = براند ناجح في سوق الإلكترونيات الخفيفة.