

# 互联网记忆与安全宣言

## 引言

自诞生的那一刻起，互联网就被赋予了极其重要的使命。

信息交流是互联网建立的初衷，且直到今天，这也仍是其最重要的职能。正因如此，在二十一世纪的今天，互联网得以被广泛运用到电子商务、休闲娱乐、企业经营、政府运作、基层治理等诸多应用情景中去。

显然，人类的需求并不止步于此。低延时、易加密等特点在赋予其信息交流的职能的同时，也迎合着人们的另一样需求。于是，在信息交流的基础上，它又被赋予了新的职能：记忆寄存。

这种现象发生的原因是显而易见的：现有的知识、记忆过多，而迄今为止，还没有哪种工具在记忆储存与分发的高效性、安全性、性价比上比互联网更具优势。今天的我们，只需动动手指，便可把数十年的影像记忆上传到互联网上加以储存，并在顷刻间与来自世界各地的人分享。这在上个世纪还只是个遥不可及的幻想，但随着传输速度与设备容量的飞速提升，互联网在记忆存储与分发上的应用日渐广泛。从早年遍地开花的个人主页到各大博客、播客网站，再到如今大红大紫的网络硬盘服务，互联网已经确切地担任起时代赋予的重任。

如今，我们常把珍贵的照片录像上传到网络空间，以期它们能够长久保存。此外，我们还在互联网上畅所欲言、结交知音，并向他人展示自己的创作。这些由我们刻下的烙印理应得到妥善的保管。然而，事与愿违，在互联网的便利中安逸麻木的我们，难以意识到一场灾难正在悄然发生。

毫无疑问，资本的介入极大地促进了互联网——尤其是记忆储存事业的发展。正是拥有丰厚资金与先进技术的企业的参与，带来了无数的技术革新。但在资本无底线地逐利的本性下，它们又开始阻碍、乃至束缚这些行

业的发展，直至把互联网及其用户拖入无底深渊。毫不夸张地说，当下普通互联网用户的数据安全已经岌岌可危。此处的“安全”包括但不限于储存权、隐私权、处分权、删除权以及著作、知识产权等。企业，尤其是大型、跨国企业，在数据产业上合纵连横，使我们逐渐失去了对自己的记忆的控制权。为了利益，它们不会、也不能作出任何承诺。它们完全可能私自使用、篡改、删除用户所交付的记忆，而经过用户知情、同意，甚至强迫用户同意，而它们确实这么做了。事实已经向我们证明，在互联网时代，我们所寄存的记忆早已不属于我们自己，它们早已沦为企业在经济与政治等方面利益博弈的筹码。

我们庆幸地看到前辈们创造了人类历史上最伟大的奇迹，却又遗憾地看到我们的敌人把这样的奇迹无情践踏。而这种践踏和蚕食正是我们所无法容忍的。Mozilla 认为，“互联网是全球公共资源，必须保证开放性和可用性。”作为 Mozilla 的忠实拥护者，我们同样把这当做我们的信条。有鉴于此，我们认为我们有义务对一切曾有的、既有的以及将有的互联网的回忆与珍宝加以保护。为了实现这个目标，我们需要团结一切可以团结的力量，集中一切可以集中的资源，我们必须向全世界的有志之士传达我们的号召，而这就是我们发表这份《宣言》的原因。

一、 现状

二、 原则

三、 使命

四、 承诺