

REQUIREMENT DOCUMENT

Project Sistem Informasi Pugnator Sport

1. PENDAHULUAN

Brand Pugnator, sebagai penyedia perlengkapan Taekwondo yang terkemuka, memiliki peluang besar untuk meningkatkan penjualannya dengan memanfaatkan platform digital melalui website yang menampilkan katalog produk lengkap dan terorganisir. Di tengah perkembangan teknologi dan pergeseran perilaku konsumen yang semakin mengandalkan platform online untuk berbelanja, Pugnator menghadapi tantangan untuk beradaptasi dan memaksimalkan potensi pasar digital. Dengan menciptakan website yang efektif, Pugnator tidak hanya dapat menjangkau pelanggan baru, tetapi juga memberikan kemudahan akses informasi dan produk bagi komunitas Taekwondo yang lebih luas.

Saat ini, komunitas Taekwondo di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan, namun informasi dan perlengkapan yang tersedia sering kali terbatas. Banyak praktisi Taekwondo yang kesulitan menemukan perlengkapan berkualitas tinggi dan informasi terkait kegiatan seminar atau pelatihan. Pugnator harus menangani masalah ini dengan menciptakan platform digital yang berfungsi sebagai pusat informasi, di mana pengguna dapat dengan mudah menemukan produk yang mereka butuhkan serta informasi tentang seminar dan kegiatan lainnya yang dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam berlatih Taekwondo. Dengan memperkenalkan website yang terintegrasi, Pugnator dapat memenuhi kebutuhan pengguna dan menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi komunitas.

Motivasi untuk mengembangkan website ini didasarkan pada keinginan untuk meningkatkan visibilitas merek dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Website yang informatif dan fungsional dapat memperluas

jangkauan pasar Pugnator serta menarik minat generasi muda yang aktif di media sosial dan platform digital. Selain itu, menciptakan komunitas yang saling mendukung dan berbagi informasi dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna, sehingga mendorong loyalitas pelanggan dan meningkatkan penjualan secara berkelanjutan. Dengan langkah ini, Pugnator tidak hanya berfokus pada transaksi jual beli, tetapi juga pada pembangunan ekosistem yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan Taekwondo di Indonesia.

2. TUJUAN PROYEK

Pengajuan proposal ini bertujuan untuk membangun website katalog yang menampilkan produk-produk perlengkapan Taekwondo dari brand Pugnator secara lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan. Website ini diharapkan dapat memberikan pengalaman berbelanja yang praktis, di mana pengguna dapat melihat dan memilih produk yang mereka butuhkan dengan lebih mudah. Fitur katalog yang terorganisir juga akan memudahkan pelanggan dalam mencari perlengkapan spesifik, sehingga meningkatkan kenyamanan berbelanja serta potensi penjualan.

Selain fungsi sebagai katalog produk, website ini juga akan menampilkan informasi seminar yang memungkinkan pengguna untuk melihat detail, mendaftar, dan mengikuti seminar Taekwondo dengan mudah. Dengan adanya fitur ini, pelanggan tidak hanya bisa membeli perlengkapan, tetapi juga terlibat dalam kegiatan edukatif dan pelatihan yang mendukung pengembangan kemampuan mereka dalam Taekwondo. Hal ini selaras dengan misi Pugnator dalam mendukung pertumbuhan komunitas Taekwondo melalui sarana informasi yang mudah diakses.

Proyek ini juga bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan online produk-produk Pugnator melalui pengalaman belanja yang modern dan terintegrasi. Pengembangan website yang responsif, menarik, dan mudah digunakan diharapkan dapat menarik minat pelanggan baru serta mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Melalui pendekatan yang

berfokus pada pengalaman pengguna, Pugnator diharapkan dapat memperluas jangkauan pasarnya di dunia digital.

Website ini dirancang untuk mengoptimalkan akses komunitas Taekwondo terhadap informasi edukatif dan acara seminar, sehingga website ini juga berfungsi sebagai media informasi dan pusat kegiatan komunitas Taekwondo. Dengan adanya pusat informasi yang terstruktur, Pugnator dapat menciptakan ekosistem online yang mendukung para penggiat Taekwondo untuk saling berbagi dan belajar, sehingga memperkuat posisi Pugnator sebagai bagian penting dalam komunitas.

Pengembangan sistem transaksi dan pendaftaran seminar yang efisien juga menjadi salah satu tujuan utama proyek ini. Sistem ini diharapkan mampu memberikan pengalaman berbelanja dan interaksi yang lebih baik bagi pelanggan, dengan proses yang cepat, aman, dan mudah dipahami. Dengan demikian, pelanggan dapat mengakses layanan Pugnator secara maksimal tanpa kendala yang berarti.

Batasan Proyek

Lingkup pengembangan website ini terbatas pada fitur utama seperti katalog produk dan informasi seminar, tanpa implementasi fitur lanjutan seperti integrasi sistem loyalty atau personalisasi pengalaman pengguna. Artinya, website hanya akan menampilkan fitur dasar yang menjadi kebutuhan utama pengguna, sedangkan pengembangan fitur tambahan tidak termasuk dalam proyek ini dan mungkin memerlukan proyek lanjutan di masa depan.

Untuk maintenance, tim proyek hanya bertanggung jawab selama periode pengembangan yang telah ditentukan, kecuali untuk pengujian dan perbaikan bug. Setelah website selesai, maintenance akan dialihkan kepada tim Pugnator atau pihak yang ditunjuk, dan tanggung jawab tim proyek hanya terbatas pada pengujian serta memastikan stabilitas website hingga waktu yang disepakati.

Konten yang ditampilkan pada website, seperti gambar dan deskripsi produk, akan disediakan oleh brand Pugnator. Tim proyek tidak akan melakukan pencarian atau pembuatan konten secara mandiri. Tim hanya akan menggunakan data yang diberikan, sehingga Pugnator perlu memastikan bahwa konten yang disediakan sudah sesuai dengan standar dan dapat memenuhi kebutuhan informasi pengguna.

Pembaruan konten secara berkala setelah website diluncurkan tidak termasuk dalam lingkup tanggung jawab tim proyek, kecuali untuk pembaruan yang berkaitan langsung dengan perbaikan atau penambahan fitur. Selain itu, proyek ini akan dikerjakan selama 3 bulan, yaitu sampai bulan Januari. Setelah waktu tersebut, tim proyek tidak lagi bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berkaitan dengan proyek ini, termasuk pembaruan atau perubahan pada website di masa mendatang.

3. FUNGSI-FUNGSI UTAMA

Berikut adalah fungsi-fungsi utama dari web yang akan dibuat :

- **Info:** Website ini menyediakan informasi umum mengenai Pugnator Sport, termasuk visi, misi, dan sejarah singkat perusahaan. Melalui fitur ini, pengunjung dapat memahami latar belakang dan tujuan Pugnator dalam mendukung komunitas Taekwondo dan olahraga secara keseluruhan. Fungsi ini dirancang untuk memperkenalkan Pugnator sebagai brand yang terpercaya dan berdedikasi terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan.
- **About:** Fitur ini menjelaskan secara rinci tentang Pugnator Sport, mencakup profil bisnis, keunggulan produk, dan komitmen terhadap kualitas. Bagian ini bertujuan untuk memberikan informasi mendalam mengenai produk-produk unggulan Pugnator serta pendekatan bisnis yang dijalankan, sehingga pelanggan dapat merasa yakin dengan kualitas produk yang ditawarkan.

- **Katalog Produk:** Fitur ini menampilkan katalog lengkap produk perlengkapan olahraga Taekwondo dari Pugnator, dilengkapi dengan deskripsi, gambar, dan harga setiap item. Fitur ini dibangun untuk mempermudah pelanggan dalam menelusuri produk yang tersedia dan membuat keputusan pembelian dengan mudah. Selain itu, dengan tampilan yang terorganisir, pengguna dapat menemukan informasi produk yang mereka butuhkan secara cepat dan efisien.
- **Event:** Menyediakan informasi terbaru tentang kegiatan, promosi, diskon, dan acara-acara yang diselenggarakan oleh Pugnator Sport. Fitur ini juga memuat informasi tentang seminar Taekwondo, memungkinkan pengguna untuk melihat detail, mendaftar, dan mengikuti seminar dengan mudah. Fungsi ini tidak hanya mendukung promosi produk, tetapi juga mengoptimalkan akses komunitas Taekwondo terhadap informasi edukatif dan acara terkait, sehingga website berfungsi sebagai pusat informasi komunitas.
- **Contact Us:** Fitur ini menyediakan formulir kontak dan informasi lengkap tentang cara menghubungi Pugnator, termasuk alamat email, nomor telepon, dan alamat toko fisik. Fungsi ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam mengajukan pertanyaan, memberikan masukan, atau melakukan komunikasi langsung dengan pihak Pugnator untuk kebutuhan tertentu.
- **Login:** Fitur login memberikan akses khusus bagi pelanggan atau admin untuk mengelola akun, melihat riwayat pesanan, atau mengelola konten website. Bagi pelanggan, fitur ini mendukung pengalaman belanja yang lebih personal dan terorganisir, sementara bagi admin, fitur ini memfasilitasi pengelolaan konten dan data pelanggan secara lebih efisien.
- **Sistem Transaksi dan Pendaftaran Seminar:** Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian produk dan pendaftaran seminar secara online dengan mudah dan aman. Fungsi ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk-produk Pugnator melalui pengalaman belanja yang modern dan terintegrasi,

sekaligus memberikan pengalaman interaksi yang lebih baik bagi pelanggan.

- **Komunitas dan Media Informasi:** Website ini juga berfungsi sebagai media informasi dan pusat kegiatan bagi komunitas Taekwondo. Dengan informasi yang mudah diakses mengenai seminar, acara, dan kegiatan edukatif lainnya, website ini menjadi sumber daya bagi penggiat Taekwondo untuk mengembangkan kemampuan dan membangun jaringan. Fitur ini memperkuat peran Pugnator sebagai bagian dari komunitas dan bukan sekadar penyedia produk.

4. KELUARAN UMUM

Sistem ini diharapkan mampu menghasilkan keluaran informasi yang lengkap dan terstruktur, meliputi beberapa aspek utama.

1. **Info** = informasi umum tentang Pugnator Sport, seperti visi, misi, dan sejarah perusahaan, untuk memberikan gambaran singkat tentang identitas dan nilai yang diusung oleh brand.
2. **About** = sistem akan menyediakan informasi mendalam tentang profil bisnis Pugnator, keunggulan produk, dan komitmen perusahaan terhadap kualitas, sehingga pelanggan memiliki pemahaman yang jelas tentang keunggulan dan reputasi Pugnator di dunia Taekwondo.
3. **Katalog Produk** = menampilkan daftar lengkap perlengkapan olahraga Taekwondo, termasuk deskripsi, gambar, dan harga setiap item. Informasi ini memudahkan pelanggan untuk memilih dan membeli produk dengan cepat dan efektif.
4. **Event** = memuat keluaran informasi terbaru tentang kegiatan, seminar, promosi, diskon, dan acara yang diselenggarakan oleh Pugnator Sport. Keluaran ini memungkinkan pengguna untuk tetap terinformasi dan terlibat dalam kegiatan yang diadakan oleh Pugnator, termasuk detail pendaftaran dan kemudahan akses seminar Taekwondo.

5. **Contact Us** = menampilkan informasi kontak lengkap yang diperlukan pelanggan untuk menghubungi Pugnator, seperti email, nomor telepon, dan alamat toko fisik. Fitur ini memastikan komunikasi yang efektif antara Pugnator dan pelanggan.
6. **Login** = menyediakan keluaran berupa akses khusus bagi pelanggan dan admin, yang memungkinkan pengguna melihat riwayat pesanan dan mengelola konten website, sehingga memberikan pengalaman interaksi yang lebih personal dan efisien.
7. **Sistem Transaksi dan Pendaftaran Seminar** = Keluaran ini tidak hanya mendukung transaksi pembelian produk tetapi juga memudahkan pengguna dalam pendaftaran seminar Taekwondo.

5. INFORMASI MASUKAN secara UMUM

Untuk menghasilkan keluaran informasi yang akurat dan memenuhi kebutuhan pengguna, sistem memerlukan beberapa jenis data masukan utama yang harus tersedia dan terkelola dengan baik:

1. **Data Informasi Perusahaan:** Untuk fitur **Info** dan **About**, diperlukan data masukan yang mencakup visi, misi, sejarah singkat, profil bisnis, keunggulan produk, dan komitmen kualitas dari Pugnator. Data ini penting untuk membangun kepercayaan dan memberikan pemahaman yang jelas tentang brand kepada pengunjung.
2. **Data Produk:** Untuk menghasilkan **Katalog Produk** yang lengkap, sistem memerlukan data produk meliputi nama produk, deskripsi, gambar berkualitas tinggi, spesifikasi teknis (jika ada), dan harga. Data ini harus terus diperbarui agar katalog tetap relevan, sehingga pelanggan dapat menemukan produk terbaru dengan informasi yang akurat.
3. **Data Acara dan Promosi:** Untuk mengisi fitur **Event**, sistem membutuhkan data terkait acara, seminar, promosi, dan diskon yang akan diadakan oleh Pugnator. Data ini meliputi nama acara, deskripsi, tanggal, lokasi, biaya (jika ada), serta prosedur pendaftaran. Dengan data ini,

pengguna dapat terus mengikuti kegiatan terbaru dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam acara yang diadakan oleh Pugnator.

4. **Data Kontak Perusahaan:** Untuk mengoptimalkan fitur **Contact Us**, sistem memerlukan data masukan berupa informasi kontak lengkap, termasuk email, nomor telepon, dan alamat toko Pugnator. Informasi ini penting untuk memungkinkan komunikasi langsung antara pelanggan dan pihak perusahaan.
5. **Data Pengguna dan Akun:** Fitur **Login** membutuhkan data masukan berupa informasi akun pelanggan dan admin. Data ini mencakup nama, email, kata sandi, dan preferensi pengguna, serta informasi riwayat pesanan bagi pelanggan. Data ini penting untuk personalisasi pengalaman pengguna dan pengelolaan konten oleh admin.
6. **Data Transaksi dan Pendaftaran Seminar:** Untuk menjalankan **Sistem Transaksi dan Pendaftaran Seminar** yang efisien, sistem memerlukan data transaksi pembelian produk, seperti detail pesanan, metode pembayaran, dan data pendaftaran seminar (nama peserta, kontak, dan preferensi seminar). Data ini memastikan bahwa transaksi dan pendaftaran berjalan lancar serta memberikan pengalaman interaksi yang lebih baik bagi pelanggan.

Dengan tersedianya data masukan ini secara tepat waktu dan lengkap, sistem dapat menghasilkan keluaran yang akurat, informatif, dan bermanfaat bagi pengguna. Hal ini juga memastikan bahwa website Pugnator berfungsi optimal dalam menyediakan informasi dan layanan yang dibutuhkan pelanggan dan komunitas Taekwondo.

6. KINERJA

Sistem ini dirancang untuk menangani sekitar 200 transaksi per bulan, dengan target operasional berkelanjutan selama 2-3 tahun mendatang. Transaksi ini mencakup pembelian produk dan pendaftaran seminar

Taekwondo, yang diharapkan terus meningkat seiring dengan bertambahnya pelanggan dan aktivitas komunitas.

Data yang akan disimpan mencakup informasi pengguna, produk, acara, dan riwayat transaksi. Seiring berjalannya waktu, kapasitas penyimpanan data akan diperluas untuk mengakomodasi pertumbuhan data dalam kurun waktu 2-3 tahun, memastikan bahwa data yang tersimpan tetap dapat diakses dan dikelola dengan baik.

Proses setiap transaksi, baik pembelian produk maupun pendaftaran seminar, dirancang untuk memiliki waktu rata-rata pemrosesan 2-4 detik. Dengan optimalisasi sistem, waktu maksimal pemrosesan transaksi tidak akan melebihi 5 detik, sehingga memberikan pengalaman belanja yang cepat dan nyaman bagi pengguna. Laporan transaksi serta aktivitas di website akan dihasilkan secara bulanan dan dapat diakses oleh admin kapan saja untuk memantau performa dan aktivitas pada platform.

7. PERKEMBANGAN

Untuk kedepannya, mungkin pengguna akan melihat di dalam web tersebut semua jenis katalog yang ditampilkan oleh brand pugnator , di dalam website pengguna juga dapat melihat informasi terkait dengan bela diri taekwondo. Hal tersebut membantu pengguna untuk mengetahui tentang bela diri taekwondo

8. PENGOPERASIAN dan LINGKUNGAN

Pengoperasian sistem website Pugnator melibatkan beberapa pihak yang memiliki peran dan tanggung jawab berbeda dalam menjaga kelancaran

fungsi serta memastikan kenyamanan pengguna. Berikut adalah perincian pengoperasian dan lingkungan kerja sistem ini:

1. **Admin Pugnator**

Admin merupakan pihak utama yang bertugas untuk mengelola dan mengoperasikan website sehari-hari. Peran admin mencakup:

- **Pengelolaan Konten Produk:** Admin bertanggung jawab untuk memperbarui katalog produk secara berkala. Ini meliputi penambahan produk baru, memperbarui informasi harga, mengunggah foto produk berkualitas tinggi, serta memberikan deskripsi yang akurat dan informatif untuk setiap item.
- **Informasi Acara dan Seminar:** Admin juga bertugas untuk menambahkan dan memperbarui informasi terkait acara, seminar, promosi, dan diskon yang diselenggarakan oleh Pugnator. Hal ini termasuk menentukan jadwal acara, mengunggah informasi detail, mengatur kuota pendaftaran, serta mengelola daftar peserta seminar.
- **Layanan Pelanggan:** Admin dapat memonitor dan merespon pertanyaan atau feedback pelanggan yang masuk melalui formulir kontak di fitur **Contact Us**. Admin juga bisa membantu menyelesaikan kendala yang dihadapi oleh pelanggan selama proses transaksi atau pendaftaran seminar.
- **Laporan Transaksi dan Aktivitas:** Secara berkala, admin akan mengakses laporan transaksi dan aktivitas di website untuk memantau perkembangan penjualan, jumlah pendaftaran seminar, serta evaluasi kinerja sistem. Laporan ini berguna untuk analisis data dan pengambilan keputusan strategis bagi perusahaan.

2. **Pembeli (Pengguna Umum)**

Pembeli adalah pengguna utama website yang dapat mengakses fitur-fitur berikut:

- **Katalog Produk:** Pembeli dapat melihat katalog lengkap produk perlengkapan Taekwondo yang disediakan oleh Pugnator, termasuk deskripsi, gambar, dan harga setiap produk. Mereka

dapat memilih dan menambah produk ke dalam keranjang belanja, melihat total biaya, dan melakukan transaksi dengan mudah melalui sistem.

- **Informasi Seminar dan Acara:** Pengguna dapat melihat informasi terbaru terkait seminar, promosi, dan acara Taekwondo. Mereka dapat membaca deskripsi acara, mengetahui lokasi dan waktu pelaksanaan, serta mendaftar langsung melalui website jika tertarik mengikuti kegiatan yang diselenggarakan.
- **Fitur Akun (Login):** Dengan fitur login, pembeli dapat mengakses akun pribadi untuk melihat riwayat pesanan, status transaksi, dan mengelola informasi akun mereka. Fitur ini memungkinkan pembeli untuk memiliki pengalaman belanja yang lebih personal dan mudah diakses kembali di masa depan.

3. IT Support

IT Support adalah pihak teknis yang bertanggung jawab dalam menjaga stabilitas dan keamanan sistem website. Tugas IT Support meliputi:

- **Pemeliharaan Rutin Sistem:** IT Support akan melakukan pemantauan rutin terhadap kinerja website untuk memastikan semua fungsi berjalan lancar. Ini termasuk pengecekan sistem secara berkala, optimasi kinerja, dan update perangkat lunak untuk meningkatkan performa.
- **Keamanan Data:** IT Support bertanggung jawab untuk menjaga keamanan data pelanggan dan transaksi. Ini mencakup perlindungan terhadap akses yang tidak sah, enkripsi data, serta tindakan pencegahan terhadap potensi serangan siber.
- **Penanganan Bug dan Masalah Teknis:** Jika terdapat masalah teknis atau bug yang mengganggu fungsi website, IT Support akan segera melakukan perbaikan. Mereka juga bekerja sama dengan admin untuk memastikan bahwa gangguan teknis dapat diminimalisir, serta memberikan solusi tepat waktu agar pengalaman pengguna tidak terganggu.

- **Backup dan Pemulihan Data:** IT Support melakukan backup data secara berkala untuk mencegah kehilangan informasi penting. Mereka juga bertanggung jawab dalam pemulihan data jika terjadi kerusakan sistem atau kejadian tak terduga lainnya.

Dengan pembagian peran yang jelas antara Admin, Pembeli, dan IT Support, sistem ini dapat beroperasi secara efektif dalam mendukung aktivitas pemasaran, penjualan, dan interaksi komunitas Taekwondo. Lingkungan kerja ini juga memastikan bahwa website selalu siap melayani pelanggan dengan informasi yang terbaru dan layanan yang responsif.

9. PENGGABUNGAN, INTERFACE (KOMPATIBILITAS)

Perangkat yang dibutuhkan untuk mendukung sistem e-commerce Pugnator mencakup beberapa komponen yang saling terhubung untuk memastikan pengalaman belanja online yang lancar, aman, dan responsif. Berikut adalah detail perangkat dan fungsinya dalam sistem ini:

1. **Server Cloud**

Sistem ini menggunakan **server cloud** untuk menyimpan data produk, informasi pengguna, riwayat transaksi, dan data lainnya yang penting untuk operasi e-commerce. Server cloud menyediakan fleksibilitas dan skalabilitas yang dibutuhkan untuk menangani peningkatan volume data dan pengguna seiring waktu. Selain itu, server cloud memberikan keamanan data dan memungkinkan akses real-time bagi admin dan IT Support untuk mengelola informasi dengan aman.

2. **Komputer atau Laptop untuk Admin**

Komputer atau laptop diperlukan untuk admin dalam mengelola sistem dan konten website. Melalui perangkat ini, admin dapat mengakses dashboard untuk memperbarui katalog produk, menambah atau

mengubah informasi seminar, mengelola pendaftaran, serta melihat laporan penjualan dan aktivitas pengguna. Perangkat ini juga memungkinkan admin untuk mengelola komunikasi dengan pelanggan dan menanggapi pertanyaan atau keluhan yang masuk melalui fitur **Contact Us**.

3. **Perangkat Mobile (Smartphone atau Tablet) untuk Pengguna**

Pengguna dapat mengakses website melalui perangkat mobile seperti **smartphone atau tablet**. Sistem ini dirancang responsif untuk memastikan bahwa pengguna yang mengakses dari perangkat mobile tetap mendapatkan tampilan yang optimal dan kemudahan navigasi. Dengan perangkat mobile, pengguna dapat melihat katalog produk, melakukan transaksi, serta mendaftar seminar dari mana saja dan kapan saja, meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas layanan Pugnator.

4. **Jaringan Internet Stabil**

Jaringan internet yang stabil sangat penting untuk mendukung operasi e-commerce yang real-time. Internet yang cepat dan stabil diperlukan untuk memastikan admin dapat mengelola data dengan lancar dan pelanggan dapat mengakses fitur website tanpa gangguan. Koneksi internet yang stabil juga mendukung komunikasi data antara server cloud dan perangkat pengguna, serta memungkinkan pembayaran online dan notifikasi email berjalan dengan cepat dan efisien.

Dengan perangkat-perangkat ini, sistem e-commerce Pugnator akan terintegrasi secara optimal untuk mendukung berbagai fungsi yang ada. Komponen-komponen ini bekerja sama untuk menciptakan pengalaman belanja yang responsif, aman, dan mudah diakses oleh pengguna, sambil memudahkan admin dalam mengelola website secara efisien.

10. RELIABILITAS dan KETERSEDIAAN

Sistem e-commerce Pugnator dirancang dengan fokus pada reliabilitas dan ketersediaan layanan, guna memastikan bahwa pengguna dapat mengakses website dengan lancar dan tanpa gangguan. Berikut adalah penggambaran terkait waktu antara kegagalan (Meantime Between Failures/MTBF), waktu untuk perbaikan (Meantime to Repair/MTTR), serta ketersediaan layanan:

1. Waktu Antara Kegagalan (MTBF)

Sistem ini dirancang untuk mencapai **minimal 99,9% uptime**, yang berarti bahwa waktu antara kegagalan (MTBF) akan sangat tinggi, memberikan jaminan bahwa sistem akan berfungsi dengan baik hampir sepanjang waktu. Dalam praktiknya, ini menunjukkan bahwa sistem dapat mengalami downtime hanya sekitar 0,1% dari total waktu operasional. Dengan asumsi jam operasional toko adalah 12 jam per hari, 7 hari dalam seminggu, MTBF ini memberikan estimasi downtime kurang dari 1,5 jam per tahun, memastikan akses yang hampir terus-menerus bagi pelanggan.

2. Waktu untuk Perbaikan (MTTR)

Dalam hal pemulihan dari kegagalan, sistem ini memiliki waktu untuk perbaikan (MTTR) yang diharapkan **kurang dari 2 jam**. Ini berarti bahwa jika terjadi masalah atau gangguan, tim IT Support akan memiliki waktu maksimum 2 jam untuk memperbaiki sistem dan mengembalikannya ke kondisi operasional. Dengan waktu perbaikan yang cepat, pelanggan dapat kembali melakukan transaksi dengan segera, meminimalkan dampak negatif dari gangguan pada pengalaman belanja mereka.

3. Ketersediaan Layanan

Ketersediaan layanan akan disesuaikan dengan jam operasional toko, yang mencakup waktu tertentu setiap hari untuk memastikan bahwa pembeli dapat melakukan transaksi selama periode tersebut. Dengan

penjadwalan yang jelas, sistem akan tetap siap dioperasikan selama jam buka, dengan semua fitur e-commerce, termasuk pemrosesan transaksi, akses katalog produk, dan pendaftaran seminar, tersedia untuk pelanggan. Ketersediaan ini memungkinkan Pugnator untuk memberikan layanan yang optimal dan responsif, serta menjamin pengalaman yang memuaskan bagi pengguna.

Dengan perencanaan yang matang terhadap reliabilitas dan ketersediaan ini, sistem e-commerce Pugnator akan mampu memberikan layanan yang stabil dan efisien, mengurangi risiko downtime, dan memastikan pelanggan dapat berbelanja dengan nyaman setiap saat selama jam operasional yang ditetapkan.

11. PENGANTARMUKAAN PEMAKAI

Sistem e-commerce Pugnator dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang mudah dan tidak memerlukan keterampilan komputer yang mendalam. Pengguna dapat dengan mudah membuat akun untuk masuk ke halaman website Pugnator. Proses pendaftaran yang sederhana dan intuitif memungkinkan pengguna baru untuk memasukkan informasi dasar mereka dan mendapatkan akses ke semua fitur yang tersedia. Setelah pengguna berhasil membuat akun dan login, mereka dapat menjelajahi katalog yang menampilkan berbagai jenis perlengkapan Taekwondo yang dibutuhkan, serta mengikuti event yang diselenggarakan oleh brand Pugnator, seperti seminar dan promosi.

Untuk membantu pengguna baru dalam beradaptasi dengan sistem, panduan dan tutorial tersedia di website. Panduan ini menjelaskan cara mendaftar, login, dan menjelajahi katalog produk dengan detail. Selain itu, sistem juga menyediakan video tutorial yang menunjukkan langkah-langkah dalam mengikuti event dan melakukan pembelian. Dengan menyediakan sumber daya ini, pengguna baru akan merasa lebih percaya diri dalam menggunakan website, sehingga mereka dapat dengan cepat menikmati

semua fitur yang ditawarkan oleh Pugnator dan mendapatkan manfaat maksimal dari pengalaman berbelanja mereka.

12. PENGARUH KEORGANISASIAN

Berikut adalah bagian-bagian yang terpengaruh oleh sistem website ini pada perusahaan Pugnator Sport:

- **Tim Penjualan:** Dengan adanya sistem website, tim penjualan Pugnator Sport dapat mengakses informasi produk dengan cepat dan memperbarui ketersediaan stok secara real-time. Hal ini memungkinkan mereka memberikan pelayanan yang lebih akurat kepada pelanggan, baik secara online maupun offline.

- **Customer Service:** Website ini memungkinkan customer service untuk menjawab pertanyaan pelanggan dengan lebih efektif, karena informasi mengenai produk, harga, dan promosi terbaru tersedia langsung di sistem. Layanan chatbot juga dapat membantu merespons pertanyaan sederhana secara otomatis.

- **IT Support:** IT support akan bertanggung jawab untuk memastikan sistem website berjalan dengan lancar, termasuk pemeliharaan server, pembaruan sistem, dan penanganan jika terjadi gangguan teknis. Ini meningkatkan kecepatan dan keamanan akses data serta pengalaman pengguna yang lebih andal.

- **Pelanggan:** Pelanggan akan memiliki pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan nyaman, karena dapat melakukan pemesanan langsung dari website dan melihat detail produk, termasuk deskripsi, ukuran, dan stok. Website juga menyediakan fitur pelacakan pesanan, sehingga pelanggan lebih puas dengan proses pembelian yang transparan.

- ◦ **Tim Marketing:** Sistem website ini memungkinkan tim pemasaran untuk melacak perilaku pelanggan dan melakukan analisis data, sehingga dapat menyusun strategi promosi yang lebih tepat sasaran. Hal ini juga memudahkan mereka dalam mengelola konten promosi dan kampanye pemasaran secara digital.
- **Tim Marketing:** Sistem website ini memungkinkan untuk melacak barang apa saja yang sering dibeli sehingga membantu perusahaan puginator untuk menentukan langkah apa saja yang perlu diambil dalam mengelola penjualan
- **Orang luar yang ingin mengenal taekwondo dan taekwondo enthusiast:** Sistem website ini akan memberikan info yang menarik mengenai taekwondo dan serta latihan/seminar taekwondo sehingga akan meningkat informasi bagi para penyuka olahraga taekwondo dan membuka kemungkinan orang luar untuk belajar taekwondo
- **Departemen Keuangan:** Dengan sistem pembayaran online, bagian keuangan dapat memantau pemasukan secara lebih efisien dan mengurangi kesalahan dalam penghitungan transaksi. Integrasi dengan sistem akuntansi mempermudah dalam pengolahan data keuangan perusahaan.

Sistem website yang tim buat ini diharapkan dapat memberikan dampak positif pada berbagai bagian di Pugnator Sport dan meningkatkan efisiensi dalam operasional perusahaan.

13. PEMELIHARAAN dan DUKUNGAN

Pemeliharaan dari sistem ini berlangsung sampai dengan 3 bulan, dimana pemeliharaan ini termasuk ada nya bug atau kendala dalam pengoperasian web.

14. DOKUMENTASI dan TRAINING

Untuk menggunakan sistem website ini, diperlukan pelatihan sebagai berikut:

- **Tim Penjualan:** Tim ini akan dilatih untuk mengoperasikan backend website, seperti mengelola stok produk, memperbarui deskripsi, dan mengatur harga serta promosi. Mereka juga akan dibekali keterampilan untuk membantu pelanggan dalam penggunaan website jika diperlukan.
- **Customer Service:** Pelatihan akan diberikan agar customer service memahami fitur website dengan baik dan dapat memberikan panduan atau solusi kepada pelanggan yang mengalami kendala dalam berbelanja online atau melakukan pelacakan pesanan.
- **IT Support:** IT support akan dilatih untuk memahami struktur dan cara kerja sistem website secara mendalam, termasuk pemeliharaan dan perbaikan teknis jika terjadi kendala. Mereka juga akan diajarkan mengenai prosedur backup dan pemantauan keamanan.
- **Tim Pemasaran:** Tim pemasaran akan dilatih untuk mengelola konten promosi dan analisis data dari sistem website. Mereka juga akan belajar menggunakan alat analitik untuk memantau aktivitas pengguna di website.

Sebagai tambahan, panduan pengguna singkat juga akan disediakan bagi karyawan dan pelanggan yang dapat diakses kapan saja untuk memahami langkah-langkah dasar dalam menggunakan website Pugnator Sport.

15. WAKTU dan KONDISI

Waktu operasional web dapat diakses selama 1x24 jam dan fitur FAQ selama jam kerja

