

ANÁLISIS FUNCIONAL

PLATAFORMA WEB DE COMPRA VENTA DE TECNOLOGÍA RETRO.



- Abril 2021 -

Renzo D'Astolfi
Germán Abenza
Iván Fernández



Índice de contenido

1. ¿Qué es Retropia Market?	01
2. Funcionalidad según tipo de usuario	02
2.1 Usuario Anónimo	02
2.2. Usuario registrado	03
3. Funcionalidades de Retropia Market	04
3.1. Landing page	04
3.2. Catálogo	04
3.3. Página de resultados del buscador	05
3.4. Página de producto	05
3.5. Página de registro de usuario	05
3.6. Pop-up login	05
3.7. Gestión de perfil de usuarios	06
3.7.1 Modificación de información personal	06
3.7.2 Chat	06
3.7.3 Favoritos	06
3.7.4 Valoraciones	06
3.7.5 Historial de compras, ventas y ofertas	07
3.7.6 Venta de productos	07
3.8 Perfil público	07



1. ¿Qué es Retropia Market?

Retropia Market es una aplicación web orientada a la compra/venta de productos **gaming retro** que nace con un objetivo claro, facilitar y promover un mercado olvidado centrándose únicamente en éste.

La plataforma se encargará de esto mediante un catálogo especializado, una comunicación directa entre usuarios interesados, un sistema de venta a medida para este tipo de productos y valoraciones, que aporten al comprador una mayor confianza a la hora de realizar una compra a un desconocido.

Las funcionalidades de un **usuario no registrado** son relativamente limitadas, únicamente pudiendo realizar consultas mediante el buscador o directamente al catálogo.

El **usuario registrado** en cambio posee un amplio abanico de posibilidades; además de las ya mencionadas podemos añadir la compra/venta de productos, posibilidad de realizar ofertas, recibir o enviar mensajes a los usuarios, personalizar su perfil y realizar valoraciones a otros usuarios.



2. Funcionalidad según tipo de usuario

El funcionamiento de la aplicación web varía mucho según el tipo de usuario que esté utilizándola, con funciones mucho más abiertas si el usuario se ha registrado en la web.

2.1 Usuario Anónimo

Definimos como usuario anónimo aquel que todavía no se haya registrado en la web, ya sea mediante el uso tradicional o mediante los botones proporcionados de Facebook o Google.

Este usuario puede navegar por la plataforma principalmente mediante el catálogo, el buscador y la propia página de cada producto.

En el catálogo el usuario anónimo tendrá la opción de escoger que categoría buscar y tras eso, la opción de navegar por las distintas subsecciones correspondientes de categoría y utilizar los filtros que convenga.

En el buscador las opciones son similares, tras escribir en la búsqueda el parámetro que quiere, será llevado a una sección similar a la del catálogo en la que podrá utilizar también los filtros.

Tanto en el catálogo como en el buscador el usuario anónimo podrá acceder clickando a la página de cada producto. En ella verá la información general del producto pero no podrá contactar con el vendedor.

Además de esto, tiene la posibilidad de registrarse en la web mediante un formulario o accediendo con su cuenta de Facebook o Google. Si completa el formulario únicamente le faltará confirmar el correo de validación, si en caso contrario se ha registrado por Facebook o google se le requerirán unos campos necesarios para el funcionamiento de la web.

Por último, si el usuario anónimo se ha registrado o se había registrado con anterioridad, este puede acceder al pop-up del login situado en la esquina derecha y acceder a las funcionalidades de la plataforma al completo.



2. Funcionalidad según tipo de usuario

2.2 Usuario Registrado

El usuario registrado comparte las funciones del usuario anónimo, añadiendo varias mas como son la compra/venta de artículos retro, el envío de mensajes, la posibilidad de visitar los perfiles de los usuarios, realizar ofertas y valoraciones.

La compra/venta tiene dos partes muy diferenciadas obviamente dependiendo de si el usuario es comprador o vendedor. El vendedor posee una serie de plantillas que puede utilizar y personalizar para hacer más fácil la venta del producto, además si un producto es muy solicitado podrá llegar a salir en la página principal. El comprador a su vez podrá realizar la reserva de productos mediante el catálogo o directamente en el perfil de un usuario si este tiene artículos disponibles.

Con el fin de proteger a nuestros usuarios, los mensajes podrán ser únicamente mandados desde los productos, para evitar mensajes indeseados por parte de otros usuarios. Estos serán recibidos en una bandeja de entrada que les permitirá responder a ellos y comprobar si su mensaje ha sido leído o no. Los usuarios también tienen la capacidad de bloquear o reportar a usuarios molestos o que no cumplan con las normas de la plataforma. También será posible descartar los mensajes a una papelera, de la que serán eliminados pasado un tiempo.

También cuenta con una bandeja de ofertas, en la que tanto compradores como vendedores podrán ver sus ofertas y aceptarlas o rechazarlas en el caso de los vendedores, o retirarlas en el caso de los compradores.

Como hemos mencionado antes, el usuario también tiene la capacidad de visitar perfiles de otros usuarios. En esta zona de la plataforma el usuario visitante puede realizar ofertas a productos o enviar mensajes al usuario al que pertenezca el perfil. También podrá ver información del usuario pero esta dependerá de las opciones de privacidad del otro usuario.

Por último el usuario registrado podrá modificar su perfil a su gusto, añadiendole información o modificando las opciones de privacidad, que serán estrictas al principio.



3. Funcionalidades de Retropia Market

3.1. Landing page.

La página principal comenzará por una barra de navegación, en la que encontraremos de izquierda a derecha: una barra de búsqueda, las categorías y el menú de usuario. Este menú de usuario será un desplegable con el que podremos hacer login en la web. En la parte inferior de esta barra principal también habrá un submenú, que contendrá unas funciones u otras dependiendo de si nos encontramos en una sección u otra de la web. Esta parte será recurrente en todas nuestras secciones.

Tras esto en la parte central encontramos el logo principal, con un pequeño slogan debajo de este. En la parte central inferior estarán ubicados una serie de productos destacados que variarán dependiendo de una serie de factores.

Por último, en la parte inferior encontramos el footer, con la política de privacidad, redes sociales en las que se encuentra la web y un contacto para resolver cualquier problema que el usuario pueda encontrar. Este último también será igual en todas nuestras secciones.

3.2. Catálogo

En este apartado se encontrará la cabecera, y el submenú en este caso se reorganizaría para indicar las subsecciones de la categoría principal en la que nos encontremos.

En la parte central superior, encontraremos el nombre de la categoría, y en el margen opuesto un botón con el que podremos ordenar los resultados según distintos criterios.

Bajo esto, se dispondrá el catálogo en una cuadrícula, en la que encontraremos unas tarjetas de los productos disponibles, en las que podremos distinguir 5 partes: la foto, el nombre del producto, el estado, el precio y el nombre del vendedor. Esta cuadrícula estará dispuesta originalmente según cercanía, pudiendo variar según decida el usuario. Para terminar se encontrará el footer.



3. Funcionalidades de Retropia Market

3.3. Página de resultados del buscador.

Esta página será muy similar a la del catálogo, únicamente variando los siguientes puntos: El contenido del sub-menú se amplía mostrando unos filtros para ajustar más la búsqueda y los productos mostrados son resultado de los parámetros de búsqueda del usuario.

3.4. Página de producto.

La parte modificada respecto al resto es la zona central. Comenzando desde el centro superior veremos dos columnas, una con la foto y otra con la información del producto: nombre, usuario y valoración, estado del producto y una pequeña descripción del producto por último veremos en esta parte superior un botón de envío de mensajes, otro de envío de ofertas y el botón de favorito.

En la zona central se hallará un mapa de la localización aproximada del producto y en la inferior una pequeña ficha con información

3.5. Página de registro de usuario.

Esta parte constará de las partes básicas que hemos indicado, cabecera y footer. Además de esto en la parte central se encontrará toda la información a rellenar por el usuario.

En ella encontraremos en la parte izquierda el nombre de usuario, su contraseña, la confirmación de que la contraseña introducida es correcta, su nombre y apellidos, el correo, el número de teléfono, su fecha de nacimiento, su ciudad y país. En la columna derecha se encontrará una pequeña descripción que puede rellenar, una foto de carácter opcional y el botón de registro

3.6. Pop-up login.

Esta será la única parte de la aplicación web que no constará de la cabecera y el footer. Será invocada con una animación desde la parte superior cada vez que el usuario no registrado pulse el botón de usuario.

Podremos diferenciar un fondo oscuro sobre el que se dispone una tarjeta blanca encabezada en la parte izquierda por la palabra Login. A continuación veremos los campos de nombre de usuario y contraseña, estando debajo de este último situadas las opciones de recuperar contraseña o registrarse.



3. Funcionalidades de RetroPie Market

Tras esto se encontrará el botón para acceder y unos botones específicos de Google y Facebook con lo que también podremos acceder a la web.

3.7. Gestión de perfil de usuarios

En esta zona tendremos tres partes principales, las ya mencionadas y una añadida únicamente para cada perfil de usuario, desde la que podremos acceder a la modificación de perfil, chat, favoritos, valoraciones y el apartado de compras/ventas y ofertas.

3.7.1 Modificación de información personal.

Desde el primer botón podremos modificar cualquier tipo de información que haya introducido previamente a excepción del nombre de usuario.

3.7.2 Chat

En este apartado encontraremos una columna izquierda con los contactos, y una columna mayor derecha en la que se mostrarán los mensajes que nos mande cada contacto y donde podremos escribir mediante un input de texto.

3.7.3 Favoritos

Aquí se mostrarán los productos marcados como favoritos en unas tarjetas similares a las del catálogo.

3.7.4 Valoraciones

Al entrar se pueden ver dos apartados, valoraciones recibidas y realizadas.

En las valoraciones recibidas nos encontramos unas filas que, de izquierda a derecha, mostrarán: una tarjeta del producto que hemos vendido en tamaño pequeño, el nombre del producto, las estrellas que ha dado el comprador, el comentario que ha puesto y su nombre.



3. Funcionalidades de RetroPie Market

Las valoraciones realizadas seguirán un formato muy similar, pero mostrando en la parte superior las valoraciones que todavía tenemos pendientes por hacer.

3.7.5 Historial de compras, ventas y ofertas.

Por último en esta zona nos encontraremos una barra de navegación que nos mostrará las distintas subsecciones de esta sección.

El historial de compras y ventas será muy similar, con el estilo de tarjetas que hemos ido usando en la web, con la diferencia de que en la zona ventas tendremos la posibilidad de filtrar por ventas activas y ventas finalizadas.

La zona de ofertas será de un estilo similar al de valoraciones, pero cambiando la valoración por la descripción que añada el comprador y añadiendo su localización.

3.7.6 Venta de productos

Esta se encontrará dentro de la pestaña de ventas, pero aparecerá cuando pulsemos el botón de venta.

Comenzará por un título y consecuentemente se subdividirá en 2 columnas: Una izquierda en la que encontramos la foto y la ubicación en la que se encuentra el vendedor, que podrá ser cambiada; y una columna derecha, en la que podremos escribir el nombre del producto, elegir una categoría, elegir el estado en el que se encuentra a partir de unos predeterminados, su precio y una descripción del producto en venta.

3.8 Perfil público.

Para finalizar, el perfil público estará formado por una parte superior en la que se encontrará la información del usuario: una foto de perfil, su nombre de usuario, sus valoraciones, su localización y una pequeña descripción.

Debajo de esto veremos los productos que tiene en venta, si tiene alguno, y las ventas que ha realizado.