**Introduction**

Présentation détaillée :

- Centre-ville d’Albi

- Animaux régionaux : chats chiens oiseaux rongeurs - pas d’exotiques

- Tout type de produit comme Alimentaire accessoire et jouet puis toilettage

- Pas de présentation préparé

Intervenants :

- Philipe Dupont

- Juliano est touche à tout, s’occupe des réseaux sociaux

- Margo à la comptabilité

- Dernier gars mise en rayon

- En contact avec un photographe, les photos disponibles rapidement

**Contexte**

Objectifs :

Vendre des articles en ligne

Cible :

- Clientèle vieillissante 25-30

- Cible les jeunes -> accessibilité smartphone

- Clientèle en Occitanie

Concurrence :

- Concurrents en extérieur d’Albi comme Jardiland (qui sont abusifs)

- Aussi aux portes d’Albi

Analyse marketing :

Se démarque par les produits régionaux/locaux -> produit de qualité mais aussi pour petit moyen

**La charte graphique et la charte éditoriale**

- Logo prêt, thème de la nature : vert et marron

- Police gratuite ou pas chère

- Interface familiale

- Prend soin et respecte des animaux

**L’arborescence**

-

**Le nom de domaine et l’hébergement**

* Domaine nommé Animaland
* Serveur mutualisé
* Infos gérance par Juliano après formation

**Définition des besoins**

Étude de l’existant :

Énoncé du besoin :

- Mettre en avant les produits et les vendre

Les fonctions du produit :

- Création de compte

- Remise 5% habitués et 10 % anniversaire et promos pour les fêtes

- Livraison + click & collect

- Page Facebook intégré sur le site (peut-être Insta, demande a Juliano)

- Formulaire contact

- FAQ ?

- Intégration avis clients Google

- Accessibilité aux personne en situation de handicap

-Récupérer les données client en internet

Cahier des charges :

**Les contraintes techniques**

**Les propriétés intellectuelles**

-

**Le budget et la charge de travail**

- Budget 3000€

**Les délais et les jalons**

Site terminé avant septembre mais deadline flexible

Pas de pression sur le suivi – présentation d’une maquette d’ici quelques semaines

**Livrables**

**Annexes**