

REQUIREMENT DOCUMENT

AKASTRA RENT CAR

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, kehadiran online yang kuat sangat penting untuk menjangkau dan menarik pelanggan potensial. Akastra Rent Car memerlukan website profil perusahaan yang profesional untuk menampilkan layanan penyewaan mobil dengan efisien. Website ini akan menyajikan informasi lengkap tentang perusahaan, jenis kendaraan yang tersedia, detail kendaraan, harga sewa, spesifikasi teknis, fitur unggulan, waktu pemesanan, dan ketersediaan stok kendaraan secara real-time. Tujuan utama adalah meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memperkuat posisi Akastra Rent Car di pasar dengan menyediakan platform digital yang komprehensif dan mudah diakses.

2. TUJUAN PROYEK

Tujuan dari proyek ini adalah merancang dan membangun sebuah website profil perusahaan Akastra Rent Car. Website ini akan menjadi representasi digital perusahaan yang menampilkan informasi lengkap mengenai layanan penyewaan mobil yang tersedia. Dengan tampilan yang profesional dan informasi yang terstruktur dengan baik, website ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan, memperkuat posisi Akastra Rent Car sebagai penyedia layanan sewa mobil terkemuka, serta meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan perusahaan.

3. FUNGSI-FUNGSI UTAMA

Berikut adalah fungsi-fungsi utama dari website yang akan dibuat:

- a. Jenis dan Detail Kendaraan yang Tersedia
 - Daftar Kendaraan: Menampilkan semua jenis kendaraan yang tersedia untuk disewa, dikelompokkan berdasarkan kategori seperti tipe kendaraan dan harga.
 - Informasi Kendaraan: Menyediakan informasi detail mengenai setiap kendaraan, seperti harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan.

b. Waktu Pemesanan Kendaraan

- Penjadwalan Pemesanan: Fitur untuk memesan kendaraan berdasarkan waktu yang tersedia.

c. Ketersediaan Stok Kendaraan

- Update Ketersediaan: Menyediakan informasi terkini tentang ketersediaan stok kendaraan, disinkronkan dengan sistem inventaris internal.

4. KELUARAN UMUM

Keluaran umum dari website Akastra Rent Car mencakup deskripsi lengkap perusahaan, portofolio proyek yang telah diselesaikan dan informasi detail tentang berbagai jenis kendaraan yang tersedia.

5. INFORMASI MASUKAN secara UMUM

Input dari website ini mencakup informasi perusahaan seperti nama, sejarah, visi, misi, dan nilai-nilai inti Akastra Rent Car. Portofolio proyek yang telah diselesaikan beserta deskripsi, gambar, dan testimoni pelanggan juga diperlukan. Selain itu, terdapat daftar jenis kendaraan yang tersedia dengan harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan, serta data inventaris untuk ketersediaan stok secara real-time. Konten visual berupa foto atau video kendaraan serta proyek harus disediakan. Sarana komunikasi meliputi informasi kontak, integrasi WhatsApp, dan email support. Dengan input ini, website dapat menyediakan informasi yang relevan dan membantu calon pelanggan mengakses layanan penyewaan mobil Akastra Rent Car secara efisien.

6. KINERJA

Berikut adalah kinerja dari website yang akan dibuat:

a. Menampilkan Jenis Kendaraan yang Tersedia

- Menampilkan daftar kendaraan yang tersedia harus cepat dan efisien, memberikan informasi secara instan ketika pelanggan mengakses halaman kendaraan.

b. Menyediakan Informasi Detail Mengenai Setiap Kendaraan

- Saat pelanggan memilih kendaraan, informasi detail seperti harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan ditampilkan dalam waktu kurang dari satu detik untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan responsif.

c. Menampilkan Waktu Pemesanan Kendaraan

- Informasi mengenai waktu pemesanan kendaraan tersedia secara real-time, memungkinkan pelanggan melihat waktu pemesanan yang tersedia dengan cepat dan mudah.

d. Menampilkan Ketersediaan Stok Kendaraan

- Data ketersediaan stok kendaraan diperbarui secara otomatis dan ditampilkan dalam waktu nyata, memastikan pelanggan selalu mendapatkan informasi yang akurat tentang ketersediaan kendaraan.

7. PERKEMBANGAN

Untuk ke depannya, pelanggan akan dapat melihat jenis kendaraan yang tersedia pada website dan melakukan pemesanan melalui WhatsApp yang sudah terhubung. Hal ini akan mengurangi waktu pencarian dan pemesanan secara signifikan, sehingga meningkatkan kenyamanan pelanggan lainnya dengan mengurangi waktu tunggu. Website ini akan memungkinkan pelanggan untuk melihat detail kendaraan, termasuk harga sewa, spesifikasi teknis, fitur unggulan, dan ketersediaan stok kendaraan secara real-time, sebelum datang langsung ke lokasi untuk mengambil kendaraan yang telah dipesan. Dengan demikian, proses pemesanan akan menjadi lebih efisien dan pengalaman pelanggan akan semakin meningkat.

8. PENGOPERASIAN dan LINGKUNGAN

Pengoperasian sistem ini akan diterapkan di kantor dan lokasi operasional Akastra Rent Car. Sistem ini akan dioperasikan oleh:

- Pelanggan: Pelanggan dapat melihat jenis kendaraan yang tersedia, memeriksa informasi detail mengenai kendaraan seperti harga sewa dan spesifikasi teknis, mengecek waktu pemesanan, dan mengetahui ketersediaan stok kendaraan melalui website.

- Staf Akastra Rent Car: Staf bertanggung jawab untuk memperbarui informasi tentang kendaraan, ketersediaan stok, dan waktu pemesanan secara berkala. Mereka juga akan membantu pelanggan dalam proses pemesanan kendaraan jika dibutuhkan.
- Tim IT Support: Tim IT Support akan merawat dan memperbaiki sistem, memastikan bahwa website beroperasi dengan lancar dan aman. Mereka juga akan menangani masalah teknis yang mungkin muncul dan melakukan pemeliharaan rutin.

9. PENGGABUNGAN, INTERFACE (KOMPATIBILITAS)

Perangkat yang akan dibutuhkan untuk menjalankan website Akastra Rent Car meliputi sebuah komputer desktop dan sebuah server hosting. Komputer desktop akan ditempatkan di kantor pusat untuk manajemen dan pembaruan data. Server hosting akan berada di pusat data yang aman untuk memastikan ketersediaan dan performa website yang optimal. Semua perangkat tersebut akan disusun sedemikian rupa untuk memastikan operasional yang efisien dan interaksi yang optimal dengan pelanggan.

10. RELIABILITAS dan KETERSEDIAAN

Untuk menghitung keandalan sistem website Akastra Rent Car menggunakan metrik MTBF (Mean Time Between Failures) dan MTTR (Mean Time to Repair). Berikut adalah perhitungannya:

Total Production Time: 400 jam

Total Down Time: 45 menit

Number of Failures: 3

Perhitungan MTBF: $MTBF = (Total\ Production\ Time - Total\ Down\ Time) / Number\ of\ Failures = (400\ jam - 0,75\ jam) / 3 = 399,25\ jam / 3 = 133,08\ jam$

Perhitungan MTTR: $MTTR = Total\ Down\ Time / Number\ of\ Failures = 0,75\ jam / 3 = 0,25\ jam$

Rata-rata waktu antara kegagalan sistem adalah 133,08 jam, dan rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk memperbaiki kegagalan adalah 0,25 jam.

11. PENGANTARMUKAAN PEMAKAI

Pelanggan, dengan menggunakan website Akastra Rent Car yang diakses melalui perangkat komputer atau smartphone, dapat melihat jenis kendaraan yang tersedia dan memilih kendaraan-kendaraan yang ingin mereka sewa. Ketika pelanggan ingin melihat detail kendaraan, website akan menampilkan informasi lengkap mengenai harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan.

Staf Akastra Rent Car akan memperbarui informasi tentang kendaraan, ketersediaan stok, dan waktu pemesanan melalui sistem manajemen yang terhubung dengan website. Mereka juga dapat membantu pelanggan dengan menjawab pertanyaan dan membantu proses pemesanan kendaraan.

12. PENGARUH KEORGANISASIAN

Berikut adalah bagian-bagian yang terpengaruh oleh sistem ini:

a. Staf Akastra Rent Car:

- Staf Kantor: Dengan adanya sistem ini, staf kantor tidak hanya bertugas di meja administrasi, tetapi juga memantau dan mengelola informasi tentang kendaraan yang tersedia secara real-time. Mereka juga akan membantu pelanggan dalam proses pemesanan kendaraan.
- Staf Pelayanan: Staf yang berjaga di lokasi akan memastikan bahwa informasi di website selalu diperbarui, termasuk harga sewa, spesifikasi teknis kendaraan, dan ketersediaan stok kendaraan. Mereka juga akan memberikan bantuan langsung kepada pelanggan yang datang ke lokasi.

b. IT Support:

- Tim IT Support: Dengan adanya sistem ini, IT support ikut bertanggung jawab untuk merawat dan memperbaiki sistem. Mereka akan melakukan pengecekan berkala terhadap perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan untuk memastikan website beroperasi dengan lancar dan aman. Mereka juga akan menangani masalah teknis yang mungkin muncul dan memastikan keamanan data pelanggan.

c. Pelanggan:

- Pelanggan: Dengan adanya sistem ini, pelanggan tidak perlu repot-repot datang ke lokasi untuk melihat jenis kendaraan yang tersedia atau memeriksa ketersediaan stok kendaraan. Mereka dapat melakukan semuanya secara online melalui website. Pelanggan juga dapat melihat informasi detail mengenai setiap kendaraan, seperti harga sewa, spesifikasi teknis, dan fitur unggulan, serta melakukan pemesanan langsung melalui website, sehingga menghemat waktu dan usaha.

13. PEMELIHARAAN dan DUKUNGAN

Jaminan untuk sistem website Akastra Rent Car akan berlangsung hingga akhir semester 7. Selama periode ini, mulai dari tanggal peluncuran proyek, jaminan akan mencakup semua aspek pemeliharaan dan dukungan yang diperlukan untuk memastikan sistem beroperasi dengan optimal. Pengiriman jaminan akan dilakukan secara berkala melalui laporan pemeliharaan dan performa sistem yang disusun.

14. DOKUMENTASI dan TRAINING

a. Dokumentasi

- Manual Pengguna: Panduan lengkap untuk pengguna akhir yang mencakup cara menggunakan website, navigasi, dan fitur-fitur utama.
- Dokumen Kebutuhan Sistem (SRS): Spesifikasi kebutuhan sistem yang mencakup semua fitur dan fungsionalitas yang diharapkan dari website.

b. Pelatihan

- Staf Kantor: Staf kantor dilatih untuk memahami cara memperbarui informasi kendaraan, harga sewa, spesifikasi, dan ketersediaan stok di website. Mereka juga akan mendapatkan pelatihan tentang cara membantu pelanggan yang menghubungi melalui fitur komunikasi di website.

15. WAKTU dan KONDISI

Waktu operasional penggunaan website Akastra Rent Car berdasarkan pada jam kerja dan waktu operasional kantor, yaitu dari jam 08.00 sampai dengan 17.00.