

المنتجات:

- سماعات بلوتوث
- باور بانك
- ساعات ذكية
- إكسسوارات موبايل (كفريات - لاصقات حماية - حوامل)
- إكسسوارات جيمرز (ماوس - كيبورد - هيدفون)

المورد:

يتم الحصول على المنتجات من خلال منصة تاجر (B2B Supplier) لضمان مخزون موثوق، سهولة في التوسع، وجودة مضمونة.

السوق المستهدف:

- الشباب من 18 إلى 35 سنة
- عشاق التكنولوجيا والجيمرز
- طلاب الجامعات
- الموظفين والعاملين في المكاتب

المنافسين والميزة التنافسية:

المنافسين: جوميا - أمازون - المحلات المحلية.

الميزة التنافسية لجروfia: التخصص في الإلكترونيات الخفيفة + محتوى تسويقي جذاب ومبتكر على السوشيال ميديا.