

PROJECT CHARTER

Judul Proyek	:	Akastra Rent Car
Tanggal Mulai Proyek	:	7 Oktober 2024
Tanggal Akhir Proyek	:	22 Desember 2024
Informasi Anggaran	:	Akastra Rent Car mengalokasikan Rp. 248.600.000,00
Manajer Proyek	:	Nurahmah Asriah

Tujuan Proyek :

Proyek ini bertujuan untuk membuat website company profile yang dirancang khusus untuk Akastra Rent Car. Website ini akan menjadi representasi digital dari perusahaan, menampilkan informasi lengkap tentang layanan penyewaan mobil yang tersedia serta memperlihatkan identitas dan kredibilitas Akastra Rent Car kepada publik. Dengan tampilan yang profesional dan informasi yang terstruktur, website ini diharapkan dapat membangun kepercayaan calon pelanggan, meningkatkan keterlibatan, dan memperkuat posisi Akastra Rent Car sebagai penyedia layanan sewa mobil yang unggul.

Fungsi sistem informasi yang akan dibuat:

- Deskripsi tentang profil perusahaan
- Menampilkan portofolio project yang telah diselesaikan
- Menampilkan jenis kendaraan yang tersedia
- Menyediakan informasi detail mengenai setiap kendaraan, seperti harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan
- Menampilkan waktu pemesanan kendaraan
- Menampilkan ketersediaan stok kendaraan
- Menyediakan sarana untuk pelanggan berkomunikasi

Peranan Tanggung Jawab :

- Memperkenalkan identitas dan nilai perusahaan melalui deskripsi profil.
- Menampilkan proyek yang telah diselesaikan sebagai bukti pengalaman.
- Menyajikan daftar kendaraan yang tersedia untuk disewa.
- Menyediakan informasi detail setiap kendaraan yang mencakup harga, spesifikasi, dan fitur unggulan.
- Menampilkan waktu pemesanan yang tersedia untuk memudahkan perencanaan sewa.
- Menampilkan status ketersediaan stok kendaraan secara real-time.
- Menyediakan fitur komunikasi agar pelanggan dapat dengan mudah menghubungi perusahaan.

Peranan Tanggung Jawab :

No.	Nama	Peranan	Posisi
-----	------	---------	--------

1	Nurahmah Asriah	Project Manager bertugas mengkoordinasikan tim, mengelola anggaran, dan memastikan kualitas setiap tahap proyek sesuai kebutuhan klien. Ia menjaga komunikasi antara tim dan klien, mengatasi hambatan, serta memastikan proyek selesai tepat waktu untuk membangun citra profesional Akastra Rent Car.	Project Manager
2	Siti Carbala	System Analyst berperan menganalisis kebutuhan bisnis dan teknis, merancang spesifikasi fitur, serta memastikan alur dan struktur website mudah digunakan. Ia juga mengidentifikasi potensi masalah teknis dan memberikan solusi untuk memastikan proyek berjalan lancar dan sesuai tujuan.	System analyst
3	Muhammad Chair Rizieq	Designer berperan menciptakan tampilan visual yang menarik dan profesional, merancang layout dan elemen grafis agar website mudah digunakan dan sesuai identitas perusahaan.	Desainer
4	Daffa Almas Syakhbana	Programmer bertugas mengembangkan fungsionalitas website sesuai spesifikasi yang ditentukan. Ia menerjemahkan desain dan kebutuhan bisnis menjadi kode yang efisien, memastikan website berjalan lancar, responsif, dan sesuai standar keamanan serta	Programer

		performa yang dibutuhkan.	
--	--	------------------------------	--

I. Tujuan

Tujuan proyek ini adalah membangun website company profile yang dirancang khusus untuk Akastra Rent Car. Website ini akan berfungsi sebagai representasi digital perusahaan, menampilkan informasi lengkap mengenai layanan penyewaan mobil yang tersedia. Dengan tampilan yang profesional dan informasi yang terstruktur, website ini diharapkan dapat membangun kepercayaan calon pelanggan dan memperkuat posisi Akastra Rent Car sebagai penyedia layanan sewa mobil yang unggul. Selain itu, website ini juga bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan perusahaan.

II. Features

Aplikasi ini memiliki beberapa fitur antara lain :

- Deskripsi tentang profil perusahaan
- Menampilkan portofolio project yang telah diselesaikan
- Menampilkan jenis kendaraan yang tersedia
- Menyediakan informasi detail mengenai setiap kendaraan, seperti harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan
- Menampilkan waktu pemesanan kendaraan
- Menampilkan ketersediaan stok kendaraan
- Menyediakan sarana untuk pelanggan berkomunikasi

III. Business Objective

a. Faktor Penentu Keberhasilan

1. Desain dan UX dengan tampilan menarik dan navigasi yang mudah.
2. Kualitas Konten yang berisikan informasi akurat dan terstruktur dengan baik.
3. Strategi SEO efektif untuk meningkatkan visibilitas.
4. Kecepatan dan Kinerja dengan website cepat dan responsif di berbagai perangkat.
5. Keamanan Website untuk perlindungan data pengguna dan reputasi perusahaan.
6. Mengumpulkan dan analisis umpan balik pengguna untuk perbaikan.
7. Pengelolaan Proyek yang Efisien dengan manajemen waktu dan sumber daya yang baik.
8. Pelatihan untuk pengelolaan dan pembaruan konten website.

b. Keuntungan yang diharapkan

1. Dari sisi perusahaan
 - a. Kredibilitas Meningkat dengan adanya website profesional memperkuat citra perusahaan.
 - b. Jangkauan Pasar Lebih Luas dari meningkatkan visibilitas online.
 - c. Penjualan Meningkat dengan menarik lebih banyak transaksi penyewaan.
 - d. Biaya Pemasaran Efisien dengan pemasaran digital lebih hemat biaya.
 - e. Pengumpulan Data dan Analisis data pengguna untuk perbaikan layanan.
 - f. Mempermudah komunikasi dengan pelanggan dan dapat meningkatkan loyalitas.
 - g. Menampilkan Informasi terstruktur untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.
2. Dari sisi pengguna
 - a. Akses Informasi layanan dapat diakses dengan mudah dan cepat.
 - b. Pengalaman Pengguna Baik dengan Navigasi yang mudah dan tampilan menarik.
 - c. Transparansi Harga yang jelas membantu keputusan pengguna.

- d. Akses 24/7 yang dimana website dapat diakses kapan saja.
- e. Interaksi Mudah dalam menghubungi perusahaan.
- f. Ulasan dan Testimoni dapat membantu pengambilan keputusan.
- g. Keamanan Transaksi dapat menjamin keamanan saat bertransaksi.

IV. Budget Estimate and Financial Analysis

	Task	Duration (Days)	Cost Per Day (Rp)	Total Per Task (Rp)
1.	Plan			
1.1	Requirement Gathering	3	Rp1.000.000,00	Rp3.000.000,00
1.1.1	Stakeholder interviews	2	Rp1.000.000,00	Rp2.000.000,00
1.1.2	Define project objectives	5	Rp1.000.000,00	Rp5.000.000,00
1.2	Project Scope Definition	3	Rp1.000.000,00	Rp3.000.000,00
1.2.1	Identify main website sections	8	Rp1.000.000,00	Rp8.000.000,00
1.2.2	Establish timelines and sprint goals	3	Rp1.000.000,00	Rp3.000.000,00
1.3	Backlog Creation	4	Rp1.000.000,00	Rp4.000.000,00
1.3.1	Compile initial product backlog	7	Rp1.000.000,00	Rp7.000.000,00
1.3.2	Prioritize features for Design	5	Rp1.000.000,00	Rp5.000.000,00
2.	Design			
2.1	Wireframing	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
2.1.1	Draft wireframes for homepage and key pages	8	Rp800.000,00	Rp6.400.000,00
2.1.2	Gather feedback from stakeholders	1	Rp800.000,00	Rp800.000,00
2.2	UI/UX Design	5	Rp800.000,00	Rp4.000.000,00
2.2.1	Develop high-fidelity mockups for desktop and mobile	5	Rp800.000,00	Rp4.000.000,00
2.2.2	Review and finalize design with stakeholders	1	Rp800.000,00	Rp800.000,00
2.3	Prototype Creation	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
2.3.1	Develop interactive prototype for early testing	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
2.3.2	Usability testing with stakeholders	1	Rp800.000,00	Rp800.000,00
3.	Develop			
3.1	Front-End Development	14	Rp700.000,00	Rp9.800.000,00
3.1.1	HTML/CSS for homepage	4	Rp700.000,00	Rp2.800.000,00
3.1.2	Develop subpages (About, Services, Contact, etc.)	4	Rp700.000,00	Rp2.800.000,00
3.1.3	Implement responsive design for various devices	6	Rp700.000,00	Rp4.200.000,00
3.2	Back-End Development	14	Rp800.000,00	Rp11.200.000,00
3.2.1	Set up database structure	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
3.2.2	API integrations	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
3.2.3	User authentication system	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
3.3	CMS Integration	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00
3.3.1	Configure CMS	7	Rp800.000,00	Rp5.600.000,00

3.3.2	Set up CMS user roles and permissions	2	Rp800.000,00	Rp1.600.000,00
4.	Test			
4.1	Unit Testing	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
4.1.1	Test individual components (forms, links, etc.)	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
4.2	Integration Testing	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
4.2.1	Test website functionalities end-to-end	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
4.2.2	Ensure database/API connections work correctly	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
4.3	Usability Testing	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
4.3.1	Conduct usability tests with selected users	7	Rp600.000,00	Rp4.200.000,00
4.3.2	Gather feedback for improvements	7	Rp600.000,00	Rp4.200.000,00
4.4	Fix Bugs and Iterate	2	Rp600.000,00	Rp1.200.000,00
4.4.1	Resolve issues identified in testing	2	Rp600.000,00	Rp1.200.000,00
4.4.2	Re-test fixed components	2	Rp600.000,00	Rp1.200.000,00
5.	Deploy			
5.1	Setup Staging Environment	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
5.1.1	Configure and deploy the website to a staging server	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
5.1.2	Conduct pre-deployment checks	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
5.2	Client Review on Staging	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
5.2.1	Stakeholder walkthrough	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
5.2.2	Collect feedback for final adjustments	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
5.3	Implement Adjustments	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
5.3.1	Make any final tweaks based on client review	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
5.3.2	Prepare for production deployment	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.	Review			
6.1	Performance Review	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.1.1	Analyze site performance (loading times, responsiveness)	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.1.2	Address any final concerns or adjustments	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.2	Final Content Updates	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.2.1	Upload final content (images, text)	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.2.2	SEO optimization for search engine visibility	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
6.3	Final Stakeholder Approval	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
6.3.1	Conduct a final review meeting	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
6.3.2	Obtain approval for go-live	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
7.	Launch			
7.1	Go Live	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
7.1.1	Deploy the website to the live server	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
7.1.2	Ensure DNS and hosting configurations are correct	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
7.2	Post-Launch Testing	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00
7.2.1	Monitor for any issues post-launch	4	Rp600.000,00	Rp2.400.000,00

7.2.2	Fix urgent bugs if identified	3	Rp600.000,00	Rp1.800.000,00
7.3	Handover and Documentation	74	Rp600.000,00	Rp44.400.000,00
7.3.1	Provide maintenance documentation	74	Rp600.000,00	Rp44.400.000,00
7.3.2	Train client team on website management	1	Rp600.000,00	Rp600.000,00
SUB TOTAL			Rp284.600.000,00	

V. Schedule Estimate

Untuk proyek pembuatan website company profile Akastra Rent Car ini diperlukan 120 hari kerja untuk membangun sistem, ditambah 20 hari untuk *maintenance*, dan ditambah 10 hari kerja untuk meeting dengan client. Total waktu pengerjaan yaitu 150 hari kerja.

VI. Schedule

	Task	Start Date	End Date	Duration (Days)
1.	Plan			
1.1	Requirement Gathering	07/10/2024	10/10/2024	3
1.1.1	Stakeholder interviews	11/10/2024	13/10/2024	2
1.1.2	Define project objectives	07/10/2024	12/10/2024	5
1.2	Project Scope Definition	10/10/2024	13/10/2024	3
1.2.1	Identify main website sections	07/10/2024	15/10/2024	8
1.2.2	Establish timelines and sprint goals	07/10/2024	10/10/2024	3
1.3	Backlog Creation	13/10/2024	17/10/2024	4
1.3.1	Compile initial product backlog	11/10/2024	18/10/2024	7
1.3.2	Prioritize features for Design	18/10/2024	23/10/2024	5
2.	Design			
2.1	Wireframing	25/10/2024	01/11/2024	7
2.1.1	Draft wireframes for homepage and key pages	25/10/2024	02/11/2024	8
2.1.2	Gather feedback from stakeholders	02/11/2024	03/11/2024	1
2.2	UI/UX Design	03/11/2024	08/11/2024	5
2.2.1	Develop high-fidelity mockups for desktop and mobile	03/11/2024	08/11/2024	5
2.2.2	Review and finalize design with stakeholders	09/11/2024	10/11/2024	1
2.3	Prototype Creation	08/11/2024	15/11/2024	7
2.3.1	Develop interactive prototype for early testing	08/11/2024	15/11/2024	7
2.3.2	Usability testing with stakeholders	16/11/2024	17/11/2024	1
3.	Develop			
3.1	Front-End Development	18/11/2024	02/12/2024	14
3.1.1	HTML/CSS for homepage	18/11/2024	22/11/2024	4
3.1.2	Develop subpages (About, Services, Contact, etc.)	18/11/2024	22/11/2024	4
3.1.3	Implement responsive design for various devices	18/11/2024	24/11/2024	6
3.2	Back-End Development	18/11/2024	02/12/2024	14
3.2.1	Set up database structure	25/11/2024	2/12/2024	7
3.2.2	API integrations	25/11/2024	2/12/2024	7
3.2.3	User authentication system	25/11/2024	2/12/2024	7
3.3	CMS Integration	25/11/2024	2/12/2024	7
3.3.1	Configure CMS	25/11/2024	2/12/2024	7
3.3.2	Set up CMS user roles and permissions	30/11/2024	2/12/2024	2
4.	Test			
4.1	Unit Testing	30/11/2024	01/12/2024	1
4.1.1	Test individual components (forms, links, etc.)	30/11/2024	01/12/2024	1

4.2	Integration Testing	30/11/2024	03/12/2024	3
4.2.1	Test website functionalities end-to-end	30/11/2024	03/12/2024	3
4.2.2	Ensure database/API connections work correctly	30/11/2024	03/12/2024	3
4.3	Usability Testing	30/11/2024	03/12/2024	3
4.3.1	Conduct usability tests with selected users	01/12/2024	08/12/2024	7
4.3.2	Gather feedback for improvements	01/12/2024	08/12/2024	7
4.4	Fix Bugs and Iterate	9/12/2024	11/12/2024	2
4.4.1	Resolve issues identified in testing	9/12/2024	11/12/2024	2
4.4.2	Re-test fixed components	11/12/2024	13/12/2024	2
5.	Deploy			
5.1	Setup Staging Environment	5/12/2024	8/12/2024	3
5.1.1	Configure and deploy the website to a staging server	5/12/2024	8/12/2024	3
5.1.2	Conduct pre-deployment checks	5/12/2024	8/12/2024	3
5.2	Client Review on Staging	7/12/2024	8/12/2024	1
5.2.1	Stakeholder walkthrough	7/12/2024	8/12/2024	1
5.2.2	Collect feedback for final adjustments	7/12/2024	8/12/2024	1
5.3	Implement Adjustments	7/12/2024	8/12/2024	1
5.3.1	Make any final tweaks based on client review	7/12/2024	8/12/2024	1
5.3.2	Prepare for production deployment	7/12/2024	11/12/2024	4
6.	Review			
6.1	Performance Review	9/12/2024	13/12/2024	4
6.1.1	Analyze site performance (loading times, responsiveness)	9/12/2024	13/12/2024	4
6.1.2	Address any final concerns or adjustments	9/12/2024	13/12/2024	4
6.2	Final Content Updates	11/12/2024	15/12/2024	4
6.2.1	Upload final content (images, text)	11/12/2024	15/12/2024	4
6.2.2	SEO optimization for search engine visibility	11/12/2024	15/12/2024	4
6.3	Final Stakeholder Approval	14/12/2024	15/12/2024	1
6.3.1	Conduct a final review meeting	14/12/2024	15/12/2024	1
6.3.2	Obtain approval for go-live	14/12/2024	15/12/2024	1
7.	Launch			
7.1	Go Live	16/12/2024	20/12/2024	4
7.1.1	Deploy the website to the live server	16/12/2024	20/12/2024	4
7.1.2	Ensure DNS and hosting configurations are correct	16/12/2024	20/12/2024	4
7.2	Post-Launch Testing	16/12/2024	20/12/2024	4
7.2.1	Monitor for any issues post-launch	16/12/2024	20/12/2024	4
7.2.2	Fix urgent bugs if identified	20/12/2024	23/12/2024	3
7.3	Handover and Documentation	07/10/2024	20/12/2024	74
7.3.1	Provide maintenance documentation	07/10/2024	20/12/2024	74
7.3.2	Train client team on website management	21/12/2024	22/12/2024	1

